

中阿工商峰会即将召开 区域合作机制敲定

■ 本报记者 静安

中国—阿拉伯国家工商峰会(以下简称中阿工商峰会)作为2015中国—阿拉伯国家博览会(以下简称2015中阿博览会)“164”框架重要活动之一,由中国贸促会和宁夏回族自治区政府主办。本届中阿工商峰会的主题为:“深化务实合作,共建‘一带一路’”,这是国内首个为中国和阿拉伯国家工商界搭建的交流平台。

据悉,中阿工商峰会原定参会规模是400人。根据截至9月5日的统计数据,目前已有10个国外政府部门、66个国外商协会、55家国外企业、12家国内商协会、148家国内企业报名,确认工作还在进行中。届时,参会人数将超出组委会预期。

据宁夏贸促分会副会长、宁夏博览局副局长刘婕介绍,本届中阿工商峰会将呈现以下几个特点:从参会规模看,国外商协会、企业数量远超国内其他同类活动;从嘉宾构成上看,呈现多样化特点,既包括国外经贸部长级官员、商协会、专业机构以及企业,也包括国内大型商协会、央企、国内500强,以及全国贸促机构系统单位。其中,国外商协会和企业占比较高。据悉,首届中阿工商峰会的形式和内容设计,将突出为企业服务的特点。

中阿工商峰会诞生

据悉,阿联酋经济部次长阿卜杜拉·萨利赫,届时将率领由阿联酋政府部门和商工会组成的代表团参加本届中阿博览会,同时也将参加中阿工商峰会。

近年来,越来越多的阿拉伯国家和企业像阿联酋一样,将中阿博览会作为推介自身优势、展示其贸易投资的舞台。自2010年第一届中阿经贸论坛举办以来,中阿博览会经历了更名升级,成为受到阿拉伯国家及其他“一带一路”沿线国家广泛认可的合作平台。

2015年是“一带一路”战略开局之年,亚欧大陆桥、中国—中亚—西亚等六大国际经济走廊是“一带一路”主要的建设方向,阿拉伯半岛正位于中国—中亚—西亚这一经济走廊上。而根据“一带一路”愿景规划,其建设的重点在于促进“政策沟通、道路联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”。

往届中阿博览会虽然开展过一些针对特定行业如工程承包的企业洽谈活动,但整体上看,缺乏真正以中阿工商界为主体的对话、交流平台。事实上,国与国之间的贸易投资,最终还是要落在企业上。“企业才是中阿博览会的主角”,刘婕表示。

今年6月,经宁夏回族自治区与中国贸促会共同协商,双方一致同意:在中阿博览会项下打造中国—阿拉伯国家工商峰会,聚焦于中国与阿拉伯国家及其他“一带一路”相关国家工商界的务实交流与合作。

据悉,为国内外知名商协会间创造面对面对接洽谈的机会,让中方企业与国外政府部长级官员直接见面对话,为中阿工商峰会首创。

创建峰会基本模式

本届中阿工商峰会将围绕为企业服务的宗旨,虚实结合、灵活务实,包括四项活动:一是政要出席开幕式。本届中阿博览会的主宾国——约旦、下届主宾国埃及,以

及历届主宾国科威特、阿联酋的相关部长级官员将就“深化务实合作,共建‘一带一路’”主题发表演讲。马来西亚前首相巴达维将出席开幕式并致辞。

二是签约及授牌。宁夏回族自治区与中国贸促会、中阿博览会秘书处与阿拉伯农工商总联盟等将分别签署战略合作协议。此外,中阿双方还将签署关于卫星服务的合作框架协议,并举行中国—阿拉伯商事调解中心秘书处落户宁夏的授牌仪式。

三是平行会议。本届中阿工商峰会将举行的两个平行会议:共建互利互惠的“一带一路”合作伙伴关系和中阿金融合作闭门会议。

四是企业对接和洽谈活动。中阿工商峰会将安排多场平行对接会和个性对话会。包括:国内外知名商协会合作对接会、马来西亚经贸合作专场推介对接会、突尼斯经贸合作专场推介对接会,以及其他涉及农业、科技、能源等领域的企业合作对接会。

据介绍,首届中阿工商峰会在议题设计上较为宽泛,意是能够让中阿双方以及其他“一带一路”沿线国家的商协会、企业更多地参与,形成对中阿工商峰会作为中阿博览会重要板块的深入认知。

刘婕表示,会议力求搭建一个高效平台,让企业获得更多交流的机会。

中阿工商合作机制将出台

据透露,中阿博览会期间,中阿联合商会理事会联络办公室将落户宁夏。同时,还将在宁夏挂牌成立中国—阿拉伯国家商事调解中心秘书处,帮助中国与阿拉伯国家企



业间防范商业风险,化解商事纠纷。

中阿联合商会是1988年由中国贸促会与阿拉伯国家农工商会总联盟共同发起成立的非盈利性民间组织。其主要职能是以多种方式加强中国与阿拉伯各国的经贸、投资往来,促进企业间开展合作与商务活动。作为我国与阿拉伯国家商协会唯一的国家级合作机制,中阿联合商会在中阿工商界享有较高的声誉和影响力。

而中阿商事调节中心则是以调解的方式,独立、公正地帮助中外当事人解决商事、海事等争议的常设调解机构,旨在创建有利的法治化营商环境。

中阿工商合作机制是提速中阿经贸合作的需要,也是中阿博览会承载“一带一路”建设平台重任的重要支撑。

近年来,中阿经贸合作发展势头良

好。国家主席习近平在中阿合作论坛第六届部长级会议开幕式上指出,阿拉伯国家是中国建设“一带一路”的天然合作伙伴,并提出了“争取将中阿贸易额从2013年的2400亿美元在未来10年增至6000亿美元”的发展目标。

本次中阿工商峰会期间,中国贸促会商事法律服务中心将与黎巴嫩农工商会、埃及开罗国际商事仲裁中心、约旦安曼商会签署中国—阿拉伯国家商事调解中心合作协议。

刘婕强调说,要利用宁夏在中阿合作方面的先行地位,协调、调解中阿企业在商贸活动中可能产生的纠纷。

本版话题

黑龙江绿博会将举行 “互联网+”唱主角

本报讯 2015黑龙江国际绿色有机食品产业博览会暨哈尔滨世界农业博览会(以下简称绿博会)将于9月17日至21日在哈尔滨国际会展体育中心举行。记者从黑龙江省会展事务局了解到,截至8月27日,共计展位落实1705个,室外展示面积12000平方米。把“互联网+”主题引入展会成为本届绿博会一大亮点。

本届绿博会在展区设置上设立了“互联网+农业”展区,展示农业精准生产系统、测土配方系统、病虫害监测系统应用以及未来发展方向。主体展区将展示五常市农业局、依安农业局、绥化市农委、哈尔滨航天恒星数据系统科技公司、七台河三文科技公司的物联网技术应用,金农网、360实惠网、哈尔滨新菜鸟网络有限公司、大庆育禄农业科技开发有限公司、牡丹江龙飞商贸有限公司的电子商务应用,伊春追溯平台、望奎龙蛙现代农业有限公司的质量追溯系统应用,哈工大科软股份有限公司、双鸭山农家人购销信息合作社联社的农业服务系统应用。此外,黑龙江省农科院、东北农业大学、黑龙江省联通公司、黑龙江省电信公司、黑龙江省移动公司均将参展,展示物联网技术、遥感技术、质量追溯系统、电子商务平台、农业服

务系统的应用。2015黑龙江金秋粮食交易合作洽谈会活动将举办“互联网+粮食营销”推介会,黑龙江省粮食局将在会上通报黑龙江2015年粮食生产、流通情况;国家粮油信息中心专家将分析当前粮食市场购销形势,指导企业开展经营;腾讯网专家将推介“互联网+粮食营销”模式。

在服务方面,客商通过关注微信平台,可以领取及购买“绿博会”电子门票;通过微信平台与企业互动,引导企业体验O2O模式的微营销;在展位设置二维码,观众“扫一扫”便可获得参展企业信息,同时实现参展展品、服务导引、商务活动、展场图的查询,便于参会商及采购商快速取得参展企业基本资料;微友也可以参与绿博会图片评选活动。

另据了解,本届博览会在展览设置上按照有利于展示绿色食品产业发展状况、有利于展示参展企业形象、有利于产品销售、有利于参观者采购、有利于体现展会档次的五个“有利于”标准,规划了12个展区,包括黑龙江省绿色有机食品展区、科技支撑展区、“互联网+农业”展区、畜牧业展区、金融展区、老字号展区、物流与供应链展区、其他相关服务展区、品牌渠道建设展区、外省及港澳台名优食品展区、外国精品食品展区、室外农业机械展区。(晓成)

第二届西安丝路旅博会将启幕 首次设立主宾国日

本报讯 日前,记者从陕西省旅游局获悉,由陕西省旅游局主办的2015中国西安丝绸之路国际旅游博览会将于9月11—13日在西安举办,丝路旅博会将首次设立主宾国日,并将韩国设为主宾国。

据介绍,本届丝路旅博会以“打通新丝绸之路,探索旅游业新机遇”为主题,参展包括境内外旅游管理及服务机构、旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游商品企业,将设四大展区,其中,国际展区主要展示丝绸之路沿线国家旅游产品、线路;国内展区将展示国内各省市区旅游景区(点)、旅游产品和线路,以及旅游资源开发态势等;陕西省内旅游目的地展区将展示陕西近年来旅游产品和线路开发成果,汇集知名景区、创建5A级景区、乡村旅游及特色旅游等;消费展区将展示国内外新研发的旅游商品,传媒创意策划及特装展示等旅游新业态。

据了解,本届丝路旅博会参展覆盖区域不断扩大,爱沙尼亚、匈牙利、土耳其等14个国家首次参展,斯里兰卡、菲律宾等8个海上丝绸之路沿线国家积极赴会,国内丝绸之路沿线省市区全部组团参展。同时,旅游产业深度合作不断加强,参展范围从丝绸之路旅游产品线路合作扩展到农业、教育、装备制造、文化创意等领域,促进乡村旅游、研学旅游、文化旅游等深度对接,推动了区域内全方位、深层次、多领域交流合作。

本届丝路旅博会亮点纷呈,首次设立主宾国日,将韩国设为主宾国家,组织了韩国传统舞蹈表演、旅游文化推介等活动,促进了区域旅游文化合作交流。首次举办高峰论坛,邀请全国人大领导、文化旅游产业资深人士参加论坛,深入探讨文化旅游融合发展机制创新首次举办出入境旅游市场研讨会,100多名国内外旅游行业和企业代表参加,推动旅游推介、市场拓展和旅游产业发展更具科学性、更有竞争力。活动组织方还策划组织了30多场文化演出和系列旅游培训活动,以及丝绸之路旅游推介会、陕西省旅游局—东盟丝路新使者文化旅游联盟海外营销合作框架协议签约仪式、买卖家商务洽谈会、陕西省旅游项目推介会暨签约仪式等主题活动,为广大参展商、公众呈现了一场旅游盛宴。

据介绍,陕西省旅游局将通过逐年培育和不断创新,把中国西安丝绸之路旅游博览会培养成每年一届的丝路旅游国际合作大平台,通过搭建丝绸之路旅游国际营销平台,为丝路沿线国家、世界旅行商和相关旅游机构业务合作创造更多机会,力求再创丝路起点产业旅游新辉煌。(玉林)

业内通告



图片新闻:第十五届淄博陶博会开幕 设八大展区

6日上午,第十五届中国(淄博)国际陶瓷博览会暨第十四届中国(淄博)新材料技术论坛在山东淄博盛大开幕。这届展会规模宏大。除了在中国(淄博)陶瓷科技城设置主会场外,还在中国淄博陶瓷产业总部基地及中国财富陶瓷城设分会场,并在1954陶瓷文化创意园等十多个展区开展美食文化节等丰富多彩的系列活动。

展会将分八大展区,展区总面积近百万平方米,有1000多家参展商参展,超过1万余款瓷砖以及陶瓷机械、陶瓷釉料等将登台亮相,预计参会总人数将超过10万人。新材料技术论坛层次也不断提升,20余名中国工程院、中国科学院院士,近30名国家“千人计划专家”,以及国内外100余所科研院所的高端领军人才参会。



上海展台搭建之环保问题

展台搭建环保问题,已经是国家及社会各界参展商最关注的话题之一,国内每天都有大大小小的展览会在举办中,每次展览会落幕后展台拆除的过程中都会产生大量的废弃材料及垃圾,导致了过多的展台搭建材料浪费及垃圾清理工作,污染也相对严重。

上海作为国际会展之都,获得国家大力支持,政府将国家会展中心设立在上海虹桥,以

大展览趋势带动各大行业共同发展,随后国家相关部门出台了《会展业节能降耗工作规范》政策,引导会展行业朝环保节能方向发展。从中我们也可以看出,上海展台搭建在未来的发展过程中势必朝着环保节能这一道路前行,尽可能地减少使用木结构及油漆涂料。

随着展台搭建环保问题受到越来越多参展商的重视,环保型展台也陆续被各行业展会主办方所推崇。玄策展览工厂为了

能更好地贴合环保布展这一大趋势,推出“玄策快速布展系统”,旨在能更好地为展会主办方、展览设计公司做配套服务,“玄策快速布展系统”其优势在于运用模块化铝型材组件,低碳环保,快速便捷、展台搭建无面积限制,易搭、易拆、易物流,可重复搭建,适合异地参展,展台搭建成本直降30%,为参展商预留充足的布展时间。

(欣雨)