



爱普生 3LCD 工程投影机全国巡展震撼登场

近日,2015年爱普生 3LCD 工程投影机全国巡展,在广西南宁沃顿国际大酒店召开。在活动现场,爱普生从当地用户的实际需求出发,展出多套专业、先进、高效的解决方案,并带来深入详细的方案讲解,赢得当地用户的阵阵掌声喝彩,带领当地用户在震撼的“视界”里自由飞翔。

在活动现场展出的“三通道融合方案”让人惊呼爱普生工程投影机可以如此“任性”的使用,该方案适合展览展示、酒店等行业需要大尺寸画面的用户。其 3 台投影机融合的 3 个画面不论是播放动态画面,还是画面全黑时,都能够保持画面亮度统一、尺寸统一,吸引了大量业内人士长时间的驻足体验。

足体验。

根据现场讲解得知,这套方案使用 3 台爱普生 CB-Z11000 工程投影机组成,机身自带的融合功能,用户可以非常容易的校正多画面拼接投影。其“点校正”功能很精确地校正 3 个不同图像的位置,用户也可以快速的、轻松的、点对点的从上到下或从左到右校正投影图像,最大可以校正 9 ■ 9 个点,即使是大幅屏幕,也同样可以游刃有余地进行校正。

除此之外,让人出乎意料的是一些融合器都不能实现的黑场调整功能,爱普生 CB-Z11000 工程投影机竟然可以轻松实现。通过这台投影机内置的黑场校正功能,

可以将 3 个不同画面的黑色表现更加自然,即使在画面全黑时也看不出拼接画面的痕迹,达到多画面影像全面融合的效果,并且无需外置融合器,大幅节省了使用成本。

该方案应用的爱普生 CB-Z11000 工程投影机,拥有 11000 流明的色彩亮度,对比度为 15000:1,自带的几何校正和大屏幕拼接系统,能投影出大幅的图像给观众观看,色彩清晰明亮绚丽,且安装便捷,360 度灵活安装,可选多款镜头,安装距离范围大。在大型场所下演示使用,能够实现非常出色的演示效果。

在展会现场,“双通道投影方案”令人眼前“焕然一新”。此方案由两台爱普生

3LCD 工程投影机配合玻璃背投幕而成,整个画面画质清晰,画面视角开阔,并且无投影机投射的光线所产生的“太阳效应”干扰,让参观者都大呼过瘾。

据了解,此方案主要应用于大型会议、展览展示、监控管理等行业,前方的观众看到的是透射光线,从而避免了因为投影幕反射而造成的模糊现象。完整的画面由两台爱普生工程投影机从背面投射而成,通过机身自带的拼接融合系统,两个不同的画面完美的拼接成一个画面,最后透过玻璃背投幕后展现出来,为用户节省使用成本,还保证了优良的画质。

2015 爱普生 3LCD 投影机方案展示会



南宁站,不仅带来了最先进的投影技术,更将为用户提供实际需求的解决方案,满足各类行业用户的投影需求,解决用户的各种疑难杂题,改变我们的生活和工作。敬请期待 10 月份爱普生 3LCD 投影机方案展示的西安之旅吧。

(常 乐)

和信贷签约浦发银行正式开展资金存管业务

近日,和信贷与浦发银行签订《网络借贷交易资金存管服务协议》,在众多媒体的见证下,和信贷与浦发银行正式达成资金存管业务战略合作。至此,双方合作帷幕正式拉开。

出席本次新闻发布会的有和信贷 CEO 安晓博、COO 周歆明、市场总监付源及浦发银行贸易与现金管理部总经理张松、浦发银行北京建国路支行行长刁科飞,浦发银行北京建国路支行副行长刘玉祥、于萌等,双方重点就 P2P 平台资金存管业务展开深层次战略合作。

此次浦发银行与和信贷的合作,是双方的首次合作,意义深远。同时也表明,在金融脱媒的环境下,银行与 P2P 将进一步加大合作力度。

和信贷签约银行拥抱国家监管政策

今年 7 月,央行等十部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,以及央行发布了《非银行支付机构网络支付业务管理办法(征求意见稿)》之后,各网贷平台都在积极寻求与银行的合作,但由于政策、技术以及考虑到风险问题等种种原因,目前只有注册资金高、有实力的大平台才能真正与银行形成战略合作。

和信贷 CEO 安晓博认为,目前,互联网金融顶层指导意见虽已经下达,但细分的 P2P 监管细则却还未出台,在出台前夕,平台们都在默默备战。和信贷在加强自律的同

时,一方面倡导行业自律,加强自我监管,一方面坚决支持和拥抱国家监管政策,特别感谢国家对行业的重视和支持。

同时,他进一步表示,国家监管对 P2P 行业来讲是一件好事,它将促进行业规范、加强平台自律,同时 P2P 平台有了国家监管的强大后盾,行业将迎来一个不一样的崭新局面。

据了解,2015 年网贷行业规模将破 5000 亿。除了行业的高速发展,和信贷也积极运筹帷幄,与多方形成战略合作。目前,三方利好,一是国家监管,保证了行业将更加规范;二是盛达矿业投资公司的注资;三是与浦发银行签约形成战略合作。和信贷和浦发银行双方对互联网金融一致看好,对国家监管下的 P2P 行业颇为肯定。目前和信贷投资人数成倍增长,投资额也不断刷新记录,今年有望突破 40 亿元。

浦发银行首次介入 P2P 将与和信贷全方位深度合作

本次合作的又一大看点是浦发银行首次介入 P2P 行业,一直以来浦发银行都比较注重金融创新,积极布局互联网金融战略,探索“互联网”+“金融”服务方案,在“互联网+”的浪潮下,浦发银行更是勇于布局 P2P,积极打造业内新格局。

据了解,浦发银行即上海浦东发展银行,是经中国人民银行批准设立,并经中国人民银行、中国证监会正式批准 A 股上市,总

资产规模位居同类股份制商业银行第二位,连续多年被《亚洲周刊》评为“中国上市公司 100 强”,多次荣登美国《财富》(FORTUNE)杂志财富世界 500 强排行榜。

此次强强联手,双方将发挥在各自领域的资源和运营优势,重点开展 P2P 平台资金存管业务,就互联网金融行业的资金存管解决方案展开深层次的研究及技术联合开发。

和信贷 CEO 安晓博表示,P2P 与银行合作是战略趋势,一方面紧跟国家监管政策,使平台在法律合规方面,承受的法律风险少一点。和信贷签约浦发银行,账户独立,资金隔离,这样和信贷在撮合借贷交易的过程中,就无法触碰到资金。另一方面可以让银行以一种提供服务的方式涉足互联网金融,实施双边多步骤交叉核实客户身份,和信贷与浦发银行双方都对客户进行了多重的身份核实,客户的真实性、账户的安全性都将得到有效的保障。第三是投资人更愿意看到 P2P 与银行之间的战略合作,可以更有有效的掌控资金安全性,避免资金池、自融等慢性毒药在行业内的持续蔓延,有利于行业健康发展。

合作只是开始,未来和信贷和浦发银行将深入探讨和研究,展开全方位深度合作,为投资人和客户创建一个更加安全透明的投资平台,最大程度保障投资者资金安全。

(杜 威)



《中国贸易报》——全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易：突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示；
会展报道：会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注；

国内市场：产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示；
贸易法律：纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观权威性的政策解读 微观实用性的商贸信息 客观公正性的深度报道 通俗知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79

全年定价 180 元

全国各地邮局均可订阅

咨询热线：95013812345-1000

订阅热线：010-64667729（电话）、64667797（传真）

官方网站：www.chinatradenews.com.cn



扫描二维码访问中国贸易报官方微博

