

冀中能源邯矿集团阜平公司工会 筑牢安全防线

本报讯 进入9月份以来,为促进矿井安全生产,冀中能源邯矿集团阜平矿业公司工会充分发挥教育职能作用,采取多种方法紧抓职工安全教育,进一步筑牢矿井安全防线。

该公司工会以增强职工安全意识、提高职工综合素质为目标,安全教育做到了常态化,为矿井安全生产注入了强大动力。围绕当前安全工作重点,该公司工会深入区队和班组,先后开展了“新老矿工谈安全”、“女工协管话安全”、“职工家属嘱安全”等亲情教育活动,使职工在潜移默化 and 关爱的氛围中受到了教育,增强了安全意识。同时,该公司工会利用班前会时间,开展了“规章学习3分钟”问答,通过讲解、提问等形式,加强职工对新《安全生产法》、《煤矿安全操作规程》等安全知识的学习,通过反复讲解提问,强化记忆,让职工熟记于心。目前,该公司干部职工思想观念和行为习惯在潜移默化中发生了深刻转变,筑牢了安全思想防线,推动了安全工作不断提高水平,确保煤矿的安全生产。

(赵雷兵)

2015 品牌中国年度人物 颁奖盛典发布会在京举办

本报讯 近日,由品牌中国产业联盟、中国会展经济研究会联合主办的2015品牌中国年度人物颁奖盛典新闻发布会在京举行。

据主办方介绍,2015品牌中国年度人物颁奖盛典将于12月18日在京启幕,其间将举办开幕式、第二十一届品牌中国高峰论坛、品牌中国十周年庆典等系列主题活动。2015品牌中国年度人物评选活动将设置2015品牌中国十大年度人物、2015品牌中国年度人物·元素奖、2015品牌中国(行业)年度人物、2015中国十大首席品牌官、2015中国“一带一路”品牌贡献奖等系列奖项。

作为每年岁末值得期待与瞩目的品牌人物盛宴——品牌中国年度人物评选活动自2006年创办以来,已经成功举办了9届,受到社会各界的广泛关注,上榜人物来自不同的行业、不同的区域,在开拓品牌事业、推动品牌标准发展、捍卫品牌声誉方面均做出了卓越贡献。王健林、李书福、夏德仁、金志国、于丹、李娜、曹国伟等都曾获此殊荣。

“10年来,品牌中国一直坚持‘品牌,让中国更受尊敬’的理念,积极推动中国自主品牌群体崛起。”品牌中国产业联盟主席、《经济日报》原总编辑艾文代表主办方致辞时表示,品牌建设最大的力量就是持续的力量,不断坚持、不断创新,创新并不需要颠覆,而是应该在继承原有的东西基础之上,加入新的创新、创造。

(江 心)



北京朝阳分局

多种形式宣传新《广告法》

9月1日,新《广告法》正式实施,北京朝阳分局采取多种形式对新法进行了宣传。该分局一是在三里屯、东三环主路等显著地段投放电子屏广告,提升大众对新法实施的知晓度;二是结合阅兵保障、世锦赛保障等重点工作,加大对商户的宣传力度;三是利用新媒体等手段,线上线下开展工作,对媒体与广告企业开展各类宣讲、培训,并利用分局官方微博进行线上直播,线上直播当天阅读量过万次,转评赞100余次。

北京朝阳分局

召开新《广告法》宣传动员大会

近日,北京朝阳分局在北京国家广告产业园区召开全区媒介单位、部分大型网站、全区主要广告公司参加的新《广告法》宣传动员大会,400余名企业代表参加了大会。国家工商总局广告司黄新民副司长、北京市工商局广告处王珊处长等领导出席会议并讲话。黄新民副司长结合广告法发展情况和新法实施的十大亮点进行解读,为广告从业主体解答了存在的疑虑,王珊处长对新法的贯彻落实提出了三点具体要求。

北京市朝阳区消费者协会 家居建材人民调解委员会成立

日前,由朝阳区法院、朝阳区司法局、工商朝阳分局共同打造的“朝阳区消费者协会家居建材人民调解委员会”正式成立,委员会主要职责是:依法调解家居建材企业之间、家居建材企业与消费者之间发生的合同、侵权等经济和民事纠纷;基层人民法院委托的与家居建材相关的纠纷。在调解中进行法治宣传,服务基层群众,促进社会和谐稳定。委员会的建立为家居建材消费纠纷的解决提供了更好的专业化保障,对于探索“社会共治”的消费维权理念有着积极的意义。

北京市工商局朝阳分局协办

钰诚集团应邀参加第12届中国—东盟博览会开幕式

近日,第12届中国—东盟博览会开幕式在广西南宁如期举行。来自国内外政界、企业界和工商界人士围绕“共建21世纪海上丝绸之路——共创海洋合作美好蓝图”的宏伟愿景,展开了深入对话和交流。作为2015中国—东盟博览会的战略合作伙伴,钰诚集团深度参与了本届东博会。

作为企业代表,钰诚集团总裁杨翰辉、钰诚东南亚自由贸易区管理委员会副主席丁梓峰、兰花国际控股集团有限公司副总裁程信代表钰诚集团受邀参加了开幕式。在此次博览会上,钰诚集团还参加了一系列论坛活动,并举行钰诚东南亚自贸区专场推介会。

作为为中国—东盟自贸区“量身定制”的东博会,正在通过各项具体举措,为升级版自贸区提供了一个务实的平台。按照计划,中国与东盟在2020年双边贸易总额将达到1万亿美元,双边投资总额将达到1500亿美元。为了实现这一目

慕思·《谢谢你米兰》上线发布 传递精英生活智慧

本报讯 近日,由慕思寝具冠名的精英文化纪录片——《谢谢你米兰》新闻发布会在上海举办。该片从“社会、艺术、设计、生活”的多维度视野,纪录世界各领域精英的真实生活,已正式在乐视网上线发布。慕思借此机会传递“善梦者·享非凡”的健康生活理念与精英阶层生活方式,呼吁大家关注健康睡眠。

发布会上,慕思与《谢谢你米兰》的结缘引起了大家的关注,“今年4月份,慕思意大利米兰旗舰店正式开业,恰巧《谢谢你米兰》这部充满智慧结晶的作品也在米兰拍摄,我们觉得这是一个美妙的缘分。”谈及这部作品时,慕思相关负责人侃侃而谈:“该片中的每个政治家、艺术家都是心怀梦想的精英,我们希望看过《谢谢你米兰》的人,也能从中找回

北京市门头沟区30项举措支持创新创业

本报讯 日前,中关村门头沟科技园召开产业发展规划及产业政策发布会,北京市门头沟出台“门创30条”扶持政策,推出了四大类补助办法,拿出千万元资金对优秀人才、中小创新创业企业及总部企业、创业服务、创业投资予以支持,中关村门头沟科技园开启全面转型新时代。

据门头沟区有关负责人介绍,中关村门头沟科技园前身为1992年创办的石龙经济开发区,园区占地面积7.6平方公里,2012年成为中关村“一区十六园”之一。中关村门头沟科技园近年来大力调整园区产业结构,疏解非首都功能,为产业转型升级打开了空间。

随着生产制造环节的集体外迁,中关村门头沟科技园将腾出来的“黄金地”,留给了符合首都功能定位的科技创新企业,确定了以互联网产业为核心,以智能制造、医疗健康、节能环保三大产业为支撑的“一主三辅”全新产业体系。

为保障园区产业快速稳定发展,中关村门头沟园还将实施创新服务、人才强园、空间优化、设施提升、对接合作、组织

碧生源发展前景被看好 汇源入股共造民族品牌

本报讯 近日,由碧生源控股有限公司(以下简称碧生源)主办的碧生源15周年庆典暨2015中国大健康产业高峰论坛在京举行。中国保健协会理事长张凤楼、中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建、北京市房山区区委常委副区长赵军、中国保健协会副理事长兼秘书长徐华锋、中国保健协会副秘书长张大超、中国保健协会副理事长贾亚光等领导,业界权威专家学者以及主流媒体总计百余人与会。论坛分别从政府、行业两个角度对新形势下大健康产业的发展进行了阐释与解读。

在论坛上,碧生源董事长赵一弘宣布,汇源集团已经正式入股碧生源10%,成为碧生源的第二大股东。中国汇源果汁集团有限公司董事长朱新礼在现场表示,汇源集团这一次的投资,主要希望能够带来优势互补的效应。朱新礼认为,在产业链条上,汇源集团可为碧生源的原料基地种植和采购上提供一些贡献,在渠道建设上也会有一些资源共享的地方。

将于10月1日正式实施的新食品安全法,较于老版而言做了很大改动,中国保健

标,需要打造中国—东盟自贸区升级版、建设“一带一路”来提供新的发展动力和发展契机。

随着“一带一路”战略、“东盟命运共同体建设”的不断推进,基础设施建设始终是其优先领域,也是贸易、货币互联互通的基础,但目前无论是“一带一路”沿线国家的财力,还是以世界银行、亚洲开发银行为代表的现有国际金融体系,都难以满足“一带一路”这一经济长廊基础设施建设所需要的巨大融资规模。在此背景下,通过多元化方式,探讨创新金融如何服务于“一带一路”战略,对于区域经济实现融合发展,具有重要的现实意义。

“钰诚集团高度关注‘中国—东盟命运共同体’建设的倡议,并积极助推‘一带一路’战略的落地。”杨翰辉总裁表示,“为积极响应‘一带一路’战略,更好服务‘中国—东盟命运共同体’建设,今年5月,经缅甸第二特区(佤邦)政府批准,钰诚集团

理想,励志成功。但一个人要想实现梦想一定要有一个健康的体魄,而健康体魄是需要睡眠来保证的。”这与慕思一直倡导的“善梦者·享非凡”生活理念高度契合。

慕思定位为全球健康睡眠资源整合者,以打造量身定制的健康睡眠系统风靡全球,如今已经在澳大利亚、美国、德国、法国、意大利、加拿大等数十个全球发达国家开设专卖店,在全球拥有三大研发中心。

“慕思一直都在探寻世界睡眠文化,与《谢谢你米兰》的结缘合作是我们睡眠文化的又一次延续,更是对精英生活理念的推崇与升级。”慕思希望把其倡导的健康睡眠理念传递给更多人,让生活充满激情和品质。

(魏 文)

北京市门头沟区30项举措支持创新创业

保障“六大工程”,全力为园区企业营造优质发展环境,成为科技创新和创新创业的孵化乐园。

同时,为了更好地聚拢科技创新企业,门头沟区专门出台了“门创30条”,推出了四大类补助办法,拿出千万资金对优秀人才、中小创新创业企业及总部企业、创业服务、创业投资予以支持。

该负责人表示,在新的30条扶持政策中,为支持符合认定条件的优秀人才创业,门头沟拿出真金白银,创业者最高可获得200万元的一次性启动资金支持,通过金融渠道融资的还可获得50%的贷款贴息支持,并连续3年补贴房租60%,消除了初创阶段资金不足的后顾之忧。除此以外,优秀人才还将享受就医、子女入学、住房等多方面优惠政策。

而针对小微企业普遍资金短缺难题,园区除补贴部分房租、补贴宽带资费50%外,还设立了科技研发补助,重大科技研发项目可最高申请补助额300万元,企业成功上市融资的,还可获得最高200万元的一次性补助。

(亮 亮)

通过海外子公司在缅甸第二特区佤邦成立东南亚联合银行,并在该区域运营和建设了钰诚东南亚自由贸易区。按照规划,该自贸区将依托东南亚联合银行,在当地建设具有佤民族特色及东南亚风情的现代化旅游城市,并大力发展离岸金融业,协助发展当地的替代种植业、医疗和教育,改善民生,通过以上实践促进中缅边境地区的经贸和文化交流,实现共赢。”

此外,钰诚集团还积极开辟国际市场,与东南亚其他国家频繁接触,谋求合作。9月上旬,钰诚集团董事长张敏率钰诚集团高级代表团访问老挝,并与老方多位高层官员就如何开启投资规划项目展开对话。据悉,钰诚集团将从公共医疗设施建设入手,协助完善老挝首都万象目前相对落后的公共卫生体系。未来钰诚集团有望从公共医疗设施等民生领域起步,在老挝开启全方位投资合作。

(雷 娜)

木制品质量监督万里行在京启动

本报讯 日前,“木制品质量监督万里行——直击人造板、地板市场现状”大型公益调查活动在国家林业局新闻发布中心举行。中国林产工业协会秘书长石峰表示,在中国经济步入新常态形势下,特别是人造板行业受综合因素的影响,正在面临新的生存危机。

中国林产工业协会刚刚出台《加强木质林产品质量管理,全面推进信用体系建设,争做信得过企业》通知,在全行业中开展信得过企业认定和推荐工作。石峰为此呼吁,社会宣传力度更大一点,政府出面做的工作更多一点,企业再自觉一点。中国工商报社要闻部主任黄鹏代表活动调查媒体,发布了人造板(木地板)市场调查第一阶段新闻通报。

通报中对第一阶段的调查发现的“环保指标不过关,产品甲醛释放量超标、质量检测报告不规范,质检报告与产品不符甚至无质检报告、消费观念误区助长了低端产品的市场需求、市场监管

吉之美再入中央国家机关开水器节能改造项目

本报讯 吉之美最新研发成功的容积可变式开水器,节能潜力比现有节能型开水器还要高出2倍以上。从发明步进式开水器,到成功研发容积可变式开水器,吉之美一直掌握着开水器行业最前沿的技术。并且拥有热桥阻断技术等几十项国家专利,成为开水器行业拥有技术专利最多的企业。

目前,吉之美参与或主导起草了中国所有和开水器相关的全部标准。近年来,吉之美参与了《液体加热设备国家标准GB4706.36》修订;参与起草了国家质量认证中心《商用电开水器节能认证技术规范》;同时也是《国家商用电热开水器轻工行业标准(QB/T4270-2011)》的起草单位。

由于目前全社会对于节能的重视,特别

中国传媒大学2015级MBA迎新晚会暨实践导师聘任仪式成功举办

本报讯 又是一年开学季,日前,以“传媒创梦·互联未来”为主题的中国传媒大学2015级MBA迎新晚会暨实践导师聘任仪式在中国传媒大学成功举办。来自国内外政、商、学界的社会精英与该校师生共1500余人欢聚一堂,共同观赏了这台由中传MBA师生自筹经费,学生自编、自导、自演的迎新晚会。

全国政协常委、港澳台侨委员会副主任、民革中央副主席、中华商标协会会长刘凡在开场致辞中指出,时隔4年再次受邀来参加这次盛大的晚会,对中传MBA学院近几年来取得的长足发展表示热烈祝贺。他认为,中传MBA从入学开始就强化学生的爱心与社会责任感教育,必将培养出具有弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量的文化传媒新生力量。

中国传媒大学副校长吕志胜代表学校向莅临晚会的领导、嘉宾表示热烈欢迎。他指出,在媒介融合、传媒转型的深化改革阶段,中国传媒大学的目标是培养新一代更具创新意识、更富有社会责任感、更适应社会变革的信息传播人才。他希望中传MBA学子在追求个人职业梦想时,秉承“用管理诠释成功、借传媒改变世界”的中传MBA理念,也为中国梦的实现贡献自己的力量!

中国传媒大学党委书记陈文申为到场的20位新聘任实践导师颁发聘书。本



衔接不畅、存在交叉失位现象,执法机制有待进一步完善”等六大主要问题进行了逐一通报。山东福仁人造板有限公司、山东德福木业有限公司因本次取样的样品甲醛释放量因超过E2级的≤30mg/100g的标准而被曝光。

全国木材管理办公室主任、国家林业局计财司副司长孙建强强调,木材制品质量万里行监督活动十分有意义,不仅有利于促进木材加工业企业的正常发展,也有利于保护消费者的权益,有利于促进整个木材行业的健康发展,不仅关系到木材工业在国内能不能做大做强,也关系到我国的木材工业能不能更好地走出国门。

中国经济报刊协会副会长兼秘书长胡英暖表示,通过在林产木制品产业开展“绿色风暴”活动,树立一批人造板、地板的标杆企业与品牌,曝光、打击极少数伪劣人造板、地板的生产企业,为营造人造板、地板行业良好市场环境做出努力。

(陈进文)

是国家机关和事业单位在开水器采购中都把产品节能水平当成最核心指标,吉之美容积可变开水器的节能标准非常有可能成为事实标准,推动开水器行业节能标准的升级。

以100升开水器为例,目前市场节能最好的步进式开水器最多可以比传统开水器节能4千瓦时。而采用吉之美容积可变开水器则可以节能8千瓦时。吉之美容积可变开水器通过定时改变机器容积减少了无效开水的加热。

近日,吉之美开水器再次入围中央国家机关开水器节能改造项目。在上一轮中央国家机关开水器节能改造中,吉之美就是其首选品牌。此外,吉之美开水器还列入了由财政部、发改委公布的第十七期“节能产品政府采购清单”。

(丁 雯)

中国传媒大学2015级MBA迎新晚会暨实践导师聘任仪式成功举办

次受聘的实践导师来自政府机构、文化传媒界和企业界,实践导师们通过讲座、企业实地考察、指导就业、创业等形式,提高学生的综合管理素质,实现“学业、就业和创业”三业并举。

晚会以中传MBA教育理念——“爱与责任”为背景,以“传媒创梦、互联未来”为主题,由“传媒创梦”“桃李逐梦”“互联未来”3个篇章组成,充分体现了专业特色与时代特征,并通过实践导师短片介绍、“阳光15公益班费”启动仪式、微信墙现场互动抽奖、多彩的文艺节目等形式生动地展示了中传学子的青春激情与活力。

晚会现场,中华儿童慈善基金会爱心人士园负责人匡荪芳老师与学校领导共同见证了“阳光15公益班费”公益项目的启动。

中传MBA自2009年创办以来,以文化传媒特色为定位,秉持学校“植根传媒、依托社会、面向世界、开放办学”的理念,实行“学术导师+实践导师”的双导师制,始终坚持“爱与责任”的教育理念,逐渐成长、壮大和发展。历年的迎新晚会上,新老生共聚一堂,彰显传媒MBA学子风采,更有产、学、研、政各界高端人士齐聚,已成为全国MBA学界最富盛名,引发各方高度关注和普遍赞誉的品牌活动,并屡次荣获“商学院最有影响力品牌活动”等殊荣。

(晓 燕)