



天生贵族 从AAG亚铝门窗系统问世看门窗发展趋势

制造一款好门窗,正如创造一件艺术品。精美的材质、尖端的技术,以及对完美孜孜不倦的追求缺一不可。为了满足消费者对舒适生活的追求和品质享受的向往,亚铝集团国内首次引进美国技术形成的AAG亚铝门窗系统(潘宁系列)应运而生。亚铝集团结合已掌握的中国最好隔热密封技术,针对市场的需求和门窗业的必然趋势,推出的“AAG亚铝”门窗系统品牌,豪门新生儿,天生不凡,贵气十足。

有别于以往旧型材质门窗的不耐腐蚀、隔音保温效果差等缺点,AAG亚铝门窗系统采用潘宁北美高层浇注式隔热提拉窗技术以确保门窗的安全度,专用的潘宁密封五金配件、不锈钢暖边隔条、美国亚松隔胶等技术来应对保温隔音问题,最大程度的满足人们对门窗品质的追求,而其外形的提拉式多样性、大方化也让醉心于奢美的收入群体赞不绝口。

亚铝集团市场部负责人指出,“相比欧美同品质提拉窗动辄折合人民币五六千每平方米的单价,亚铝AAG门窗系统高端提拉窗价格高性价比优势明显:我们AAG亚铝门窗系统代表行业最高铝材喷涂工艺氟碳喷涂处理的ATL80双提拉门窗零售价格就定在3000多元人民币每平方米,如果是单提拉单价就降至3000元左右,固定窗更是在1500元左右,如果采用传统的电泳/喷粉/氧化铝材表面处理工艺,价格还能下降几百元。AAG亚铝门窗系统是追求高生活品质业主不可多得的佳选。”

AAG亚铝门窗系统中的潘宁提拉窗一经问世,便以其高端水准及高性价比迅速征服市场,曾经一度抱怨高端门窗缺乏满意产品的消费者都安静了下来,市场的甄别能力,充分证明了AAG亚铝门窗系统为门窗界的革命,打了一次漂亮的开门红。也难怪,如果能直接享受到AAG亚铝门窗系统带来的贵族化的体验,谁还有闲工夫如大海捞针般去挑剔分辨那些所谓的好门窗呢。

一份满意的答卷,除了灌注有创造者的辛勤和诚意,也得让欣赏者找到自己想要的慰藉,一直以来追求生活品质的人们,在感受到AAG亚铝门窗系统精心为您量身定做的产品和贴心贴心服务时,生活的品质感油然而生。

(黄真)

贸易金融

根植齐鲁 相期以茶

——记华夏银行济南分行与辖区二级分行国际业务发展之路

华夏银行济南分行成立于1996年12月,是总行在山东省设立的省级区域性管辖分行,截至2015年6月底,已在省内设立5家二级分行和1家异地支行,营业网点35家,形成了“立足济南,辐射全省”的服务格局。近年来,华夏银行济南分行高度重视国际业务发展,充分利用山东推动外贸结构优化升级的有利契机,以烟台、潍坊、东营等外贸经济发达地区为抓手,紧紧结合当地市场与客户需求,明确二级分行发展战略,逐步形成了“差异化营销、特色发展”的战略布局。倡导二级分行因地制宜,发挥自身优势和特点,集中力量实现重点突破,最终达到共同发展。

“国际业务资源分散,且资源分布与营销力量分布不匹配的矛盾是我行国际业务进一步发展面临的主要难题之一。”华夏银行济南分行国际业务部负责人如是说。据海关最新发布的进出口数据显示,山东省1-5月进出口总值5778.9亿元,青岛、烟台、潍坊、日照进出口量之和占山

东省进出口总量的63.98%,剩余36%进出口资源分散在山东省其他13个地市。华夏银行济南本部及6家二级分行所在地市进出口量之和占山东省进出口总量的44.51%,其中营销力量最集中的本部——济南市,进出口总量占全省之比仅仅4%。

华夏银行国际业务重点客户很多不在银行所在地,造成维护力度相对薄弱,营销实效达成艰难的现实问题。面对这一现实问题,华夏银行采取了多项具体措施,例如对重点客户不局限于地域管理,而是实行名单制管理,名单中客户由分行牵头,在授信准入、分层营销、资金价格、资源分配等方面给予重点支持;对当地未设机构的重点异地客户蹲点服务及通过科技手段提升服务质量与效率;对二级分行国际业务实行区域经理负责制等等。通过这一系列措施的落地,华夏银行济南分行达到了切实维护好异地客户、推动二级分行业务增长、营销覆盖面得到进一步扩

大、市场份额持续累加的目的。

近年来,华夏银行济南分行“差异化营销、特色发展”的战略布局在系统内小有名气,记者探营,略窥一二。华夏银行济南分行认真分析济南同城和异地分支机构国际业务结构及特点,提出差异化营销、特色发展的战略打法。济南同城国际业务营销以提高中间业务收入占比为重点,烟台分行因区域优势突出做大国际结算规模,聊城分行稳占当地出口市场份额四分之一,东营分行业务品种以进口业务以及国内证业务为主,主攻有色金属、成品油(燃料油)、橡胶、石油机械等行业。潍坊、临沂、济宁分行也逐步形成业务、产品和区域特色。

如今的华夏银行济南分行,在服务山东地方经济中日益发展壮大,华夏人根植齐鲁,服务大众,共创辉煌。“何止于米,相期以茶”,这也是华夏人送给二级分行所有同仁及广大客户的一句话。

(何杰)

工信部创新试点名单出炉 平安银行成银行业唯一入选机构

日前,国家工业和信息化部公布了《2015年互联网与工业融合创新试点企业名单》。其中,平安银行凭借“橙e网”在线上供应链金融模式的创新优异表现,成功入选“2015年互联网与工业融合创新试点企业”,被认定为“助力企业低成本运营的融资方式创新”试点单位,成为银行业唯一一家入选机构。

创新线上供应链金融“橙e网”平台获工信部认可

当前,我国工业正处于转型升级的攻坚时期,国际产业竞争日趋激烈,核心竞争力不足、资源环境约束强化、要素成本上升等矛盾日益突出。互联网与工业融合是新一轮科技革命和产业变革的核心内容,是顺应“互联网+”的发展趋势,也是发挥我国互联网与工业发展优势、推动经济转型升级的关键切入点。为了破解当前发展瓶颈,实现工业转型升级,工业和信息化部遴选确定了100家企业作为互联网与工业融合创新试点企业,六大创新试点方向为中国广大中小企业的互联网转型提供思路。

平安银行2014年推出的线上供应链金融平台“橙e网”,有效帮助中小企业借助商业信用、日常交易、经营

管理等信息,大幅降低信贷门槛和借贷成本,推动了互联网与工业深度融合,获得广大中小企业的支持和认可,最终成功入选“2015年互联网与工业融合创新试点企业”。

据介绍,平安银行橙e网定位于发展“供应链金融+互联网金融”,多方协同建立“熟客生意”生态圈,推动平台与平台的合作,打造帮助企业低门槛创业、升级、转型的金融解决方案,来为工业互联网的供应、制造、分销全链条的电商化给予全面金融支持。

多方融合创新“橙e网”进一步助推两化融合

上线一年来,橙e网颠覆了以往以融资为核心的金融模式,更多以企业的交易流程为核心,在线集成物流、供应链管理等服务和综合金融服务,进一步优化了全产业链的商务生态,为众多依托“上游供应商+下游客户”交易链条与熟客做生意的中小企业提供了免费的“熟人生意圈”服务。比如,橙e网推出的“在线进销存”云服务,可以零成本、快速帮助中小企业实现生意的电商化转型,至今已经成功吸纳超过30万企业用户。

政策性出口信用保险再发力 服务外贸稳增长调结构

今年上半年,全球经济复苏步履维艰,地缘政治动荡加剧,我国外贸出口仅小幅增长,外需低迷的形势依然比较严峻。据介绍,出口信用保险作为国际通行的贸易促进手段,可以为企业开拓海外市场提供收汇风险保障和融资支持,具有政府投入小、撬动作用大、政策效应明显的独特优势。今年以来,中国信保继续按照党中央、国务院对外经贸工作的部署,主动适应外经贸形势变化,落实国家稳定外贸增长的政策要求,加快发展中长期出口信用保险和海外投资保险,扩大短期出口信用保险规模。中国信保将2015年短期出口信用保险承保计划目标由年初确定的3500亿美元提升至3600亿美元;根据国家政策和客户需求,制定实施了针对性、差异化的承保措施;在稳定传统出口市场的同时,突出对新兴市场、新兴产业和小微企业等重点领域的支持力度。

数据显示,上半年中国信保出口信用保险覆盖面继续扩大,出口信用保险对我国出口的渗透率提高到17.8%。上半年,中国信保承保对“一带一路”沿线及非洲

国家出口大型成套设备、境外工程承包项目44.6亿美元,对外投资项目202.2亿美元;中国信保服务客户数达4.8万家,其中小微企业2.9万家,增长15.9%;共向企业和银行支付赔款4.8亿美元,增长30.8%;支持企业获得融资1400亿元,有效促进了我国外贸稳定增长和转型升级。

由于国际地毯市场竞争激烈,天津一家地毯生产企业的市场份额一直难以扩大,新兴市场的开拓也缺乏力度,一度陷入出口的困境。该企业选择与中国信保合作以后,开始通过出口信用保险的专业服务,甄别优秀客户;同时采用风险全覆盖的方式,防范收汇风险。经过五年的合作,该企业地毯的出口国别、客户数量、交易金额不断攀上新台阶,实现了年出口额从2万美元到2000万美元的飞跃。

百舸争流,奋楫者先。中国信保王毅董事长表示,公司将牢记政策性使命,为企业“走出去”提供全方位、综合化的专业信用保险服务,帮助企业防范风险,抢抓机遇,发挥好服务“一带一路”等国家战略、促进外贸稳定增长和转型升级的政策性作用。

(丁翊轩)

印度泰国展团闪耀北京礼品展

本报讯 即将于9月14日—17日在北京国际展览中心开启的第32届北京国际礼品、赠品及家庭用品展,汇聚多国精致好礼,新升级的国际展团,将印度、泰国、日本、韩国等国具有独特风情的工艺礼品一网打尽。

异域风情来袭,国际展团抢滩北京礼品展。为了给观众提供最佳的观展体验,主办方励展华群继续开辟国际展团专区,集齐了来自全球礼品家居行业的潮流新品。这其中包括来自韩国的陶瓷手工艺品、家居用品、厨房用品等。而蕴含高科技元素的化妆品、护肤用具等,更是韩国将在本届展会呈给观众的上乘好礼。

浓郁佛教文化,印度展品展现厚重历史韵味。除了近邻日本和韩国,同为四大文明古国之一的印度,也有数不胜数的特色礼品、工艺品将在北京展出。

印度礼品包括茶叶、香薰、珠宝器皿以及散发着浓郁佛学色彩的服饰、抱枕等,最让公众印象深刻的当属印度特色木质家具。印度的家居用品设计均十分厚重,它们依据木材独有的色泽和纹理,通过工人精心雕琢,巧夺天工地缔造出风格迥异的家居用品和厨房用具。

制作巧夺天工,泰国工艺品诠释别样风采。去过泰国的朋友一定会被当地巧夺天工的工艺品所震撼。是的,泰国家具及装饰品无论在制作、款式及修饰上,都诠释着浓郁的东南亚风格。大量由木材、柳条、金属、皮革、陶瓷、玻璃和布料制作而成的家具、服饰、摆件,以其天马行空的想象、独特的造型,让观众惊叹。

(朱玲)

注重实用 2015款阿特兹安全解读

本报讯 2015款阿特兹已于近日正式上市销售,马自达新一代旗舰车型——阿特兹再次得到全面提升,也为消费者带来了更高品质的体验。而新增加的安全配置更加注重实用性,也成为了2015款阿特兹最大的亮点,不仅让消费者在日常驾驶中充满便捷,还有效避免了车辆碰撞事故的发生。接下来,我们就针对2015款阿特兹的安全进行详细解读。

2015款阿特兹新增加了SCBS低速刹车辅助系统和RCTA倒车预警系统,再结合原有的BSM盲点监测系统,让阿特兹实现了360°全面保护,这也使得消费者在日常驾驶时获得了更多的实用安全保障。

具体来说,如今在大城市中,拥堵路况已是常态,车

辆走走停停,很容易造成驾驶员注意力不集中、困倦等状态,追尾事故往往便在此时高发。针对这点,2015款阿特兹新增的SCBS低速刹车辅助系统,对于常见的追尾事故起到了很好的防范作用。在车辆中低速行驶时,系统通过安装在车头的激光传感器侦测前方车辆,当发现低于安全距离时,系统会自动采取制动措施,避免追尾事故的发生。

2015款阿特兹除了装配有非常实用的主动安全系统之外,在被动安全方面,其整车超过60%采用了高强度钢材打造,为同级第一,特别是在阿特兹的前后防撞梁、车架B柱以及车顶等关键部位,更是采用了核潜艇级别的1800MPa钢材打造,使得整车具备了高刚性基础。(林文)

“带”领崛起 共筑新“路”

一带一路跨境金融服务方案

跨境贸易结算

跨境贸易融资

结售汇产品

配套创新业态服务



浦发银行 SPDBANK

浦发创富 Corporate Wealth Plus

新思维 心服务

移动通讯金融 Mobile Banking

PAD金融 PAD Banking

互联网金融 WE Banking

客户服务热线 95528

spdb.com.cn