■ 本版撰文/摄影 本报记者 季春红

编者按：近日，以“融入‘一带一路’，践行‘大众创业，万众创新’，共同托起明天的辉煌”为主题的第四届中国针织产业集群年会暨“走基层，看纺织——中国针织万里行”活动在山东济宁嘉祥举行。两天的时间里，本报记者与其他与会人员重点参观考察了嘉祥县针织手套等产业发展情况，围绕中国纺织、针织产业发展及嘉祥手套产业发展及举措、投资（招商）环境的优势亮点、融入“一带一路”发展和做法等做了深入采访。

中国纺织业困中求生 专家把脉应对下行压力

日前，在于山东济宁嘉祥县举办的第四届中国针织产业集群年会上，阿里巴巴和沃尔玛的两位市场高管均用超时演讲的方式，表达了其或从产业集群中遴选部分优秀企业产品，进入公司销售渠道的意愿。业内人士透露，上述两家机构高管参加针织产业集群年会，是受中国纺织工业联合会与中国针织工业协会等主办方的特别邀请，旨在帮助中国针织企业拓展市场对接渠道。同时，借他们成熟的销售渠道和管理平台模式，助推中国纺织业在研发生产、质量管控、市场渠道拓展和品牌推广等方面获得水平提升。

经济下行压力加大 纺织企业运营普遍艰难

当前，宏观经济下行压力加大，纺织行业面临更为复杂多变的市场环境。在本届年会上，中国纺织工业联合会会长王天凯用多组行业数据阐述了当前纺织行业遇到的发展难题。他说，受宏观经济影响，今年纺织业面临的压力依然很大，企业生产运营艰难问题普遍存在，销售渠道收紧，市场规模继续下滑，尤其是出口方面的问题更为突出。统计数据显示，今年1至6月，中国纺织品服装出口额为1283.8亿美元，同比下降3.08%；1至7月份，纺织品服装出口额达1556.2亿美元，较去年同期减少71.95亿美元，同比下降4.42%。若按照与2014年全年纺织品服装出口3069.6亿美元持平来计算，意味着后5个月月平均出口需要完成300亿美元以上，显然有一定压力。除此以外，来源于生产原料价格上涨等方面的因素也在影响着行业的发展。

商务部政研室政策处处长陈凯杰更是在年会上毫不避讳地透露，自2010年以来，中国外贸一直处于减速状态。2015年7月，我国纺织品服装出口额为272.54亿美元，环比上升7.52%，同比下降10.19%。其中，纺织品（包括纺织纱线、织物及制品）出口额为95.15亿美元，同比下降5.86%；服装（包括服装及衣着附件）出口额为177.39亿美元，同比下降12.36%。外贸市场份额见顶、投资订单双转移、外需持续低迷、劳动力等要素成本上升正在进一步加大纺织企业的运营压力。

在针织领域，中国纺织工业联合会会长助理、中国针织工业协会会长杨世滨的一份演讲材料中提及，“十二五”期间，中国针织织物出口额虽然从2011年的909亿美元增长到了2014年的1061亿美元，但由于今年1至5月份对欧盟和日本市场出口同比出现10%和17%的负增长，给市场带来了更多不确定性。材料中还显示，今年1至5月，针织织物出口累计金额达237.3亿美元，其中针织服装出口同比出现12.19%的负增长。

构建质控管理体系 重振中国品牌声誉

基于对上述严峻形势的分析与判断，来自多个地区的行业组织和企业代表都期待着能从会议中找到更好的发展模式和破题方向。杨世滨的核心观点认为，无论是整个纺织行业还是针织领域，从长远来看，都需要企业决策者转变低成本研发和生产运营的价值观念，进一步提高行业竞争门槛，严把市场信誉和产品质量关，重构中国品牌形象，用提高成本换取市场空间。同时，还要善于运用互联网，拓展市场渠道，构建营销新模式。

陈凯杰则指出，当前外贸发展需要从“大进大出”向“优进优出”的规模和质量控制转变，这是我国生产制造从全球价值链低端向中高端延伸的一个重要阶段。在此前提下，我国产业发展和对外贸易将出现一系列变化：主体层面，由外资企业转向民营企业；优势方面，由单一要素成本转向技术、品牌、质量、服务等竞争新优势；市场动力方面，由引进来、加工贸易转向对外投资拉动贸易；政策激励方面，由税费激励转向简政放权，完善事中事后监管；对外合作方面，由多边贸易体制转向多边与自贸区双轮驱动等发展路径。

除此以外，陈凯杰还提出在转型升级的过程中，一方面，要抓住“一带一路”的战略发展机遇期，挖掘新的消费市场，寻求新的合作平台，抓住新的投资机会。另一方面，需要政府强化市场和政策引导，打好政府在出口退税、短期出口信用险、外经贸发展专项资金，实施进口贴息，调降进口消费品关税率，发放优惠利率进口信贷等方面稳外贸的系列组合拳。他具体指出，政府要积极整顿进出口环节收费、应对贸易摩擦，建设新型贸易平台；要下放和取消行政审批事项，指导商会发布信息、促进行业自律，进一步改善外贸经营环境；要促进装备制造“走出去”，开展产能三方合作；要促进服务贸易发展，扩大生产性服务业稳步开放；要依托境外经贸合作区，支持劳动密集型行业企业集群式“走出去”；要支持跨境电商、市场采购、外贸综合服务企业等新型贸易方式发展；要制定加工贸易创新发展的政策措施。

创新销售与管理模式 助推纺织行业逆市飞扬

工信部中小企业局副局长吴义国在年会上表示：“集中最优势的资源，推动产业集群升级，这一点迫在眉睫。”为此，工信部已经出台了《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》。该意见从七个方面提出了推动产业集群转型升级、进一步促进产业集群发展的二十条意见。这是工信部成立以来，首次就促进产业集群发展出台指导意见。记者注意到，在解读“突出加强产业集群信息化，明确建设智慧集群”的意见时，吴义国重点提到在“互联网+制造”的发展趋势下，发展智慧集群，推进智能制造和产业互联网的重要探索和实践，强调了智慧互联型的产业生态系统构建。

记者发现，无论是杨世滨的用高成本提高行业竞争门槛，还是陈凯杰的外贸发展规模和质量控制转变理论，以及吴义国对《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》的解读，阿里巴巴和沃尔玛的两位市场高管都从产品质量和市场信誉方面给出了正面回应。阿里巴巴集团淘宝行业市场事业部总监陈剑华在年会上，用“中国质造”的概念详尽介绍了阿里巴巴用3天时间完成了17万双鞋子销售战绩的故事。通过大数据分析，陈剑华认为，中国不缺市场，最稀缺的是高质量的产品和可靠的市场信誉度，以及良好的销售渠道。

与阿里巴巴相比，沃尔玛在质控方面则采用契约方式，全方位进行生产流程和品质把控，其中包括研发、生产、运输、环境保护、职工福利待遇、设备安全运营等供应链环节。沃尔玛集团亚洲区总监范思江表示，作为全球的品牌机构，沃尔玛希望将供应链安全审核项目推广到全球所有市场，要求所有出口到沃尔玛全球零售市场的工厂都必须通过供应链安全审核，所有合格的商业合作伙伴都应该参加风险控制的供应链安全项目。一组来自沃尔玛的数据显示，网购市场内，服装仍然是网购者渗透率高的类别（81.8%），市场份额达26.5%。有业内人士指出，倘若中国的纺织企业能够以上述两大机构的质控要求来管理企业，将会迎来市场规模发展的新机遇。

小手套织出大市场

——中国针织万里行嘉祥站活动侧记

在这座拥有200多家手套生产及配套企业的县城，拥有自营出口权的企业就达24家，现有自主品牌20多个，其滑雪手套国内市场占有率达到了62.58%，国际市场占有率达到了76.38%——这组来自山东济宁嘉祥县手套制造业的数据，对正面临转型升级和市场下滑的中国纺织工业来说，无疑是令人振奋的。

小手套编出大产业

日前，记者在“走基层看纺织——中国针织万里行”山东嘉祥站采访时了解到，紧邻孔子故里曲阜的嘉祥县是全国企业密集度较高、产量位居前列的滑雪手套生产基地。经过30多年的发展，嘉祥手套产业已经进入集群化、规模化发展的新阶段，形成了防寒、滑雪、打猎、射击、运动等上千种手套的生产加工能力，拥有60余项专利产品。以李宁、双星、剑华中兴等为代表的品牌企业，除了加大在本地区的研发投资与生产加工力度外，还相继在全国50多个主要城市设立营销和加工基地，产品销往欧美、日本、韩国等30多个国家和地区。

在嘉祥手套业协会的博物馆内，一款由当地的德霖手套公司研发设计的碳纤维赛车专用手套显得格外醒目。记者了解到，这款手套主销欧洲市场，价格达到每副1000欧元，是摩托车、四轮驱动比赛运动员专用手套。嘉祥县手套业协会会长、济宁剑华中兴滑雪制品有限公司董事长陈建华告诉记者，进行科技含量高、专业性强的手套产品研发和生产，是嘉祥强化企业竞争力和拓展市场渠道的重要方向。

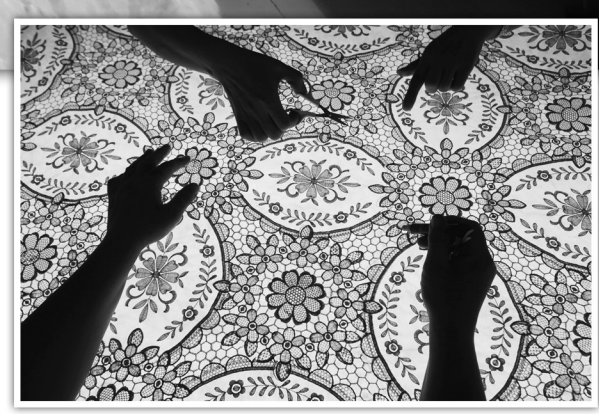
记者了解到，为了进一步加速嘉祥手套产业的转型升级、激发民众创业热情，带动当地就业和创收，2012年，嘉祥县政府邀请中国针织工业协会组织国内知名专家“把脉问诊”，制定了嘉祥手套产业转型升级发展规划，投资12亿元规划建设了占地500亩的手套产业园。该产业园包括科研商务区、生产孵化区、生活服务区三大功能区，总建筑面积40多万平方米。产业园全部建成后，可吸纳1.3万人就业，形成年产手套400万打、销售收入20亿元的规模。目前，该园区已吸引12家企业入驻。

此外，嘉祥县还成立了支持电子商务发展的领导小组，抽调高层次人才专门从事电子商务业务工作，出台了《嘉祥县关于加快发展电子商务的意见》，设立专项资金，重点在平台建设、物流体系建设、人才培训等方面给予政策扶持。该县还规划建设了嘉祥县电子商务产业园，搭建手套产业电商公共服务平台，吸引了包括中国手套网、兄弟连户外、尼特面辅料等40余家电商企业入驻。

产业升级 推动大众创业

新的产业园区规划推动加工户规模实现放量增长。来自嘉祥的官方数据显示，目前，嘉祥县拥有手套生产加工及配套企业200多家、加工户1500多户，年产手套600多万打，带动就业5万多人，加工户覆盖全县80%以上村居，形成了“总部经济+分厂+加工户”的发展模式。同时，产业园还吸引了辅料生产、设备供应等配套企业50多家以及物流、运输、商贸中介等服务企业10余家，开创了铺天盖地创业求发展的新局面。

以手套产业为平台，打造“大众创业，万众创新”新优势。在嘉祥县疃里镇驻地闫宾峰的手套加工厂内，大约170平方米的自家二层小楼里，有序摆放的40多台机器前都有工人在熟练地进行流水作业。随着机器发出有节奏的“嗒嗒”声，经过一道道工序后，一双双手套便做成了。记者看到库房门口停着两辆单排货车，其中一辆已经装了满满一车成品。除了工厂里的这40多台机器，闫宾峰还将30多台机器送到技术娴熟的村民家中，以方便她们在家里加工手套。



据介绍，1980年出生的闫宾峰原来在工厂打工。在大众创业的浪潮中选择了开办手套加工厂。短短两三年的时间，他的手套加工厂就达到了年产20多万双手套的规模，年纯收入10多万元。记者了解到，在嘉祥，像闫宾峰这样开办手套加工厂的人不在少数。“手套产业是劳动密集型产业，我们将手套产业作为推进‘大众创业，万众创新’的切入点，为创业者打造了良好的创业环境。”嘉祥县委书记柳景武说。

记者在采访中了解到，在嘉祥，以剑华中兴、全成手套等龙头企业为核心的园区集聚模式，正在成为吸纳当地劳动力的重要渠道，其产业类别包括手套生产、辅料配套、商贸物流等。目前，园区企业的年销售额达到15亿元人民币，成为在国内外具有重大影响力和竞争力的区域品牌。

链条延伸 融入“一带一路”

成立于2001年的嘉祥县兴业手套有限公司，是一家以生产滑雪手套、自行车手套、摩托车手套为主的出口型生产企业，产品主要销往欧洲、美国、俄罗斯等多个国家和地区，年订单量约100万双。与兴业企业一样主营滑雪运动类手套的剑华中兴，经过多年的发展已经成为当地的龙头企业。作为嘉祥县手套业协会和济宁剑华中兴滑雪制品有限公司的掌门人，陈建华告诉记者，为了拓展市场，形成区域产销资源协同，2014年6月，中兴手套集团与英吉沙县政府签订了服装产业孵化园建设投资协议，以手套产业为抓手，融入“一带一路”。

陈建华乐观地预计，在英吉沙总投资5亿元人民币的项目建成后可年产滑雪手套200多万打，年销售额8亿元，利税1.6亿元，实现就业3000人，预计5年可达到带动万人就业的目标。截至目前，该项目已接收正式订单40万双，已经出口加拿大10.62万双、美国5万双。

“我们将进一步提高对中亚、南亚、俄罗斯、欧盟的市场占有率，逐步形成以订单为引领，以山东和新疆为双中心，以海路陆路为双通道的生产格局。”谈到企业下一步的发展布局，陈建华信心满满地说。