

产业资讯

中韩微电影展即将开幕

本报讯 参赛作品翻番,黄建新、姜帝圭(韩国)等知名导演加盟担纲终评,在社会各界热切关注中,中韩青年梦享微电影展这一中韩影视文化盛事已渐入佳境,9月将在北京和大厂迎来最高潮。

日前,中国韩国友好协会、中国友好和平发展基金会及CJ文化财团联合举行中韩青年梦享微电影展新闻发布会,会上公布了此次微电影展的评审团名单,并且向与会者详细介绍了此次中韩青年梦享微电影展的进展。9月17日,2015中韩青年梦享微电影展将在河北大厂举行盛大开幕式,届时众多优秀微电影作品将呈现给公众。

本次中韩青年梦享微电影展自6月启动以来,截至8月初,报名参赛作品近600部,参赛作品数量较去年有大幅增长,且作品质量普遍较高,多部作品从内容、手法等方面均可圈可点。

(魏勇)

瑞士美度表第一届专业制表师腕表设计大赛投票通道正式开启

本报讯 美度设计师以经典建筑为灵感溯源,汲取设计灵感融入腕间方寸,诠释着“灵感印证永恒”的品牌格言。2015年3月,瑞士美度表全球第一届专业制表师腕表设计大赛正式开启,本次大赛遴选三位专业制表师,各自设计一款以英国大本钟为灵感溯源的经典腕表。三位大师的制表花絮视频,已经在美度官方网站的腕表设计大赛页面倾情上线。近日,美度在全球同步亮相三位制表师的最终作品,并在官网开启投票活动。最终获胜作品将作为全新美度作品投入限量生产,并于2016年的巴塞尔表展上隆重亮相。同时,投票参与者也有机会获得首款制表师系列的限量版腕表一枚或双人亲历灵感溯源英国大本钟的机会。

(雪真)

J.D. Power售后服务满意度揭晓东风悦达起亚位居第四

本报讯 近日,J.D.Power亚太公司公布了2015年中国售后服务满意度调研(CSD)结果,东风悦达起亚以776分位居主流车细分市场第四,优异成绩再次证明了品牌在消费者心目中值得信赖的良好形象。

以上成绩的取得,与东风悦达起亚在提高顾客满意度方面所付出的努力息息相关。今年,在“顾客感动”Ⅲ阶段经营方针指导下,东风悦达起亚进一步深化服务意识,通过一系列人性化贴心服务,让万千消费者真切感受到品牌价值所在。同时,东风悦达起亚还进一步提升和完善产品品质,接连推出了具有卓越实力的新产品,为消费者提供更多元化的选择。

(小丽)

日产(中国)参与2015年《新能源汽车蓝皮书》发布

本报讯 日前,由中国汽车技术研究中心(CATARC)、日产(中国)投资有限公司、东风汽车有限公司和社会科学文献出版社联合举办的“2015年《新能源汽车蓝皮书》发布暨产业发展研讨会”,在北京中国科技会堂隆重召开。诸多新能源领域及社会科学领域的资深专家以及关注我国新能源产业发展的新闻媒体,参加了会议。日产(中国)投资有限公司副总经理中尾秀秀先生也出席了本次研讨会,并代表日产汽车致辞。

《新能源汽车蓝皮书》是关于中国新能源汽车产业发展的研究性年度报告,旨在通过深入剖析新能源汽车产业发展所面临的问题和挑战、总结经验,为关心新能源汽车产业的各界人士提供学习途径,同时提高社会公众对新能源汽车产业的关注度。

《新能源汽车蓝皮书》2015版的整体内容,包括总报告、产业篇、政策篇、调查篇、借鉴篇和附录六大部分,从社科角度对中国新能源汽车产业进行了全面、综合的分析,帮助广大读者了解中国新能源汽车产业发展现状和趋势,宣传普及了新能源汽车的发展理念。同时,该书又从专业角度客观地评价了新能源汽车技术和产品,分析了产业发展面临的问题并提出建议措施,并收录了国际电动汽车市场与政策、典型商业模式创新、世界新能源汽车大事记等内容,方便读者了解新能源汽车的全球发展态势,把握国际市场动向。

(周明喜)

■ 本报记者 冉荷

8月21日,创维数字发布2015半年报。报告显示,上半年,创维数字实现营业收入15.71亿元,同比增加1.06%,其中国内收入10.81亿,增长21.58%;运营与服务收入实现1422.74万元,同比增长1017.27%;主营业务毛利率,同比增长0.83百分点。

完善全球布局战略,拓展海外市场
通过前期的全球战略布局,创维数字逐步建立起国际化和本地化的团队,打造了相关多元化的销售渠道和服务平台。创维数字在南非成立了子公司,并建立了当地生产、交付的供应链体系,进一步深化本地化服务;印度子公司和本地生产、交付体系已启动,在售后服务和技术支持方面持续发挥优势。

今年7月,基于国际化战略,该公司收购欧洲著名机顶盒品牌企业Strong集团,实现国内本行业首家欧洲跨境并购,将公司的研究、开发、设计、供应链及制造能力与Strong集团国际化品牌、市场、渠道、分

日前,康佳在深圳召开了主题为“彩电王者归来,开创真彩时代”的智能家居战略发布暨2015年十一新品发布会。康佳以不凡的产品实力实现“并线超车”,推出全线真彩电视,使得高、中、低端产品均实现画质最佳。会上,康佳总裁刘丹更是首次提出涵盖了彩电、手机、冰箱、洗衣机、空调、电饭煲、空净水净在内的智能家居战略。

此次发布会也是继上半年康佳董事会调整之后,在总裁刘丹带领下新经营班子的首次对外亮相。

会上,康佳发布了一系列主打“真彩”为

销能力等结合,实现双方优势业务和资源的有效互补,充分发挥协同效应,为海外市场拓展产生较大的推动力,提升创维数字在欧洲、中亚及北非市场的占有率。同时,在欧洲布局互联网OTT零售渠道品牌智能终端的销售及后续的增值服务运营,整体能为公司未来带来较好的收入和利润增长贡献。

发力创维盒子,全面进军互联网OTT领域

创维数字与国内多家知名互联网公司、宽带运营商、内容应用商、增值服务运营商等实现合作运营,并成为部分企业的互联网智慧OTT合作商,强化了B2B的经营模式。

上半年,创维数字在积极拓展国内运营商市场智能终端规模的同时,加大在OTT自主品牌创维盒子上的发力,联手腾讯推出创维互联网Q+盒子,歌华有线定制DVB+OTT的“彩云盒子”、芒果TV、百度影棒3S定制版等高端智能互联产品,并通过与京东、天猫等其他企业的合作,以线上线下及

彩时代王者归来 康佳掀起彩电真彩革命

亮点的系列新品,包括真彩OLED系列、真彩量子点电视以及彩光LED系列。真彩是康佳的产品主张和产品理念,也是颜值最高的电视,康佳要把画质做到最好,高、中、低端产品均为真彩电视。消费者可以根据自己的喜好进行选择。真彩是康佳自己的独家技术,包括真彩背光、色轮引擎、HDR等。康佳一直认为,产品质量是彩电企业经营的根本。在“十一”新品布局方面,康佳以王者的姿态,拿出“造一等产品”的底气,其中既有极具科技感外形的X80系列曲面嫦娥电视,也有轻薄如纸和极致工艺的8800/

十年磨一剑 奥克斯推出史上最薄空调

当初板砖似的“大哥大”演变到今天的轻薄触屏;电视也把背投抛弃朝向了液晶屏;电脑更是从台式发展到笔记本再到平板;连饼干都要寻找自己的轻巧……这些产品的发展都有一个共同点,那就是——“薄”。

对,就是“薄”,它正成为一个时代产品的发展趋向。为紧跟时代潮流,奥克斯率先发力,让空调产品也加入到了“薄”的世界。据悉,今年9月份,奥克斯将隆重推出一款时尚质感的产品——X系列空调。

130mm,这是奥克斯X系列中挂机的厚度。它在技术上采用了薄型化的电击设

中国移动 N1 max 震撼首发

择却毫不逊色。就拍照而言,后置摄像头采用索尼第二代堆栈式1300万像素CMOS Sensor IMX214,F2.0大光圈,配有双色温闪光灯,拍照效果尤其是夜景拍摄能力出众;采用闭环马达、对焦速度更快。再加上5.5英寸FHD全高清屏幕(1920X1080P),屏幕像素密度达到401PPI,让用户畅游高清影像世界。要知道,iPhone 6plus的屏幕参数

陕汽 X3000 牵引车专题培训会在西安举办

破,得到市场和用户的普遍认可。
会上,邵国强介绍了陕汽此次举办培训会的目的,旨在让办事处及X3000主力经销商更深入地了解产品性能及特点,了解市场的变化和客户需求的变化,抓住2015年下半年市场机遇,主动出击,为客户推荐适合的产品,为销售公司培养一支能打硬仗,能打胜仗的区域X3000培训师队伍,让德龙X3000重卡下半年的销售与推广再上一个新的台阶。

本次培训除详细讲解X3000牵引车产品优势以及牵引车动力匹配原理外,还特意邀请了陕汽“黄金搭档成员”的法士特,介绍法士特AMT变速器和液力缓速器相关产

连锁等销售渠道,积极带动创维盒子销量上升、营业额增长。

创维数字OTT自主云平台系统,随着创维盒子电商及线下的上量,以及视频、教育与游戏的黏性,在教育、游戏、推荐、EPG窗口及换屏等已产生运营及服务的收入。基于创维盒子等智能终端的用户基数增长,未来运营与服务的力度会更强。

全面布局“智能互联生态链”

广大庭用户家电的分布及家庭的大数据,是非常重要数据及入口。基于此及借助于家庭电器维保、家电安装物流及构建家电联保云平台,创维数字成立了“蜂驰电子科技有限公司”,基于“蜜蜂服务”移动APP,实施家庭家电及电子产品售后服务的同时,针对用户场景与需求,布局O2O家庭其他上门服务。

基于布局汽车“移动客厅”入口,该公司收购了创维集团旗下汽车电子业务,进一步打造“智慧互联+生活”,在“移动客厅”智能终端、车载移动入口及车联网增值服务的运

8900系列超薄电视超量子版;同时,将在49寸以上的大板产品实现全面高色域化,搭载64位芯片真彩色轮引擎技术,智能逐点扫描,实时自动调节画面色彩,为消费者打造殿堂级的视觉效果。

康佳集团总裁刘丹于上月在一场研讨会上,提前透露了康佳即将布局“智能家居”领域,并专门成立了涵盖所有智能家居硬件设备的运营公司。而在此次的发布会现场,“犹抱琵琶半遮面”的康佳智能家居产品正式亮相,现场的参会者用手机便捷地体验了一把与康佳旗下包括彩电、冰箱、洗衣机、空

计,在厚度方向上比普通电机缩短了25%的壳体厚度,以确保实现超薄机身。而在功能特点上,首创了双核双驱涡旋送风技术,采用双风道的挂机形式,完美实现360°上下环绕式立体送风,让奥克斯X系列更具时尚与科技魅力。

过去30多年以来,中国空调市场长期存在的问题,就是大量功能完全相近但型号不尽相同的产品,反复透支空调企业的研发资源,也增加了企业的内耗。同时,移动互联网对产业结构效应的深化和如今碎片化信息的集散,使得家电企业传统的经营方式

也不过如此。

除了强悍的拍照功能外,中国移动N1 max还支持VoLTE高清音视频通话、智能手势识别和NFC功能,在千元级智能机中这些功能绝无仅有。在设计上,N1 max侧边采用航空级优质铝合金材质,经过二次氧化着色工艺,色泽持久,整机锋芒内敛,非常有质感。后盖采用精细

中国移动 N1 max 震撼首发

纹理设计,手感细腻,且不留指纹。高通八核64位处理器、3500mAh超大容量电池等配置也诚意满满,绝无偷工减料。同时,N1 max内置了咪咕音乐、和阅读、和视界等应用,并免费提供会员服务、读书卡、数据流量等丰富大礼,从而为用户提供更好的中国移动业务体验。
(小丽)
在互动讨论环节中,大家畅所欲言,与

营上实施布局,拓展公司新增长点。

此外,该公司投资成立了“深圳创酷互动信息技术有限公司”,基于主流互联网运营商的分发平台(腾讯、360、百度、小米、OPPO、UC等),提供手机游戏等互联网内容的整合与运营、分发以及移动互联相关的技术开发,进一步拓展移动互联网的运营与服务,完善公司移动互联网服务的战略布局。

通过上半年的系列布局,创维数字在进一步扩增原有市场占有率的同时,积极推进变革与创新,加快拓展广电运营商、互联网OTT、移动互联网、家庭智能入口等增值服务的运营与服务,实施转型升级和结构优化,而这一系列举动对于公司经营质量和盈利水平的促进效果,基于能实现2015年度业绩承诺,将在未来的财报中进一步体现出来。

产业亮点

调、电饭煲在内的十余种品类产品的互联。

“智能产品改变了我们的生活,智能家居更是给每个人的生活带来了巨大便利和深刻变革,康佳的情怀之一就是‘造智能家居,赢全球解放’,更突出体现了未来康佳精致产品对美妙生活的追求。”康佳总裁刘丹在发布会上说道,“康佳的目标就是要做行业最好的产品,树行业最好的品牌,做行业领导企业。通过整合完整的产业链和技术优势,做真彩时代的王者,全面融入全新的互联网+基因,向智能电视、智能家电及互联网+转型。”
(冉荷)

起到的业绩增长作用越来越弱,空调市场“乏力”、“下滑”等词也频频见诸于报端。

奥克斯敢于做行业中第一个吃螃蟹的人,这也正是制造业转型所必要作出的大胆创新。作为传统制造业领导品牌,奥克斯在全产业链、制造工艺、物流、售后等方面有很大优势,凭借着多年的空调制造实力和优质的产品服务,奥克斯空调的优质形象已然得到了广大消费者的认可和验证。未来,奥克斯将继续通过技术研发、产业链创新等,为消费者带来更新、更前沿的科技体验。
(魏勇)

纹理设计,手感细腻,且不留指纹。高通八核64位处理器、3500mAh超大容量电池等配置也诚意满满,绝无偷工减料。同时,N1 max内置了咪咕音乐、和阅读、和视界等应用,并免费提供会员服务、读书卡、数据流量等丰富大礼,从而为用户提供更好的中国移动业务体验。
(小丽)

中国移动 N1 max 震撼首发

总部领导进行详细的沟通与交流。在问答过程中,不断交流、学习与分享,逐渐统一了认识,坚定了目标。
2015年下半年,陕汽办事处将与渠道合作伙伴携手同进,在新商业模式的推动下,以客户为中心,全力拼抢市场,奋勇向前,实现跨越式发展,续写德龙X3000新品销售的新辉煌。
(小民)
在互动讨论环节中,大家畅所欲言,与

产业平台