



风 向 标

迪拜港口世界公司推出大型光伏太阳能项目

据阿联酋媒体报道，迪拜港口世界公司 DP World 日前宣布推出一个大型光伏太阳能项目，此举可以减少港口碳足迹，并可以将富余电力外送至该国国家电网。该项目包括在迪拜杰贝阿里自由区建筑物、停车棚以及拉希德港邮轮码头建筑物的屋顶安装太阳能电池板。该项目将分段实施，第一阶段将覆盖杰贝阿里自由区管理局 19 栋建筑物

的屋顶及周边停车场，自由区 6 个轻工业单位及周边停车区域，拉希德港一个仓库、两个邮轮码头及其周边停车区域，以自由区北部主干道的地面太阳能面板铺装。总装机容量为 30-40 MWP（兆瓦峰值）。

目前，招标文件已经发布，投标截止时间为 10 月 1 日，预计 10 月底前签订合同。

澳大利亚奶牛场盈利强劲 乳企增产提升鲜奶供应

据澳大利亚乳业局数据分析，日前受澳元汇率持续下滑支撑，澳本土乳业保持良性发展，澳元计值乳品价格稳定上扬。

澳乳业局维州奶牛场监测报告揭示，维州所有三个乳业生产区（维州西南部、东部吉普斯兰区和维北地区）2014-15 财年盈利状况良好，几乎所有养殖场（97%）均获得良好资产回报，83%的养殖场获得股本回报。澳乳业局

表示，2013-14 财年维州奶牛场盈利曾大增，在牛奶价格偏低、饲养成本较高以及复杂季节性条件的多重冲击下，2014/15 财年奶牛场利润较上年有所下滑。

据澳乳业局双周动态报告，恒天然澳大利亚公司斥资 3100 万澳元在墨尔本西南部 Cobden 镇设立的“南半球最先进”现代化牛奶装瓶厂本月起正式启用。预计未来 10 年每年牛奶供应量可达 1 亿升。

法国出台海关新规 利好中法贸易

法国海关总署近日发布“法国报关计划”，旨在让法国报关手续更加简化，预计这些规定将有助于推动中法贸易。

据法国负责预算的国务秘书克里斯蒂安·埃克特介绍，“法国报关计划”将全面推行无纸化报关和集中清关，为大中小各类企业提供个性化服务，并为集装箱物流提供便利。

“我们的目标是，将来进出口企业在法国海关的报关时间将从目前平均 4 个

小时缩短到 5 分钟以内”。法国海关总署新闻司司长塞尔日·普切蒂在接受媒体采访时说。

他表示，这些规定将减少中国企业在法国海关报关的经济和管理成本，有利于促进中法贸易。

从 2016 年 5 月 1 日起，欧盟将实行新的海关法典。“法国报关计划”是法国为配合这一法典出台的改革措施。

外国游客“爆买”热潮蔓延至日本高速服务区

据报道，近期，外国人的购物热潮蔓延到了日本高速公路服务区及停车区。

在日本观越道 Pasar 三芳停车区（上行），去年年初有许多中国旅行团大量购买抹茶和煎茶。据开设店铺的新井园本店透露，重 100g、售价近 3000 日元的高级商品因其金色的包装“看起来很吉利”，销量颇高。

据了解，这些店铺在店内均设有会说中文的店员，这有助于商品的销售。开设店铺的相关人员表示：“2020 年日本

即将举办东京奥运会，会有各国人士对日本产生兴趣。希望能逐步学会一些简单的外语。”

而 2013 年 12 月开张的东北道羽生停车区是以池波正太郎的人气时代小说《鬼平犯科帐》为主题建造的主题区域。这里贩卖的“江户”主题商品也受到了外国游客的欢迎。特产店店长松本清美表示：“好像有很多从日光旅行归来的人顺路来到这里。”游客们来自欧美、东南亚、中国、韩国等多个国家和地区。

（本报综合报道）

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

乌克兰企业欲对华出口 带皮针叶树锯材

乌克兰企业“Тимбер Групп”欲对华出口以下规格的带皮针叶树锯材：
长度：3.8—5.8 米，长度差 10 厘米；
直径：14-19 厘米，20—25 厘米，26 厘米及更大；
产品特征：新伐、笔直树木，无虫蛀，无青斑、无菌病、无霉层；
全年使用 40 英尺海运集装箱向中国码头供货，2015 年下半年每月可对华供货 5 万立方米。
公司地址：乌克兰基辅市米奇尼科娃街 6 号（01133, Україна, Г.Киев, ул.Мечникова 6）
电话：+38(044)2096155，
邮箱：cargo@worldtimbergroup.com
（信息来源：商务部驻乌克兰经商参处）

乌克兰公司寻求 中国合作伙伴共建生产企业

乌克兰金融工业集团“Олимп”建成马诺夫斯基科技园，现寻求中国合作伙伴在园区共同建设生产型合资企业，重点生产食品及其它有竞争力的商品。园区可

用地面积 1 万—2.5 万平方米，有必须的电网、工程设施，及煤气管道、水管、排水系统、通信、网络、仓库、物流、沥青公路、铁路支线等设施。

联系人：集团总裁助理
Юрий Каракай先生
电话：+380503107822
邮箱：u.karakay@olimp-uac.ua
（信息来源：商务部驻乌克兰经商参处）

Lauffer Group 公司求购食品设备

乌克兰 Lauffer Group 公司寻找中国食品和糖果设备制造商，有合作意向的相关公司可直接联系。

邮箱：makarov@bizmail.net.ua
电话：+380504747479
Skype：mcvl349716
联系人：Makarov Vladimir
（信息来源：商务部驻乌克兰经商参处）

法国公司求购冷藏鱼

近日，法国公司拟从中国采购冷藏鱼。感兴趣者请与该公司联系，联系方式如下：

联系人：OLIVIERRIAUELME
邮箱：o.riquelme@passionfroid.fr
（信息来源：商务部驻法国经商参处）

（以上信息仅供参考）

商 情 聚 焦



中国支撑油价 产油大国争抢中国市场

据俄罗斯媒体近日报道，伊拉克终于跻身中国的三大石油供应国之列，将俄罗斯挤到了第四位。沙特仍名列第一，安哥拉位列第二。中国是亚洲头号石油买家，按国际能源署提供的数据，中国今年的日均石油消费量将达到 1100 万桶，相当于全球石油消费量的 1/4。

报道称，中国仍是国际油价的有力支撑，对缓解市场过剩至关重要。分析人士表示，伊拉克石油产量不断提升，将对中东其他产油国形成有力的竞争。美国的进口需求略有疲软，因此产油大国都将目光投向亚洲，尤其是中国。

伊拉克 7 月石油日产量达到 418 万

桶，8 月对华出口同比增长 25%，为 338 万吨。而 7 月尚只有 265 万吨。

据悉，俄罗斯 8 月对华石油出口跌至 310 万吨，7 月则为 377 万吨。

而沙特的情况较特殊。该国半数石油产量来自加瓦尔油田，后者自 60 多年前开始便一直在开采石油。沙特在 1989 年宣布的储量为 2580 亿桶，此后一直没有变过。国际金融公司市场分析师德米特里·卢卡绍夫说：“不排除沙特的实际储量要低于其所宣布的数字。在这种情况下，其石油开采的下降是顺理成章之事。”

与此同时，伊朗也开始积极提高产

量，但其对华出口的比重一直不高。分析师奥斯特洛夫斯基表示，德黑兰在今后一年内未必能大幅提升石油出口，原因是开采设施严重老化。

至于俄罗斯，其对华石油出口仍将不断增长。两国关系近期明显升温。此外，中国与俄罗斯石油公司签署了总额逾 300 亿美元的合同。俄对华供应量下滑多半属于技术性问题。奥斯特洛夫斯基预测，近 3 个月内，俄能够启动额外产能，将对华出口提升至 420 万吨。但它能否收复失地，重新夺回第三的宝座，则取决于中国的消费需求。当然，政治博弈也会产生一定影响。（欣 华）

东盟自贸区全面落实将促进马中药产品“走出去”

据《南洋商报》近日报道，近年来，马来西亚中药产品出口额已由不到百万马币增至目前的千万马币，但本地中药制造商的产品是以内销为主，外销较少。预计在东盟自贸区全面落实后，中药产品出口将成倍增长。

由于东盟自贸区有关药品自由流通的条例将于近期实施，届时，马来西亚的药品包括中药可自由出口到东盟各国。马卫生部传统医药委员会中药部官员预测，东盟自贸区有关药物流通的协定一旦落地，将是马中药产品出口增加的转

折点。目前外销的马中成药并不多，主要是风油及风痧丸等马制造的中药产品。除了出口中药外，目前马也有犀角水等中药制造商在新加坡和印尼等国家生产，除供应当地市场外，还回销马或出口第三国。（雨 飞）

进 口 提 醒

日本化妆品借电商开拓中国市场

据日本媒体日前报道，日本的小型化妆品企业不断开拓跨境的电子商务销售渠道，向国外消费者销售商品。

目前，运营日本化妆品口碑网站的日本 iStyle 公司，已在中国的应用软件中开设了虚拟店铺。以创意面膜为主打产品的日本一心堂本铺也在中国的电商网站开店。由于许多外国人都是在访日时购买了日本的化妆品，或是看到了别人在推特等社交网站上分享的信息后，成为了日本化妆品的追捧者，因此，日本化妆品企业希望通过跨境电商业务，抓住伴随网络成长起来的亚洲年轻一代消费者。

iStyle 在面向中国女性消费者的跨境电商应用“小红书”上开设了虚拟店铺。销售在日本国内也受到好评的眼线

笔、卸妆油等 30 多种化妆品，受到了 20 多岁的女性消费者的欢迎，这些消费者通常会参考朋友在社交网站上发布的信息，或是商品的网上评价后，在网上购物。iStyle 还同时通过该应用进行化妆品的批发，希望通过拓宽商品销售的渠道获得更多的客户。

此前，iStyle 已经在阿里巴巴运营的天猫上开设了店铺，销售包括眼罩等日用品在内的约 450 种商品。2015 年夏季该公司还新成立了全球事业本部，计划将跨境电商的业务范围扩大到东南亚等地。

而以创意面膜为主打产品的一心堂本铺也在天猫上开设了店铺，店内销售 14 个品类的面膜，包括日本著名歌舞伎演员市川染五郎监制的歌舞伎面膜、动物面膜及根据电影《钢铁侠》的人物设计

的面膜等。

除此之外，资生堂也在 2015 年由日本和中国的业务团队共同成立了跨境电商项目组。2014 年度该公司中国业务的营业额中 10%来自电商销售渠道，较上一年度增加了两倍多。

据日本经济产业省统计，2014 年中国国内通过跨境电商从日本及美国等购入产品的总额高达 1.2354 万亿日元（约合人民币 659 亿元），同比增长 53%。其中日本仅为 2086 亿日元，同比增长 8.9%。但据称中国的市场主要由 20—40 岁的高学历消费者拉动。而从商品类别来看，化妆品和护肤品的购买率高达 13%。中国利用电商和口碑信息的年轻消费者不断增加，为日本的化妆品企业带来了新的商机。（信 莲）

商 事 平 台

英国为中国海外核电项目发展铺路

近日，英国为中国在西方兴建首个由中国设计的核电站铺平了道路，并表示中国可把英国作为向全球推广其核能技术的“发射台”。

英国能源大臣安伯·拉德表示，她希望中国牵头在英国兴建新的核电站。她说，按照拟与法国能源集团法国电力签署的兴建英国新一代核反应堆的联合协议，中国有望在英格兰东部的埃塞克斯郡牵头建设一座由中国设计的核电站——这将是中国在西方设计建造的首座核电站。

她在不久前访问北京期间表示：“他们非常希望自己的设计能在英国实现并运行，这是因为我们有非常严格的监管标准，可以让每个人都相信它们是安全的，在其他地方也能运行良好。”

在拉德发表上述言论之际，英国财

政大臣乔治·奥斯本在同一访问行程中宣布，将向位于英格兰西南部的欣克利角核电站提供第一笔 20 亿英镑政府担保，此举旨在推动这个遭遇延期的、由中国参与投资建设的项目。

奥斯本表示，这个采用法方设计、由法国电力和两家中国公司合建的 245 亿英镑的项目，将为英中两国在未来核电站项目上的“空前合作打开大门”。

英国政府渴望与中国打造商业纽带（包括在核电站这样敏感的领域），这让其西方盟友感到不满。

今年早些时候，在奥斯本推动让英国成为由中国发起的亚洲基础设施投资银行的创始成员国后，美国官员私下里抱怨英国“不断迁就”中国。

但奥斯本表示，他相信英中两国即将迎来合作的“黄金十年”，并补充称：

“世界上没有哪个经济体对中国投资的开放力度比得上英国。”

拉德表示，中国将“肯定是（英国下一代核电站建设的）参与方”，而且短期内有 5 座核电站在规划当中，但她预计法国和日本的反应堆设计也是备选方案。

国有的法国电力正寻求与中国合作伙伴敲定融资协议。奥斯本宣布的第一笔 20 亿英镑担保——如果法国电力满足特定条件还可提高担保额度——旨在推动谈判进入决定性阶段。

英国、法国和中国签署的协议将让中方帮助为欣克利角核电站以及位于萨福克郡塞兹维尔的另一座核电站筹措资金，作为交换，中方将在位于埃塞克斯郡的布拉德韦尔核电站拥有控股权——该项目将由中方建设和运营。（王 林）