

行业资讯

酒仙网6周年9.9酒水狂欢节启动

日前,酒类电商巨头酒仙网在北京召开六周年庆启动发布会,正式宣布将投入过亿元资金,联合185家战略合作伙伴,启动为期一个月的6周年庆活动。与往年不同的是,今年酒仙网首次打出“9.9酒水狂欢节”概念,志在将9月9日打造成中国电商领域的全民酒水专属节日。

据了解,为了真正将“酒仙网9.9酒水狂欢节”打造成为全民狂欢的酒业电商新节日,酒仙网已经做好充分的准备,北上广地铁广告大面积投放,哈雷车队、直升飞机送酒等多种营销资源整合传播,酒仙网官网更是提供优质资源位以及多重促销活动。面对如此纷繁复杂的活动,想要获得最大优惠的方式是了解今年“酒仙网9.9酒水狂欢节”的活动脉络,按着这个脉络,广大酒友们可以跟着自己的感觉,尽情剁手。

京东有“6.18”,天猫有“11.11”,酒仙网有“9.9酒水狂欢节”,酒仙网的周年庆时间跨度从8月11日至9月11日为期一个月。在这一个月的时间内,酒仙网将联合百余家全国知名酒企,共同为中国消费者打造一场酒水狂欢盛宴。酒仙网通过6年的发展,已成为中国领先的酒类电商企业。今年的6周年店庆,酒仙网志在将9月9日打造成中国电商领域的全民酒水专属节日,并在9月9日当天,通过更丰富的活动和更大的促销力度将狂欢节推向最高潮。60万瓶酒,全部一元购。从8月5日的预热开始,每天会有四播次的1元美酒,分别是10:00,12:00,16:00,20:00四个时间点,据了解,8月11日活动正式开始时会有更多1元美酒福利给到广大消费者。

本次的“9.9酒水狂欢节”,移动端全线发力,狂拽炫酷来狂欢。在预热主会场扫描二维码,即有机会摇到大牌美酒,更有摇到茅台的机会。酒仙9.9省钱攻略大预告,省钱第一招:先领红包再购物,省钱近一步。进入酒仙网活动主会场,每天有6次免费抽取红包的活动,红包可直接用于购酒。另外,更有新人注册即可获得1000元红包活动,旨在让全国每一位酒友享受狂欢的氛围并在酒仙网上找到属于自己的那款酒。

(杜惠清)



8月20日七夕之际,由红豆集团主办,永达传媒承办的“红豆和谐号”高铁冠名专列首发仪式在北京南站隆重举行。红豆集团携手永达传媒重磅打造的“红豆和谐号”,将红豆七夕节“情”文化的品牌理念与高铁列车有效结合,开创了服装企业冠名高铁的先河。

“红豆和谐号”品牌列车冠名发布会

上午8:20,颇具服装行业里程碑意义的“红豆和谐号”品牌列车冠名媒体发布会在

北京南站VIP会议室正式开幕。出席此次会议的有红豆集团领导周宏江、永达传媒董事长周志强以及几十家新闻媒体。发布会现场,红豆集团领导周宏江代表集团致辞,讲述了红豆的企业文化和发展史,并祝愿对此次活动的成功举办。永达传媒董事长周志强先生致辞,他对于红豆的七夕文化表示赞赏并希望借助永达这个平台,能使红豆品牌得到飞跃。随着领导嘉宾共同启动发车模型,“红豆和谐号”品牌列车发车仪式正式启动。此次“红豆和谐号”品牌列车冠名活动引来无数媒体的广泛关注。

“红豆和谐号”高铁列车冠名发车仪式

上午9:20分,“红豆和谐号”品牌列车冠名发车仪式在北京南站的车发层拉开帷幕。随着嘉宾在站台层与“红豆和谐号”品

牌列车合影结束,“红豆和谐号”品牌列车正式开启了靓丽的旅程。此次冠名的“红豆和谐号”G119车次,从北京南驶往上海虹桥站,创造性的运用品牌包车形式,头枕巾、海报、车身彩贴、行李架彩贴、语音播报等全媒体宣传,让亿万旅客在旅途中深刻感受到红豆品牌的魅力,旅途更有好心情。

丰富的列车活动,宣扬红豆“情”文化

上午10:30,随着G119的开动,“红豆和谐号”品牌列车沿着京沪线正式驶向上海。此次,红豆集团携手永达传媒还准备了丰富的列车活动。只听红豆主题曲《红豆红》的音乐响彻各个车厢。伴随着主持人介绍红豆七夕“情”文化的声音,工作人员开始有秩序的向乘客派发“轻西服”宣传折页和红豆主题文化衫。这次活动得到了乘客们的一致好评,对于红豆的品牌印象也进一步加深。在《感恩的心》的音乐声中,随机在高铁上找到七对情侣进行了采

访,浓浓的爱意弥漫在车厢里,红豆集团也为这七对情侣的幸福旅程买了单。

此次“红豆集团”联姻“中国高铁”,中国高铁的“温情旅途”与红豆集团漆的“情”文化相得益彰。借助高铁媒体优质的平台,不仅展现了红豆集团的“情”文化,更是用实际行动践行了“关爱”这一社会话题,也彰显了红豆集团把其打造为中国服装业领航者的雄心。

优质红豆,优质生活!红豆集团与你相约高铁站,让你生活充满“情”,旅途更有温暖好心情。

永达助力红豆接轨“高铁时代”,开创“移动式”宣传新模式,必将带来红豆品牌实现新一轮腾飞。

(魏 勇)

产业亮点

创维联手杜比 推出全系列4K OLED 有机电视

近几年,国内彩电市场总量下滑,利润空间被进一步压缩,互联网企业展开硬件“免费”等各种攻势跨界进入彩电市场,给传统彩电企业带来了一定的冲击,唱衰“硬件”的声音不绝于耳。

8月25日,中国彩电龙头企业创维携手领先的娱乐技术提供商杜比实验室,在北京发布了带有Dolby Vision™技术的系列产品,其中包含OLED有机电视和LED电视,向消费者深刻诠释了新一代“好电视”的内容体验标准——回归人们对电视需求的本位,即显示技术持续创新,打造大幅度提升的视觉体验。

Dolby Vision:让显示技术如虎添翼

OLED技术自诞生以来已有一段时间,但做到OLED电视量产上市的企业却寥寥无几。创维在很早便开始对OLED技术进行研发和探索并积累了大量的技术储备,不仅是首家在国内实现量产销售OLED电视

的企业,也是国内首家在4K OLED产品引入Dolby Vision的企业。

杜比是领先的娱乐技术提供商,杜比技术是最佳娱乐体验必不可少的组成部分。如今无论是在电影还是家庭影音娱乐中,杜比的创新技术都最大可能地丰富了人们的娱乐生活。

Dolby Vision是杜比公司最新开发的新一代视频显示技术。Dolby Vision的高动态范围(HDR)技术能让电视全面利用峰值亮度、局部对比度和更广色域的优势,大幅提升消费者的观看体验感。

另外,杜比公司和各大内容提供商合作,将Dolby Vision整合到他们的工作流程中(包括内容拍摄/捕捉、后期制作、编码、内容传输),确保内容在传输到Dolby Vision电视时内容创作者的创作意图能够被保留。在整个生态链中整合Dolby Vision,能够令

消费者的观看体验得到大幅提升,在观看电视时有透过窗户向外看的清晰感和真实感。

创维此次发布的4K LED新品65G8310,在国内创先采用Dolby Vision视频显示技术,淋漓尽致展现了每一个光影,高清逼真的视觉体验可谓前所未有。

创维OLED S9打造业内顶级画质

创维推出的全系列OLED有机电视,包含奢华版S9系列,尊享版S9300系列和标准版S9000系列。

奢华版4色4K OLED S9系列(65英寸、55英寸),融合了Dolby Vision技术与OLED显示技术,是新一代OLED有机电视。

薄至5.27mm的S9在画质表现上堪称顶级:不仅每个像素点都能独立控光,4色4K自发光体更是使屏幕亮度突破了传统OLED的技术瓶颈;可解码和呈现Dolby Vision的优势,使S9的动态对比度无穷大,

星空在暗黑背景下熠熠生辉。

响应速度上,S9达到超越普通液晶电视极限的0.001ms;音质方面,除支持业界领先的杜比音效(Dolby Audio),还配备由美国JBL公司量身打造的JBL全音域音响组合,达到电视音响顶级标准。外置的JBL水晶质感音响朝前发声,将高音和中音演绎得淋漓尽致,真实还原声音本质;背面的JBL黄金眼,金光熠熠再现澎湃重低音。

尊享版4色4K OLED有机电视S9300系列(65英寸/55英寸),除具备与S9一样的厚度及出色的音画质外,还内置全新升级的酷开系统5.0,速度更快,操作更流畅。值得一提的是,S9300享有创维独有的内容平台Geek·Life,包含Geek·Max(影视中心),Geek?Box(游戏中心),Geek·Pod(音乐中心),Geek·Edu(教育中心)等模块,为消费者带来真正的家庭互联网生活体验。(冉 荷)



陕汽重卡

超强载货车来啦!

更低油耗 更高品质 更长质保

陕汽载货车 三年磨一剑

可谓人无我有，人有我优 拥有他你就偷着乐吧

价值承载 货通天下

【低油耗】精准动力匹配方案，油耗行业最低。

【高品质】动力性更强，适应性更强，安全性更强。

【长质保】三年不限里程，高品质，有底气，敢承诺。



地址：西安市经济技术开发区泾渭新城陕汽大道
邮编：710200 传真：029-86955000
销售电话：029-86956888 招商热线：029-86956889
配件销售电话：029-86955817/18
车轮滚滚平台网址：www.clgg.com
车轮滚滚热线：400-888-1122
二手车交易平台网址：http://www.szq2sc.com
http://www.sxqc.com



24 400-8809818 健康 400-8809812
小 明 服 务 咨 询 热 线



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD