

产业资讯

首届北京国际时尚生活博览会开幕在即

首届北京国际时尚生活博览会,将于11月5日至11月8日在北京展览馆隆重开展。展会的英文缩写是inSTYLE,基本精神是展示并推动全新的生活方式,以设计、创新的时尚消费产品,引领未来的消费趋势。

北京国际时尚生活博览会是经北京市政府批准,北京市西城区政府支持,京津冀三地协同发展,由中国恒天集团和首都旅游集团联合主办的重大经济文化活动。inSTYLE展示的是“衣食住行”、创新产品。博览会的参展除了设置极致生活馆、时尚生活馆、时尚家居馆、科技生活馆等主题展馆外,国家、产业和地区都将设置精致的展区。

inSTYLE作为时尚生活的倡导者和推动者,为时尚消费开辟一片全新的市场是inSTYLE的追求和目标。其一系列活动的举办将在创造商机的同时带来一场新的关于品牌、文化和时尚潮流的探讨。

2015年11月5日至8日,北京的金秋,在经典而又辉煌的北京展览馆,北京国际时尚生活博览会期待您的光临、体验和参与。(小丽)

口碑赢“大圣”KX3好评连连

本报讯 最近,电影市场最热话题是什么?莫过于《大圣归来》,把视角转向车市,口碑效应同样至关重要。东风悦达起亚推出的SUV力作KX3,正是靠着消费者口耳相传,在车市赢得众多好评。

在KX3刚刚揭开神秘面纱之时,“诚意十足”、“良心之作”等词汇也屡见报端,成为媒体、消费者对KX3的第一印象。从配置方面来看,想必KX3获得该称号并无争议。HID前大灯、离子净化器等科技配置人无我有,方向盘加热、电动通风真皮座椅、加热座椅、后排空调出风口、自动除雾等舒适配置包罗万象,乘坐舒适性大幅提升。(小丽)

独创科技全线升级 尤尼克斯备战2016

世界领先的网羽运动品牌YONEX尤尼克斯2016合作伙伴会议近日在北京朗丽兹西山花园酒店隆重举行。这是自今年4月1日YONEX尤尼克斯(上海)体育用品有限公司正式全面掌管中国区网球及羽毛球市场及销售业务后召开的第二次合作伙伴会议。

历来在产品研发和创新上极具实力的YONEX尤尼克斯,此次会议贯彻“以独创的技术和最好的产品贡献世界”的理念,推出全系列最新科技产品,全力备战2016年各大赛事。

此次合作伙伴会议特别展出了颇受关注的新品“双刃10”球拍——正手以盒式拍框构造与反手流体型构造相结合的“双面异型框科技”,是YONEX尤尼克斯极具突破性想象力新构造。“双刃10”的发布也代表了继锐速、威力系列后的又一大系列“双刃系列”的横空出世。此次合作伙伴会议的另一个亮点是2016全新春夏系列服装:无论是极具巴西风情的风格,颜色亮丽的主色调,还是从面料到款式的全线升级,无疑都为备战2016各大赛事做足充分准备。而于今年5月发布备受关注的“林丹精选系列”,第二代新品则以红白为主色调,作为第一代产品的延伸再次彰显充满“热情力量与个人魅力”的林丹风格,为此次会议新品发布锦上添花。(魏勇)

北汽绅宝X65优惠促销

日前,北汽绅宝推出空前钜惠,绅宝X65现金优惠高达1.5万元,而这款车原本身的指导价仅为9.88万元起,现在消费者只需花8.38万元就可开上搭载2.0T发动机的SUV。目前,市场上搭载2.0T发动机的SUV售价大都在15万元以上。拥有SAAB基因的绅宝X65,优惠活动中,成为市场上唯一一款8万级2.0T SUV,一举打破了SUV市场的竞争格局。

单从产品力来说,绅宝X65本身就是SUV市场一款亮点产品。其全系搭载的2.0T发动机源自涡轮增压鼻祖SAAB,该发动机传承了SAAB技术基因,并使用了跟宝马相同的单涡轮双涡管技术,完美实现了高性能、低油耗的平衡;在配置方面,同级独有的360°全景影像系统,解决了SUV先天性的视野难题;多见于中高端车的大型全景天窗,面积达到1.25平方米。(林国光)

牢记服务宗旨加强安全自检

今年暑运,全国铁路依然按照铁路总“安全出行、方便出行、温馨出行”的服务宗旨,做好铁路运输。郑州客运段高铁一队郑广二组在乘务学习中加强安全自检,把安全知识运用到乘务工作中,学习时回顾应急演练步骤,乘务中加强旅客安全查危工作,与警长做好危险品查堵;认真执行入票证三对照,对上车补票的旅客进行重点检查,确认身份信息详实核查确保旅客乘车人身安全。暑运开始安全迎接每位旅客,暑运结束平稳送回每位旅客。(杨娟)

复合型生物质新能源:消除雾霾的一剂良方

——理昂新能源布局全国性绿色发电大格局

■ 本报记者 周明喜

有人说雾霾是工业化的产物。纵观历史,18世纪工业革命推动了英国工业化、城镇化的发展,同时也给英国带来了严重的雾霾等环境污染问题;1952年还发生伦敦烟雾事件,由于天气寒冷以及无风,烟雾形成的雾霾造成近4000人因呼吸道疾病死亡,10万人生病。这起事件被认为是英国历史上最严重的空气污染事件。在我国,雾霾一词已从陌生快速进入普通民众的视野,伴随着近两年全国雾霾天气的增多、程度加重,越来越引起国家、媒体、民众及全社会的关注。在推行工业化、城镇化建设进程中同样遇到相似的问题。

雾霾的成因

雾霾是一种大气污染现象,主要由二氧化硫、氮氧化物和可吸入颗粒物(PM2.5)这三项组成。近几十年来,我国中东部地区雾霾问题日益严重,主要是因为人类活动大规模排放的大气气溶胶显著增多。研究表明大气气溶胶不仅对大气能见度、颗粒悬浮物都有影响,还可以活化成

云雾的凝结核形成雾霾。霾的形成与气溶胶有直接关系,霾的污染就是气溶胶污染;雾的形成也与气溶胶有很大关系,没有气溶胶粒子的参与,在实际情况下也无法形成雾。目前中国的雾霾灾害从南到北已成蔓延之势,专家指出工业污染、汽车尾气、秸秆燃烧等主要诱因共同作用是形成雾霾的罪魁祸首。

秸秆本是放错位置的资源

秸秆,通常是指成熟农作物的茎叶,富含氮、磷、钾、钙、镁和有机质等,是一种具有多用途的可再生的生物质资源。大量研究表明,作为廉价环保的可再生生物质资源,秸秆具有广阔的应用前景。利用秸秆发电,不仅能减少焚烧秸秆带来的严重环境问题,还可产生巨大的经济效益和社会效益,增加农民收入,促进城镇化建设。

通过秸秆发电将生物质资源转变为新型能源,有效的减少了烧秸秆带来的氮氧化物和颗粒物等气溶胶的产生,通过这种方式将秸秆发电后产生的排放物净化处理,不再对空气产生污染。同时也为当地新农村建设乃至社会建设提供了一种创新途径,推动了中国城镇化进程。该方式有利于建设资

源节约型、环境友好型社会,也为北京2022年举办冬季奥运会贡献一份力量,因此节能减排具有深远的影响,是造福子孙后代的事业。伴随着煤炭、石油等化石能源的逐渐枯竭,寻找新能源已成为一个紧迫的任务。

我国目前生物质能源发电技术普遍存在着成本高、储运不便等技术壁垒,理昂新能源股份有限公司敢于突破常规,做行业内“敢吃螃蟹的人”,始终坚持“以技术带动效益”的发展模式实现企业的经济效益和社会效益双增长,为中国治理雾霾事业和生态环境保护贡献自己的力量。

理昂复合型生物质新能源是国内首次采用生物质热电联产、仓库顶棚分布式光伏电站一体化运行的复合型生物质新能源模式,在充分利用农林废弃物基础上变废为宝,使处于产业链上的政府、企业、农民得到社会效益和经济效益的回报,顺应了生态发展规律,真正做到全产业链的可持续发展。

中国复合型生物质能源创新发展高峰论坛将为消除雾霾立奇功
由中国投资协会能源发展研究中心、

创维新品质量中心实验室通过CNAS认可

实验室的质量管理水平,减少可能出现的质量风险和实验室的责任,提高社会对认可实验室的认知度和信任度,最终实现检测数据被双边和多边的互认。

创维-RGB电子有限公司新品质量中心实验室最早于2008年6月建设,2012年6月再次扩建,针对实验室检测项目进行完善。目前,实验室建筑面积1600余平方米,检测场地面积500余平方米,设有安规、电磁兼容、可靠性、电性能4个实验室,分别从事产品的安全、电磁兼容、环境可靠性、能效和电性能检测试验。

实验室自成立以来就积极参与国内外权威机构组织的能力验证,并得到了SGS、

ITS等国际知名检测认证公司的认同,其专业技术能力、检测能力以及结果的准确性、公正性赢得了客户的一致好评。

实验室严格以CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》为基准建立了完善的质量管理体系,遵照CNAS-CL01:2006(idt ISO/IEC 17025:2005)《检测和校准实验室能力认可准则》及相关法律法规运行,以“科学严谨、公平公正”的方针开展检测活动,各项工作规范、有序开展,各类检测数据结果准确可靠,为有效控制彩电产品质量,满足客户需求奠定了坚实的基础。目前,该实验室已成为一个测试条件领先、技术力量雄厚、覆盖标准全面、具有

良好工作环境的专业实验室。

此次获得CNAS认可,一方面是国家认可委员会认可创维新品质量中心实验室具备向客户提供准确、可靠检测结果的专业能力;另一方面也有利于激励创维新品质量中心实验室不断提高质量管理水平和检测技术水平,从而增加用户和市场对创维的认可度和信任度。

创维表示,获得认可后,新品质量中心实验室将继续严格按照认可准则要求运行管理体系,持续改进,进一步为产品研发和生产提供强有力的保障,更好地服务客户及满足市场的需求。(冉荷)

奥克斯大乐透盛夏来袭 引爆好声音收视长虹

第四季《中国好声音》正在热力放送中,这次无论是那英扑朔迷离的发型,还是“小公举”周杰伦的任性幽默,亦或是王思聪、马云等大腕的“搅局”,再或是奥克斯大乐透的推动……这些都好声音再次推向风尖浪口。不可否认,本季好声音受到了大家的强势围观,再度引爆收视长虹。

据悉,《中国好声音》第四季首播就创下四年来的首播全网最高收视纪录,而作为该节目合作伙伴的奥克斯在首播当期同步启动了大乐透活动,仅是当期参与人数就将近十万人次,一度使得这场“营销战”也成为今年互联网最火爆的互动营销活动。奥克斯一直注重营销思路探索和创新,借助好声音粉丝的高关注度以及新媒体平台,开辟营销新战线,为今夏奥克斯的娱乐营销一大焦点。业内人士分析,借助好声音高关注度及有奖竞猜的互动方式,能够有效吸引消费者与企业建立良好的互动环境,实现了将产品品质与品牌形象的有效传递与沟通,同时也为好声音带来更高的人气,引爆收视长虹。

会唐网、京东联手打造国内最大MICE电商平台

国MICE行业的升级换代与未来发展。

京东集团生活旅行部总监孙峰、会唐网CEO唐亮分别代表双方领导共同签署了战略合作协议。根据双方协议,会唐网将为京东商旅频道注入自身的海量场地资源和优质服务,与此同时,还将利用其覆盖全国的服务渠道与网络帮助京东进行新客户开发,并为京东广大企业用户开展专门的产品计划及会议技术培训,从而有效提升企业用户的运营效率;京东商旅将

为会唐网提供50万企业客户资源及更为完善的在线交易模式,使其在未来成为中国MICE行业会议采购的惟一入口。

会唐网CEO唐亮在签约仪式上表示,此次强强联手对会唐网的未来发展将影响深远,借助京东强大的企业客户资源及在线支付平台,会唐网的资源优势可以得以最大程度的体现,并快速打通会议采购的支付功能及在MICE行业建立信用评价标准体系,同时依托自身会邦、会通、会场云

苏宁力挺志高重返空调行业前三甲

明显,有助于将志高的智能云战略,与苏宁的“互联网+”战略进行完美的融合,从而实现从好产品与好平台的对接,给市场和消费者带去更智能、更舒适的生活体验。另一方面,也是苏宁对于近年来志高在国内空调产业高端转型,以及智能云战略布局的充分认可和肯定。最近几年来志高建立以“智能云”为核心的差异化竞争优势,实现了智能云核心科技、云服务平台、云空调标准的一系列布局,并联手国际巨星成龙打响高端转型战略。

业内人士指出,选择在这一令人瞩目的时机宣布战略合作,既是双方价值观相同的体现,也是对家电行业未来发展趋势的认同。双方合作的互补性和共赢性非常

营销,最重要的莫过于重新梳理渠道结构,获得优质渠道商的支持,才能获取同比20%以上的增长业绩。

而苏宁与阿里合作后,实现线上最大渠道与线下最大渠道的互补,将打造的是最具体验感的O2O模式,志高产品一旦受到这一渠道体系的全力支持,将会在新的产业格局中迸发出新的生机,销售规模会有一个突破性的进展。

追溯历史,志高与苏宁有着十几年的合作关系,在实体店、电商平台等平台上的合作始终如一,同时在OEM等方面也有过深入而积极的尝试。有过这些双赢合作关系,为这次李兴浩重新梳理渠道,建立双方进一步的合作奠定了坚实的基础。

的新模式,无论是中标《中国好声音》还是“奥克斯大乐透”全民竞猜活动,都使得奥克斯2015年品牌知名度与影响力得到了全面提升。尤其是在“奥克斯大乐透”的推动下,使得奥克斯持续领跑空调市场。

“品质是基础、创新是灵魂。”作为空调行业的引领者,奥克斯一直走在消费潮流的前列。从《中国好声音》首播以来,奥克斯继续发力“互联网+”战略,推出奥克斯大乐透,联合众多消费者一起打造“娱乐星期五”,为消费者送上种类繁多的周五大福利。(魏勇)

等一系列成熟产品为更多企业用户提供一体化会议采购解决方案。

京东集团生活旅行部总监孙峰则认为,依托会唐网覆盖152个城市的海量场地资源及完善的产品体系,京东商旅MICE平台将成为MICE行业最大的电商品牌,可以为其50万企业客户带来全方位的商旅、MICE准确服务方案,从而加速京东在MICE领域的发展进程,夯实京东集团平台业务发展的战略目标。(周明喜)

苏宁此次与志高签署30亿元的销售目标合作协议,对志高重返行业前三甲意义重大。一来30亿元规模相当于100万套空调产品,为销售增长提供了一个突破口;二来对志高原有渠道是一个激励和信心提振,此次获苏宁力挺,正说明志高高端战略和产品品质得到了其高度认可;三来与苏宁合作仅仅是一个优势互补的开始,不仅会体现在销售上,预计还会在个性化定制、差异化营销和服务等诸多方面进行进一步的探索和合作。(子珍)