



风 向 标

卢比贬值为印度IT及制药业出口带来利好

上周，卢比紧跟人民币贬值步伐，兑美元汇率下跌2%，为印度出口导向型产业带来利好：IT及制药业出口额同比上升3%至4%。

有分析认为，排除通胀因素，目前卢比的价值被过高估计，使其难以在国际贸易竞争中占有优势，考虑到印度出口额已经连续7个月走低，卢比应继续贬值。此

欧盟批准进口缅甸养殖渔产

缅甸渔业产品处理机构和出口商协会近日正式发布消息称，欧盟批准进口缅甸农场养殖的渔业产品，产品须符合欧盟的标准和规定。该政策将有利于促进缅甸养殖渔业的发展。此前，欧盟只

外，在货币贬值的带动效应下，将有越来越多出口占比较高的行业，如珠宝、化工、皮草、智能手机等从中获利。

然而，也有专家认为，全球经济放缓将抵消货币贬值带来的利好，高品质产品、高效产能及强劲的需求才是拉动出口的内在动力。卢比贬值刺激出口增长只是短期现象。

允许进口缅甸的捕捞渔产。另据缅甸相关协会数据，缅甸向欧盟成员国中的德国、法国、意大利、西班牙和英国出口捕捞渔产，而中国和中东是缅甸捕捞渔产的最大市场。

前7个月越南水泥销量达4000多万吨

越南建设部建设材料司透露，1至7月份，越南水泥和水泥熟料销量约4098万吨，同比增长10%，完成今年既定计划的57%。7月份，越南水泥销量约达650万吨，是6月份的108%，其中出口约135万吨，环比增长0.5%。

越南政府加大对交通基础设施、水

电、住房等领域的工程项目投资，对水泥需求量上升，国内水泥销量增加。此外，房地产市场释放积极信号，房屋建设需求增加也带动了水泥销量增长。尽管水泥原料价格不断上涨，但近段时间水泥售价总体保持稳定。多年来，水泥一直是各种建材商品中价格最为稳定的产品之一。

加纳将举办国际木薯博览会

据加纳通讯社报道，国际木薯利用与市场博览会将于9月13日至18日在阿克拉举办，为世界各国投资者提供交流平台，促进木薯产业发展。会上将组织研究

专家、政策制定者、投资人和生产者进行对话和交流，共同商讨木薯产业链发展市场和面对问题。同时，大会也将为生产者提供展示其商品的绝佳机会。

（本报综合报道）

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

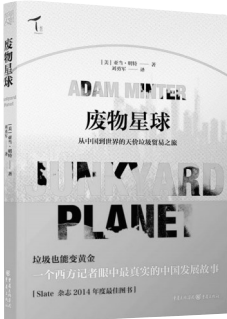


贸易书讯

书名:《废物星球:从中国到世界的天价垃圾贸易之旅》

内容推荐:废品回收、循环再用,事实上是一个人人参与、大多数人都不重视、少数人从中获利、极少数人从中得到巨额利润的产业,这个产业在中国和世界都是隐秘而茁壮成长到惊人的地步,影响着全球的经济、人文和环境,影响着中国在世界的位置。

该书作者是彭博社驻中国记者站记者,他用10多年时间观察和深入研究中国和世界废品回收产业的发展,描绘近20年来中国垃圾产业和社会发展现实,揭秘中国垃圾产业与世界经济的联系。



供 求 信 息

桑给巴尔商人欲进口双肩包

桑给巴尔商人欲进口双肩背包,数量约1000至2000件。

联系人:Mahid Mohammed Muhsin

电话:00255 77390524

邮箱:mtumwa.mohd@yahoo.com

(来源:中国驻桑给巴尔总领馆经商室)

联系单位:奥地利GRAFIN并购咨询公司

联系人:Christof Grabner

电话:0043-680-1405808

传真:0043-1408-232315

邮箱:grabner@grafin.at

(来源:中国驻奥地利使馆经商参处)

2016年里约奥运会安保设施招标

巴西司法部大型活动安保特别司近日正在策划和编制2016年里约奥运会安保设施(包括奥运场地及其周边安装视频监控网络、报警器等)的招标文件,诚邀有意参与项目招标的中国企业按要求提供设备和服务报价。

联系方式:巴西司法部Daniel Russo

电话:+55-6120252034

邮箱:daniel.russo@mj.gov.br

licitacao.sesge@mj.gov.br

(来源:中国驻巴西使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

1.一种自动炒锅(ZL201420547190.4)

本专利包括碗架组件、料架、滑槽、锅体、火板、支架、两个气缸和导流槽。该锅能上下翻炒,对菜料的加热均匀,防止出现焦糊或者未熟等问题。食品炒完后,可

将食品回收,还可自动洗锅。其经济效益和社会效益可观。

2.一种自动扫把(ZL201420677017.6)

本专利包括旋转扫把、联轴器、支撑板、电机、前支架、伸缩杆、后支架和支撑座,通过设置伸缩杆使扫把整体可以根据需要摆动,使死角和窄缝更易清扫,其最大程度地利用清洁车辆的自动清扫功能,快速、高效、环保、节省人力,市场前景广阔。

商 情 聚 焦



青藏高原成古丝绸之路上新热土
外商寻找商机新热土

伊朗的波斯牌地毯、尼泊尔的佛像工艺品、印度的木制家具……刚刚在青海举办的文化旅游节上,来自丝路沿线12个国家的参展商摆出了各自的特色文化艺术品,期待从中寻找新商机。

“这幅画描绘了天上的飞鸟、树上的猴子、地上的大象和草丛里的兔子,为凸显神圣把动物画成白色,象征和谐相处的友谊。”30多岁的尼泊尔商人麦拉用熟练的汉语介绍商品。

麦拉来自尼泊尔加德满都,他说自己6年前到中国做外贸生意,去过昆明、成都、北京等多个城市,这次来是因为朋友说青海外贸市场极具发展空间。

“这里和我的家乡很像,大家都信仰宗教,友好且热爱文化艺术品。”麦拉自

豪地说,“现在我的朋友有将近40人在西宁做生意,就是看中这里的市场潜力。”说着,麦拉不忘拿起一个佛像吊坠向大家介绍尼泊尔的银饰品,引来观展群众驻足围观。

位于青藏高原东北部的青海,境内有汉、藏、回、撒拉、蒙古族等多个民族,是一个多民族聚居省份,这与丝绸之路的沿线国家有一些相似,如信仰藏传佛教的尼泊尔,以及信仰伊斯兰教的土耳其、伊朗等。

连续5年来青海经营地毯生意的伊朗人龙俊昊说,2010年他抱着试一试的想法来青海出售地毯,没想到商品非常受欢迎,尤其是适合伊斯兰群众做礼拜用的小块地毯,带来的商品在展会期间

全部售完,大概挣了近百万元人民币,之后他每年都来青海做生意。

为方便做生意,他给自己起了中文名字,把家人在伊朗经营的地毯公司在北京开了分公司,并用古伊朗的称呼“波斯”命名北京公司。

龙俊昊说,他去过中国很多地方,发觉市场潜力巨大,于是在北京开了公司。这次来青海与以往不同,今年不仅出售商品,还要招代理,发展青海的市场。

“历史书记载了很久以前与中国贸易往来的路线,地图上也有标注。”提起丝绸之路沿线国家和中国的省区,龙俊昊如数家珍。他表示青海地处古丝绸之路沿线,是一个非常好的贸易交流点。

(曹 婷)

前 沿 商 情

燃料极度依赖进口 日本生物质发电规模壮大

在日本,以废料和间伐材为燃料发电的木质生物质发电规模正在逐渐扩大。由于树木在生长过程中会吸收二氧化碳,用其发电被视为不会排放温室气体,且与太阳能和风力发电不同的是不受天气影响。然而,燃料依赖国外进口,如何增加国内产燃料有待解决。对此,日本政府将修改侧重于太阳能的可

再生能源政策,为生物质发电的普及提供扶持。

目前,该国主流燃料为将间伐材和废料加工成碎小颗粒的木质颗粒。日本国内的木质颗粒生产工厂规模普遍较小,无法满足需求。为填补空缺,许多发电企业采用进口木质颗粒。进口产品是否由废料和间伐材加工而成难以核实,

而且依靠船舶等运输将产生额外的二氧化碳。2013年,日本国内产木质颗粒约11万吨,进口量也高达8万吨左右。

日本森林综合研究所林业系统研究室长久保山裕史表示:“欧美已加强针对进口违法砍伐木材的措施,日本也有必要妥善应对,日本国内的间伐材数量较少。”

(钟 鑫)

海 外 传 真

泰国推动卡车生产 打造东盟汽车制造基地

泰国商务观光部国际贸易振兴局局长Nantawan Sakuntanak指出,泰国国内汽车和零配件制造业相关公会要求,推动泰国成为2吨至5吨载重车生产基地。目前泰国已是全球小型货车和节能汽车的主要生产基地。业者提醒政府要把握时机,避免投资者转到其他国家投资,如果投资者决定在外国设立生产基地,不论资金与技术都将难以回流。

汽车产业供应链完整

Nantawan Sakuntanak表示,汽车业界代表认为泰国已具备成为较大型汽车生产基地的潜力,因泰国汽车制造产业的人力资源与材料都相当充沛,如果政府加以重视,通过促进投资委员会(BOI)的政策鼓励投资,相信会吸引较大型汽

车的国际知名品牌制造商前来泰国投资,并设立生产基地,同时也能提升泰国作为全球主要汽车生产基地的地位,为国际市场供应更多类型的汽车产品。

在东盟国家中,泰国凭着自身汽车制造业的优势,吸引外国投资者前来投资,但东盟中的印度尼西亚和马来西亚是泰国重要的潜在竞争对手,不过比较供应链之下,泰国目前仍具有较多优势。

加速打开欧盟市场大门

在促进汽车和零配件产品出口方面,产业界希望政府加速推进泰国欧盟自由贸易区协议谈判,以打开出口欧盟市场的大门;并加强扶植泰国汽车、汽车零配件产品开拓有潜力的新市场,例如拉丁美洲和非洲。

国际贸易振兴局已制定计划,将组织汽车产业经营商代表商务团,前往新市场考察,通过商务活动提高交易达标率,尤其是汽车零配件产品。此外,汽车产业企业代表还希望政府协助控制生产成本,特别是进口机械设备要给予减税优惠待遇,并尽快在国内设立汽车零配件测试中心。

2014年,泰国卡车出口额达102.50亿美元,汽车零配件出口额为67.27亿美元,乘用车出口额是64.58亿美元。卡车以澳大利亚(23.2%)、沙乌地(12.0%)、阿联酋(4.0%)为主要市场;汽车零配件主要出口至印度尼西亚(13.7%)、马来西亚(12.3%)、日本(11.0%);乘用车则以澳大利亚(19.7%)、菲律宾(14.3%)、印度尼西亚(11.2%)为出口市场。

打击劣质汽车零配件 墨西哥拟订国家标准

墨西哥经济部标准局局长Alberto Esteban Marina表示,墨西哥将于2015年底前制订汽车零配件产品进口的安全及质量标准,以避免质量不佳及非法进口的刹车皮、雨刷、过滤器、蜡及油漆等,这些产品已对墨西哥国内产品造成竞争压力,并违反公平交易。

制订国际标准助出口

依据墨西哥汽车零配件工业协会(Industria Nacional de Autopartes, INA)统计,墨西哥汽车零配件进口主要来自中国大陆及台湾,进口额高达50亿美元。

Marina表示,制订汽车零配件国家标准(NOM)不仅可以对抗来路不明的进口

货,同时也有利于协助国内汽车零配件业者依循标准,将产品出口至美国及欧洲市场。墨西哥国家标准将在今年年底前制订,包括刹车组件、雨刷、清洁用具及过滤器等,以国际标准为基础,欧美认证标准为主。

墨西哥汽车零配件产业近5年呈稳定增长趋势,2010年产值为575亿美元,2012年为731亿美元,2014年达820亿美元。INA预估,今年墨西哥汽车零配件产值将高达850亿美元,较前一年增长3.65%。墨西哥汽车零配件进口去年则维持在约360亿美元。

日本车厂投资巨大

另外,墨西哥与日本签署的经济合

作协议生效20年来,日本五大汽车厂包括日产、英菲尼迪、丰田、本田、马自达等在墨西哥投资达59.3亿美元,超过最近9个外资汽车厂投资额的58.3%。

截至2013年底,日本在墨西哥总投资额为122.8亿美元,最主要的投资则为汽车业,去年日本汽车厂在墨西哥生产汽车112.3万辆,占墨西哥汽车总生产量的30%,今年预计将提高至37%。10年来,日本汽车在墨组装的数量已大幅增长325%。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供