

风靡全球“啤酒跑”的魅力何在

本报讯 “啤酒跑”顾名思义,就是一边喝啤酒一边跑步。现在在世界各地都有很受欢迎的啤酒跑比赛甚至是网站,其中有公立的也有私人举办的。有的人甚至每个月都至少参加一次啤酒跑,那么这项活动的魅力来自何处呢?

跑步,作为一项孤独的运动,在遇到啤酒以后成为了一种时尚的社交活动,这种亲密融合感的群体活动正在吸引更多人参加。村上春树说过的“不需要别人来帮你,你也不需要任何特殊的设备,不一定要到特定的地方去。只要你有一双跑鞋,一条好的路,就可以跑得很高兴”,一向是跑步者们的“圣经”。现在,加入啤酒也许可以改写成:一杯沁人心脾的啤酒,一条有人相伴的赛道,就可以跑的很高兴。啤酒跑中,啤酒除了是一个比赛道具外,也是给参与啤酒跑的体验者一个降温并增添乐趣的奇妙方式。

享受这种生活方式的最佳代表,莫过于在啤酒一英里世锦赛上赢得冠军的科里·加拉格斯,他在颁奖后说道:“当你跑在直道上看到人们都在欢呼其他选手都围着你,这可能是我见过最棒的氛围,也是我参加过最棒的比赛和活动。”

在“啤酒跑”中,你甚至可以看到80岁高龄的参与者,他们的目标就是跑全程坚持到最后,而这种让人心生感慨与羡慕的生活态度也正是啤酒和跑步结合后的魅力所在。

在中国,啤酒跑也渐渐成为一种流行趋势。就在8月初的广州,举行了一场别开生面的电音啤酒跑。参与者们随意搭配荧光棒、触电跑发光T恤、LED发光眼镜、荧光手环等近10项装备。在跑者们环绕电音波纹形状的跑道的过程中,有4个提供啤酒的啤酒小站,每个小站都有自己的特殊任务:当通过特定的发光通道时,可以现场学习触电舞步、触碰触电因子,更能与位于电音高台之上的DJ互动秀一把激光电舞。据悉,该啤酒跑电音派对将在接下来几个月陆续登陆全国29个城市引发全民啤酒热潮。

就像啤酒跑创始人之一伊恩所说的那样,“隐藏在跑步文化中有这样一种趋势,就是将啤酒和跑步从一开始就糅合在一起,而不是传统的跑完才喝啤酒,啤酒跑是一个注定要发生的事情!”既然啤酒跑的风靡已经势不可挡,那就一起享受其中吧。 (文 轩)



工商朝阳分局加强世锦赛训练场地及周边重点区域检查

8月22日,第十五届世锦赛开幕,位于北京市朝阳区的世锦赛日常训练场地已经投入使用。为保障世锦赛的顺利进行,工商朝阳分局精心调度,不断加强世锦赛训练场地及周边重点区域检查,全力以赴做好重点点位、路线的无照经营摸底和整治工作。保障工作自开展以来,共接收并妥善处置消费者申诉、举报1747件,为消费者挽回经济损失47.27万元;发现涉嫌销售侵犯注册商标专用权商品的商户5户,查扣侵犯国际知名品牌注册商标专用权的商品180余件。

工商朝阳分局抓重点、促安全 为阅兵纪念活动保驾护航

目前,抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵等纪念活动日益临近。工商朝阳分局多措并举,为阅兵等纪念活动的顺利举办保驾护航。该分局将阅兵活动集结地及周边地区、重要消费场所确定为重点地区,切实强化对各家商家经营行为规范。该分局还将根据实际需求实施“全天候、全方位、全覆盖”监管,采取有效检查方式,迅速处置各类违法违规行,及时处理消费纠纷,确保不出现干扰影响活动成功举办市场秩序问题。

北京市工商局朝阳分局协办

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“太阳能潜水阀(201410766118.5)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

本专利包括阀座和设阀体外壳,在各部件内部设置有一定的元器件,各个部件之间相互配合。其在密封方面,密封口采用大小接口,由于阀轴心重力的作用,对阀口进行了重压和挤压,因而产品的密封性能更强、更可靠。本专利技术的应用,解决了行业内长期未能解决的管道防冻问题。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

- 1.一种清淤船用滚吸式清淤头(ZL201420345202.5)
- 2.一种异形刀片磨刀机(ZL201520152725.2)
- 3.一种药材往复式直切机(ZL201520072207.X)
- 4.一种新的自动扣腰带头装置(ZL201520090286.7)
- 5.一种健身椅(ZL201520103407.7)

中国(花都)视听电器博览会引领行业新趋势

近日,由中国电子音响行业协会、广州市花都区科技经济交流协会、广州市花都区文化创意产业促进会和广州市花都区电子行业协会共同主办的“2015中国(花都)秋季视听电器博览会”(以下简称博览会),在广州市花都区广花国际一电子电器采购中心举行。主办单位和花都区新雅商会等领导出席开幕式,参展商、渠道商共3000多名代表参加博览会。

大批知名品牌参展打造影响力

广州市花都区一直是我国视听产品主要产业基地,目前,全区共有注册电子生产企业达到600多家,拥有国光、珠江、爱浪、爱威、飞达、科达、索爱、杰爱威、科信、上海、雅佳、鸿利光电等知名品牌,视听博览会的举办顺应了市场发展需求。除本地企业踊跃参展外,深圳的拓步集团、明彩科技,佛山的万宝金品、爱普达电子,白云区的三木电器、松浦电器和中山、东莞等地具有相当影响

董酒推网络定制新品 借酒仙网进军“互联网+”

本报讯 近日,贵州董酒股份有限公司与国内领先的酒类电商酒仙网合作,重磅推出了一款网络定制产品“董酒何香”,并在酒仙网上进行独家销售。

酒仙网董事长郝鸿峰表示,酒仙网在产品打造上的丰富经验以及独特的大数据优势,能给产业链上游酒业更多产品开发上的支持,使产品更加贴合大众消费者。

董酒总经理蔡少浩也表示,相信通过酒仙网敏锐的产品定制能力和强大的渠道推广能力,必能为定制产品的大卖打下坚实的基础。未来双方还将进一步深化合作,在互联网领域多做文章。

近几年,“互联网+”与各行各业不断融合,诞生了诸多新的发展形态,并迸发出惊人的活力。作为最传统的酒行业,在

大学生在行动：爱国主义宣传的“星火路”

本报讯 为纪念抗日战争胜利70周年,缅怀革命先烈,传承革命精神,安徽巢湖学院的志愿者们利用暑假会同安徽老兵家园巢湖团队、向日葵协会在巢湖地区开展了一系列的关爱老兵行动和爱国主义宣讲等活动。

志愿者们发现和走访了巢湖地区现存的7位抗战老兵,向他们发放了由龙越基金会提供的抗战老兵大礼包,并给由困

光伏制造业上半年总产值超2000亿元 优势光伏企业加速扩充产能

当前光伏行业以市场为主导的资源整合不断推进,具备竞争力的优势企业正加紧通过收购电站等方式扩充产能。分析人士称,在电改、新能源微电网、能源互联网等政策利好刺激下,预计年内光伏产业发展将呈现稳中上升的态势,看好具备技术、资金、管理、品牌优势的光伏设备企业和光伏电站运营商。

企业业绩印证产业回暖

“我国光伏制造业上半年总产值超过2000亿元。”工信部近日发布的《2015年上半年我国光伏产业运行情况》称,今年上半年,得益于国家对光伏行业的政策扶持等因素,我国光伏产业发展形势比2014年同期有所改善,主要表现为电池组件等产业链主要环节价格企稳回升,生产成本持续下降,多晶硅、硅片及电池组件环节产业规模继续稳定增长。

国内光伏企业生产经营状况持续好转,已经在相关上市公司近期陆续发布的上半年业绩报告或业绩预告中得以体现。

天合光能财报数据显示,公司第二季度营收较去年同期增长39.2%至7.229亿美元。公司当季光伏组件出货量达1231.6兆瓦,包括1000.7兆瓦的对外出货量和为公司自身下游光伏发电项目提供的230.9兆瓦出货量。

另一家中概光伏公司晶科能源财报数据也显示,第二季度营收较去年同期增长31.6%至5.162亿美元。公司当季光伏组件总出货量达913.4兆瓦,同比增长38.7%,其中90.4兆瓦用于公司下游项目。

A股方面,据Wind数据统计,截至8月23日,33家A股光伏发电概念上市公司中,已有24家公司对中期业绩进行了预估,其中业绩预喜公司达15家,占比近七成。有2家公司预计上半年业绩扭亏为盈,另有3家公司预计净利润增幅在125%以上,它们分别是银星能源、协鑫集成、东方日升、京运通、亚玛顿。

一券商研究员分析指出,这上半年

力的企业也纷纷进场,中国(花都)视听电器博览会俨然成为国内视听第一展。

2000款品类参展

本届博览会展馆总面积达50000平方米,其中室内展馆45000平方米,户外展馆5000平方米,除传统的电视机展区、音响展区、品牌展区、数码展区、电子材料展区等五大主题展区外,还增设了家电展区,参展企业近400家,与去年相比增加了20%。参展产品有平板电视、音响、数码产品、小家电等超过20000款品类。

展品科技含量技术领先

与去年相比,本届博览会参展展品的科技含量大幅提高,其中以国光电器股份公司拥有完全自主知识产权的虚拟环绕声小型电视音响——声霸的面世尤为瞩目。声霸是国光电器股份公司与华南理工大

与“互联网+”的碰撞中也必将擦出炫丽的火花。

在本次线上发布会上,董酒与酒仙网联合宣布,董酒将选择酒仙网面向全国首发其网络专属产品54度董酒何香。据介绍,这是董酒首款750毫升容量酒,并配上了独具匠心的设计包装。加上董酒的酿造工艺素来有口皆碑,独有的董香型风味备受消费者青睐,双方均十分看好其市场前景。

据了解,在互联网定制酒的开发上,酒仙网经验丰富,是国内酒类电商中的先行者。在此之前,酒仙网已经进行了一系列产品的定制,开发了包括厚工坊型男系列、汾酒集团封坛原浆、仰韶小陶、唐王宴、三人炫、孔府家“朋自远方”等一系列互联网定制产品。(张思思)

大学生在行动：爱国主义宣传的“星火路”

难的老兵们申请了补助。此外,志愿者们还在巢湖地区多个乡镇开展了多场海报宣讲、观影以及文艺汇演等活动,并带领巢湖的留守儿童参观了李克农故居、温家套惨案地等多个爱国主义教育基地,受到了巢湖市民的热烈欢迎,产生了较大的社会影响。志愿者们用实际行动关爱抗战老兵,用故事和节目生动的宣扬了爱国主义精神。(鲍丙响)

光伏制造业上半年总产值超2000亿元

业绩大幅提升的光伏产业链公司均为市场竞争优势明显的公司,其中,东方日升、京运通、亚玛顿将业务重心锁定在目前毛利率最高的光伏电站开发。中概股光伏公司晶科能源、天合光能则在行业进入新一轮扩产周期的背景下,选择海外建厂的扩产战略,抓住了上半年东南亚等新兴市场的需求增长所带来的机遇。

扩产能“箭在弦上”

风电、水电、光伏等新能源行业的“十三五”规划正在制定中,多位行业分析人士均指出,规划目标上调将是大概率事件,必将为产业链相关上市公司带来发展机遇。

光大证券分析师预计,今年国家能源局指引的17.8吉瓦的光伏新增装机目标,将会顺利实现且有望达到20吉瓦。而“十三五”光伏装机规模有望提升至150吉瓦,较原本的100吉瓦的装机规模提高50%。

有券商分析人士表示,政府出台的多个政策鼓励光伏企业兼并重组,晶硅价格的持续下跌会倒逼一些中小供应商离场,未来光伏行业上游的晶硅生产领域将加速洗牌,下游则将以分布式光伏电站作为重点发展方向,优势光伏企业将率先从中受益。

上述券商分析人士还指出,在电改、新能源微电网、能源互联网等政策利好的刺激下,今后光伏发电特别是分布式光伏的消纳环境将会得到改善,光伏装机容量将持续增长。看好在光伏全产业链布局的龙头晶硅制造企业,以及重点发展分布式光伏项目的龙头企业。

数据显示,今年上半年我国光伏组件产量约为19.6吉瓦,产能利用率分化趋势明显,大企业盈利水平明显改观,而中小企业仍在盈亏线附近徘徊。中国证券报记者了解到,目前下游开发商在光伏组件采购中更青睐具备技术、资金、管理、品牌优势的大企业,而对小型组件企业能否兑现其对光伏组件的质保承诺普遍持怀疑态度。(刘 杨)

学通过两年多努力联合研发的虚拟环绕声技术,结合中山大学与国光公司开发的模块诞生的新型技术产品,直接连接在电视机就能随电视节目发出虚拟5.1声道环绕声。虚拟环绕声技术是我国声学技术上一项重大发明,同时能够在知识产权上与国外同类技术相抗衡。

引领视听行业发展的最新趋势

在博览会的现场,观众能真实体验到视听行业发展的最新趋势。网络电视正以锐不可当的姿态席卷电视行业,各电视机厂家争相研发网络电视,阿里云、爱奇艺等网络系统广泛应用,相关语音遥控、智能家居一体化、防撞击、防辐射、防潮湿等技术纷纷涌现遍布电视展区。志高电视在博览会的亮相,也体现跨界思维正和视听产业相互渗透相互融合。(王国荣 罗 马)

HTC拟变卖上海工厂 接盘侠或出自乐视小米

日前,有消息称,HTC为了节约成本,正筹划出售其上海工厂。但出于保密考虑,HTC并未对外透露收购方身份,而也正因为此,乐视、小米、阿里巴巴都成为了猜测对象。

对于该消息,乐视某高官以“呵呵”一笑带过,并未正面回应,却也没有给予否认。而阿里公关部人士则表示:“公司内部暂未有此消息传出。”

业内人士认为,HTC虽然业绩下滑,但其工艺质量和制造水平依旧较高,其工厂对于小米、乐视、360这样有制造需求的企业而言,有极大价值。“在旺季,有的代工工厂产能跟不上,手机厂商会承受很大压力。而一旦具有了生产能力,将使这些企业在产业链中掌握更大的话语权。”

HTC财报显示,公司2015年二季度营收只有去年同期的一半,亏损额超过了2亿美元。

在高端市场失利,低端市场又未打开局面的情况下,HTC首次亏损出现在了2013年三季度。而今年以来,HTC股价已缩水近60%。

为了挽回业绩,HTC近期宣布,将通过执行一项重组计划,以在一个“更加精干和更加灵活的”业绩模式下维持营收和利润增长,具体实施方式就是把公司运营成本削减35%并且在全球裁员15%。同时,为了节约成本,HTC正在计划出售自家在上海的工厂。据了解,该工厂建于2009年,耗资3220万美元。

业内人士认为:“在这种情况下,HTC变卖有价值的资产,是公司进行资金变现维系其日常经营的重要方式。”

不过,HTC的生产制造能力并不逊于很多手机厂商,不可否认,其手机工艺质量和制造水平一直相对较高。

“这几年,苹果、三星一直占据高端市场,而国产手机厂商的崛起,也挤压了HTC生存空间。HTC没有像小米、乐视、TCL等厂商一样打造粉丝经济,几

超七成纺织服装公司上半年实现净利增长

记者日前发现,按照申银万国行业分类,截至8月23日,共有36家纺织服装类上市公司发布2015年半年报。其中,32家实现盈利,仅欣龙控股、蓝鼎控股、步森股份、华升股份4家上半年亏损。

海澜之家、际华集团、华孚色纺、奥康国际、航民股份、罗莱家纺、富安娜、贵人鸟、孚日股份、华茂股份、红蜻蜓等17家公司上半年净利润超过亿元,占比47.22%。

其中,海澜之家以16.7亿元高居净利润榜首。有业内人士分析,与其它服装企业相比,海澜之家的供应链管理有所不同,下游供应链以代销为主买断为辅,下游供应链则是加盟投资+直营管理模式。“这个有点像众筹模式,将供货商、房东等上下游角色发展为公司股东,并且实现了上下游扁平化,在运营过程中需要用自有资金环节很少。”

上述36家公司中,汉麻产业、华茂股份、希努尔、凯撒股份、华升股份、步森股份、鹿港科技、际华集团、华孚色纺、美盛文化、健盛集团、搜于特等26家净利润实现同比增长,占比72.22%。

其中,汉麻产业2015年上半年归属母公司股东的净利润同比增长

1446.56%,位居净利润增幅榜首位。

记者发现,在纺织服装上市公司中,有多家公司开始积极转型,并试水“互联网+”。

如朗姿股份今年提出了“泛时尚生态圈”战略,连续参股、收购电商APP品牌“明星衣橱”,与联合国国际搭建“互联网+时尚”战略布局;并于今年6月份在香港成立全资子公司,为境内外市场的投资和垂直时尚品牌的引进做铺垫。

主营高端男装的卡奴迪路也在寻求新的市场增长点。在收购意大利主打足球元素的时尚运动品牌DB母公司Levitas51%股权后,卡奴迪路获得DB大中华区运营授权,并筹划产业基金,主要投向国外品牌和互联网。

“互联网+等转型主题仍将是最具吸引力的投资方向。”有业内人士认为,转型升级是中国经济发展的主旋律,尤其在纺织服装等传统行业,产业内外的焦点均集中于传统行业与互联网+的融合。

上述业内人士分析,从2013年起,行业即热衷于O2O、跨境电商、智能化等领域的投资,2015年下半年将继续此种行情,依旧积极看好此类主题。但后期将有一批故事性强、实际变现能力差的公司受挫。(任 敏)