



日前,“圆满完成胜利日阅兵外事用车保障任务表彰大会暨福田图雅诺‘致敬老兵计划’体验之旅”活动在北京人民大会堂盛大举行。表彰大会上,北京市人民政府外事办公室分别对胜利日阅兵期间做出突出贡献的福田汽车集团及北汽九龙第一分公司等四大汽车租赁公司进行表彰。福田汽车集团与爱心速递基金联合开展的“致敬老兵计划”也同时启动。

上海申航热能新项目通过评审

日前,上海申航热能科技有限公司自主研发的碳化硅材料的纳米膜表面式加热器件项目,在北京通过中国高科技产业化研究会组织的国家级评审并召开了媒体发布会。浙江省湖州市南浔区人民政府与上海申航热能科技有限公司签订了战略合作框架协议,创造了评审、发布、签约一天完成,鉴定、转化、承接同步进行的新记录。上海申航热能科技有限公司是一家创新型科技企业,是国内特种膜纳米远红外绝缘材料表面改性面电热技术重点研发机构,公司核心技术在精确加热、节能降耗、集中供热、快速加热领域均拥有自主知识产权的核心技术,研发应用能力强,涵盖加热产品达三百多种。

上海申航本次通过评审的项目拥有3项发明专利,3项实用新型专利。该技术的产业化应用前景广阔,由于目前在饮水机领域市场占有率最大的集团产品是储水式开水器,家庭和办公产品是普通有内胆的储水式饮水机,存在的问题是:耗能大、千沸水、阴阳水、二次污染,传统集团产品市场保有量在1000万台以上,家庭传统饮水机约1800万台。采用申航热能的该项技术新加热材料的即热饮水机以后将给国家每年节约950亿度电,相当于一个特大型水电站的年发电量,为创建资源节约型、环境友好型社会作出贡献。申航热能仅在2014年就申请专利53项,其中发明专利20项,实用新型33项,前期技术产品已经应用于航天医药、水产养殖等领域,前景广阔。

湖州市南浔区区位优势显著,产业基础扎实。本次战略合作框架协议的签订将为积极推进南浔区现代装备制造业快速发展,确定远红外膜加热技术及相关延伸产业在湖州市南浔区作为战略新兴产业之一进行有效推进起到积极的作用。(梦 杨)

绅宝 X25 公布预售价格

日前,北京汽车首款A0级SUV——绅宝X25亮相第十八届成都车展,并公布预售价格,其超高颜值和性价比引起市场人士热议。在竞争日趋白热化的A0级SUV市场,即将上市的绅宝X25必将给同级车型带来巨大挑战,并挑起更猛烈的市场争夺战。成都车展启动预售的绅宝X25,定价方面可谓诚意十足。其自动挡车型预售价格为6.78万-7.68万元,手动挡为5.58万-6.98万元,令同级别车型压力倍增。

对此,北京汽车销售有限公司总经理刘宇表示,“绅宝X25是北汽绅宝首款A0级SUV,我们希望以更加亲民的价格,让消费者享受技术更高端、品质更可靠的产品体验,从而在这一市场成功站稳脚跟。”有业内人士预测,绅宝X25最终的上市价格或将更具竞争力,有望成为北京汽车旗下上市即热销的主力车型。(王 莉)

兄弟(中国)参展北京医疗器械展

近日,2015第十七届北京国际医疗器械展览会在北京举办。该展会全面服务于医疗器械行业——从源头到终端整条医疗产业链。作为标签领域领跑者的兄弟(中国)携旗下标签打印机产品参展,为医疗行业用户提供了标签、腕带等便携式打印解决方案。

此次兄弟(中国)以“医疗标签解决方案”为主题,带来了多款“普贴趣”标签打印机,如:PT-18Rz/PT-9800/ TD-4000/ TD-2130/PJ-673等参展。“普贴趣”在医疗领域中的应用范围极其广泛,如医疗器械、病房、医护工作站、救护车、医疗实验室等。现场展示了粘贴好标签的手术剪、采血袋、注射器等医护用品供来宾参观,工作人员还逐一介绍了“普贴趣”及如何在医疗领域中应用。医疗行业对标签要求无论是规格尺寸,还是材质方面都极为严格。兄弟(中国)旗下“普贴趣”产品除标签颜色丰富、尺寸规格全等优点外,其材质更是获得了如SGS/UL969的官方权威认证。“普贴趣”标签表面覆膜具有防腐蚀、耐磨损、耐高低温、强粘性等6大特性,非常适用于医疗行业。(王 莺)



福田汽车图雅诺在人民大会堂接受表彰

9月3日,在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动上,包括俄罗斯总统普京、韩国总统朴槿惠等31位国家元首及19位政府高级别代表、10位国际和地区组织负责人全程乘坐全新一代元首国宾车——福田图雅诺出行,成为全球万众瞩目的焦点。图雅诺以卓越的安全性、优良的舒适体验得到了外国元首及嘉宾一致称赞。

9月22日,抗战老兵代表及50名图雅诺客户代表乘坐15辆图雅诺元首国宾车沿长安街一天安门—人民大会堂重走阅兵路,充分感受了国宾礼遇。北京市外事办公室向

福田汽车集团颁发了“品质过硬 保障有力”的荣誉称号。

当日的活动上,福田汽车集团还与爱心速递基金联合启动了“致敬老兵计划”公益活动。该计划主要是收集抗战老兵真实的抗战爱国事迹,通过对这些抗战爱国事迹进行整理和编辑结合福田汽车“七彩书屋”公益项目,出版和发行系列抗战爱国图书,向广大青少年宣传以爱国主义为核心的爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神,增强青少年民族自尊心、自信心和民族自豪感。

福田汽车在历次国家重大活动中中国

远望神州应急系统提升城市安全管理水平

不久前发生的天津港爆炸事故暴露出我国应急管理的种种问题。记者从中国高科技产业化研究会获悉,我国首款“公共安全与应急演练系统”在京通过国家科技成果评价,该系统通过软件仿真模拟,可以实现应急管理流程的实战演练,使问题提前暴露,帮助提升城市的应急管理水平。

由江苏远望神州软件有限公司自主研发的“公共安全与应急管理演练系统”主要为政府机构和特种行业提供服务,功能包括信息集成管理、智能辅助决策、应急指挥调度和虚兵模拟演练四大块。决策者能够利用该系统,对自然灾害、事故灾难、公共

卫生事件、社会安全事件等各类公共安全事件,实现事前有效预防、事中适度处置以及事后快速重建全过程管理。

据该公司董事长范忠奇介绍,这套系统的精髓在于其演练功能,是首次将军事兵棋推演的理念引入到公共安全与应急管理中。通过模拟演练,能够优化配置各种应急资源,检验和完善各种处置应急预案,建立健全应急管理体制、机制与法制,实现应急工作的常态化管理。由于实现模拟演练所需要的技术门槛较高,目前国内市场尚无同类产品,国外也未发现有开放的同类产品。

“我国各级政府部门都有各自的突发

奥克斯发布 130mm 极客炫薄空调

日前,奥克斯在北京举办了新品发布会,宣布极客空调正式上市。凭借“极致炫薄、独创西洛克风扇、双域双涡轮引擎、超低静音”等产品亮点,奥克斯极客空调获得现场嘉宾的一致认可。

130mm,这是奥克斯极客空调的厚度。它在技术上采用了薄型化的电击设计,厚度比普通电机减少了25%的壳体厚度,以确保实现超薄机身。功能特点上,极客系列首创了双核双驱螺旋送风技术,采用双风道的挂机形式,完美实现360°上下环绕式立体送风。这项技术还有效地缩短了进风距离,增大进风面积,提高送风量,有效地降低了室内机噪音,达到极致静音18分贝。

在极客空调上市前,奥克斯还通过小米智能家庭社区邀请了20名“米粉”进行公测。奥克斯以及小米双方将着力共建物

联智能生态圈,通过“制造业巨头+互联网先锋”的联合,促使中国智能家居市场进入“快车道”。

“所谓极客精神,就是发自内心的去热爱科技和科技产品,在完善的过程中不断让它们变得越来越美好。而这,也正是奥克斯所拥有的。”活动现场,中国家电协会秘书长徐东生表示,奥克斯极客空调的问世,正是对这一事实的有力证明。

长期以来,以“品质”为基石,追求极致,一直是奥克斯空调坚持努力的目标。秉承着“精品空调”的战略,奥克斯所走的每一步都在朝着提升产品品质、服务品质的方向而去。从技术研发到产品制造,每一道工序都经过了严格的把关,力求在制造中不出现丝毫的问题,“极客精神”已经深刻融入了每一位奥克斯员工的心中。(徐 云)

向上金服推出资产管理 App 钱小蜜

近日,“向上梦想 定制未来”——向上金服两周年庆典在京举行。向上金服发布了代表互联网金融类App发展方向、能为客户提供资产管理优质服务概念产品——钱小蜜。向上金服COO卫威介绍,未来我们动动手指,滑滑屏幕既能实现一站式资产管理,还能智能化自动推荐最适合使用者的理财产品,轻松实现财富增值。业内人士表示,钱小蜜App应用大数据与客户资产管理需求无缝对接是行业首创,它的推出预示着互联网金融行业迈入智能化时代。

作为曾引领互联网金融行业迈向移动互联网时代的企业,向上金服从未停止在P2P微金融行业的服务创新。自2013年成立以来,向上金服成功推出向上理财平台,经过了时间的考验,拥有了300万投资者。向上金服从未停止探索大数据在P2P微金融服务领域的应用。两年来,向上金服通过对需求做场景化应用分析,基

于对用户的大数据统计分析与大量调研制作模型,打造了金融服务平台的概念产品——钱小蜜,未来能根据使用者的财务现状和理财预期,为每位客户提供专属的、专业的、合适自身的资产管理服务。

在整个研发过程中,钱小蜜贯穿了个性化理财的新概念,“最懂你的App”以客户体验为中心,专注于想客户之所想,急客户之所急。这款掌上理财工具的上线将代表着全新财富智能化管理时代的来临,是“互联网+”时代又一次在服务上的创新,是互联网金融理财发展道路上新的里程碑。钱小蜜能够通过手机客户端接入用户储蓄卡、信用卡、支付宝、基金、股票、P2P以及房贷、车贷等资产信息,在实现个人资产无缝管理的同时,未来也将通过对用户资产状态进行深度解析,为用户财富增值提供合理化的资产管理方案。

减轻用户资产管理负担,让用户的资

产管理更加省心省力,这是钱小蜜最原始的初衷与理念。这是个集个人资产数据采集、统计、分析、整合、建议于一身的一站式服务平台,未来在钱小蜜App的页面中,客户每天都能获取最新的P2P产品等收益变化。将客户资产管理统一起来,钱小蜜为客户提供前所未有的资产管理体验。同时,钱小蜜App将根据专业科学的资产分析模型,对用户资产进行多维度的深入分析。让客户人人都有一张能看懂的财务报表,并给出具有针对性专属理财的建议。一直以来向上金服都将投资者资金安全作为立业之本,钱小蜜App采用银行级别的加密算法,实现全密文传输;并为用户提供资金安全保险,让使用者能够安心享受资产增值的乐趣。向上金服还将为钱小蜜用户打造专业的理财生态圈。未来,使用者能分享自己的投资理财经验,也可以借鉴其他投资达人的成功经验。(林 婷)

满完成服务保障任务,从服务2008年北京奥运会,到保障50、60周年国庆阅兵,再到2014年为APEC会议提供全程用车服务,处处都能看到福田汽车的身影。通过19年的飞速发展,福田汽车集团始终致力于通过科技创新成就高科技、现代型的世界品牌,同时以自主品牌的最强保障,践行着大企业的社会责任。而拥有自主知识产权的福田图雅诺成为全新一代元首国宾车,标志着北京福田汽车正在步入世界高端汽车品牌阵营,也标志着中国自主汽车品牌能在国家重大外事接待任

务中担负起全新使命。(梦 杨)

务中担负起全新使命。(梦 杨)



向上金服推出资产管理 App 钱小蜜

产管理更加省心省力,这是钱小蜜最原始的初衷与理念。这是个集个人资产数据采集、统计、分析、整合、建议于一身的一站式服务平台,未来在钱小蜜App的页面中,客户每天都能获取最新的P2P产品等收益变化。将客户资产管理统一起来,钱小蜜为客户提供前所未有的资产管理体验。同时,钱小蜜App将根据专业科学的资产分析模型,对用户资产进行多维度的深入分析。让客户人人都有一张能看懂的财务报表,并给出具有针对性专属理财的建议。

一直以来向上金服都将投资者资金安全作为立业之本,钱小蜜App采用银行级别的加密算法,实现全密文传输;并为用户提供资金安全保险,让使用者能够安心享受资产增值的乐趣。向上金服还将为钱小蜜用户打造专业的理财生态圈。未来,使用者能分享自己的投资理财经验,也可以借鉴其他投资达人的成功经验。(林 婷)

金额28.67亿美元,平均每笔并购金额超过5300万美元。并购案例数同比增长63.6%,环比增长46%;并购金额同比增长58.8%,环比增长115%。从子行业看,环保行业以32例并购案例列第一;但新能源行业并购金额高达18.28亿美元,占比63.8%。

与历史同期相比,中国清洁能源行业IPO数量和筹资额有大幅升高,总计发生5起IPO事件,总筹资额24.69亿美元。其中3家属于环保行业、1家属于新能源行业、另外1家属于新材料行业。据普华永道中国北方区清洁能源行业主管合伙人廖志威分析,由于资本市场回温,宏观政策利好,关键技术的突破及能源互联网概念的兴起,使清洁能源与技术行业估值升高,推动各类投资活动数量与金额均有上升,投资前景光明。(梁 丽)

品牌资讯

信和财富发起慈善捐赠活动

8月以来,信和财富董事长夏靖在全国百余家直营门店发起了“奉献爱心·传递温情”慈善捐赠活动,向需要帮助的敬老院与孤儿院捐赠爱心大米10万斤。此次捐赠活动是对“信和财富和谐共富”美好愿景的有力实践。信和财富希望通过此次慈善捐赠活动让敬老院的老人和孤儿院的孩子切实感受到来自社会的温暖,弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德。

对于捐赠行动,夏靖在接受采访时表示,此次“奉献爱心·传递温情”慈善捐赠活动仍在进行中,信和财富愿持续弘扬公益大爱。投身社会公益是信和财富努力实现“信用中国,和谐共富”美好愿景的重要表现,信和财富力求做一个有温度的财富管理平台,公司将一直坚持和努力践行这个价值观。(郭金龙)

绅宝 D50 让驾驶更智能、安全

如今,伴随驾驶体验需求升级,以及路况日益复杂,消费者对车辆智能驾驶科技提出了愈发迫切的需求。其中,完备的主动安全配置,可以防患事故于未然,并因此界定出车辆等级的高低。绅宝D50 1.5L手动舒适超值导航版既包括了时下B级车流行的前车雷达、倒车影像等监视安全系统,又涵盖了疲劳驾驶提醒、Night Panel夜视仪表盘等智能驾驶科技,而ESC车身稳定系统更让驾驶者从容面对任何路况,特别是今年以来全国各地的连雨绵绵,更让ESC大展用武之地。

北汽绅宝D50采用了多连杆独立后悬挂,轴重比达到同级最优的57:43。品质工艺方面,北汽绅宝D50还运用了大量的激光焊接工艺,以及一体式冲压车门等等,这些都为其高性能的运动属性提供了最高安全保障。(张 丽)

北京汽车持续发力体育营销

2015北京国际铁人三项赛于9月19日在北京丰台区园博园打响战鼓。北京汽车再次成为赛事唯一官方指定赞助商。其中,北京汽车旗下绅宝D70作为赛事引导车,绅宝D20作为组委会工作用车与来自世界各地的1600余名“铁人”同台亮相,为观众献上一场超级盛宴。

北京汽车从布局之初就将体育营销放在重要地位,积累了丰富的经验,也在自主品牌体育营销领域占据了一方高地。在当下商业与体育携手并进的时代,顶尖的体育赛事需要同样出色的品牌与之匹配。北京汽车能够从众多品牌商中脱颖而出,成为北京国际铁人三项唯一官方指定赞助商,得益于品牌实力。2015年,绅宝D70、绅宝D20更是陪着各国“铁人”与工作人员出现在赛场的每一个角落,以优异的性能为赛事保驾护航。(郭金龙)

三星 Galaxy S6 edge+ 全渠道销售

三星今年的表现很耀眼,上半年发布的三星Galaxy S6 edge一举拿下上半年全球手机份额头榜。三星Galaxy S6 edge+和Note5则是在下半年发布的,双旗舰的组合是三星首次一次发布两款旗舰级产品,这样的产品策略让业界给予三星不少的好评。

说到三星今年的明星产品,除了完全金属风设计的Note5之外,更加有看点的自然是三星Galaxy S6 edge/edge+这款双曲面屏设计的双面玻璃+金属边框设计的手机。在三星Galaxy S6 edge发布以后,不仅获得了业界一致的好评和赞誉,在销量上也出现了供不应求的情况。在看到市场对曲面屏幕手机大量的需求之后,三星快速调整了自己的产品结构和产能,在下半年发布两款旗舰之前,三星就已经预料到这两款产品带来的市场需求,做出了充足的准备。

与国产厂商不同的是,三星在全球范围一直都非常重视全渠道销售,线上有自营官方商城还有各家电商网站和经销商,线下也有着官方旗舰店体验和授权体验店,以及各种第三方渠道销售。全渠道销售一直都是三星坚持的方式,而在两年前后春笋般发展起来的互联网手机品牌则在两年后的今天产生了非常大的下滑。

三星Galaxy S6 edge/edge+上市之后,迅速吸引了消费者的视线,精美的外观设计不仅让智能手机也成了一款时尚装饰品,也让消费者看到了三星强大的技术和工艺。随着三星下半年旗舰产品全国首销会的展开,三星Galaxy S6 edge+和三星Note5相继开卖,更大的产能和更完善的销售方式让用户可以更加及时和方便的体验到人类最新的科技产品,三星已经为下半年冲击销量冠军做好了准备。(刘 倩)