

中国会展市场利好积聚 充分释放能量



■ 本报记者 叶灵燕

随着全球经济重心“东移”,中国会展业发展水平的提升,多元化、国际化、信息化、集团化、专业化、品牌化、市场化的特征越来越明显。

“一带一路”的愿景和行动、“互联网+”、加强外贸竞争新优势、自贸区扩区、中国制造 2025、创新驱动发展战略等政策,会对现有的会展格局产生深远的影响,中国会展市场的能量一定会得以充分释放。

日前,以“‘一带一路’与会展文化”为主题的第十一届中国国际会展文化节在海口开幕。包括中央和地方城市有关部门领导、专家学者、组展商及服务企业在内的众多会展行业精英,不顾炙热天气,激辩思想。“思想鸡汤”是可以抵御部分“饥饿感”的。中国会展业高层发展论坛原定中午 12 点结束,而最后延长了近一个小时。

“节日”气氛高涨,台上台下频频互动,这从一个侧面证实了演讲嘉宾中国国家经济交流中心副理事长魏建国所言,“当前是中国发展会展经济的最好时期”。

会展是解决国家乃至世界经济发展问题的场所

目前,中国的展览场馆面积仅次于德国,位居全球第二。“从另一个角度来说,中国已经具备了从展览大国迈向展览强国的硬件条件。”中国博览会有限责任公司董事长王志平表示。

据中国会展理事会理事长刘海莹介绍,现在政府对展览场馆建设越来越理性,对场馆的外观关注小于功能关注,在建设之初就考虑到场馆建成后的运营和管理,场馆的功能性受到了前所未有的重视。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图指出,提供高品质服务是推动中国会展业国际化发展进程的核心所在。“但是,目

前我国会展业在质量、细节上差人一步,还差最后一公里、最后一公尺。”

会展是国家乃至世界经济发展问题的解决场所,应该成为一个城市、一个国家的名品。

龙永图认为,会展业应该遵守国际规则办事,严格保护知识产权,不能搞得不土不洋。这样的话,会展业才能真正走向国际化。

中国商业联合会会长张志刚认为,会展经济有其自身发展的规律,适应新形势,探索和遵循经济规律,科学办会展,十分必要。

魏建国指出,目前中国会展业的软肋是缺少宏大的、科学的发展理念。

“一带一路”提供空前的国际化发展机会

伴随着中国国际会展文化节迈进新的 10 年,可以说,会展业迎来了又一个黄金机遇期。“一带一路”国家战略的推进以及中国制造 2025 战略的实施等,将全面推动中国政治、经济、文化的发展,进一步提升中国国际影响力,为会展业的转型升级营造出更加良好的宏观环境。

作为主办方之一的中国会展杂志社社长倪玮表示,当年郑和下西洋,开辟了海上丝绸之路,展现出来的是不畏艰难、互惠互利的精神。会展业励精图治走向世界,会展人的精神是丝路精神。

本次是与中国国际会展文化节第二次握手的海口市副市长孙文表示,海口作为 21 世纪海上丝绸之路的重要节点城市,在海上丝绸之路之路上具有自己独特的地位和作用。海口将抢抓“一带一路”重要战略机遇,借助会展文化节这一平台,发挥生态优势、特区优势、国际旅游岛优势,加强与全国会展业界的交流与合作,共同策划打造以“21 世纪海上丝绸之路”为主题的会展活动。据其透露,海口将制定出台覆盖面更广、支持手段更丰富的优惠政策,进一步加大对会展业的支持力度。

在谈及“‘一带一路’与会展文化”时,中国贸促会贸易投资促进部副部长张亮表示,“一带一路”建设应该是在经济新常态下会展业重新规划与国际合作的重要机会。

国际展览局名誉主席吴建民认为,“一带一路”战略能够挥动全球合作,使得大家互利共赢。“一带一路”建设是一个非常宏伟的目标,会展业借此大有文章可做。

“‘一带一路’建设是展现中国智慧、中国贡献、中国担当的契机。”龙永图表示,中国会展界应该藉此契机多举办

几个高品质的论坛,发出更多的中国好声音。

中国广告主协会会长侯云春表示,从“走出去”方面而言,“一带一路”战略是重大的对外开放战略。针对该战略对外办展时,要展示中国经济的特色,同时还要结合会展举办地的风土人情来弘扬中国文化。

国家发改委国际合作中心主任曹文炼表示,“一带一路”战略将给会展业提供空前的国际化发展机会。与此同时,中国会展业的发展也将有利于推动“一带一路”战略的贯彻实施。

在曹文炼看来,会展业如何通过配合“一带一路”建设,进一步优化会展布局、格局,促进区域经济发展,值得大家思考。

“互联网+”打开会展行业想象力

当前,我国经济下行的压力仍然很大。在经济新常态下,会展业应该肩负起的新使命。改革突破、创新驱动、转型发展、遵循规律办会展等,这成为会展业发展的必然选择。

多位业内人士认为,“互联网+”可以打开会展行业的想象力,会展业应该和“互联网+”线上线下相结合,提高办展开会的效率。

“互联网是推动行业发展最重要的动力之一。”据长城会合伙人周景龙介绍,眼下,许多传统行业纷纷抓住“互联网+”,发展和挖掘新的动力,不断与外界融通,整合资源以打通产业链。

“会展业虽然是传统产业,但是和互联网有着相同的特性。我们这样的行业都在追求规模、全球化,搭建平台。会展行业既要搭建平台,还要重视数据。”周景龙如是说。

上海市会展行业协会会长陈先进介绍说,中国展会上的互联网技术应用与国际同步,甚至有的中国更超前。

至于新技术、“互联网+”到底对会展行业影响有多深,陈先进自有独到的观点。他认为,目前会展业是“+ 互联网”而不是“互联网+”,因为“+ 互联网”不改变业务流程、商业模式等,而“互联网+”则是完全跨界的。

互联网技术发展势头迅猛,来势汹汹,互联网企业是否能将会展行业彻底颠覆?对此,陈先进持谨慎乐观态度,刘海莹则持谨慎悲观态度。刘海莹认为,互联网企业迟早会进入会展行业。而陈先进提醒圈内人士,应该重视互联网技术、互联网企业,但不必过于担心。



第 81 届比利时利布拉蒙国际农业博览会近日在比利时卢森堡省正式开幕,当天吸引了来自欧洲多国的农业领域从业者和爱好者近 4 万人次前来参观。博览会秘书长让·弗朗索瓦·皮耶拉尔告诉记者,参观者大部分来自比利时、卢森堡、德国、法国及荷兰等欧洲国家和地区。今年的参展单位达 820 个之多,创历史之最,它们来自近 20 个国家,包括来自中国的黑龙江省展团。

图为展会现场。

吴昌荣 摄

长三角会展业亟需转型

“2018 年前,杭州市政府将退出主办西博会,让位给市场来举办。”在近日举行的中国会展财富论坛上,杭州西博会副主任张铭一席话引发台下众多业内人士共鸣。他们呼吁,在眼下整治展会节庆过多、节俭办会的要求下,政府退出、市场接盘,已成为长三角展会转型的必然趋势。

政府色彩过于浓厚

“现在许多地方的展会依然依靠政府,政府投入的资金非常大,办一个展会补贴少则几百万,多的要几千万。”在无锡市会展办主任徐惠娟看来,尽管政府办展对拉动产业发展的具有一定积极作用,但是长久来说却不可持续。“会展市场化程度低已成为中国城市的通病。”

目前,长三角许多地方政府牵头办展、办会、办节,提高了会展的整体影响力,但同时也暴露出政府过多干预或者直接参与是不符合市场经济的要求,影响了会展企业的市场运作和正常经营。比如各类水果采摘节庆,在活动期间热闹非凡、“蓬头”不断,但是节庆过后一片冷清,原本该在

节庆活动中充当主体的果农、合作社、经销商等,却并没有从中得到多少真正的实惠。此外,政府在实际管理中“既是裁判员又是运动员”的双重身份也干扰了会展市场的公平竞争,抑制了展览企业的发展壮大。

会展经济研究专家过聚荣也认为,节庆活动政府主导色彩过浓,已成为会展节庆活动发展的“短板”。会展节庆的主体应回归到市场,政府完全可以在完善配套设施、提升行政能力、提高公共服务能力等方面给会展业发展保驾护航。

转型更需立法规范

不过,在政府退场、市场接手过程中,尚需法律厘清各方权利和义务。

1929 年 6 月 6 日至 10 月 20 日,杭州首度举办西湖国际博览会,开创了中国展会业的先河。在停办了 70 年后,2000 年杭州开始恢复举办,每年一次,截至今年已到第十六届。“2000 年要恢复举办西博会时,我们成立了一个西博办,市委书记是组委会主任,市长是第一副主任,

剩下的副市长、各个部门都是组委会的成员,完全就是政府主导型的会展品牌。”张铭说,经过 15 年发展,西博会对杭州会展业带动巨大,已经成为杭州会展业的一张名片。

“办了 15 年的西博会已经形成品牌,具有无形资产。现在这个时候政府退出,无形资产归谁? 15 年的品牌,15 年的资产,是政府能一退了之的吗?”在徐惠娟看来,政府退场、市场接手的过程中,涉及到很多法律问题,却没有可依的相关法律。

“我们会展业这么大的产业,到今天却还没有一部相关的法律来鼓励和保护。”民建中央副主席、上海市政协副主席周汉民认为,眼下中国会展业发展最要紧的一步是法制建设,需要一部国家的会展法对整个产业予以支持、鼓励、保护和规范。

(梅璎迪)

会展观察

业内通告

陈先进:会展教师要做行业认知度的促进者

本报讯 国际展览业协会名誉主席陈先进日前在高等职业学校专业骨干教师国家级培训项目——全国会展类专业教师企业顶岗培训上指出,我国会展教育规模大,但现在培养出来的学生,在学历和能力之间有差距,反映出教学与实际需求不相匹配。

每一位会展教师都担负着重要责任。陈先进称,会展教师的定位和作用体现在五个方面:首先是提高会展行业认知度的促进者;二是行业专业知识的传播者;三是行业学习素材的提供者;四是行业发展的研究者;五是将会展理论和实践进行紧密结合的先行者和实践者。

陈先进认为,国外会展教育还不如我国发展这么快,美国没有会展专业,欧洲也只有少数几所院校开设,大多归到别的专业。我国会展教育规模最大,相对也是做得最好的。会展实际工作者由于缺乏时间和研究水平,很多素材需要专业教师来进行收集整理提炼。

“我们现在培养出来的学生,在学历和能力之间有差距,这反映了教学与实际需求不匹配。这方面,高职比本科做得好,更注重职业能力培养。这次的国培项目除了专家授课,实地调研,还安排企业顶岗,一方面了解展览业最新发展和动向,为教学打下基础,同时也可会展行业发展提供真知灼见,促进产业发展。”陈先进说。

(宗 经)

广西南宁提升会展商务区功能

本报讯 记者在南宁市规划管理部门获悉,该市日前已批复同意《南宁市埌东—凤岭城市中心之会展商务区概念性规划》(以下简称《规划》),将针对会展商务区的现状及存在问题,从空间布局、业态调整及地下空间开发、交通组织等方面优化和提升功能。

随着城市的发展,南宁会展商务区现有的功能已支撑不起其国际化的形象,布局混乱、交通拥挤等问题日益突出。因此,《规划》以进一步改善和提升整体功能为主线,明确南宁会展商务区将围绕埌东—凤岭城市中心建设,其范围包括会展、商务以及商业配套紧密联系相关区域,即由埌东 CBD 及东盟商务区共同组成南宁会展商务聚集区,总面积约 7.6 平方公里。会展商务区划分为核心区、配套区、辐射区 3 个层次。其中,核心区包含会展主体建筑及 1、2、3、5、6 地块、天昌酒店地块,占地规模约 1 平方公里;配套区是围绕会展核心区形成的配套区域,主要包括红林大酒店、会展航洋城、市人大、恒大金融中心、民歌湖酒吧街等,即以展馆为圆心,半径约 1 公里范围内,面积约 2 平方公里;辐射区则与会展、商务、商业配套紧密联系、由埌东 CBD 及东盟商务区共同组成,约 4.6 平方公里。

根据《规划》,埌东—凤岭片区的地下空间将构建地下步行商业街区,增强民族大道南北两侧区域商务办公区与会展中心集散区的连通性,以地下步行商业空间系统联系重大商业、办公、会展区。打造轨道车站周边建设大型地下商业综合体,联合周边商务办公建筑,形成站点周边高密度综合立体开发区。规划区未来地下商业需求为 3 万平方米左右。

而按照会展中心周边交通优化方案,机场线将在会展中心设站,与正在建设的轨道交通 1 号线形成换乘,打造综合交通枢纽。在机动车方面,将建设地下机动车连接通道和直接进入会展内部的停车场。

(覃海明)

广东顺德北部片区将建佛山国际会展中心

本报讯 近日,顺德区委区政府发布了佛山市国际会展中心片区的发展规划,并开始向全球征集会展片区的设计方案。

据了解,佛山国际会展中心会展中心选址位置毗邻广佛环线的北滘站,可便捷利用广州南站区域性交通枢纽功能,同时紧邻佛山地铁 3 号线的上僚站,可快速到达佛山中心城区和顺德城区。该项目将定位以发展专业会展市场为主,以较好广州、深圳等已有的大型会展中心实现错位发展。目前,顺德已经确定引入国际知名的德国汉诺威展览公司参与项目的设计和建设咨询,并计划在建好后引入国际性的展览公司进行营运。

(王胡 高古)