



突出区位优势 打造过硬团队

河南新乡红旗区检察院运用“4455”机制加强队伍建设



为增强全院干警的职业认同感,调动干警的工作积极性,培养高素质的检察人才队伍。今年以来,红旗区检察院结合区位优势特点,加强队伍建设,取得了明显成效。

认清四个特点,增强队伍建设的针对性

红旗区检察院地处新乡市城市中心区域,辖区内党政机关多、企事业单位多、经济发展快、社会环境复杂、群众关注度高。而与此对应的是,城区的检察干警接触面广、思想活跃,面临的各种诱惑多。同时,由于位居城区,受到的关注多,办理案件带来的影响也更大。

一是区位优势决定干警执法作风影响力大。辖区内的市直机关较多,干警的工作作风、办案效果等直接影响着检察机关的形

象。二是经济发达决定外界诱惑较多,辖区大型企业多、商贾富豪多、餐饮娱乐场所多,干警受到的外界诱惑也相应的多。三是信息发达决定价值观念多元。辖区交通便利,网络便捷,微博微信应用广泛,高校云集,各种商会齐聚,信息量大、传播快,各种观念交集,干警思想活跃。四是城区队伍构成决定干警优越感强。辖区有多家市级政府机关、单位,干警交往、接触的人员层次较高,受环境影响,干警在一定程度上思想上存在优越感。

做到四个知道,时刻关注干警工作生活动态

红旗区检察院坚持以人为本,广泛开展谈心交心活动,倾听干警的心声和诉求,全面解决干警思想、心理等方面存在的问题,具体要做到四个知道,即:知道干警在想什

么,知道干警在干什么,知道干警的交友圈,知道干警有什么实际困难和需求。

采取五个跟上,搭建队伍建设的良好平台

一是思想政治工作要跟上。围绕立检为公,执法为民这个主题,把思想作风建设放在首要位置,引导干警树立正确的世界观、人生观、金钱观和价值观。二是教育培训要跟上。围绕当前检察工作面临的新形势、新任务,加强队伍专业素质和岗位技能培训,努力培养高层次、领军型人才。三是文体活动要跟上。搭建文化活动平台,强化文化育检,使全体干警置身于浓厚的检察文化氛围之中。四是监督管理要跟上。充分发挥纪检监察督查作用,建立廉政档案,组织开展警示教育,理想信念、执法理念、纪律作风和优良传统教育。五是从优待警要跟上。坚持从严治检与为干警办实事结合起来,真正为干警排忧解难,切实解决干警的实际问题。

完善五项制度,打造队伍建设新常态

一是建立党员干部示范引领制度。该院开展了“九位旗手树标杆,齐心协力擎红旗”活动,党组成员叫响“以我为准、向我看齐”口号,做到五带头“带头学习提高,带头争创佳绩,带头服务群众,带头遵纪守法,带头弘扬正气。”二是建



锻造品牌 相得益彰

——麦肯助力秒赚品牌飞翔

盛夏,移动互联广告的黑马秒赚与国际4A广告公司麦肯签署战略合作,这是一场怎样的跨界联盟,这段牵手又将使未来移动互联广告市场发生着怎样的变化,是否会书写又一传奇篇章,我们拭目以待。

日前麦肯上海近日获得重庆秒银科技的正式委任,负责其旗下国内首个移动互联广告平台秒赚APP的年度品牌传播代理业务。麦肯上海将协助秒赚在迅猛发展的互联网广告行业中制定其品牌形象策略以及市场发展战略,提升品牌的影响力,开拓和巩固领导品牌的形象,并助力“秒赚”APP成为中国领先的移动互联广告平台,同时为更多企业主和消费者带来互联网广告的未来发展的全新模式。

据统计,2014年,中国互联网用户达到8.38亿户,中国已发展成为世界互联网的大国。而随着移动智能手机终端的迅速增长,移动互联广告也已成为继传统媒体(电视、报

纸、户外)、PC网络媒体后,快速崛起的一股新势力。秒赚APP是重庆秒银科技在中国首创的手机广告精准分配平台,经过近一年的快速发展,秒赚已成功拥有注册用户数近2000万,商户入驻近30万,平台交易额约30亿元,成为目前移动广告领域新崛起的一支生力军。

重庆秒银科技有限公司董事长马昭德表示:“中小型商户对广告的需求量一直很大,但传统渠道投放广告成本太高,将很多企业拒之门外。秒赚的出现,解决了中小型商家资金短缺的问题,为新时代广告业注入了新鲜血液。期待与麦肯光明的合作树立我们的品牌知名度以满足品牌迅速扩张的需求,让我们所创立的全新互联网广告模式被更多人知晓并同时获得更广泛的认同。”

随着手机流量使用的增加,商家线上广告投入的持续增长,有业内人士指出,秒赚所打造的“做广告不花钱,看广告能赚钱”的全新互联网广告模式更符合移动营销的发展需求。秒赚

APP实现了用户利用空余时间看广告,并且将用户纳入广告分配体系,把广告费用的70%直接返还给用户,用户在主动看广告同时可以得到返利,极大地提升了看广告的积极性。

麦肯上海秒赚APP客户服务团队表示:“如今广告与消费者之间的关系正在发生变化,随着智能化互联+时代的到来,想象空间会越来越大,秒赚的未来将实现更多可能。我们将该品牌打造成为一个互联网时代的前驱者,不仅仅为企业主创造新竞争环境,更是为消费者着想,加强更具价值的体验式营销。在这场互联网革命中,刺激信息消费和改造广告流通是我们的重任,让我们共同挽手期待未来。”

据悉,麦肯上海与秒赚的合作已于本月正式开始,今年10月底西安广告节双方将启动针对广告商家的第一波品牌宣传活动。相信1+1大于2,相信在麦肯的助力下秒赚的品牌终会享誉全球。(朱杰)

“办民事 解民忧 暖民心”

辽宁铁岭市清河区群众路线教育实践活动显成效

当前,党的群众路线教育实践活动已进入整改落实、建章立制的攻关阶段,清河区注重将问题整改落实贯彻活动始终,建立长效机制,坚持问题导向,回应群众期盼,齐抓共管、带头示范,确保服务群众问题整改落实到位。

提高三种服务办实事

一是服务办事群众。在各乡镇街、窗口部门、社区设立和完善便民服务站,发挥各部门的作用,对与群众基本生活和保障密切相关的行政服务项目推行“一站式”办理和代理服务。年初以来,全区10余个便民服务大厅,共计接待群众咨询来访3000人次,共为群众办理各类事项968起。二是服务孤寡老人。组织各乡镇街、社区党组织发动各方力量,组织民间志愿者队伍,有针对性地向老人提供服务,在生活上给予照料、在物质上给予支持、在精神上给予慰藉、在法律上给予援助,并协调有关部门定期组织老人进行健康检查,使老年人乐享晚年。三是服务留守儿童。把校园作为平时农村留守儿童关爱的主要阵地,开展关爱活动,在重大节日,为留守

儿童送上一张贺卡、一份小礼物等。在暑期以学校为主体,组成志愿者服务队,开办农村留守儿童暑期免费培训班,提供功课补习、心理辅导、素质拓展等关爱活动。

推动三项工程解民忧

一是民生改善“排忧解难”工程。组织基层党组织集中力量、整合资源,在基础设施建设领域重点解决群众热切期盼的民生事项,并将该事项纳入年度党组织承诺、践诺、评诺工作具体内容,同时张贴上墙面向社会公示,接受群众监督,年底前确保完成政府承诺的全区10件惠民工程。二是化解积案“和谐”工程。按照“化积案、除新案、压苗头”工作思路,组织全区各党组织牵头排查、化解信访案件,建立信访问题台账,做到解决一件、销号一件,着力促进社会和谐稳定。截至目前,全区化解信访积案70余件。三是绿色产业“富民”工程。按照“政策配套、资金倾斜、资源整合、亮点集中”原则,培植种养殖户、家庭农场及专业合作社,通过以点带面,强化“一村一品”产业规模化效

辽宁调兵山市加快城市建设 提档升级在“路”上

今年以来,作为东北地区第一个县级国家园林城市,调兵山市提出城市建设提档升级,目标瞄准“路”上,道路建设维护和路灯更新工程成为其中的亮点。

提起今年调兵山市城区老旧街路的改造,居民百姓纷纷点赞,特别是接纳市民建议,增铺人行步道的做法让人们意顺心畅。

年初开始,调兵山市组织队伍对城区道路进行全面摸底调查,中央大街、中华路、广场路、环山路、站前路、人民路,路面年久失修、破损严重的路段全部列入改造计划。截

至目前,投资18万元维修路面1500多平方米,道路不平、坑洼难行的状况得到改善。

针对部分市民提出的,在部分机动车、非机动车、行人混行的路段增铺人行步道的建议,调兵山市给予充分重视,由城建部门规划设计,及早动手。目前,已完成中央大街、矿工街、人民路、育才路、迎宾路的步道方砖铺设,边石衬砌,共1800多平方米,1500多延长米,改善了路况复杂的状况,确保了各行其道、交通安全。

“低碳”、“节能”是调兵山市城区道路亮化工程的关键词。今年,调兵山市决定全力

推进夜景亮化提档升级工程,以调兵山大街为重点对路灯形状、光源等方面进行了全方位改造。工程计划投资79万元,以“高亮度、高节能、高品位”的标准进行规划和设计,将原有的多个球体组成的分散式中华灯笼头更换成更高亮度、更加节能的一头封闭式风帆船。中央大街、铁秀路等其他道路则以路灯节能改造践行着“低碳”、“节能”。通过将传统钠灯改为了LED节能灯,既保证了亮化效果,又降低能耗30%左右。截至目前,调兵山市城区共有1779盏路灯完成节能改造。(王忠)

落实三个出行 当好先锋表率

从郑州开往首都北京的K179/180次列车,已连续28年荣获“红旗列车”的荣誉称号。他们在全路开展的“安全出行,方便出行,温馨出行”活动中,规范服务标准,创新服务品牌,着力打造和谐列车,以更方便、更舒适、更温馨的亲情服务,创造了红旗列车的“精品”和“品牌”。

为了方便旅客,给途中发生急病的旅客提供帮助,K180/179次列车推出了“红十字”服务。一方面为发生疾病的旅客提供寻找医生、联系120急救等服务,一方面对乘务员进行医疗培训,一旦旅客发生急病,他们也可应急提供常见急症、创伤救护、心肺复苏、产妇分娩等多种病症的紧急救护。本次列车的列车长武峰介绍:由于K180次列车都是夜间运行,为保障旅客休息质量,乘务员拖地、擦拭清扫,轻手轻脚。以“卫生齐家”的K180/179次列车在要求车内随脏随扫的同时,又从不会因为打扫卫生,对旅客休息造成干扰。这是K180/179次列车“温馨服务”的写照。

不辜负“红旗”的期许,不玷污“红旗”的声誉,不隐匿“红旗”光芒,在通往首都北京的路上,K180/179次列车努力落实“三个出行”,争当先锋表率。(王全友)

“擎天柱”制造商青藤Maxwell超级电容器

业界领先的超级电容器储能产品开发商和制造商Maxwell科技公司(纳斯达克:MXWL)日前宣布,彼得比特汽车公司(Peterbilt Motors Company)将Maxwell超级电容器发动机启动模块(ESM)作为其新推出的579型和567型卡车的标配。彼得比特汽车公司是业界领先的高端卡车设计商和制造商,也是变形金刚中擎天柱原型车的生产商。

Maxwell的ESM能够在提高有效载荷的同时,为车队司机提供极为可靠的启动性能。该超级电容器将取代一块传统电池,减重达60磅,并专门用于启动车辆。这意味着随时为车辆提供启动电源,从而避免不必要的停运。

Maxwell的ESM经实地验证,可帮助卡车司机可靠启动发动机,尤其是对每天需要多次启停的操作,或是需要卡车在停车时使用升降门或其他电池供电辅助设备的操作。

Maxwell的ESM使用超级电容器技术来提升发动机的启动性能,从而有助于重型发动机借助安装的MaxwellESM在-40℃至+65℃的温度范围内可靠启动。如需了解有关Maxwell发动机启动模块产品的更多详情,敬请访问:www.china.maxwell.com。(张羽凡)

寿光农商银行推出微商平台

山东寿光农商银行积极探索科技信息化条件下的新型业务营销模式,依托微信平台创新建立了“银行-商户-客户”三方合作的“金惠商联”微商平台。通过该行免费宣传、商户让利的方式让客户受益,实现银行、商户、客户三方合作共赢。

“金惠商联”平台完全依托于该行自主研发的微信平台运作。凡是产品质量优、服务态度好、消费者口碑好,且在该行开立存款账户的商户都可通过微信平台免费申请加盟。该行通过微信平台对加盟商户免费宣传,并在微信平台为各加盟商户预留微商入口,为有条件的加盟商户开展微商营销,微信平台会免费为加盟商户发布促销活动、开设分店等临时性信息。客户只要一张该行的银行卡,到加盟商户刷卡消费就能享受一定优惠,并有礼品赠送。(魏海波)

绅宝D50成各大城市新名片

继银建出租车公司率先采购北京汽车绅宝D50出租车之后,绅宝D50乘势进军全国市场,并陆续在上海、江苏、江西和辽宁等重点城市和地区运营。这标志着中国品牌汽车将打破区域壁垒,实现“一车通天下”的全国市场覆盖面,而绅宝D50则成为第一个开启全国上路之旅的中国品牌车型。

基于北欧豪华车SAAB9-3平台打造的绅宝D50,性能和品质都达到了北欧的严苛标准,全面满足了出租车升级的各种需求。因此,绅宝D50在众多备选车型中脱颖而出,获得全国各大出租车公司的青睐,成为全国范围内统一的城市新名片。随着城市管理者更加务实,未来以绅宝D50为代表的高品质中国品牌,将逐渐在全国各地陆续开花,并替代曾经的“洋品牌”,成为城市的新名片。(陈俊生)

遗失声明

北京艺中佳尊商贸有限公司不慎丢失银行开户许可证,开户行:中国工商银行北京东城支行,核准号:J1000103794301,账号:0200080709024675086。特此声明作废!