



信息集结号

上海汽配展国际馆规模将扩大30%

本报讯 2015上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会将于12月2日至5日在上海举办。今年起,展会将移师上海国家会展中心举行。作为亚洲规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会,此次展会整体面积预计将达到28万平方米,较上届增幅达27%,展位销售火爆几近售罄。

伴随展览面积的扩大,本届展会将吸引全球约5300家企业参展,展商数量较2014年增加了8%。目前90%的展位已被售出,更多业界知名品牌将带来汽车行业的前沿技术,众多新品及服务也将在今年展会现场首发亮相。随着展会影响力逐年扩大,众多新展商远渡重洋而来,更多老展商纷纷扩大展位面积加强形象展示以期拓宽市场。随着中国成为飞速发展壮大的汽车产业制造中心,越来越多遍布全球的企业亦渴望在此挖掘商机。应势而为,今年的国际馆规模将扩大30%,创下前所未有的增幅纪录。(赵晶)

深圳首个立体书展 让孩子再读世界

本报讯 近日,深圳最大规模的立体书主题展览——“立体书的奇幻之旅”在深圳南山区宝能all city购物中心举办。

据悉,该展览是深圳首个大规模立体书展览,从入口开始,就以欢快明亮的色调,将展厅设计为童话一般的海洋世界、天空世界以及科幻世界。展览本身就是一件巨大的艺术品,所有的展览搭建及现场装饰,都是用各种纸品制作,本身就是异常精美的艺术品。

据策展方介绍,立体书颠覆传统儿童阅读的平面图书,有立体、多功能、会动的特点,是少年儿童图书发展的一大趋势。立体书创造了三维立体的视觉空间,随着书页翻动,小兔子的手臂在摇动,大鲨鱼的嘴巴一张一合,小老虎困了打哈欠又闭上眼睛……一切形象都变得活灵活现,阅读不再枯燥乏味,而是妙趣横生,并且每翻一页都有小惊喜。立体书兼具书的内容和形式以及玩具的趣味和功能,让孩子“动”手去“玩”,探索机关和结构,体验纸上的奇妙世界,从小培养良好的阅读习惯和生活趣味。(熊奇侠)

参展全国书博会 传统出版业寻求出路

本报讯 日前,第二十五届全国图书交易博览会在山西太原开幕。276项活动完美收官。新版图书、名人效应和展商互动,让本次博览会赢得了较高人气。本次博览会的举办,进一步激发了大众的阅读热情。

在本次书博会造势之际,很多读者都瞄准了平时无缘见到的偶像作者。本届博览会太原主会场共举办276场活动,超过上届贵阳书博会的177场。随处都可以看到著名的作家;如果再有会听听他们讲述写书心得,无疑是最幸福的。

随着互联网和网络售书业务的普及,传统出版业正遭遇挑战。如何在挑战中求变,在行业中求生存,成为困扰他们的问题。此次博览会,很多商家利用互联网方式吸引客户,聚集人气。

此外,在本届博览会上的科技互动区域,更多展示的是与阅读相关的高科技产品。用科技改变人们的阅读习惯,是推进全面阅读的便捷方式。(王晓娟 孙铁琼)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及使用权进行拍卖,详情可查阅该公司网站www.jcbcp.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 医用阻血型手术床单 (ZL201320324694.5)
2. 可以自由伸缩的救护车、电梯专用软担架 (ZL201420379607.0)
3. 长超站台的轨道列车编组系统 (ZL201420479713.6)
4. 一种治疗富含温热病的中药及其制备方法 (ZL201110194996.0)
5. 糖尿病与血糖偏高患者专用烙糕 (201210278831.6)



中国主导的“物联网×”模式 备受瞩目

■ 本报记者 兰馨

“物联网是超越智能化、超越互联网的全新系统,是信息产业的第三次浪潮,是第四次工业革命的核心支撑,用“物联网×”的模式对产、融、商进行技术改造、模式再造,符合中国经济的发展趋势。”近日,在江苏无锡国家传感网创新示范区举办的第六届中国国际物联网(传感网)博览会(以下简称物博会)的“智能呼唤未来”院士专场论坛上,国家973物联网首席科学家、无锡物联网产业研究院院长、感知科技总裁刘海涛博士如此解释“物联网×”。

以“创新促发展,应用惠民生”为主题的本届物博会,重点展示当今国际物联网领域最新创新成果、应用解决方案等,并举行了一系列高层论坛、专场交流与合作活动,以此来进一步推动中国物联网从“局部示范”走向“规模应用”。

展会期间,还发布了《2014—2015年中国物联网发展年度报告》(以下简称《年报》)。年报认为,当前,中国物联网已初步建立了“纵向一体”的政策体系,国家标准体系初步建立健全,产业规模持续发展壮大。2014年,中国物联网产业规模达到5800亿元,同比增长18.46%。2014年以来,中国物联网产业发展与示范应用持续推进,有力推动了产业经济转型升级与民生服务创新变革,成为驱动和引领技术创新与经济增长的重要力量。

首尝市场化运作

记者在物博会现场看到,参展方均为企业。据了解,由国家工业和信息化部与江苏省政府共同举办的物博会,首次引入市场化运作机制。据此次执行方北京宜和永邦会展有限公司董事长韩晓虹介绍,本届展会定位国际化、市场化、规范化、专业化,的确没有政府组团参展。她表示,本届展会尽管筹备的时间较短,国际化占比未达到预期目标,但严格按照国际化标准运作。

据介绍,本届物博会规模为3.2万平方米,特设智能制造、智能交通、车联网、智能家居、智慧体育等专题展区,来自中国移动、中国电子、西门子、大唐电信、感知集团、美新半导体等357家业界科研机构、企业,借力具有国际影响力的物博会平台,集中展示物联网领域新技术、新产品、新装备、新工艺、新模式和新的应用解决方案。

“参展效果超出预期。”北京凯瑞克司健康管理有限公司(以下简称凯瑞克司)总经理陈艳娟介绍说,之前一度犹豫是否要参展,最终确定参展是因为此次为物联网的专业展,凯瑞克司展示的是一款可穿戴检测产品,检测对象只需戴上耳机,2分钟内即可检测全身健康状况。她表示,凯瑞克司致力于打造移动健康管理专家,综合运用尖端生物科技、物联网、云计算、大数据技术,提供高效、便捷的个人健康管理服务,就是源于当下人们对健康的重视程度超过任何一个时期,具有庞大的市场空间。与此同时,西门子也觊觎中国的健康检测市场,此次搭建特装展台,昭示其实力外,还要体现其产品竞争力。

此外,本届物博会还成为在校大学生们施展才华的平台。来自河南某高校学生设计的一款“鸭子,会打电话”的智能监控系统,吸引了很多观众。据了解,作为本届物博会同期另一项重要活动,是由教育部高等学校教学指导委员会主办、上海交通大学承办的全国大学生物联网设计竞赛决赛,大赛以创意“可实现”为宗旨,综合考察参赛团队的创意、设计和工程实现能力,为探索物联网工程专业人才培养模式、实施“卓越工程师计划”提供有力支持。

物联网产业化新模式

近几年来,中国物联网产业一直保持着30%左右的年增长速度,但同时也面临着应用场景多样化、差异化,开发高度定制化等问题,导致成本居高不下。针对这一情况,刘海涛提出了全球首创的“物联网×”新模式。

刘海涛给出的物联网学术定义为:“物联网是面向实体物理世界,以感知互动为目的,以社会属性为核心,建立在互联网和智能化基础之上的,物理与信息深度融合的全新体系。”

据中国物联网发展报告预测,2015年,中国物联网市场总体规模将达到7500亿元。另据麦肯锡公司预测,到2025年,物联网将带动全球相关经济36万亿美元。

刘海涛指出,物联网推动信息技术从“智能化”架构到“社会化”架构,从“大数据”到“大事件”,是继计算机、互联网之后的第三次信息产业浪潮。第一次浪潮是信息处理智能化,代表产品是个人电脑;第二次浪潮是信息传输网络化,代表技术是移动网、互联网;而第三次浪潮是信息获取的社会化,代表体系是物联网。

刘海涛还指出,第一次工业革命是蒸汽机的发明;第二次工业革命是电力的应用;第三次工业革命(工业3.0)是制造业与电子、IT的结合,而工业4.0是物联网支撑下的工业第四次革命。

刘海涛强调,物联网是人类社会螺旋式发展的再次回归,但这次回归追求的是人与实体世界的和谐、共融、共存、共发展,它一定会带来巨大的科研、技术、市场、生活方式的变革。

中国执物联网标准话语权

物联网既然如此重要,势必引起世界各国群雄逐鹿。尤其是围绕物联网国际标准的竞争,近几年来已经到了白热化的程度。

“互联网的架构是美国人的,但是我们现在可以自豪地说,物联网的架构是我们中国人的”,刘海涛说。

据此前媒体广泛报道,今年5月19日,国际标准组织(ISO/IEC)在比利时布鲁塞尔召开物联网标准化(WG10)大会,正式同意同步转移原中国主导的物联网体系架构国际标准项目(ISO/IEC 30141),无锡物联网产业研究院专家继续担任该体系架构项目组组长编辑。这标志着中国继续主导国际物联网体系架构,中国继续掌握国际物联网标准最高话语权。

刘海涛指出,中国执掌物联网国际标准最高话语权,不仅代表中国在物联网国际标准方面实现了历史性的重大突破,也代表了中国物联网技术产业在国际的领导地位。更是国家国际地位的迅速提升,习总书记提出的“一带一路”战略国际强大影响力的重要体现之一。

刘海涛进一步指出:“我国只要确保在国际物联网领域的持续领先地位,就有可能推动一带一路的经济一体化,中国将成为全球经济的整合者,重新布局全球产业金融经济新格局。”

刘海涛表示,“物联网×”是对传统行业核心、模式的深刻变革,是虚实交融的实体经济,对传统行业的影响远超过互联网。据其介绍,感知中国团队16年来不断探索,不断创新,先后经历了三次转型,第一次是科研到系统解决方案的转型,第二次是解决方案到产品的转型,第三次是产品到服务的转型。中国作为国际标准和国家标准的主导者,感知以促进物联网产业整体发展为己任,通过“物联网×”的发展模式,从今年开始逐渐全面退出物联网行业应用市场,转而给行业应用、传统产业、金融、电商做基础服务。



日前,中国(贵州)首届国际民族民间手工艺品文化产品博览会在贵州省贵安新区举办。来自乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、埃及、印度等30余个国家和地区的140余名手工艺师齐聚一堂,全面展示世界民族民间手工艺品的辉煌成就,促进全球民族文化的交流与发展。据悉,本届民博会同期还举办了城市发展与文化遗存保护论坛、民族民间手工艺品暨旅游商品展销等一系列活动。(欧东衢 摄)

走马观花

郑州航展举办多场“航空秀”与观众互动

“我是航空发烧友,看到消息后,专程过来看,真是够刺激、够震撼!”在郑州航展熙熙攘攘的人群中,来自湖北的黄先生激动地和身边的观众交谈。

航展期间,各类精彩的飞行表演每天8小时循环上演,让人大饱眼福、大呼过瘾。郑州航展因为推介力度大,吸引了山东、山西、湖北、湖南、安徽、江苏等地的观众。

此次航展,除了国外飞行表演队的特技表演外,省内大宇通航、贯辰通航、永翔通航等企业,也进行了直升机、动力伞、固定翼的表演和展示。在国内大型赛事中获得辉煌战绩的河南跳伞队,也在航展中表演了2500米高空跳伞。

“勇敢女孩”机翼行走

“这是一次非常奇妙的体验。”刚刚完成机翼行走、走下飞机的“最勇敢女孩”朱孟孟难掩兴奋。经过3天的训练,她和湖北女孩张蕾从10位“最勇敢女孩”中脱颖而出,在郑州航展现场进行高空机翼行走表演。

百年灵空中漫步飞行表演队的两架飞机升空。与以往机翼上站立两名金发女郎不同,此次站在机翼上的是两名中国女孩,她们是从全国海选出的10位“最勇敢女孩”中的最终胜出者。她们在机翼上自如地做着各种动作,引起现场观众惊呼。

“风很大,感觉头发都立起来了。”表演结束后,朱孟孟很兴奋,她说,机翼上行走的表演者,不能太瘦,身高要求在160cm和173cm之间。最重要的,是要有过

硬的心理素质。

“蓝天宝贝”登台走秀

2015郑州航展21名“蓝天宝贝”与“2015新丝路中国模特大赛·郑州赛区”的选手一同亮相,为现场观众带来一场不一样的“航空秀”。

为培养小朋友对航空的兴趣爱好,让孩子在航展中了解到更多关于航空的知识和资讯,今年暑假期间,郑州航展组委会授权河南朱雀蓝文化传播公司进行了2015郑州航展“蓝天宝贝”的海选,最终选定21名孩子参加航展表演。

21名“蓝天宝贝”身着航空服,与专业模特“并肩”走秀、同台秀美,小宝贝们可爱的表演,引来大批观众围观、称赞,拍手叫好。(任敏)