

后起之秀勇担使命 珠海打造国际会展目的地

近日,首届珠江西岸先进装备制造业投资贸易洽谈会在珠海国际会展中心开幕,来自珠江西岸“六市一区”(珠海、佛山、中山、江门、阳江、肇庆、顺德)的先进装备制造巨头以及国内外客商聚首珠海国际会展中心,开启珠江西岸先进装备产业发展的新时代,也标志着珠海作为珠江口西岸核心城市的带动作用再次彰显。

2009年,在珠海市委、市政府的领导下,华发集团抢抓历史机遇,勇担国企使命和责任,在十字门中央商务区的众多项目中,率先于2009年底启动珠海国际会展中心项目建设。

从2014年10月投入试运营至今,短短不足1年时间,会展中心便吸引了大量的会议和展览进驻珠海,已累计举办展会16个,展出总面积超过126万平方米,参观观众近43万人次;累计接待会议活动112个,接待会议场次486场次,接待与会嘉宾近11万人次。

随着更多的国际化、专业化展会落户珠海国际会展中心,珠海正迈向迅速崛起的南中国会展新高地。珠海会展将在专业化和国际化道路上进一步纵深发展,为珠江西岸先进装备制造产业的发展提供高端的会展平台。

国际会展中心 助推珠海开启会展大时代

在过去多年里,珠海会展业的发展被业内人士喻为“起了个大早,赶了个晚集。”自上世纪90年代开始,珠海筹办的中国国际航空航天博览会、赛车节、电影节等一系列展会曾在国内独领风骚。随着时光推移,除了航展还延续着珠海昔日的“会展之城”梦想,曾经风光一时的其他展会却都已衰落。

广东会展组展企业协会会长、广州会展产业研究所所长刘松萍对珠海的这段会展业历史感慨良多。“近20年间中国会展业进入快速发展期,珠海的会展业却日益边缘

化,最大的制约因素是缺乏专业的会展设施。”刘松萍表示。

如今,珠海会展业的华丽转身让刘松萍感到惊叹。珠海国际会展中心集会议、展览、酒店、餐饮、文化休闲等多功能于一体,无论是场馆规模、规格、设施,还是软性服务,都跻身国际一流会展场馆行列。

“高大上”的会展场馆吸引了诸多展会将目光投向了珠海,从去年10月正式运营至今,珠海国际会展中心高频率地出现在人们的视野中。珠海国际会展中心相关负责人称,“运营至今,从硬件、网络、标识、餐饮、交通,甚至到客户的服务体验,几乎没有负面反应。这是非常难能可贵的。”

仅仅试运营两个月,珠海国际会展中心即荣获“2014年最受欢迎国际会议中心”称号,一流的展馆和优质的服务为珠海国际会展中心积累了品牌效应,越来越多的展会落户珠海。

今年3月,世界零售业巨头沃尔玛将此前三次在北京国际会议中心举办的新年准备会议移师珠海,珠海国际会展中心的成功承办,恰恰证明该中心已具备举办国际性大型“展览加会议”的条件。会议结束后,沃尔玛已经敲定了明年的举办地,“下一届年会我们还会选择珠海,选择珠海国际会展中心。”

一汽大众是比较“挑剔”的主顾。当40个承重能力惊人的天花吊顶,将会展中心流动光线与建筑体前的流线型展车台相互呼应,按一汽大众要求展示出了新速腾“质领新标准”时,预示着珠海国际会展中心不仅成功完成了珠海历史上首个全国性的新车上市发布会,其业务类型也同时迈向多元化。

分析人士认为,硬件上的突破,使得珠海国际会展中心的业界优势正在逐渐凸显,珠海在华南片区会展业的地位已愈加巩固。

借力后发优势 珠海会展产业腾飞

一直以来,珠江西岸由于缺乏足够带动

力的会展设施,大型展会自然会选择落户广深、莞、佛等城市。“广州有琶洲会馆,深圳有会展中心,珠江西岸却没有什么有名气的会展场馆,两岸会展业发展水平一直不均衡。”珠海国际会展中心相关负责人表示。

曾经错失发展良机,珠海并没有因此气馁,在新一轮利好政策的引领下,珠海人的“会展梦”再次被唤醒。2009年,国务院通过的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008—2020)》,将珠海定位为珠江口西岸核心城市。同年国务院批准《横琴总体规划》,将横琴开发上升为国家战略。珠海市委、市政府经过充分研究论证,正式启动十字门中央商务区建设,将其作为启动横琴开发的重要引擎。

身处会展业竞争最为激烈,也最为活跃的珠三角,珠海如何脱颖而出?一流的会展业载体呼之欲出,珠海国际会展中心的蓝图清晰勾勒出来。“建设国际会展中心、发展现代会展业,是我们履行使命的必然选择。”华发集团相关负责人表示,根据《横琴总体规划》,横琴新区要发展休闲旅游、商务服务等现代服务产业,而会展业正是现代服务业中辐射带动力强、发展前景广阔的重要业态。

磨好“金刚钻”,干好“瓷器活”。华发集团超前规划,在珠海国际会展中心建设伊始就远赴海外取经,在借鉴国际先进经验的基础上,“从设计规划到建设运营,始终贯穿创新理念”,充分考虑人的全面需求。

“很多地区的会展场馆,只重视展会活动,对人的吃住、娱乐、休闲之类的需求考虑不多,但这恰恰是用户最看重的。”珠海国际会展中心相关负责人称,珠海国际会展中心功能完备程度属全国罕见,可满足不同层次人士的需求。

“北国会、南珠展”双雄格局已经形成

据华发集团相关负责人介绍,在不到一年的时间内珠海国际会展中心已获得7项

专业奖项,在行业内声名大振。“请专业的公司做专业的事。”华发集团相关负责人表示,珠海国际会展中心建成后,邀请国家会议中心的管理方——北辰集团介入运营,将北辰注重用户体验的先进理念复制到珠海。在此之前,全国没有此类输出管理成功的案例。

和其他会展场馆相比,珠海国际会展中心的餐饮服务在全国首屈一指。“我们在建设之初就邀请了运营合作方参与设计,确保了会展中心更符合市场需求。”该负责人介绍,以规模达4000平方米的专业厨房为例,其采用的拥有专利技术的自助餐台设计就来自国家会议中心;可提供“定制”的餐饮服务,在沃尔玛新年准备会议期间,餐厅同时设置8条自助餐线,最多可满足6000人的同时高效用餐。

珠海一名资深参展商林勇表示,第一次来会展中心参展就被餐饮服务“吓”到了,“太强大了,中餐、西餐、自助餐和各种甜品都有,可供选择的余地非常大,不用叫外卖吃盒饭了。”林勇表示,他以前经常和团队到广深参加展会,经过比较,珠海的国际会展中心令人刮目相看,“场馆设施和软性服务比广深更好,珠海终于有了令人骄傲的会展场馆,家门口的展会更值得期待。”

据介绍,今年珠海国际会展中心还将举办近40场大型展会,展览总面积超过170万平方米;意向会议活动70个,其中包含6000人的中华医学会肾脏病学术分会年会。正如珠海国际会展中心负责人所言,“北国会、南珠展”的双雄格局已形成,珠海国际会展中心引领着珠海会展业向专业化、规模化、国际化迈进。

(沈文金)

本版话题



日前,2015年上海书展在上海展览中心举办。共有全国500多家出版社带来超过15万种图书、700多场阅读文化活动。左图为“耳机森林”通过“听”书的方式,扫描墙上陈列的“书籍”下方二维码即可一键收听。右图为用iPad或手机一照,纸上的图片立刻变成3D小恐龙,虚实互动的体验,吸引大小读者争相与其合影。

日前,2015年上海书展在上海展览中心举办。共有全国500多家出版社带来超过15万种图书、700多场阅读文化活动。左图为“耳机森林”通过“听”书的方式,扫描墙上陈列的“书籍”下方二维码即可一键收听。右图为用iPad或手机一照,纸上的图片立刻变成3D小恐龙,虚实互动的体验,吸引大小读者争相与其合影。

施晨露 蒋迪雯 摄

艺术展会岂能变成杂货市场

记者近日在一个民间艺术博览会上看到,除了参展的精美民间艺术品之外,食品、化妆品、生活电器,甚至帐篷和充气快艇都赫然出现在展馆中,榨汁机、抖动减肥机等厂商高声叫卖着,某展位工作人员甚至现场表演起去痛技术。浓浓的 market 气息遮盖了艺术氛围,让人难免产生疑问:这到底是艺术展会,还是杂货市场?

博览会确实应该包罗万象,但并不意味着把博览会变成一个筐,什么都往里面装。对比一些知名展会的做法不难发现,成熟的展会一般都会把展会品质和形象作为第一诉求,尤其是一些专业展会,更是以在业界有口皆碑的专业性而保持良好的形象,这样的展会才能保持长久的生命力,获得持久的关注。

不顾参展商的性质和参展目的,随意出租展位,任由展览会变成“大杂烩”,或许能

够带来一时的经济效益,长远来看却只能让展会的形象大打折扣,过度消耗展会的品牌影响力。

会展经济作为一种投入少、产出高、带动能力强的经济形态,近年来受到越来越多城市关注。根据今年4月出台的《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,到2020年,基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。这项部署传递出我国展览业转型升级,从展览业大国向展览业强国发展的信号。

有关部门和城市应以此为契机,做好规划统筹,避免展会混乱无序发展,同时,要加强展会内容的审核监管,对展会的品质进行把握。一些会展企业也应在深耕会展文化、打造有品味的品牌展会上下功夫,让展会成为城市发展的助推器。(刘硕 赵梦卓)

男子捡名片参加展会 骗走多名参展客商“展位定金”

男子捡来一张名片参加展会,竟骗走多名参展商的“展位定金”。近日,廖某因涉嫌诈骗罪被思明区检察院审查起诉。

嫌犯廖某今年26岁,之前曾在深圳市一家展览公司工作过一年多。去年年初,他辞职回到龙岩老家。

去年10月份,厦门举办秋季佛事展,廖某在会展中心门口捡到一张名片,他拿着名片到服务台换了一张来宾证进了展会。

在展会上逛了一圈后,廖某心里有了一个“发财计划”,他盯上了卖佛珠首饰的藏族参展商阿义(化名)。于是,廖某来到阿义的展位前,问他是否想参加2015年5月在深圳举行的佛事展。阿义和几位老乡都很感兴趣,一个展位定金为1500元。廖某开了收据,还留下身份证号码。

今年4月份,眼看深圳佛事展就要举行了,可廖某的手机一直打不通。阿义等人急坏了,联系深圳佛事展的主办方后,才知道自己被骗。

廖某不仅骗陌生参展商,还骗以前认识的老客户。今年1月份,廖某给老客户王先生发微信,问他要不要订深圳佛事展的展位。由于曾经配合过,王先生很信任他,就一下子预订了4个展位,付给廖某9000元定金,廖某将此笔定金据为己有。

案发后,廖某在警方敦促下投案自首。(陈捷 林泳平)

会展三棱镜

业内通告

长沙申办园博会 初步选址潭阳洲

本报讯 长沙积极申办第12届中国国际园林博览会(以下简称园博会),初步选址潭阳洲,3000亩园博园预计明年底完成全部拆迁并启动建设。

园博会是中国园林行业层次最高、规模最大、影响最广的国际盛会,会期通常为6个月,对城市品质提升、经济转型创新、人居环境改善产生重大作用和深远影响。迄今,园博会已在大连、南京、上海、广州、深圳等地举办。

近年来,长沙综合实力不断增强、城市品质显著提升、产业技术优势明显,为成功申办园博会打下坚实基础。2014年,长沙经济总量稳居全国省会城市第7位。今年上半年,实现地区生产总值3876.32亿元,同比增长9.6%。长沙全面实施清洁城市、绿色城市、畅通城市、靓丽城市和更高水准全国文明城市建设,强力推进拆违控违和“三年造绿大行动”,加快棚户区 and 城中村改造,深入推进“清霾、碧水、静音、净土”四大行动,连续七年获评“中国最具幸福感城市”,保持“全国文明城市”称号。此外,长沙园林人才丰厚,园林产业发达,优秀园林作品层出不穷,拥有强大的产业基础和雄厚的技术实力。

据介绍,目前长沙已在明确申办主题、确定初步选址、突出展会特色、扎实推进申办等方面取得突出进展。初步选址地处高铁新城片区、三面被浏阳河环绕的潭阳洲,该区域是长沙的城市副中心、浏阳河文化旅游产业带的核心地段,风景优美,出行便捷。长沙园博园规划面积3000亩,预计2016年底完成全部拆迁并启动建设。

住建部有关领导高度肯定长沙城市建设发展成就,支持鼓励长沙申办园博会的强烈愿望,并对申办具体工作给予悉心指导。(朱敏 段欣妍)

东莞通过标准化工作 推动会展经济升级

本报讯 随着东莞制造业的发展,当地会展经济空前发展,尤其是经济持续增长和国际影响力的提升,使该市会展业取得了长足的进步。据了解,目前东莞市涉及展览及相关行业的企业约200家,其中从事专业展览的企业有30多家,涉及电子机械、纺织服装、家具、五金模具、食品等多个主导产业。虽然东莞已经拥有具有国际先进水平的现代化专业展览场馆,成为了国际知名的会展城市,但是在现代服务业发展过程中,存在总量不足、比重偏低、结构失衡、创新乏力、现代服务业发展滞后等问题。

近年来,东莞市质监局认识到,会展活动为东莞市提升制造业水平,促进生产要素流通,优化资源配置发挥了重要作用。首先是有关产业的发展提供前瞻性的信息、推动企业走向国际市场、参与国际商品供应链。其次是日益繁荣的会展业为东莞汇聚了高层次的客流,给第三产业带来直接和间接的消费,增加就业、扩充税源,实现了良好的经济效益和社会效益。为破解该市会展服务业无标可循的困局,东莞市质监局根据省局在服务业领域开展标准化试点的要求,选择了有代表性的广东现代会展管理有限公司开展试点工作,以此改变长期以来标准化工作基本上都围绕制造业,服务业领域标准化工作相对滞后的局面,从而构建以先进制造业和现代服务业“双轮驱动”为特色的现代产业体系。

东莞市质监局选择了广东现代会展管理有限公司承担广东省现代服务业标准化试点建设,旨在以建立完善的会展企业服务体系和企业管理制度,以点带面推进现代服务业标准体系建设。通过抓展会经济的试点示范,树立标杆作用,对规范和引领服务业发展起到促进作用,擦亮东莞服务业品牌。广东现代会展管理有限公司在3年的试点建设中,通过逐步建立完善的会展服务通用基础标准、会展服务保障标准、会展服务提供标准三大体系,使公司的流程管理进一步得到优化。(沈洪)