

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观、践行“中国梦”,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得显著成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

党群志愿者服务队受到称赞

本报讯 为积极推进服务型党组织建设,打通服务群众最后一公里,近来,仁和镇平各庄村建立起一支党群志愿者服务队,志愿服务队由31人组成,其中党员有18人。志愿者服务站点及服务岗均设立标牌,标牌上方有党徽图,下方有服务项目。服务项目包括治安巡逻、义务指路、安全知识宣传、图书借阅等。近来高温天热,党群服务站点还免费为过往行人提供防暑降温药品和绿豆汤,受到群众称赞。

平各庄村10多年来多次被评为首都文明村,党组织和村委会多次被评为北京市先进基层党组织和北京市先进村委会,该村生产实现了快速发展,百姓生活水平也迅速提高。(张永畅 赵 晶)

搞好夏季安全生产防患未然

本报讯 为搞好夏季安全生产,预防、杜绝用电、用气安全事故,最近,仁和镇在全镇范围内开展为期两个月的用电、用气安全大检查行动。

此次行动主要是针对辖区内的废品回收站、出租公寓、仓储物流、小加工场所等重点用电场所,通过全面排查用电、用气事故隐患和薄弱环节,认真解决存在的突出问题,使用电用气进一步规范,避免了夏季炎热气候条件下造成事故的诱导因素发生,促进全镇安全生产。

仁和镇高度重视安全生产工作,每年都不定期组织召开安全用电、用气的宣传教育活动,由于做到防患未然,全镇安全生产保持先进水平。(何宇飞 赵 晶)

“发烧友”给村委会送锦旗

本报讯 清晨,仁和镇石门苑小区,一批接一批的乒乓球爱好者来到院区的乒乓球场上打球。平坦的地面,崭新的乒乓球桌,防晒防雨的彩钢顶棚,这是最近石门村村委会出资6万元为回迁居民建成的乒乓球场地。

以往社区居民们一直在马路边打乒乓球,存在着安全隐患,石门村委会从居民的切身利益出发,决定给乒乓球场地搬个家,几经选址,最后决定将场地选在比较僻静的幼儿园旁一块空地上,这样既消除了空地乱堆乱放问题,又解决了居民的活动场所和安全问题。新的乒乓球场地建成后,乒乓球“发烧友”们自愿凑钱制做了一面锦旗,送给石门村委会,感谢村委会为群众办实事、办好事。(韩燕 石悦)

环境得优化 校园绿意浓

本报讯 近来,走进仁和镇北兴一中分校校园周边,这里郁郁葱葱的绿化片林,使人如沐清风,心旷神怡。原来这里由于随意倾倒建筑垃圾,使原本绿意浓浓的天然“大氧吧”变成了垃圾场,虽经多次治理效果并不理想。为了给校园创造优美、安全的环境,仁和镇投资近300万元,将北兴一中分校200多亩片林及邻近的太平村减河片林,四周围用铁艺栏全部围挡起来,进行封闭式管理,使校园周边环境得到了整体提升,同时也杜绝了学生穿越林地发生危险事件。

仁和镇始终把环境治理列为政府一号工程,建立了一把手负责制和环境督导工作制,坚持高标准的治理原则,不断提升该镇的环境优化水平。(李立双 赵晶)

顺义区仁和镇

投资仁和 商机无限

电话:010-81491999



北京工商朝阳分局迅速组织做好抗战胜利70周年纪念活动标识使用行为规范工作

7月28日,国务院发布了《抗战胜利70周年紀念活动标识使用說明》,北京朝阳分局从工商职能出发,迅速采取措施,做好辖区内紀念活动标识使用行为规范工作。该分局明确该标识的适用范围、制作样式和使用注意事項等内容之后,工作中着重落实“紀念活动标识不得用于制作商标或其他任何商业性用途;以紀念活动标识为元素制作的用品不得作为商品进入流通领域”的检查情况。

北京工商朝阳分局多举措做好暑期市场秩序监管工作

暑期以来,朝阳区辖内奥林匹克公园中心区、欢乐谷、朝阳公园、蓝色港湾等区域迅速成为北京乃至全国旅游客流的热点区域。北京朝阳分局采取多项措施,认真做好辖区市场秩序监管工作。一是开展消费教育引导工作,提升经营者诚信守法经营和消费者维权的意识。二是检查经营主体经营资质,确保其资质合格,所售商品质量合格。三是畅通消费申诉举报网络,充分发挥12315绿色通道作用,妥善解决消费纠纷,避免出现消费群诉群访事件。北京市工商局朝阳分局协办

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com。

1. 一种烟尘净化装置(ZL201520045858.X)
2. 一种治疗肺结核的药物(ZL201310222418.2)
3. 绿化草垫(ZL2015200681557.8)
4. 一种桥梁无缝式伸缩缝填充预制件(201310358364.2)

改善型置业风向生变 下半年楼市进入别墅主场

刚刚过去的上半年楼市情况可圈可点,其中别墅市场风头无两。据亚豪机构统计数据,上半年北京别墅成交同比涨幅达到6成。尤其随着8月供应潮的到来,一批高性价比别墅项目的入市加推,或将直接抄掉豪宅后路,令高端楼市改善性置业直接进入别墅主场。

改善型别墅扎堆供应迎来主场

在一线城市房地产市场全面回暖的同时,房企入市推盘的节奏也在逐步加快。根据亚豪机构统计数据,8月第一周北京及周边区域就有10个项目入市,其中就包括西山艺境、五矿万科城等别墅项目。而据了解,凯德麓语、首创禧瑞墅、天恒乐墅等高品质楼盘也将在8月开盘,另外如金隅翡丽蓝爵堡等持续热销的口碑项目则计划近期推出全新叠拼产品,预期售价在5万元/平方米左右。

“综合来看,这或将成为今年北京别墅市场供应的另一新高”,业内人士表示,继7月别墅供应阶段性回落以来,开发商推盘积极性明显提升,其主要目的在于为

啤酒遇到健身 享“瘦”一整夏

本报讯 夏天喝着原料天然的啤酒解暑和在健身房挥汗如雨健身两者看上去似乎是平行线,但其实不然。啤酒的低热量、快速补充体能和解渴功能,使其成为健身爱好者们的新宠。

人们常说“啤酒肚”,其实真正使人长胖的“幕后黑手”并不是啤酒,因为啤酒的热量和卡路里是较低的。市面上的啤酒酒精含量一般在3.6~5.1度,按3.6度计算,一听(330毫升)啤酒的热量和一个红富士苹果(300克)差不多。而“啤酒肚”的真正罪魁祸首则是人们喝啤酒期间搭配的其他美食,如油炸、烧烤类食物等,这些会导致人体摄入过多的热量。

啤酒补充体能的功能更强,使健身减肥更轻松。西班牙巴塞罗那大学医

聚焦3个4亿人群 太太乐求新求变

本报讯 日前,上海太太乐食品有限公司总经理荣耀中以“中国调味品在世界的地位”为主题,向媒体介绍了以太太乐鸡精为代表的中国调味品行业在世界范围内的快速发展情况。同时表示,太太乐积极聚焦3个“4亿人群”,三方出击,企业取得了稳步、健康的发展,上半年销售增长接近7%。

“4亿大妈”这是太太乐的传统消费群,也是最忠实的消费群,太太乐的产品普及率已经达到了70%以上,太太乐始终坚持用心、至诚地服务于这4亿消费者。今年,太太乐特意策划了“太太乐广场舞大赛”,全国500多城市近4300支广场舞队伍参加了比赛,共计获得300万张有效投票。

“4亿农民”从2007年开始,太太乐实施了“1680战略”,在全国1680个县城以及在县城以下建立太太乐的产品终

中国半导体芯片消费连续4年超全球市场增速

本报讯 据普华永道中国的调查数据显示,2014年中国半导体消费增速再次超越全球水平,使得该趋势得以延续进入第四个年头。截至去年底,中国占全球半导体消费市场的份额达到了创纪录的56.6%。

2014年,全球半导体芯片市场增长9.8%。而相比之下,中国市场实现了全年12.6%的增速。回顾过去11年,中国市场的增速更为令人惊叹,复合年增长率(CAGR)达到了18.8%,而同期全球芯片消费的复合年增长率仅为6.6%。

虽然中国半导体企业的数量与规模都在持续增长,然而中国以外的全球半导体企业仍然是中国市场主要的半导体供应商。在这种情况下,2014年底中国集成电路(IC)消费与制造之间的缺口达到了1200亿美元,而2013年底该数字为1080亿美元。

截至2014年底,中国拥有3家年收入至少达到10亿美元的半导体企业。在过去10年中,这些企业的复合年增长率为18.5%。

普华永道中国通信、媒体及科技行业主管合伙人高建斌表示:“中国正在继续扩大其在半导体行业所扮演的角色与影响力。未来几年,我们预计将会有越来越多的中国半导体企业通过自身增长或者并购,使得公司年收入超越10亿美元大关。”

2014年,中国的半导体消费继续集中于数据处理(运算)和通信应用领域,同时消费品行业的集中度要略高于全球市场。另一方面,半导体市场集中度在汽车行业仍然较低,而集中度显著降低的行业包括工业/医疗/其他和军事/航

金九银十预热,以期在楼市传统旺季更好地抢占市场。行业专家分析称,受“地少”与“价高”的双重影响,别墅将真正成为针对高端财富阶层的豪宅产品。

成交量爆发式增长提振市场信心

据悉,单价在5万元左右、总价500万元以上的高端改善型别墅产品,依旧走出一波爆发式成交的行情,一如重回楼市黄金时代。地产研究机构数据显示,8月首周别墅成交量就创下108套的周成交峰值。而今年上半年别墅市场成交更累计达到1369套,相比于1164套的供应量,呈现近3年来罕见的供不应求景象。

整体市场的一路向好,明显增强了开发商推盘入市的信心。以近期加推的金隅翡丽蓝爵堡为例,短短两小时内就狂销3.2亿元。据金隅翡丽蓝爵堡营销负责人介绍,近期到访客户绝大部分都是二次置业,新政和降准降息带来的购房门槛、购房成本降低加速了他们的入市步伐。一位资深高端项目操盘手表示,这部

启动巴士服务月 嗒嗒巴士掀起定制班车热潮

本报讯 近日,嗒嗒巴士在京召开新闻发布会,宣布巴士服务月正式启动。由于谐音巴士,嗒嗒巴士将8月10日定义为巴士生活日,而整个8月则是巴士服务月。

“巴士活动月里,我们希望通过一系列活动来提升用户的乘车体验,让坐车变得好玩、时尚、有格调。希望以此吸引更多的人选择大巴这个集约、绿色的交通工具出行,为城市拥堵治理、节能减排献出一份力。”嗒嗒巴士创始人周瑞金在发布会上表示。

作为定制班车平台,嗒嗒巴士可提供“一人一座、舒适直达”的出行服务,并利用GPS定位、大数据技术等,力求提升乘车体验。在车辆本身保险的基础上,额外购买最高可赔付50万的意外险,确保乘坐无忧。另外,该公司还推出了国内首个公益巴士司机培训机构——巴士学院,为规划司机驾驶行为、提升服务质量提供了支持。

“与之前的出行产品不一样,‘拼大巴’类产品对线下体验的要求非常高。我们从用户、车辆、司机3个角度来优化我们的线下体验,培养核心竞争力。”周瑞金介绍道。

“互联网+”的魅力在于促进原有商业模式转型升级,据嗒嗒巴士合伙人、CMO彭王城介绍,巴士生活日当天,嗒嗒巴士还联合了包括美的、唯品会、e袋洗、河狸家、土巴兔等近千家App推出集体送福利活动。

在巴士服务月亮相的还有许多节目。《中国好声音》第四季有周杰伦、庾澄庆、那英、汪峰等坐阵。此次双方跨界合作,开通了中国好声音粉丝专属巴士,还有“嗒嗒好声音”、“有奖竞猜转身”等丰富多彩的线上线下活动同期举行。

用户只需参与活动,即有机会获得

酒仙网携手e代驾 共享大数据时代信息盛宴

本报讯 近日,酒仙网与e代驾共同召开了酒仙网&e代驾战略合作线上发布会,酒仙网董事长郝鸿峰,e代驾副总裁柳柳及百余名媒体人参加。双方联合宣布,酒仙网与e代驾达成战略合作伙伴关系,双方将采取积分互通的方式进行合作,实现大数据时代的信息共享。

关于此次跨界合作,郝鸿峰指出,酒仙网一直致力于为全国酒友提供高品质低价格的酒水产品,希望每一个人都能够在酒仙网找到适合自己的那款酒。此次与e代驾打通积分服务,就是希望能够为爱酒人士提供更多附加值服务。酒仙网让喝酒与驾车这原本相矛盾的两件事,通过双方合作找到了良好的平衡点。在酒仙网买酒,用e代驾回家,同时利用互通积分在双方积分商城换酒水产品或代驾服务,打通了酒后找代驾这一消费场景。

e代驾副总裁柳柳表示,与酒仙网的合作将会是跨界合作的一次典范。酒仙网是国内领先的酒类电商公司,有着强大的用户群,而这部分用户群与e

中国正品汽配质量万里行出征仪式在京举行

本报讯 近日,中国质量万里行促进会联手诸葛修车网在北京举办出征仪式,拉开了为期5个月的“2015中国正品汽配质量万里行”活动的序幕。

国家质检总局副局长吴清海、中国质量万里行促进会会长蒲长城、国家质检总局总工程师刘兆彬出席活动并为出征团队授旗。

吴清海在讲话中,要求中国正品汽配质量万里行活动围绕以下三个方面切实做好工作:一是做好质量创新宣传,推动质量管理方式创新、质量发展动力创新和质量提升路径创新。二是加强质量意

分客群将能形成北京住宅市场10%至15%的有效购买需求,无疑成为众开发商要重点营销的对象。

价格“洼地”或将改变

目前,北京已明确提出五环以内不再新供应住宅类用地,五环以外地块则必须配建政策用房,预计2016年后别墅类产品将越来越难出现。分析人士称,海淀区楼市供需比已经超过1:2,未来这一落差只会再度扩大,尤其对于即将绝版的别墅产品而言,需求空间必将急速扩大,到时曾经的“洼地”价格或将很难再现。

调查显示,北京市海淀区多个高端楼盘都已在酝酿涨价,如五矿万科如园新房源单价就比之前高出了5000多元。在涨价潮冲击下,曾经的“洼地”正在消失。一位资深业内人士表示,“比如当前海淀4.3万元/平方米是洼地,但今后的洼地很可能要到6万、7万甚至更高水平。金隅翡丽蓝爵堡的洼地效应也将很快被抹平,对于大部分刚需改善型客户而言,或许最佳的选择已不是等而是买。”(林 适)



由嗒嗒巴士提供的不等金额的乘车代金券或游戏礼包,还可以在晚高峰享受一人一座、免费空调专车。

彭王城认为,用户高度契合、场景丰富好玩、品牌理念一致,是跨界营销成功与否的关键。

今年3月,嗒嗒巴士在深圳宣布正式运营,目前已连续获得两轮共计4200万元投资。运营5个月以来,嗒嗒巴士线路数近1500条,用户数超过60万,覆盖深圳、上海、广州、北京、南京五大城市,各项数据处于行业领先地位。

但企业运营同样面临各种挑战,据粗略估计,目前二线城市以上的通勤市场达到2600万人次。如此庞大的市场容量,极有可能会引来如同打车、专车市场一样的竞争。日前滴滴宣布投资5亿进军通勤大巴市场,引发业内关注。

周瑞金认为,要想保持领先地位,嗒嗒巴士目前的首要任务是提升用户获取能力和线路运营能力,在开通更多线路占领市场的同时,提高上座率。而提升品牌认知度、美誉度,是面对滴滴这样的竞争对手的重要课题。除此之外,如何规范运营、规避风险,则是保障迅速进入其他二线城市,避免像专车一样陷入政策困境的必修内功。(海 青)

代驾用户群有着高度重合。同时,“健康饮酒,安全回家”的共同理念促使双方走到了一起,双方均希望让更多的爱酒人士酒后选择代驾安全回家。这是一种正确健康的生活方式,也是对自己、家人及社会责任的体现。

业内人士指出,此次酒仙网与e代驾的合作将使品牌效应聚合放大,最终实现双赢。一方面,酒仙网将获得精准的目标消费群体;另一方面,e代驾将获得更为广阔的市场空间。值得一提的是,酒仙网和e代驾的合作大大提升了用户体验,实现了双方的互惠共赢。

据悉,酒仙网于8月11日至9月11日举办6周年店庆,届时,明星签名酒、60万瓶酒1元购、每日“郝”给力、新品首发、聚划算、酒仙大牌日、全民开“窖”、中秋大促专场等丰富多样的促销活动将轮番登场,可以说是一次全民消费者的狂欢。酒仙网也希望能够通过此次合作,给一直支持酒仙网的消费者带来更多人性化的服务。(张家祥)

中国正品汽配质量万里行出征仪式在京举行

仪式上代表全行业发布了《正品汽配倡议书》,他表示,中国数十万汽配及汽车服务从业者也同样为行业的正品化不断努力。据悉,本次“中国正品汽配质量万里行”将走遍八大汽配生产基地,覆盖全国32个省市自治区,针对本次调研、推广结果的行业研讨会将于年底举行,全国首份“正品汽配名录”也将在会上揭晓,这将是中国汽配及服务行业迈向正品化的重要一步。作为我国汽车配件及服务行业倡导正品化的首次调研与推广活动,对亟待转型升级的中国汽车配件及服务行业意义非凡。(欣然)