



贸易平台

墨西哥驻上海总领事
访问江苏省贸促会

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长黄政会见来访的墨西哥驻上海总领事乔浦恩(Arturo Puente Ortega)和商务参赞罗德磊(Rodrigo Contreras)一行,就进一步加强双方互动合作与客人进行了交流和探讨。

黄政向客人介绍了江苏省贸促会近年来与墨西哥驻沪总领事馆的主要交往情况,重点推介了今年下半年举办的重大经贸投资活动,欢迎总领事一行到连云港、扬州等地走一走,看一看。

本次来访是乔浦恩上任以来对江苏的首次公务访问。他详细介绍了墨西哥与中国及江苏的贸易投资情况、墨西哥的投资环境和优势产业等,希望江苏省贸促会组织企业家代表参加9月8日至9日在上海举行的中国企业走进拉美论坛。该论坛由近10个拉美国家共同参与举办,是集中了解拉美各国贸易投资环境的良机。

当乔浦恩介绍墨西哥物产丰富,希望有机会推介墨西哥产品,帮助墨西哥企业打开江苏这个重要的消费市场时,黄政向客人推介了中国(昆山)品牌产品进口交易会,欢迎墨西哥企业来昆山参会参展,希望通过双方务实合作推动江苏与墨西哥的经贸往来。(张宇)

邢台市贸促会帮扶外贸企业
拓展国际市场和扩大出口

本报讯 目前,河北省邢台市外贸形势严峻。邢台市贸促会以服务为本,千方百计帮扶外贸企业拓展国际市场和扩大出口,全方位做好国际贸易促进工作。

一是服务国家“一带一路”战略,拓展中亚市场。该会组织会员企业参加国家贸促会高端培训,通过发改委、商务部、贸促会、外汇局、中信保、社科院等专家授课,使企业老板更好地了解了国际市场和政策支持,并与中亚国家大使、政府官员和商协会人员进行了对接,效果良好。如:河北威朗进出口集团总经理亲自到乌兹别克斯坦与培训会上认识的贸易官对接,在其帮助下设立了分公司,与当地体育局及体育学校达成合作协议,并直接将自行车销售到该国。目前已发往该国自行车1万台,童车7500台。

二是帮助企业拓展港澳市场。如:在广宗县华宇车业公司拓宽市场遇到困难时,该会通过香港和广州协会千方百计帮助该企业申请香港玩具展位,最终获得成功。

三是积极支持内陆港国际贸易服务平台扩大出口业务。前不久,联合沙河市贸易促进办公室、平乡县和广宗县自行车协会及新河县眼镜盒协会组织30余企业与内陆港对接,帮助企业将外省代理出口业务改由服务平台办理,这样既能降低企业出口费用,又增加该市出口额和退税额。业务刚启动,就有10万美元外贸业务通过该平台办理,市场前景看好。(焦连群)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

1.一种衣架(ZL201520089007.5)

本专利包括挂钩和衣架本体。它通过压片的按压可以有效的防止晾晒后的衣服两肩上产生突起,另外也可以使衣架晾晒不同类型的衣服。使衣架具有防风防滑的功能。制造工艺简便,使用广泛几乎每家都用,经济效益和社会效益是可观。

2.捕鱼用抄护(ZL201520048069.1)

本专利有网袋和手柄,用时将手柄与筋环连接起来,手柄固定岸上,网袋浸水中,鱼儿上钩后控制住,手持手柄将鱼抄入鱼抄手中打开收紧定位绳将鱼放入鱼护中。它将鱼护和鱼抄手合二为一,结构简单,使用更方便,动作顺畅,控制有效,拆装快捷。

3.一种用于行走机械的风力发电系统(ZL201420281368.5)

本专利产品内含三个专利八项保护。它安装在电动汽车上,可使电动汽车边行驶边发电边充电,提高了续航里程。只要汽车处于行驶状态,便可发电,不受外界条件约束,排除电动汽车对充电桩的依赖。其经济效益和社会效益可观。

法眼透视

专利诉讼蔓延至上游
国产手机出海需适应游戏规则

■ 李娜

近日,日本专利管理公司IP Bridge称TCL的智能手机侵犯专利,向美国特拉华州联邦地方法院提起诉讼,要求TCL停止销售并进行损害赔偿,起诉书指TCL侵犯了包括LTE的无线通信及音声压缩技术等3项专利。

起诉涉及的专利都是使用该通信标准的智能手机不可或缺的专利,但TCL未取得授权,且并未回应IP Bridge要求谈判的联络。

而随着越来越多中国手机品牌走向海外,涉及专利侵权的诉讼也越来越多,并且有向上游元器件厂商蔓延的趋势。

“我们已经向美国专利商标局递交多个专利无效的行政诉讼程序,反击美国加州的Synaptics新思。”手机上游触控厂商汇顶科技股份有限公司总经理张帆在接受记者采访时表示,随着市场份额的扩大,进入美国市场是必经环节,对于专利诉讼是有准备的,需要用理性的心态来看待。

今年4月,美国触控芯片龙头企业新思称,深圳市汇顶侵犯其数项创新性触控感应技术专利,并向美国国际贸易委员会及美国地方法院提出起诉,并且请求美国国际贸易委员会调查裁决。

据了解,美国新思业务此前主要集中于显示和触控领域,其产品包括面向平板电脑、智能手机、可穿戴设备的触控和指纹识别装置等。新思首席执行官Rick Bergman去年访问中国时表示,新思2/3的业务资源分布于亚洲,目前已在触控控制器市场获得

30%的市场份额。

相比之下,被起诉的汇顶科技主要业务也集中在触控与指纹识别领域,被定义为国家级高新技术企业,其客户包括华为、联想、中兴、魅族等多家终端企业。赛迪顾问股份有限公司今年2月份对外公布的《中国电容式触摸屏控制芯片市场研究报告》显示,按2014年出货量计算,汇顶以28.2%的市场份额位居第二。两者在市场上竞争激烈。

据记者了解,新思公司起诉汇顶科技主要是认为对方侵犯了其多项触控感应技术专利,同时遭起诉的还有美国手机品牌商BLUP products,后者采用了汇顶科技触控控制器。目前,新思已向美国国际贸易委员会申请禁止进口令,阻止两家公司设备在美国市场销售。

“新思的诉讼是毫无基础和根据的,汇顶科技将继续采取一切防护措施进行维权。”张帆对记者表示,目前汇顶在国内的触控高端业务中占比超过50%,整体市场则达到25%以上,其中部分客户与新思客户重叠,对方主要是希望通过诉讼影响客户的选择,这不是市场行为。

张帆表示,新思公司声称的所有被侵犯的专利早已成为业界的公知常识,在新思公司专利申请的多年之前,这些方案已被其他公司开发并公开。

“而汇顶具有长期独立自主的电容检测技术开发积累,在触控及指纹识别领域已申请或已获得260多项国内



外专利。”在张帆看来,电容触控芯片及指纹识别芯片均为公司的自主开发,并不侵犯任何第三方知识产权。

手机中国联盟秘书长王艳辉则对记者表示,不管是国产手机厂商还是上游元器件厂商,出海时更关键的是要熟悉海外市场的游戏规则,针对不同专利诉讼找到合适的应对策略。

“以前量小的时候也许对方不会注意,但现在随着市场份额的扩大,厂商应该提前做好准备。”王艳辉表示,国内知识产权诉讼比较少,往好处讲是消费者受益,其实是以伤害企业创新为代价,随着中国内地知识产权保护体系的完善,可以肯定未来内地知识产权保护的游戏规则会向欧美靠拢,从这方面看,越早适应海外游戏规则,未来就越容易应对市场的变局。

香港中华总商会邀贸促会专家讲谈专利仲裁

香港中华总商会(以下简称中总)近日举办讲座,邀请中国贸促会港澳代表处总代表杨平安、中国国际经济贸易仲裁委员会香港仲裁中心秘书长王文英博士,以及中国专利代理(香港)有限公司总经理助理傅康,介绍了贸促会在推动投资贸易、商事法律、专利商标代理等相关工作。

香港中华总商会会长杨钊担任讲座主持。他指出,中总与贸促会一直保持紧密联系和合作,随着国家积极推动“一带一路”等重要战略规划,双方在促进企业经贸往来合作可望有更庞大发展空间。

发挥优势推动交流合作

杨平安介绍了贸促会历史与业务发展情况。他表示,贸促会既参与国家经贸政策的制定和执行,亦透过举

办展览、会议等活动,协助内地工商界加强对外经贸交流合作,强化国际网络联系;可谓具有“亦官亦民”功能优势。

杨平安指出,贸促会将继续发挥民间外交功能作用,深入开展包括商事海事仲裁、专利商标代理等法律专业服务。他透露,贸促会正筹建港澳企业服务中心,期望为强化内地与港澳台企业经贸交流提供更大支持。贸促会港澳代表处更将进一步加强与中总进行全方位业务合作,共同协助区内企业抓住经济新形势发展带来庞大商机。

善用仲裁解决争议

王文英介绍了贸易仲裁委员会的历史及发展。她表示,透过仲裁方式,可更独立、公正地解决经济贸易等争议。香港仲裁中心作为贸仲委首个境外分支机构,将致力于与香港各界加强联系,共同推动两地企业通过协商、

仲裁、和解方式解决经贸纠纷,有效提升企业运营效率。

此外,傅康简要介绍了中国专利代理公司服务范畴,并从国家专利类型、申请专利发展情况及香港知识产权制度等进行对比分析。他强调,专利和商标注册奉行申请注册在先原则,专利和商标作为企业的无形资产,值得香港商界重视。

三位嘉宾与中总成员就各项相关议题进行讨论交流,包括探讨贸促会在“互联网+”战略下,对促进两地电子商贸合作所能发挥的作用,并就港企如何利用专利代理服务维护企业知识产权,以及通过仲裁解决争议等进行实例分析。(李公)

机构动态

浅析动态商标

■ 石会

问:传统视觉生活中以静态为特征的传统商标,逐步丧失其统治地位。以动态商标为主的非传统商标逐渐受到国际社会的广泛关注。那么动态商标有什么含义和意义,应如何保护?

答:互联网等各种媒体的广泛普及与电子商务的迅猛发展,促使企业积极突破传统商标的保护模式,寻求新型的非传统商标推广方式。因此动态商标变得越来越重要,笔者将从以下几个方面进行介绍与分析,希望对大家有所帮助。

一、动态商标的含义及特征

(一)动态商标的含义

动态商标,即将视频文件所展现的一系列特定的动作或运动状态作为识别商品或服务来源的标记。动态商标是与静态商标相对应的一个概念。其属于非传统商标的范畴。

(二)动态商标的特征

与其他商标相比,动态商标具有以下特征:

第一,这些标志由运动元素组成或包含有动态要素。需要保护的通常是可用视觉感知的一系列动作或运动状态本身。

第二,它们通常需要借助电子视频的方式予以表达。动态商标的出现与现代科技的迅猛发展密不可分,它是随着电视、网络的普及而衍生出来的新型商标,因此,必须用视频文件在一定的时间内进行播放的形式展现,其形式生动活泼。

二、国外关于动态商标的立法保护及我国动态商标立法保护的必要性

(一)国外关于动态商标的保护情况

2006年,WIPO新加坡外交会议通过的《商标法新加坡条约》首次明确承认了非传统商标的保护。《新加坡条约实施细则》细则第3第5条更是具体提到了动态商标这种新型商标。

在欧盟,欧共体内部市场商标一体化管理局已经核准注册了几种动态标记作为欧盟商标。亚洲地区对动态商标的关注也越来越多。在日本,动态商标是可注册的。韩国2007年修改的商标法也列入动态商标及可用视觉认知的各种形式。可见,动态商标的保护已呈现出不断扩展的态势。

(二)我国关于动态商标立法保护的必要性

1.适应科学技术发展与商标保护国际化的需要

随着网络的普及和技术的进步,对动态商标予以保护的呼声越来越多。事实上,长期以来标志以静态的表现形态出现,从某种层面上说,是有着相当的历史原因、社会原因的,是当时标志出现的宏观环境所致。然而随着科技的发展并导致媒体相应发展,从而最终将改变传统视觉生活的时候,静态的标志形态似乎已经失去了它在视觉生活中占据统治地位的部分合理性与客观性。动态商标的保护逐渐受到了国际社会的广泛关注。国际商标立法的发展,如新加坡、日本、韩国等国家相继对动态商标保护纳入法律。为了使我国商标法律制度与国际条约接轨,应顺应时代的需求,对动态商标予以保护。

2.提升本国企业市场竞争力的需要

在传统商标日趋同质化的今天,许多商品和服务的提供者已经深刻意识到,面对市场中,众多的同类商品和服务,传统的文字、图形等静态标志不够形象生动,单一的视觉表现方式已经不能够更好地诠释商标,且容易造成消费者视觉的混淆和审美疲劳,无法适应现代数字化的视觉环境。而科技革命、网络等媒体的发展无疑为动态商标的出现提供了坚实的舞台。动态商标与其他非传统商标相比的不同在于:其拥有更大的信息含量,更多元的视觉元素,可以更为准确生动地展示企业的品牌形象特色,给消费者带来全新的强烈感受。

三、我国动态商标法律保护的对策

新型商标伴随着企业不断变幻的营销与广告策略演化,商标法也正在经历一个动态演变的过程。为了顺应

国际潮流,促进我国经济的发展,便利当事人申请注册。笔者认为,我国现行商标法应从以下几个方面进行修改,以实现动态商标的保护。

(一)具体列举动态标记为商标的构成要素

由于电视、网络在人们生活中越来越普及,用某种动作或运动标记作为商标已屡见不鲜。我国立法应借鉴国际上的做法,增加对动态商标的具体规定。将动态标记直接列入商标法第八十八条的规定。

(二)特别规定动态商标注册的显著性要件

动态商标注册的实质要件在于该标志是否具有显著性。动态商标最大的特点在于“动感性”,除了参照传统商标的一般性规定外,还应增加关于动态商标显著性的特别规定。如大众的动作不具有显著性、允许通过使用获得显著性、排除功能性动作的注册等。

(三)明确规定动态商标注册的程序要件

对于动态商标的申请仅采用静态图样的说明方法是不可取的。从法律的确信性出发,对于动态商标的申请,有必要像三维标志和颜色组合标志一样,另做一个特别的规定。即规定申请人在提交动态商标申请时,要求提交足以表现动态标记显著性特征的视频文件样本,并同时提交一份对其动态效果予以简要、精确说明的文件。

笔者认为,动态商标作为一种新型的商标,应当纳入商标法第八十八条的规定予以保护,具体的申请程序和详细的规定还有待进一步探讨。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司商标代理人)



律师在线