



品牌报道

品牌资讯

雷格斯进驻南昌 灵活办公加速布局“一带一路”

全球领先的灵活办公空间解决方案提供商雷格斯 Regus 在中国的业务发展步伐不断加快。日前,雷格斯在其位于南昌东湖中央春天投资大厦的新中心举办新闻发布会,雷格斯华南区二线区域经理黄君(Lucinda Huang)代表集团宣布了全面进驻南昌,开设江西省首家服务式办公中心。截止2015年7月底,雷格斯中心已遍及全国近30座中心城市,拥有超过100个办公地点。此次布局“一带一路”节点城市,将进一步推进雷格斯将灵活办公网络遍及全国、惠及更

多国内外企业的战略目标。

此次雷格斯进驻江西南昌,延续了近年来其“开疆扩土”的一贯战略,为贯彻中国“一带一路”政策,将灵活办公的理念渗透中西部地区,助推内陆沿边地区从对外开放的边缘迈向前沿,为其之后在中西部地区继续开设其他办公中心奠定坚实基础。

雷格斯为企业量身定制灵活的办公空间,可帮助企业有效地降低成本,提高办公效率。雷格斯的服务式办公室中心均设立于黄金地段、甲级写字楼中,通过将传统办

公室加以灵活地分隔,打造成大小不一且能满足各类企业及中小型公司办公需求的空间,同时恰到好处地引入即需即用的多功能会议室、安静舒适的商务贵宾室,并配备专业的前台、行政人员及IT技术支持等;还可根据企业要求随时调整办公空间大小或迁移办公地点,避免一次性大量投入,使众多受人员数量、资金所限等因素困扰而无法进驻超甲级写字楼的企业,只需拎包入驻就可立即享受一流办公服务。

雷格斯还致力于产品创新,顺应商业发

展需求推出了诸如商务环球会员计划和虚拟办公室等产品。客户利用虚拟办公室即可在无需承担实体办公费用的前提下,获得尊贵的商务地址、电话接听和邮件处理服务,让企业在大大提升自身形象的同时,仅需专注于业务发展。而多功能会议室则配有覆盖全球2300个地点的先进视频网络与完善会议设备,能满足任何会议需求。所有产品仅需按需付费使用即可,通过为企业量身定制“轻资产”运营理念,从而避免闲置造成的浪费。

(梦杨)

百事维动力全面上市

日前,百事维动力品牌发布会在广州举行。作为国际知名饮料品牌百事公司旗下的创新气泡维生素饮料,百事维动力在发布会上正式宣布全面上市。品牌代言人明星李敏镐也亲临现场,其在国内的超高人气与影响力也成为维动力在短期内迅速拓展中国市场的重要砝码。这些都预示着一场全新的饮料市场竞争夺战即将打响,百事对此充满信心。

百事维动力的诞生绝非偶然,百事进行了大量的消费者调查,并前瞻性地考量未来市场的发展趋势。无论是从外包装还是产品口味,百事维动力都将引领饮料消费市场的未来趋势。

(陈俊生)

北汽与“华夏杯”再联手

日前,由北京汽车赞助的华夏赛车大奖赛(简称华夏杯)2015赛季揭幕战在台湾大鹏湾国际赛车场开赛,16位顶尖车手齐聚一堂、一决高下。

北京汽车自2014年首届华夏杯便开始赞助;2015赛季,北京汽车更是从年初便积极投入筹备工作。北京汽车股份有限公司总裁李峰表示,“华夏杯绝非一个简单的赛车赛事,它代表着一个中国品牌打造绝佳性能好车、打造顶级赛事的赛车梦想,更是两岸四地赛车文化首个交流纽带和平台,北京汽车作为赛车赛事的热爱者义不容辞”。在中国汽车文化逐步成熟、消费者开始更关注车辆品质和性能的当下,北京汽车借助赛事充分抢占了先机,不仅展示了企业和产品的过硬实力,更在国内赛道和汽车市场树立了极佳的口碑。

(徐云)

暑期出游首选绅宝 D50

暑期全家出游,选辆安全的座驾很有必要。旅途中难免遇上阴雨天气,引发道路湿滑,行车辅助系统可以有效防范车轮打滑,确保出游安全。绅宝 D50 除最低配车型外全部拥有 ESC,配置水准甚至超越 B 级车,能很好地保证雷雨天时的出游安全。夏季高温容易引发爆胎危险,胎压监测装置非常实用。绅宝 D50 装配了直接式胎压监测,比间接式更为精准,可更好地预防旅途中的爆胎隐患。

绅宝 D50 全系标配正、副驾驶员安全带未系报警。暑期出游偶尔出现意外状况,例如弯道蹭车、追尾等,这时候,像安全气囊等装置就发挥作用了。绅宝 D50 标配双气囊外,中高配版拥有侧气囊,并在顶配版车型提供侧气帘。还使用了预紧式安全带,与安全气囊配合,更好保护乘员安全。

(张琪)

寿光农商行 确保安全管理落实到位

近年来,山东寿光农商银行以“安全经营无事故”为目标,认真落实案件防控和安全保卫工作的各项管理要求,进一步加强和完善制度建设,着力打造良好的经营环境,为全行稳健快速发展提供了坚强保障。该行连续多年安全无事故,连续3年被山东省公安厅授予“先进护卫队”,被潍坊市公安局授予“内部治安保卫工作先进集体”等荣誉称号,并被潍坊市公安局记“集体三等功”一次。

该行强化责任意识,确保案防理念普及到位。具体措施包括:创新工作思路,促进合规责任意识深入人心,积极推行违规风险保证金制度;强化教育培训,确保案防工作管理到位;强化硬件配置,确保案防设施建设到位;强化监督检查,确保案防操作执行到位;强化制度约束,确保案防措施落实到位。

(刘颖丽)

G546 乘务员细心服务乘客

暑期运输车厢内座无虚席,在郑州客运段高铁一队郑广一组值乘的 G546 次广州南至郑州东列车上,各乘务员都在车厢里忙碌着。他们一天要运送近 4000 名旅客,也就是列车运行 13 个小时左右每名乘务员一天需要服务 1000 名旅客。乘务员在车厢内除了正常的作业程序外,还认真向每一位旅客宣传安全隐患点,叮嘱携带儿童的旅客注意看护好孩子,注意安全,劝阻吸烟旅客等,细心的服务受到乘客们的称赞。

(王凯丽)

亚马逊中国全面开启跨境战略 2.0 时代

日前,2015年“亚马逊美好生活秀”亮相广州,同时,亚马逊中国(Z.cn)正式发布“海外购·闪购”(z.cn/ftz)。通过这一创新服务模式,消费者不仅可以用极具市场竞争力的价格购买到高品质的海外正品,更重要的是商品将从保税区或自贸区直接发货,因而可以享受与本地购物无差别的物流配送,平均3天就可送达买家手中;整个购物体验也已经全面本地化,包括各种方便的本地化支付方式,本地客户服务以及本地退货政策。

亚马逊“海外购”还将在年内全面优化

购买来自亚马逊海外网站商品的客户体验,包括统一账户登录、优化购物车功能和本地化的多样支付方式,同时选品来源也将从目前的亚马逊美国拓展到亚马逊欧洲和日本等多个海外站点,从而全面开启亚马逊中国跨境战略的 2.0 时代,也为亚马逊入华全新十年展开一个崭新的篇章。

“全新发布的‘海外购·闪购’是亚马逊奉献给中国消费者的又一创新举措,也是亚马逊中国实现‘一站购全球’战略愿景的里程碑。通过全新闪购模式,消费者可以

第二届低碳·智慧城市发展国际论坛将在广安举办

8月28日至30日,第二届“低碳·智慧”城市发展论坛将在四川省广安市隆重举办。该论坛由中国投资协会主办,中国低碳产业投资中心、中国投资协会咨询委员会承办,广安绿源低碳置业有限公司赞助,EMBA 国际联盟支持。由全国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会主办的大型系列主题公益活动“绿色中国行”,也将走进广安传播绿色低碳生态理念。

广安是中国改革开放和现代化建设总设计师邓小平的故乡,近年来,广安坚持科学发展和可持续发展目标,大力实施“多点多极支撑发展、两化互动城乡统筹、创新驱动”三大发展战略,坚持把“低碳·智慧”城市作为促进经济的重要支撑、改善民生的重要抓手,从生态环境打造、低碳产业发展、智慧平台建设等方面入手,实现了经济社会平稳较快发展。

本届论坛旨在交流“低碳·智慧”城市建

在亚马逊中国购买到具有正品保障的海外爆款尖货,并享受到与境内购物同样的极速送达,以及全面的本地化购物体验。”亚马逊中国总裁葛道远表示,“亚马逊全球丰富的供应商资源和先进的国际物流配送体系,是亚马逊中国在跨境电商领域立于不败之地的制胜法宝。未来,我们将继续以更快的物流速度,更优的客户体验,更丰富的海外选品,将亚马逊中国打造成为中国消费者值得信赖的选购高品质海外正品的首选平台。”

(亚文)

设做法和经验,研讨“低碳·智慧”城市建设未来发展趋势和走向,为广大企业与政府开展合作搭建平台,共同推动“低碳·智慧”城市发展。论坛期间,重点安排了小平铜像广场献花暨论坛开幕仪式、参观考察广安华蓥智慧园区和广安武胜白坪—飞龙低碳智慧新村、“低碳·智慧”城市发展论坛主题大会、“绿色中国行走进广安”主题公益活动、广安投资推介会暨项目签约仪式等活动。

(沈海燕)

蒙娜丽莎瓷砖第七季微笑节开启

8月10日起至8月31日,蒙娜丽莎瓷砖开启“蒙娜丽莎微笑节”第七季,在厂庆23周年之际,以底价、免单、欧洲游等多重豪礼真情回馈消费者。活动期间,重点推出的美学经典蒙娜丽莎瓷砖最新“罗马宝石”系列新品值得关注。

蒙娜丽莎“罗马宝石”系列仿石砖新品独具匠心采用世界最先进的浸透墨水喷墨打印工艺,经超高温烧制后产品颜色纹理渗透入面浆层,其表面纹理如陶瓷釉中彩般精密细腻,且釉层表面硬度、耐磨度更高,可彻

底性解决抛釉砖水波纹问题。产品最大限度地地将抛光砖的卓越性能与抛釉砖的表面纹理理合二为一,从而独具匠心的开创出喷墨抛釉砖类精品,可替代传统抛光砖与全抛釉类产品广泛应用于各类高档、尊贵的家居或商业空间,塑造出更加卓越的空间享受与视觉体验。罗马宝石系列在颜色设置上有“卡拉拉白”、“西西里灰”、“银铂”等,延续了低调奢华的古罗马风格,皆源自意大利。

娜丽莎瓷砖企划总监杨晓林指出:“蒙娜丽莎微笑节经过连续7年的举行,已经升

“中国中小企业互联网+全国普及工程”启动

日前,“中国中小企业互联网+全国普及工程”启动仪式在京举行,活动中首次提出“互联网生态圈”。该工程重点扶持互联网程度低的中小企业尤其是传统行业中中小企业,为其免费接入互联网,帮助企业建设自己的互联网生态圈,拓宽企业发展渠道。

该工程负责人、鸭梨董事长吴金军表

示:互联网生态圈是用互联网来完善企业的生态。企业内所有跟互联网有关的元素都属于互联网生态圈,具体包括企业PC互联网网站、手机智能网站、移动APP、微信平台、OA办公系统、终端智能交互机、后台大数据以及在线互联网培训。这些模块构成了一个完整的、良性的、有效的企业互联网

生态圈。跟传统的互联网结构相比,鸭梨互联网生态圈能够一站式解决企业所有的互联网问题,可以减少企业大部分的沟通成本和时间成本,通过整体的解决方案去帮助中国的中小企业实现转型升级、产业结构调整。

(徐云)

科视投影机打造视觉盛宴 助力新加坡国庆庆典



日前,在新加坡50周年国庆庆典上,科视投影机大放异彩,打造出精彩绝伦的视觉盛宴,吸引了成千上万的观众。科视 Christie 的舞台租赁合作伙伴 Hexogon Solution 公司负责在三个场所安排和执行投影映射灯光表演:政府大厦草场(国庆庆典场地)、全球闻名的圣淘沙鱼尾狮塔和标志性的浮尔顿酒店。

其中共部署了120多台科视 Christie 投影机,包括 Boxer 4K30 和 Roadster HD20K-J,显示涵盖3D效果的多媒体内容,打造盛大的新加坡独立50周年庆祝活动。这也是自科视 Christie Boxer 4K30 投影机于今年一月推出以来,首次使用在新加坡的全国性活动中。

Hexogon Solution 公司执行董事吴锦嵩表示:“新加坡独立50周年庆祝活动是今年

的重点项目之一,我们希望在国庆庆典上打造令人难以忘怀的投影映射灯光表演。这也是我们首次使用科视 Christie Boxer 4K30 投影机,我很高兴看到它不仅能提供稳定的性能,而且占地空间更小,使我们能够通过直观的预览窗口即时查看状态更新。这就意味着搭建时间可以更短,由于我们必须在多个地点完成表演,所以这一点显得至关重要。”

就国庆庆典上的投影表演,有64台科视 Christie Boxer 4K30 被安装在新加坡国家美术馆的顶楼,在表演层打造了100米 x 70米的展示区域。除了在政府大厦草场上显示超过4K分辨率的视觉内容外,30000流明的 Boxer 4K30 还增强了画面的清晰度和亮度,帮助 Hexogon Solution 团队在大型显示活动中打造梦幻的动画背景,与双层舞台上3500名表演者的表演相呼应。

除此之外,Hexogon Solution 还按纵向模式部署了4台 Boxer 4K30 投影机,在巨大的圣淘沙鱼尾狮塔身上呈现长达8分钟的投影映射表演,共庆新加坡独立50周年。从8月1日至31日,晚间每小时都有表演。

吴锦嵩表示:“得益于 Boxer 4K30 的4K分辨率,我们不再需要像以往一样拼接4幅图像。Boxer 4K30 全方位的功能在安装时就带来了许多便利,如今我们可以在整个鱼尾狮上

投影完整画面,而且分辨率比以往更高。”

在滨海湾的浮尔顿酒店前,Hexogon Solution 团队部署了53台 Roadster HD20K-J 投影机,以实现在这一著名地标上的投影映射灯光表演。今年的国庆活动延伸至政府大厦草场之外,该草场也是1966年新加坡首次举行国庆庆典的场地。8月1日至9日夜间,每小时都会进行的8分钟投影表演,展现了一个个在新加坡市政区发生的重要历史时刻。

三个场地投影机显示的所有内容由10台享誉世界的科视 Christie Pandoras Box 多媒体服务器驱动,可以呈现震撼的大型多媒体体验。国庆庆典盛大的闭幕式活动令人难以忘怀,以国旗和新加坡独立50周年的主题标志作为基本图案,在三大活动场地同步呈现投影内容。在晚上8点15分,全岛的新加坡人民聚集在一起,共同朗诵国家信仰,在这激动人心的时刻,全体人民一起祈福国家繁荣团结。

科视 Christie 亚太区副总裁余林女士说:“在今年6月刚举办的东南亚运动会关闭幕式上,Hexogon Solution 就带来了精彩纷呈的表演;而这次则更进一步,同时在三个场地进行投影映射灯光表演,来庆祝新加坡独立50周年,真是激动人心。”

(梦杨)

旅保合作谋求新发展

日前,2015北京国际商务及会奖旅游展览会在国家会议中心举办。与往届不同,今年展会新增了金融保险服务展区,中保协组织了太平洋产险、天安人寿、美亚保险以及北京语联国际等保险及衍生品机构参加本届展会。在为期2天的展会中,参展保险企业不仅就旅游保险深度合作、旅游保险新产品研发等一系列内容与参展的旅游管理及服务机构展开洽谈与交流,同时,由中保协与北京市旅游委共同举办的“旅保合作,守护权益”旅游保险发展论坛暨旅游保险产品推介会也如期举行。

此次联合参展,中保协为保险企业拓宽业务渠道、展示企业形象和行业形象创造了良好平台,也为保险企业与旅游运营机构,特别是出境游领域,实现深度合作、创造多赢局面进行了有益尝试。

北京(BJ)40被誉为“东方牧马人”

北京(BJ)40被誉为“东方牧马人”,在外形设计上,外露式铆钉、复古式的黑色门把手、用绳子充当车门限位器以及可拆卸硬顶棚设计、多变车身等专业越野设计,无不彰显了其“东方牧马人”的个性风范。

驾驶北京(BJ)40完成穿越罗布泊无人区,沙壳下是附着力极低的沙土,严峻考验着车辆的通过性。北京(BJ)40搭载的分时四驱能够在车辆陷入沙地的情况下,调整到低速四驱模式,将扭矩放大2.5倍达到542N·m,帮助车辆快速通过。其离地间隙高达210mm,极大地避免了车辆因深陷沙地而出现的原地刨沙空转现象。同时,37°、33°和24°的接近角、离去角和纵向通过角,让北京(BJ)40无论是上刀锋还是下刀锋都能轻松驾驭。

(晓林)

绅宝 x65 走出国门

日前,为庆祝中泰建交40周年,昆明电视台携手绅宝 X65 组织的“泰不一样”自驾泰国旅游活动正式发车。未来几天,数家省级卫视主持人及云南知名企业企业家将驾乘绅宝 X65,从昆明出发沿昆曼公路驶向泰国,领略泰国的风土人情,探寻不一样的泰国。性能出色、品质可靠的绅宝 X65,自上市之后就成为热点。本次活动,绅宝 X65 是唯一的指定用车。

绅宝 X65 是北汽绅宝基于 SAAB 技术平台研发的第一款 SUV。北汽绅宝收购了 SAAB 核心资产后,倾注 SAAB 核心技术打造了这款高性能休旅 SUV,并与今年推向市场。绅宝 X65 集结了 SAAB 与北汽汽车的双重智慧与技艺,是北汽绅宝最具造车水平的产品之一。作为自主品牌的佼佼者,跨越国境线,挑战自驾泰国之旅,不仅是荣耀,也是实力肯定。

(王莺)

绅宝 D50 迎战 CRC 主场

CRC 作为世界第二大汽车拉力赛,被冠以量产车“试金石”的称号。8月19日,CRC 第三站将在北京怀柔开赛。北汽绅宝 D50 作为主场赛车,可谓集天时、地利人和等优势于一身。CRC 一贯“以实力论英雄”,参赛车辆经受严酷的赛道考验,站上领奖台殊为不易,这从每站比赛不足五成的完赛率便可知。而北汽绅宝 D50 所在的 S6“四驱无排量限制组”,是 CRC 难度最大、竞争最为激烈,也是观赏性最强的组别。北汽绅宝 D50 首次参赛就一举杀入 CRC 的灵魂组别,与斯巴鲁、一汽大众等合资强敌同台竞技。北汽绅宝 D50 实力不俗,其车手同样身手不凡。前 WRC 名将阿里斯特·麦克雷、明星车手樊凡纷纷效力北汽绅宝拉力车队,有这些实力车手相助,北汽绅宝 D50 怀柔一战更加底气十足。

(晓敏)

郑州高铁二队举办多项安全活动

为迅速贯彻落实上级关于安全生产工作的各项要求,全面排查整治安全隐患,加强安全风险控制,强化管理基础,郑州高铁二队开展了一系列安全活动:5月1日至12月底开展客车消防安全专项整治活动和劳动安全专项整治活动;6月9日至9月30日开展食品安全专项整治活动;7月8日至9月30日开展暑期旅客安全专项整治活动;7月21日至8月31日开展暑期劳动安全专项整治活动。车队要求值班组要从关键部位安全、设备设施检查入手,严格落实作业标准,在安全生产中巩固安全屏障,特别强调在暑运这个重要时期,做好安全基础工作更加重要。

(刘静静)