



信息集结号

第二十一届全国发明展览会
10月在浙江永康举行

本报讯 记者近日获悉,由中国发明协会、永康市人民政府联合主办的第二十一届全国发明展览会将于10月24日至27日在浙江永康国际会展中心举办。

据中国发明协会副理事长兼秘书长鹿大汉介绍,本届展会各项筹备工作已经全面展开,目前进展顺利。

据记者了解,全国发明展览会是中国发明协会开展的重要活动之一,自1985年以来已经在15个城市举办了20届。

鹿大汉告诉记者,本届展会之所以选择在永康举办,是因为永康全县人口过百万,市场经济发达,创业氛围浓厚,有上万家中小企业,有“中国五金城”之美誉,是中国最富裕的地区之一。

本届发明展以“大众创业,万众创新”为主题,将集中展示一批有自主知识产权、技术水平高、市场前景好的发明技术成果。此次展会除了设立青少年展区和创客展区之外,还将同期举办创新创业论坛、创客论坛、青少年与知识产权论坛等活动,营造浓厚的创新创业氛围,为发明人与各企业、创业者搭建交流服务平台,促进技术项目对接成功。此外,将首次开展主办地企业技术难题对接会,吸引发明人、投资方、专家与永康企业用户现场交流互动,为永康企业排忧解难。

不仅如此,评选奖励优秀发明成果等活动也会同步进行。此次展会设有“发明创新奖·项目奖”和“世界知识产权组织”等有关单位专项奖参评。大会专家评审委员会将会严格评审参展项目,评出金、银、铜奖,并在金奖的基础上评选出参评世界知识产权组织专项奖的优秀项目。 (叶 子)

青岛海洋科技装备博览会
展示技术成果

本报讯 首届青岛国际海洋科技装备博览会将于9月1日至3日在山东省青岛国际会展中心举办。海工装备业的高速发展为企业开辟了一条“黄金通道”,将深入贯彻国家“一带一路”与“海洋强国”战略,推进海洋工程装备业加快发展和转型升级。

据悉,本届博览会将吸引国家海洋局第一海洋研究所、中科院海洋研究所、中国海洋大学、国家深海基地等科研院所,以及中石油、中海油、TSC集团、西门子等国内外知名企业参展。国际海洋科技装备博览会旨在为企业搭建一座交流与合作的平台,形成海工装备产业上下游产业链条的闭环,填补了国内相关领域空白,为产业发展寻找新的机遇。 (王建高)

国内首个国际色彩博览会
领略色彩的魅力

本报讯 中国大陆地区首届国际色彩博览会——北京国际色彩博览会近日在京召开新闻发布会,宣布中国国际色彩联盟筹建工作正式启动。

近年来,中国色彩事业伴随着经济的持续发展、文化的日趋繁荣、政治的更加稳定以及人民生活水平的不断提高,致使各行各业对对人类物质与精神、情感生活能够产生重要影响作用的色彩因素有了一个更为庞大而迫切的需求。人们的生活从衣、食、住、行到教育、娱乐、休闲及身心健康几乎都离不开“色彩”,“色彩”在无形之中常常影响着每个人的每一天。人们更加渴望了解色彩、驾驭色彩和享受色彩内蕴的魅力。

博览会将于10月14日至16日在北京中国国际展览中心举办。发起初衷在于搭建色彩科学理论和工业应用沟通的桥梁,以跨界创新的思维,商业营销的视角,推动中国色彩事业发展。该博览会定位于商贸展而非纯艺术展,重点展出色彩实现、修补以及色彩标准化等方面的技术、设备及工具等,在展出形式上让色彩艺术与色彩科技相融合,更生动地深入浅出。同期将举办中国国际色彩高峰论坛,以专题发言、高端对话等多种形式进行交流,重点分享国内外先进的色彩科技应用的经典案例。

(欣 朗)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“防水抗裂保温砌块(201510125733.2)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com。

本发明提供的防水抗裂保温砌块,强度大、容重小、吸水率极低,抗裂缝,能够提供极好的保温性能,且能够在其之上贴覆重装饰物。另外,本发明利用了固体废弃物炉渣,节约能源,成本低,有利于环保。



中国游戏“走出去”惊艳科隆

科隆国际游戏展(Games Com)一直是各大游戏厂商对外宣传的重要阵地,也是众多游戏玩家一年一度翘首以盼的行业盛会。业界名企暴雪、微软、SE依旧携旗下大作参展,规模空前。德国科隆游戏展主办方宣布:2015年科隆游戏展吸引了来自全球96个国家的人场观众34.5万人次,这一数字创造了科隆游戏展新纪录。

此次科隆展评选中,组委会对174款游戏进行了综合评定,最终选取《全民大主宰》、《火炬之光》和任天堂的《塞尔达传说:三角力量英雄》为2015最佳移动游戏前三甲。民族的才是世界的,作为唯一一部入围前三甲的中国游戏厂商作品,《全民大主宰》凭借浓郁的东方画风和浮空炫斗玩法,深受海外评委的亲睐。

据报道,百度移动游戏、趣游科技、完美世界、盛大游戏、焦扬网络、第九城市、绿岸网络、淘米网络等12家国内游戏行业领军企业参加了今年的德国科隆游戏展,其中有近七成企业于现场设立了独立展位。

数据显示,2015年1月至6月,中国游戏市场实际销售收入达到605.1亿元,同比增长21.9%,中国自主研发网络游戏海外市场规模高速增长,同比增长121.4%。可以看出,这次,中国游戏业也不再只为学习而来,凭借长期努力的探索和大胆的开发,中国游戏越来越被国际玩家所喜爱。下面就让我们一起走进科隆国际游戏展,领略一下中国游戏厂商的风采!

中国游戏海外表现抢眼

也许大多数人对中国游戏的印象只停留在《仙剑奇侠传》、《梦幻西游》,而接触到的进口游戏却很多:从PC端的《星际争霸》、《魔兽争霸》系列到网游的《魔兽世界》、《暗黑破坏神》,再到主机游戏《最终幻想》、《合金装备》系列等等,仿佛在中国的游戏市场,国产游戏再火也敌不过进口游戏。

殊不知,在目前的海外游戏市场中,不论是从运营还是发行,研发还是合作,流行趋势越加明显的手游还是增速略微放缓的页游,背后都会频频出现中国公司的身影。

说起手机游戏《龙之守护》,中国玩家和海外玩家一定都不陌生。2014年,作为博瑞公司首款海内外上线的手机游戏,在中国大陆、中国台湾和韩



国上线之初便取得不凡成绩。中国地区上线首日即排名App Store免费榜TOP2,韩国地区也斩获单日充值突破4亿韩元的成绩。尤其在韩国,该产品仅用时7个月即破2亿元流水,并创下连续60周雄踞韩国手游付费榜前15名的坚挺表现,让其成为中国研发在韩国最成功手游产品,并于当年荣获“2014中国游戏风云榜——年度最佳海外表现手机游戏”奖,以及2014年度中国游戏行业年会“金手指”奖。

2015年《龙之守护》已相继签约北美、日本、巴西、土耳其、越南等多个国家和地区,初步完成全球化布局。首款手游产品在海外的突出表现,坚定了博瑞游戏在手游领域布局的信心,其先后在北京、成都、武汉、杭州、上海成立了12家手游研发工作室,整个研发团队员工已经多达600人。“我们的

优势和重点还是在研发上。”博瑞游戏相关负责人告诉记者。在刚刚结束的Chinajoy上,博瑞游戏携8款新品强势亮相,并都有推向海外的意向。“在这次科隆游戏展上,我们也收获了一些有意向的合作方。”该负责人表示。

博瑞游戏作为一家拥有13年历史的老牌游戏公司,隶属于中国网游第一股博瑞传播。公司业务涉及研发、运营、发行、投资等领域。

网页游戏“走出去”步伐加快

此外网页游戏“走出去”步伐也愈加加快。趣游科技集团有限公司是中国网页游戏行业的引领者,也是中国提供网页游戏最多的互联网企业之一。随着国内页游市场增长速度的放缓,布局海外成了该公司的工作重心。“其实在海外,中国页游产品的占有率非常高,特别是在东南亚地区,至少50%的页游产品来自中国。”该公司相关负责人告诉记者。

2014年4月,趣游集团斥资1500万元打造的国内先进的大型网页游戏运营平台,目前已经开始运营大型3D网游《黑暗之光》,开设600组服务器。据悉,《黑暗之光》已签约俄罗斯、土耳其、德国、南美、北美等14个国家和地区。

目前,趣游科技集团有限公司已经成为北京市中关村科技园的重要科技型企业,国内分支机构遍布,分别在厦门、福州、成都设有分/子公司。同时,趣游韩国、趣游北美、趣游巴西、趣游台湾等多个运营平台已经开始在当地运营。趣游科技集团于2012年完成全球网页游戏运营网络架构和全球化的版权输出。“通过科隆游戏展,我们首要目的和全球游戏厂商一同研究未来游戏行业的发展趋势,以制定公司的战略方向;另外一个重要的目的,是与国际同行们互通有无,知道他们在做什么,也让他们知道我们在做什么!”上述负责人表示。据介绍,趣游在此次游戏展中也已获得多个合作意向。 (夏 阳)

市场风向

D23展会大腕云集 迪士尼传奇大奖尘埃落定

日前,第四届迪士尼官方粉丝盛会——D23展会(以下简称D23)在美国加州的阿纳海姆开幕。当晚,D23颁奖典礼在展会现场举行,典礼由迪斯尼影业公司CEO主持,旨在表彰在去年为迪斯尼电影作出卓越贡献的电影工作者。令人惊喜的是,《星球大战》系列创造者乔治·卢卡斯与因《加勒比海盗》系列深受全球影迷喜爱的约翰尼·德普突然现身典礼,领取了由迪士尼颁发的“传奇大奖”(Legend Awards)。

迪士尼传奇大奖的获得者涵盖了迪斯尼电影的方方面面。包括:Julie Reihm Casaletto(迪斯尼宣传大使)、George Bodenheimer(迪斯尼旗下ESPN总经理)、Carson Van Osten(迪斯尼衍生品部门工作人员)、Danny Elfman(作曲家)、Andreas Deja(动画角色设计者)等。

颁奖典礼还包括特别纪念环节,缅怀了去年逝世的曾为迪斯尼电影作出贡献的电影人。之后,美国R&B歌手Ne-Yo演唱了罗宾·威廉姆斯曾为《阿拉丁》配唱的经典主题歌——“Friend Like Me”。

明星云集

本届颁奖典礼的最大惊喜无疑是“星战之父”乔治·卢卡斯亲临现场。大屏幕上先是播放了一段卢卡斯的回顾视频,其中包括其好友史蒂文·斯皮

尔伯格的特别寄语。卢卡斯一出场全场掌声雷动,观众纷纷起立。一同上场的还有《星球大战》中的经典角色C3PO和R2-D2。

在演讲中卢卡斯表示,迪士尼对自己的意义远比自己对迪士尼的意义更重。卢卡斯称“星战”中的加·加·宾克斯(Jar Jar Binks)的形象设计其实参考了迪士尼经典动画《米老鼠》中的高飞(Goofy)。这样仔细对比,貌似两者还真有点相通之处。

之后,Bob Iger的登场使得粉丝们大为惊喜。他突然转身指向大屏幕,舞台中央灯光随之汇聚一处,大屏幕开始播放《加勒比海盗:死无对证》的片段,这时粉丝们钟爱的“杰克船长”——约翰尼·德普登上舞台。

德普以一贯的“德普式”装扮亮相现场。引发在场粉丝尖叫,掀起了当晚颁奖典礼的高潮。

迪士尼传奇大奖于1987年诞生,已经走过了28个年头,大奖首次获得者是美国影星弗莱德·麦克莫瑞。颁奖典礼的举办也让迪士尼的粉丝们在观看D23展会的同时,与迪士尼共同见证这一荣耀时刻。

三大王牌

第二日的D23展会上,有超过7800名迪士尼的忠实粉丝聚集在阿纳海姆会展中心,等待迪士尼发布最新信息。当日,迪士尼亮出了其三大王牌:漫

威影业、卢卡斯影业和迪士尼影业。

母公司华特·迪士尼影业主席阿兰·霍恩担当主持。由于漫威的《蚁人》连续12次坐上票房榜首,霍恩钦点漫威CEO凯文·费奇首先登场。

身着运动衫、戴着一贯的黑色棒球帽,费奇先抛出一句:“嘿,有多少朋友昨晚是借宿的啊?”在粉丝的掌声和尖叫声过后,费奇带着招牌式的微笑说:“其实我也借宿,就在迪士尼乐园旁边。”

随着今年《复仇者联盟2》和《蚁人》的上映,漫威已经完成了“电影宇宙”的第二阶段。接下来的第三阶段,会引入几位新角色,也会尽力去展示像钢铁侠、索尔和美国队长间一样激烈的冲突和博弈。

另一部漫威正在制作的影片是《奇异博士》,将于11月开拍,主演定为本尼迪克特·康伯巴奇,最近正在伦敦西区搭建摄影棚《神探夏洛克》和《模仿游戏》的主演没能亲自抵达阿纳海姆展会现场,但还是发来一段视频,表达对饰演角色的期待。

费奇之后分享了更多关于电影的细节:“《奇异博士》这个项目我们在漫威电影宇宙成型之前就在运作了,我们的目标始终是扩张电影宇宙的疆域,因为漫画贯穿了这些世界和次元,而在电影中我们也尽力这么做。”随后费奇放出了一段两分半的影片片段,包含独家的电影概念图。“我们对这部电影期待很高。”费奇说。 (诗 光)