



商旅资讯

中国游客成亚太区消费力最强的旅游族群

本报讯 据《Visa 2015 年全球旅游意向调查[1]》显示,中国游客是亚太区人均消费最高的旅游族群,他们每次旅行的消费支出约为人民币 29668 元(4780 美元),较 2013 年增长了 25%。

该项调查表明,越来越多的中国人喜欢走出国门。过去两年,每 10 人中,就有 7 人出国旅游。中国游客平均在目的地停留 7 晚,和 2013 年相比,在目的地停留 7 晚或以上的游客人数几乎翻了一番。未来一年计划出境旅游的目的地前 5 名为澳大利亚(16%)、法国(9%)、日本(7%)、韩国(7%)和中国香港(6%)。

65%的中国游客享受自由、轻松且独立的旅行,其中 46% 的人在最近一次的假期中独自旅游,这是全球平均水平的两倍。尽管很早就决定旅游目的地,中国游客在预订他们的旅游套餐和规划自己的行程方面灵活且随性。他们往往锁定单一目的地(60%),而不是考虑一系列可能的目的地后,才决定地点。一半以上的中国游客(57%)在旅游前一个月或更晚才开始计划行程,而这一比例在全球只有 33%。

Visa 中国区总经理于雪莉表示:“这项调查提供了有关中国消费者旅行模式和喜好的综合分析。我们很高兴地看到,中国游客正变得比以往更有经验、更懂得享受旅行。越来越多的中国消费者喜欢旅游,他们喜欢单独旅行,也愿意在旅游目的地消费。通过了解这些趋势,我们可以进一步调整我们的产品和服务,以满足他们的需求。”

调查发现,中国游客最注重的是旅行体验,而不是实际支出金额。对他们来说,最重要的旅游目的之一是体验文化(47%)。这个比例也高于全球平均水平的 38%。除了体验文化,增进感情和流浪/冒险也是他们旅行的动机和原因。他们会通过搜索最佳的体验(56%)来制订旅游预算,而每 5 名中国游客中,就有 4 名表示,如果在旅行时遇到有趣的活动,他们愿意支付额外的费用来体验。(梅 童)

锦江国际奢华“邮轮季”瞄上拼假档期

本报讯 为了满足广大旅游爱好者对邮轮出游的迫切需求,“锦江国际官网”于近日推出了以“锦江”独家包船的“蓝宝石公主号”11 天环日之旅为代表的奢华“邮轮季”主题活动。

据介绍,作为今年唯一的一条上海出发登陆日本北海道的环日邮轮航线,“锦江”对“蓝宝石公主号”11 天环日之旅的邮轮航线及停靠港口都进行了细致的规划和精心的准备,从浪漫的北国函馆到繁华的东京,从樱桃小丸子的故乡清水到依山傍海的牛肉天堂神户,不仅让游客能够一次游遍 5 大经典城市,更能独享一段由“锦江”提供的优雅、精致且充满惊喜的悠长假期。同时,“锦江”特意将邮轮起航日期安排在 9 月 26 日,这绝对是拼假出游的绝佳时机。上班族可以充分利用中秋及国庆长假,最多只需请 3 天假,即可避开“黄金周”旅游狂潮,尊享 11 日无压力品质“邮”。

此次,“锦江”挑选的执行环日之旅的“蓝宝石公主号”,为世界三大邮轮品牌之一公主邮轮的时尚旗舰,船上荟萃中西美食,24 小时免费品尝,更有公主邮轮 50 周年纪念主题菜单和公主火锅,世界领导人晚宴可供游客享用。

(锦 江)

■ 本报记者 袁 远

为庆祝即将到来的世界反法西斯胜利 70 周年,全国即将在九月三日至五日放假三天,这给爱旅行的人一个意外惊喜,不少商务人士开始给自己和家人策划起这意外收获的小长假旅行。亲子旅行达人小爱表示,一些有特色的家庭度假酒店其实是一个很好的度假选择,既能让一家人省去四处奔波的劳顿,同时可以领略从原始森林到生态小岛的风光人情。

私家原始森林

小爱表示,如果你去过拥有沙滩、海浪的三亚最亲子酒店——三亚天域,那不妨利用假期换个调调,去长白山原生态森林中的天域“北欧小镇”洗肺静心,小住几日。

长白山,被《中国国家地理》杂志选为中国十大最美森林之一,空气纯净、清泉甘冽、飞鸟无数,“北欧小镇”长白山天域度假酒店就坐落在这静谧的原始森林里。天域酒店距离机场大约 10 分钟车程,距离天池的西坡大概只有 15 分钟车程,酒店还可以免费送客人到景区。

长白山天池的云彩让人心驰神往,但据说每年有 265 天的时间是看不到天池的,在酒店附近走走随处也都有醉人的风景。白天去酒店 3 万平方米的私家原始森林,走走森林徒步栈道,寻找随时出没的小鹿、松鼠;夜晚在清幽静谧的松林边、皎

■ 商 侣

从专业的角度来看,对于会奖计划执行者和会议经理/专业会议组织者 PCO,标准要求是什么? 公众的期望是他们本着高效、诚实并遵守伦理地提供服务。在笔者看来,“伦理”即意味着道德良好或正确。那么我们客户的伦理是怎么样的呢? 他们在跟会奖行业专家打交道的时候会遵从伦理的? 人们愿意这样去认为,但是事实表明,他们的职业操守并不如笔者所想的那样完美!

举个例子,如果一个会奖执行公司的方案被客户送到另一个执行公司来获得二次报价,这种行为是符合职业道德的吗? 第二个执行公司在知道自己所做的只是针对另一个执行方的工作成果进行二次报价的前提下,还会拒绝报价吗? 在笔者看来,第一个问题的答案是否定的,而第二个问题的答案却是肯定的。

假设客户给第二家执行方发送简要文档,要求他们根据草案要求进行可接受的报价,由于最初的执行方已经在之前进行过报价,这样做并不太好,但还可以接受。对第一家执行方而言,所面临的尴尬在于,客户已经被第二家所提出的基于同

洁的月光和星空下泡泡温泉,真是令人难忘的美好体验。

小爱建议,夏季来长白山,一定要尝试漂流。白溪漂流的起点即在酒店附近,坐上皮筏一路欣赏沿岸风光,急流缓滩,丛林峭壁,野花幽香。也可以骑上山地自行车,四轮越野在原始森林中探秘,释放心底深处的激情。

最孤独的图书馆

如果说离京不远有一片海边桃花源,空旷的沙滩上伫立着一座全国最孤独的图书馆,那里没有车道和捷径,只有光着脚踏着沙,一步一个脚印,走上几百米才能抵达。不少商旅人士一定会喊出那片海的名字——“阿那亚”。

小爱认为,北戴河的海滩虽然很一般,但北戴河阿那亚度假村选择了北戴河最好的黄金海岸,拥有专属私家海滩,有清澈的海水、细细的沙、蓝天、白云、淡淡的阳光。所以,压力重重的现代人第一眼看到它,就会被那里的安静所征服,不禁怀疑,这真的是北京周边吗?

沿着细软的沙滩,走进那座最孤独的海上图书馆,坐在大大的落地窗前,面对着大海,看上一整天的书。有时候,甚至会恍然觉得,海水就在拍打你的脚背,而灵魂已经飞越重洋。

阿那亚也有动感疯狂的一面。沙滩越野车的飞驰让人尖叫;小小挖掘机是男孩子们的最爱;海边马场让宝宝有了人生第

会奖旅游 MICE 行业“伦理”之争

样条款却更便宜的报价所说服,觉得第一家要价过高了。

需要指出的是,第二家执行公司没有做任何前期调研,也不用根据最初需求提出其他目的地建议,不用为客户后面打印的手册资料提供任何拷贝和图表。最初的执行公司保留着这个项目,但更麻烦的是,第二家执行方显然可以毫无顾忌地用这种方式来报价。

这不是我们编造的故事,它就发生在会奖协会会员提交给协会的报告材料中。那么错误方是谁呢? 客户是希望进行价格比较,采用了一种非常不公平、也不道德的方式,而第二家执行方就应该拒绝明显是来自其他人的工作成果的报价要求?

但是,利润才是致命的,对某些人和某些企业来说,宁可把职业操守扔到一边,只为能够带来丰厚的利润!

在最近的一个推介会上,一位代表告诉其他人,他们不会再任命专业会议组织者(PCO)来运作会议(300-500 人的会议),因为从代表到他的老板将很可能自己来干这些事情。PCO 和会奖执行公司对客户来说职责就是提供满足其预算和期望值的专业活动。他们的服务要收费,

一骑。园区内每半小时就会有一班托马斯游览小火车,孩子们一天要坐上好几圈。

如果孩子太小还下不了海,没关系邻里中心里还设有儿童托管中心、儿童绘本馆以及儿童户外游乐区。游乐区就挨着园区的咖啡厅,爸爸妈妈可以边喝咖啡、边看孩子们嬉闹。阿那亚还设有儿童有机农场,暂时还没开放,但阿那亚所有食材都是有机农场直供的,让人很放心。

在帐篷外数星星

一顶帐篷,安静的隐逸于一片白茶园中,满眼的绿意,沁人心脾的清新空气,这就是山水环绕的吉安帐篷客酒店。

安吉白茶扬名四海,而这里更是坐拥安吉溪龙茶谷百亩茶园,来到这里,茶肯定是不容错过的。酒店特别设置的雅静的茶室和酒店大堂、谭府是相连的,一面是落地的玻璃门窗,游客可一边品茶,一边观门外的水域,茶园、帐篷等景致……

城市里生活的人们一定要登上茶山欣赏一个壮观的山谷日出;亲手尝试插花、炒茶、做香囊;夏日可以到湖边垂钓、戏水、划船,享受夏日专属的清凉;夜晚还有篝火晚会,是个结交新朋友的好去处。

就像来到一个小人国

小爱还推荐了青岛海景花园大酒店,它是中国旅游研究院评出的 2014 年最佳

但他们可以以最优惠的价格购买会议必须的管理软件部分,诸如在线注册、演讲人需求、AV 细节和其他设施的操作,并一直关注所有需要关注的细节直到活动结束。PCO 还可以让客户形象看起来很好。

一个最终用户告诉我,员工犯错误的成本比雇佣的 PCO 或者会奖执行公司犯错误的成本要低。于是,我告诉他,如果任命了一位犯错误的 PCO,那是他的问题,因为他没有做功课,核实代理商的资质。让代理商提供成功案例并跟踪,或者向 PCO 要求之前管理的活动并跟踪,这些都很容易做到,并依此考核其资质。最后,跟代理商团队见面,保证领头人下面有后备队,如果领头人中途“下车”还会有其他人接手。

很多人不会考虑自己动手在家里布线,而是会雇佣一位电工,可能还不仅仅是一位电工,还要是一名有类似项目经验的合格人士。那么雇佣一名专业的会奖执行师跟启用专业电工布线又有何不同呢?

最终用户完全有权利要求 PCO/会奖执行师遵守职业道德,按照说好的标准收费,不能接受供应商的暗箱操作,等等。在新西兰和澳大利亚,隐性提成会被视为暗箱操作,是非法的,任何供应商的隐性

亲子酒店,与香港迪士尼乐园酒店齐名,还被称为酒店业的“海底捞”! 它坐落在美丽的海滨花园城市、北京出发高铁 5 小时就能到达的青岛。

这间酒店服务的对象主要是小孩子,因为来到这里就像到了一个小人国。5 岁以下孩子来到这里哪儿都不用去溜达了,孩子所有的需求都被酒店承包了!

露天儿童游泳池有两个,还是纯海水的,估计这在全国都不多见。游泳圈、手巾、拖鞋、吹风机、防晒霜……只要你想到的,这里全部都有。更衣室里有台洗衣机,走时可以把泳衣脱干。

小爱说,在这里特有的儿童沙滩上,酒店会贴心地送上儿童挖沙工具。而搭着连体的遮阳伞,不仅遮阳效果非常好,而且有巴厘岛的风情。

酒店还很贴心地给孩子配备了儿童专用牙刷、拖鞋、浴衣、以及卡通玩偶。此外,还能提供奶瓶消毒器、手推车! 粤海厅还为小朋友准备了免费的酸奶和热粥!

这里的酒店设计是真正的欧式花园建筑,踏入酒店,涌入眼帘的是鲜花、绿树,还有精致的喷泉、红瓦的欧式建筑,碧海蓝天下呼吸着海边的清新空气,让人心旷神怡!

商旅关注

提成都必须向最终用户申明。其中就包括酒店和航空公司给的回扣。但事物都有两面性,会议专家同样希望他们的客户遵守职业操守。

有很多协会向其成员提供资质证明。澳洲会议活动协会和 PCO 协会是澳大利亚的两大会议证明机构。会奖协会 IA 就像其名字一样,代表了会奖行业,虽然目前还不提供资质证明但很快就会开展这项工作。PCOA 和 IA 代表了澳大利亚和新西兰区域的会奖运营者,事实上,IA 的会员遍布了整个亚太区包括一些亚洲国家。所有这些协会都有官网,不用多久就可以在线浏览了。

无论是 MEA 还是 PCOA,都不会将他们的认证过程或者通过认证的人员名单公布出来。那么,最终用户在选择会议策划师的时候,证书能够保证什么东西? 笔者所列出的每个协会都有一个仲裁流程,客户和代理商或者代理商之间可以通过这个流程解决争议。如果不能达成妥协方案,协会就会进行调解并提供一个最终方案。

这种设置给客户在指定代理商进行项目时提供了多一层的安全保障,同样也激励代理商正确地来争取项目。



凯里人推荐说,黔东南旅游有两条线,即东线和西线。东线是黎平、从江、榕江,这一线以侗族风情为主;西线为镇远(镇远是历史文化名城)、施秉、黄平,这一带以山水风光为主。

走进凯里,走进吊脚楼,会恋上她原汁原味的美,想更多地熟悉她、了解她,而不愿离去。

(作者系《中国贸易报·会展周刊》主编)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

推出了民族文化园、下司古镇等景区景点,展示了凯里乃至整个黔东南独特的民族文化魅力。数据显示,2010 至 2014 年,黔东南州累计接待游客 15395.48 万人次,年平均增长 23.35%;旅游总收入达 1213.68 亿元,年均增长 26.87%。

此次凯里原生态民族文化旅游节于 7 月 22 日在凯里市开幕,将于 9 月 30 日在凯里锦屏县闭幕,历时 70 天。主会场设在凯里市苗侗风情园,分会场为锦屏隆里古城。凯里市政府有关方面表示,跨度如此长的原生态民族文化旅游节,就是要让黔东南独具特色的民族文化魅力得到更大程度的彰显。

黔东南,是了解苗寨文化的聚居地。但倘若想要更多地了解原生态苗族文化的精髓,则非西江千户苗寨莫属。那里的吊脚楼,是一座苗族文化的博物馆——向世人展示着一部苗族的发展史诗。根据史料记载,西江苗族吊脚楼源于上古居民的南方干栏式建筑,运用长方形、三角形、菱形等多重结构的组合,构成三维空间的网络体系,与周围的青山绿水和田园风光融为一体,和谐统一,且相得益彰。被称为中华上古民居建筑的活化石,在建筑学等方面具有很高的美学价值。

■ 周春雨

若置身于一片祥和的歌舞中,感受原生态的魅力,有谁还会去追问其原生态文化将产生多少经济效益? 显然这不是多数游客和歌舞者们关心的,但地方政府却在“谋划”原生态文化旅游的经济价值。

当下,正值第八届中国·凯里原生态民族文化旅游节举办。作为 2015 年凯里“一节一会”(第八届中国·凯里原生态民族文化旅游节暨 2015 中国·贵州>国际民间工艺品博览会,简称“一节一会”)的重要组成部分,凯里原生态民族文化旅游节成为多数阜外游客了解苗乡侗寨文化最直接、有效的平台。

在“一节一会”开幕前夕,笔者在从北京去往贵州的航班发现,乘客多数是带着暑假的孩子去黔东南旅游的家长。

“千年原生态、万象黔东南”,凯里作为黔东南的州府,近年来大力推广苗乡侗寨的原生态文化旅游,意在保护传统的物质文化遗产,且注重对非物质文化遗产即原生态民族民间文化的开发,将其打造成为黔东南生态旅游的特有优势。自 2008 年起,凯里市政府策划并举办了中国·凯里原生态民族文化旅游节,并陆续