



本期主题:“十一”黄金周 “玩”转全球

风向标

掘金“十一”黄金周 韩国大力招揽中国游客

据韩国芝麻旅行社近日报道,韩国零售业和旅游业正准备在中国“十一”长假期间举办一系列促销和文化活动,吸引中国游客重返韩国,希望以此弥补因中东呼吸综合征(MERS)造成的夏季收入下滑。

自5月下旬以来,中东呼吸综合征对韩国国内消费造成了重大影响,外国游客在本是旅游旺季的夏季取消了他们的出行计划,韩国人也在六七月间避免前往商场等人员密集场所。

虽然这种病毒性疾病严重打击了韩国旅游业及零售业,但在8月,中国游客已开始重新出现在首尔明洞购物区一度空荡荡的街道上。

韩国旅游发展局称,自8月下旬以来,中国游客的数量已逐步恢复到去年的水平,自9月中旬以来已呈现同比增长。

该局称,9月的头两周,约有30.3万中国籍游客入境韩国,比去年同期增加4.8%。

韩国旅游发展局上海办事处的负责人韩华俊(音)说:“中国游客的人数9月急剧增加,预计在中国‘十一’长假期间将完全恢复到正常水平。”

随着中国“十一”长假临近,韩国各大购物中心和免税店运营商正在全力以赴吸引中国游客,希望弥补国内消费停滞造成的销量缺口。

韩国乐天百货计划在中国“十一”期间举办各种针对中国游客的促销活动,对使用银联和支付宝支付的消费者提供折扣。新世界百货称将给中国顾客特别的折扣。现代百货也比往年提前开始常规打折季,以吸引财大气粗的游客。

墨西哥推出多种措施吸引中国游客

墨西哥旅游联合会近日表示,墨西哥将采取多种措施吸引更多中国游客来墨旅游。

墨西哥旅游联合会统计,2014年共有7.5万中国游客前往墨西哥旅游,同比增长25%。但墨西哥旅游联合会官员认为,与同期超过1亿人次的中国出境游客数相比,墨西哥接待的中国游客数实在微不足道,也与墨西哥是全球十大旅游接待国的地位不相称。

墨西哥旅游联合会主席豪尔赫·埃尔南德斯说:“中国出境旅游人数逐年增多,我们需要采取更多措施吸引这些游客。”

为拉动中国来墨游客人数增长,中墨两国共同在中国举办2015年墨西哥旅游年活动。同时,墨西哥也连续组织旅游业界代表团访华,开展宣传之旅,推动两国官方和民间旅游机构合作。

埃尔南德斯强调:“墨西哥旅游界正在做出更多努力,推动政府简化旅游签证

手续吸引中国游客来墨旅游。另外,那些没有来墨旅游签证的中国游客,只要持有团体入境旅游签证就可以进入墨西哥。相信这个措施非常有助于吸引更多包括中国在内的亚洲国家游客。”

埃尔南德斯还表示,一些富有建设性的措施已经开始实施,包括在拉美国家间展开合作来吸引中国游客。以古巴、秘鲁、哥伦比亚、智利为例,当地旅游界设计了两三个国家为一组的打包式旅游线路来吸引中国游客。

埃尔南德斯表示,目前,墨西哥旅游界还有很多工作要做,包括增加接待中国团队的地方导游人数、中国与墨西哥之间的航班数以及在墨西哥旅游胜地的机场、酒店、餐厅设立中文标志等。

埃尔南德斯说,能吸引更多中国游客来墨西哥,体验墨西哥玛雅风情和独特的墨西哥饮食是墨西哥全体旅游界人士最大的梦想。

(本报综合报道)

商情聚焦



国庆出境人数将超400万

日本增四成中国香港减四成

近日,记者从某旅游机构获悉,根据预测,2015年国庆黄金周出境游人数将首次超过400万人次,同比增幅为11.1%,国庆节第三天为在境外游客人数高峰。国庆黄金周出境游线路产品平均价格较平时上涨16%,较2014年国庆上涨4%。

中秋、国庆双节紧挨,2015年出境游预订比往年更火爆。根据金棕榈咨询预测分析显示,预计2015年出境游总量超过400万人次,同比增幅超11%。“2015年国庆黄金周出境游市场规模同比增长15.1%,这一数据要高于出境游人数同比增幅。”该机构负责人分析,市场规模增长速度超过旅游人数增长速度,说明出境游市场一方面受出境人数拉动,另一方面出境游产品成交均价也进一步提升。

从预订数据统计看,2015年国庆黄金周期间,出境游整体价格高于2014年同期,同比上涨约4%,环比上涨约16%。

从出游线路上看,除了传统的韩国、日本、泰国等近距离出境游线路,2015年中秋与国庆拼假,超过6日的法意瑞、土耳其、美国线路受到超常关注。

个人参团费用也有所增长,统计显示,37.6%的团队游客参团花费超过1万元人民币,较平时高出2.7%;参团均价2万元以上超过9.3%,较平时也有增长。据预计,国庆期间,出境游市场规模将达到322亿元人民币,其中在线预订规模达36亿元,占比从11%增加到11.2%。

不同于往年,2015年预订人数的高峰有两天,一天出现在中秋假期第一天9月26日,另一个是10月3日。从预订显示的出行高峰看来,请3天假来个任性长假游的小伙伴着实不少;第四天开始,已有人开始返程,黄金周第7天,相比最高峰的第三天,当天在境外旅游的游客约下降55%左右。

黄金周期间,出境游最热门的国家或地区分别为韩国、日本、中国台湾、泰国、美国、中国香港等,其中韩国成为最热门目的地,日本第二,赴日客流相比2014年同期增长约40%以上。中国香港成为近一年最受冷落地区,赴港人数相比2014年同期下降约40%。中国台湾相对稳定,同比略有上升。另外从出境游预订情况看,最受欢迎城市为首尔、台北、香港、高雄、东京、济州、大阪等。

旅游机构还根据报名游客年龄、性别进行了一项分析,发现出游人群中女性占比分别为37%、63%,男性出游人数明显少于女性;从年龄看,30岁至40岁的75后游客成出境游主力军,男女游客中分别占比都在21%以上,其次才是20岁至30岁年龄群体。另外,出境游群体中,带未成年孩子的家庭占比并不高,只有约8%。(储静伟)

外贸风向天天有 报纸商情掌上



扫描右边二维码关注“外贸风向标”微信订阅号

供求信息

加拿大公司出口锯木厂全套设备

公司名称:Comact Equipment, Inc.
出口产品:Sawmill equipment manufacturer and sawmill turn key project manager.
联系地址:4000,40e rue O SAINT-GEORGES, Quebec,加拿大,G5Y 8G4
电话:(001)418-228-8911
电子邮箱:npaquette@comact.com

联系地址:970 Chapman St L'ANCIENNE-LORETTE, Quebec, 加拿大,G2E 5Y3
电话:(001)418-953-5999
电子邮箱:info@biotrasolutions.com

加拿大公司出口工业用水桶和快速耦合器

公司名称:Atelier RF
出口产品:Manufacturer of industrial buckets and quick couple
联系地址:1100, ch. Rhéaume SHERBROOKE, Quebec J1N 0G9
电话:(001)819-847-4136
传真:(001)819-847-4348
电子邮箱:j.jacques@atelierfr.com
(以上信息仅供参考 信息来源:中国贸促会)

加拿大公司出口压块机械

公司名称:Bio Transformation Solutions
出口产品:BioTra Solutions(Transformation solutions) is a Canadian company specialized in the conception of equipment allowing the transformation of residues of biomass into energy.

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种无线数据传输设备(ZL201520232418.5)

该专利产品由电路板、显示器、WIFI模块、NFC模块、网络模块、存储介质、电池和外壳组成。以专用软件配合使用。可联网或不联网。功能是可以近距离为

移动设备传输大量数据且数据形式多样化和可自定义化。其广告传媒应用前景广阔,后续可成为移动网络入口。

2.管内磁悬浮列车铁路工程、磁悬浮列车工程(ZL200910253330.0)

设计安装水下复合材料钢管和稳定设施。在管内和陆地路路上安装复合材料真空钢管和固定构件,在管内外安装磁悬浮列车铁路系统。经过调试的列车,遥控运行,逐档提速3.06km/s。具有综合技术多、投资量大、效率利润大、运价低等优势。

海外传真

香港采取多项措施应对黄金周客流

中国香港特区政府近日发布消息,已协调相关政府部门及旅游业界制订多项措施,以应对“十一”黄金周期间往来内地与香港之间的较大旅客流量。

特区政府旅游事务署已与广东及深圳的旅游部门建立了紧急联络机制,并将于黄金周期间在各口岸加强人手以利

于协调运输及通关服务。与此同时,一个跨部门的联合指挥中心届时也将启动,以监控陆路管制站情况并在有需要时作出应变。

“十一”黄金周期间,香港各主要景点将适当延长开放时间,并制订人流控制及应变安排。香港海关与警方则会专门接待内地团体旅客的店铺加强

巡查。

旅客权益保护方面,香港旅游议会将继续执行一系列加强规管的措施,包括要求香港旅行社按接待行程在指定时间内向旅议会提交住宿证明等。此外,香港海关、警方、消费者委员会和旅游业议会将通过迅速通报机制,尽早处理在港旅客的投诉。(李潇)

商事平台

东南亚预订倍增 欧洲游提前扎堆儿

继印尼之后,又一个东南亚国家对公民开放免签。日前,马来西亚总理纳吉布宣布,作为促进马来西亚经济的系列措施之一,今年10月1日至明年3月31日将对来自中国的团体游客实行免签。

据介绍,因之前赴马来西亚旅游至少需要提前一周办理签证,今年中秋、“十一”假期出行的团队游客暂时还无法享受免签优惠。尽管“免签新政”可能与“十一”长假失之交臂,但并不影响国民黄金周赴马来西亚等东南亚国家旅游的意向。中国国庆节期间,马来西亚相关路线价格平稳,出行价格比平时上升30%左右,而国庆节前后出发的出行价格比平常上升5%至15%,价格均在消费者可以接受的范围之内。

携程旅行网数据显示,2015年,马来西亚一地及新马泰路线持续回暖,跟团游、自由行游客量都持续增长。截至9月17日,今年中秋、国庆长假赴马来西亚一

地及新马泰游客比2014年同期增长超过100%，“十一”假期前3天出发的团队几乎全部满团。在东南亚国家中,马来西亚人气排名第四。泰国、新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾等都排名“十一”黄金周热门目的地之列,泰国以绝对优势排名第一。

今年“十一”,欧洲旅游比预期更热门。不只是受到“中秋+‘十一’”双节模式的助推,和一直盛传的申根签证将要开始实施提前采集指纹也不无关系。不少客人想节省签证办理的时间,纷纷把出游计划提前至“十一”,导致今年“十一”欧洲游特别火爆。携程数据显示,英国、瑞士、希腊、俄罗斯等是中国游客“十一”最爱的欧洲国家。

一位携程欧洲产品经理介绍:“今年选择拼假出行的客人特别多,以往‘十一’出行最旺的时间是10月1日、2日,今年有所提前,不少客人选择在中秋甚至中秋前就出发。在产品选择上,游客更加

青睐出行天数较长的线路,尤其是10天至12天线路成为不少人的首选。最热门的目的地集中在传统跟团游的经典国家:意大利、法国、英国、希腊等。俄罗斯去年卢布大幅贬值后,引发国人旅游热潮,今年依然走势强劲,且出行性价比高,成为中国游客数上涨最快欧洲国家;东欧国家奥地利、匈牙利、捷克等增长速度也很快,均超过100%。”(钟晴)

休刊通知

尊敬的读者:
根据“十一”休假安排,我报社于2015年10月6日、8日休刊两期,10月13日起正常出版。
特此通知

中国贸易报社
2015年10月1日