

产业资讯

宾利上海永达游艇节落幕

本报讯 近日,2015源至尚海·上海国际游艇节成功落下帷幕。作为全亚洲第一的公园式水岸嘉年华,上海国际游艇节首创“水陆一体”的全新商业模式,是集游艇展示、休闲生活、海洋文化普及和海洋艺术及信息沟通交流于一体的综合性会展,为公众带来了零距离接触运动、自然和健康的多元化休闲生活的绝佳契机。

由永达倾力打造的宾利上海永达展厅将于2015年8月盛大开业,展厅完全依照宾利全球最新的设计标准建设而成,宾利上海永达将为客户提供集新车销售、二手车评估置换、贷款购车、保险服务、汽车维修保养等一条龙贴心服务,让每一位宾利车主不仅能拥有性能杰出的座驾,更能感受到奢华应有的体验。(小丽)

2015“中英文化交流年” 中国文化季即将开启

本报讯“2015中英文化交流年”中国文化季新闻发布会日前在北京举行,文化部外联局副局长蒲通、英国驻华使馆文化参赞潘露西以及爱丁堡国际艺术节总监莱恩汉等出席了发布会。蒲通在会上表示,以“创意中国”为主题的“中英文化交流年——中国文化季”活动将于8月至年底在英国举办,将通过戏剧、音乐、舞蹈、设计、时尚、新媒体等多种形式,向英国公众介绍当代中国的文化创造。

据悉,“中英文化交流年”缘于去年6月国务院总理李克强访英,中、英两国政府发表联合声明,宣布2015年为“中英文化交流年”。中英双方商定,今年上半年在华举办英国文化季;下半年在英举办中国文化季。(魏勇)

酒仙网携孔府家新品上线

本报讯 7月28日,酒仙网电子商务股份有限公司(以下简称酒仙网)与曲阜孔府家酒业有限公司(以下简称孔府家酒业)在北京举办了“有朋自远方来不亦乐乎”——酒仙网&孔府家新品上线发布会,双方联合宣布,孔府家将选择酒仙网作为独家网络平台全国首发网络专销产品“朋自远方”。据了解,新品“朋自远方”是由酒仙网董事长郝鸿峰、孔府家总经理刘智涛两大BOSS亲自带队,历时151天精心打造而成的一款专门针对互联网渠道销售的产品,将于8月5日正式上线。郝鸿峰在发布会上表示,双方自合作以来一直想要打造一款可以代表孔子文化精髓的酒,孔子在《论语·学而》中言“有朋自远方来,不亦乐乎”,于是,“朋自远方”的想法就此产生。同时,他表示,“朋自远方”具有高品质、高性价比以及浓郁的文化特征,有信心将其打造成2015年的互联网白酒爆款品牌,成为名副其实的一匹黑马。(魏勇)

奥的斯“安全乘梯计划”进社区

本报讯 为帮助小朋友们平安度过暑假,为家长树立正确的乘梯安全意识,在北京市海淀区质监局和广州市白云区质监局的大力支持下,近日,奥的斯电梯(中国)投资有限公司“安全乘梯计划”相继走进了北京郦城小区和广州万达广场。

奥的斯安全宣传志愿者分别向小朋友和家长们讲解了正确的安全乘梯知识,解答了日常乘梯安全问题。此外,还通过“乘梯场景模拟”、“互动游戏”等寓教于乐的形式,让孩子和家长亲身参与,并赠与参与者《儿童安全自救早知道》安全公益图书。

奥的斯“安全乘梯计划”于2012年启动,截至目前,已走进全国20余个城市,惠及超过1000所学校、幼儿园及社区。平均每6名奥的斯员工即有1名志愿者,超过百万学生及家庭受益。(小丽)

“新三板沙龙”活动在雁栖开发区举办

本报讯 为支持帮助更多的中小企业认识、了解、利用“新三板”市场,由北京怀柔雁栖区发改委金融办、雁栖经济开发区管委会主办,鼎信创投协办的第二期新三板沙龙活动,于日前在开发区鼎信创投公司举办。奥康达、玛诺生物、博萨模具、众安堂等企业参加活动。

本次沙龙活动的主题为“新三板与企业中长期发展关系”,邀请了长江证券、海拓律师事务所的专业人士就新三板上市相关内容为企业进行了详细讲解,并与企业进行了深入的互动交流。

上半年,区发改委与中信建投证券已成功举办了怀柔第一期新三板系列沙龙活动,受到企业的欢迎并取得良好效果。此次沙龙活动进一步普及了新三板上市政策和相关业务知识,为企业顺利开展上市工作起到了很好的指导作用。(周麦玲)

陕汽载货车的“野心”: 高效运输 用实力说话

■ 周明喜

根据中物联发布预测,预计到2025年,中国公路货运量达到1188.6亿吨,中国公路货物周转量达到41.1万亿吨公里。庞大的货运周转量,为中国物流运输的管理模式和运输工具提出更高的要求,而不同细分市场的需求,为载货车市场的发展提供广阔的市场空间。

7月25日,陕汽作为重卡行业的龙头企业,在北京举行了盛大的“全系载货车上市发布会”,宣示陕汽载货车全新产品以领先形象进军市场,全面覆盖在蔬菜绿通运输、零担运输、倒短运输、快递运输以及冷链运输等细分市场,成为广大客户、媒体关注的焦点,一时间“陕汽轻量化”的概念走红市场。

陕汽此次发力载货车市场,也同样宣示陕汽重卡已经全面完成产品结构调整和扩充,从发现、满足、创造细分市场需求出发,实现陕汽品牌由工程专家向物流专家的转变,更多表露出陕汽要做载货车市场“主角”的野心。

有“野心”,更有优势

有“野心”,还需要有实现野心的“优势”。

据了解,陕汽载货车三年磨一剑,凝聚陕汽超强研发技术的历史底蕴,超越客户期望,树立了“最低油耗、最优自重、最高品质、最舒适、最安全、最智能”标杆的价值全新典范。

最低油耗。陕汽载货车平均综合油耗为18-28L/100Km;采用潍柴WP6、WP7蓝擎国四、国五节油型动力。而且,依不同货运工况,定制发动机+变速箱+驱动桥+低滚阻轮胎专属动力匹配,速比比同类产品普遍小15%,实现传动系统效率突破。降低风阻方面,驾驶室采用欧洲研发理念,优化驾驶室空气动力学设计,风阻系数远低于行业0.65标准。

最优自重。实现6×2载货7.5吨,8×4载货9.8吨的行业最优化自重。随着我国各种货运政策的出台,依靠超载赚钱的模式越来越难,目前客户对卡车轻量化提出了越来越苛刻的要求。陕汽此次推出的载

货车在轻量化方面实现了新的突破。整车结构系统性实现拓扑优化,整车采用了低碳合金钢、高强度钢和铝合金等大量的新型复合材料。

最高品质。为了确保产品品质最优,陕汽载货车通过了1200万公里道路试验验证。同时,在防腐性和刹车性能方面表现突出。整车采用电泳多层漆面处理技术,底盘无缝喷蜡防护和20个重点部位152种标准件均做镀锌2级处理,核心10种零部件防锈蚀级别达到欧洲标准,抗腐蚀性是同款车型1.5倍。全行业最大的制动器和变截面刹车片,刹车性能行业最优。

最舒适。整车舒适性提升55%。据介绍,陕汽载货车完全按照中国人的体型,对所有人机尺寸进行全面校核,通过变速箱结构优化,更换变速箱换挡弹簧,对换挡挡力及行程进行标定,对换挡的每个档位的操纵角度、换挡力,进行了深度优化,操控舒适性大大提高。

最安全。驾驶员生存空间刚度提升22.9%。为了保证卡车司机的安全,X3000和新M3000的驾驶室采用与欧洲同步的框架式设计,国内首款通过欧洲最新阶段“ECE-R29”严格碰撞试验检测标准重卡,驾驶室的抗挤压能力给乘员的生存空间保障能力提高了22.9%。

最智能。拥有天行健+车轮滚滚两大智能服务平台。天行健物流管理解决方案则打造了物流车队精细化管理,实现安全管理+油耗管理+驾驶行为评估+位置服务+信息互联;车轮滚滚平台通过智能配货系统+动态车辆管理系统+智能行车服务系统,提供一站式整体解决方案。

此外,陕汽敢于在行业首先承诺,以最高标准提出三年不限里程的最长保养期,为客户提供服务,让客户更放心,足以看到陕汽对产品品质的高度自信。

客户满意,靠的是产品实力

客户的满意,要看卡车的高效运输能带来多少收益,这些得靠产品实力说话。陕汽的客户们给出了答案。



陕汽载货车

从事快递物流运输的北京世纪畅通物流有限公司的宋洋最看重的是产品的油耗和安全性,德龙新M3000,京五排放的载货车,固定货源,固定路线,从沈阳-北京-天津-济南-郑州-武汉-南昌-泉州-北京,货物总重7-8吨,全程高速,平均车速90KM/h,运距5600公里,运费4.1元/车·公里,油耗1.15元/公里,这样节约了不少的成本,成为实际畅通物流公司的优势。

在西安周边跑短途,以运输钢材为主的袁凯对陕汽新M3000表示认可。他说,“陕汽新M3000油耗为1.1元/公里,同比其他品牌节省0.2元/公里。这款车容量大,同样的货物重量,运费可降低100元,在运输市场竞争优势明显。而且空调特别好用,开到一档就很凉快,即使现在的高温天气,空调也从来没开过二档。”舒适、省油、轻量化的新M3000不仅给他带来良好的驾驶体验,也给他带来了满意的回报,“15天,我的毛利润大约8万元。”

经常在山区拉药材、拥有多品牌运输车队的安徽运输车车主汪文祥,则对陕汽载货车的售后服务和刹车功能给予肯定。他说,“我们的经常跑山区的卡车,刹车片磨损严重,更换刹车片的频率是跑公路的4倍,基

本卡车运输4-5万公里就要更换刹车片。陕汽X3000在跑到四万公里的时候,我不放心,检查了一下刹车片,发现刹车片只磨损了1/3。陕汽X3000的刹车片10万公里不更换绝对能做到。”汪文祥准备给周围的同行推荐陕汽X3000,他还对陕汽的售后服务表示认可,“跑货物运输,时间就是金钱,陕汽的24小时售后服务让我感觉很温暖。陕汽晚上维修、保养,不耽误我第二天的装货、运输,确实是实实在在地为客户着想。”

用户们坦言,白热化的货运市场让他们对车辆的轻量化和低油耗越来越关注。过去货运市场是按元算,后来按角算,现在是按分算,让他们对卡车的性能越来越“计较”。看似油耗节省0.2元/公里,数字不大,但是对于一个年运行20万公里的卡车运输车主来说,一年就节省了将近4万元的开支,加上节省的维修费用,一年下来陕汽卡车给客户带来多少收益,精明的运输车主肯定早就算清了这笔账。而陕汽全系载货车正是迎合了客户需求,得到了客户的满意。

产业亮点

华菱星马入围2014年安徽省百强高新技术企业

近日,安徽省高新技术企业认定管理工作领导小组办公室公布了2014年安徽省百强高新技术企业名单,华菱星马汽车(集团)股份有限公司榜上有名,名列省百强高新技术企业第24名。

本次评选结果是对华菱星马汽车(集团)股份有限公司技术创新和经营管理工作充分肯定。近年来,面对严峻行业形势,华菱星马大力推动技术、工艺革新,并加速实现产业

化,积极促进相关行业领域的技术进步,提高企业自主创新能力和市场竞争力,为区域内经济结构优化调整、转变经济发展方式和建设创新型企业提供技术支撑,带动了一大批汽车零部件企业不断发展壮大,为达到世界一流的高端重型专用车制造水平,实现公司跨越式发展奠定了坚实的基础;为安徽省高新技术产业又好又快的发展,做出了积极贡献。

雷诺-日产联盟2014年协同效应成果创新高

近日,雷诺-日产联盟公布,其通过协同效应节省的开支在2014年再创新高,达38亿欧元,远超2013年的28.7亿欧元。这一佳绩主要得益于联盟首批采用CMF(Common Module Family,通用模块架构体系)模块化平台生产车型的上市及近期联盟对四大关键部门的整合,提高了采购、工程设计和制造三大领域的协同效应,从而大力推动了雷诺-日产联盟2014年协同效应的整体提升。

协同效应通过成本减免与收益增长产生,且只有每年新增(而非累积)部分会被纳入统计。协同效应的统计,有助于雷诺汽车和日产汽车判断各自是否达成绩效目标。更重要的是,净节支和净收入的增加能够使这两家汽车制造商为全球客户提供性价比更高的汽车。

雷诺-日产联盟总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示,“我们的CMF模块化平台体系继续在采购、车辆工程设计和动力总成等

重要领域推动协同效应。此外,雷诺汽车和日产汽车对工程设计、制造与供应链管理、采购和人力资源四大关键职能的整合,也加快了这一势头。”

2014年4月1日,雷诺汽车和日产汽车整合了四大职能部门,整合后两家公司仍保持独立运营,但各职能部门会分别由联盟的一位执行副总裁统管。通过整合,到2016年,联盟的协同效应有望超额完成43亿欧元的年度目标,远超2009年的15亿欧元。(周明喜)

创维数字完成双向收购:深耕海外市场 布局汽车智联

■ 本报记者 冉荷

经过两周的停牌,7月21日创维数字(000810.SZ)正式公告了投资者与公众所关注的收购动态及战略新布局。一方面,基于国际化战略,创维数字宣布收购欧洲著名机顶盒品牌企业Strong集团,实现国内该行业首家欧洲跨境并购;另一方面,基于布局汽车“移动客厅”入口,公司收购创维集团旗下汽车电子业务,进一步打造“智慧互联+生活”。同日,还公告了对北京创维海通高管实施股权激励。

收购Strong集团 深耕欧洲市场

Strong集团成立于1996年,是欧洲著名的机顶盒品牌企业,有超过15年的数字电视机顶盒及网络产品、消费类电子产品的品牌

销售、渠道分销经验。Strong品牌在法国、荷兰、奥地利、乌克兰及丹麦等北欧市场,机顶盒品牌销售市场占有率排名第一,在保加利亚、罗马尼亚等东欧市场及哈萨克斯坦等中亚市场占有率排名前三。

公告显示,创维数字全资子公司Smart Choice Store Company Limited(简称“才智商店”)协议分两期受让Strong Media Group Limited(简称“Strong集团”)80%与20%的股权(完成后100%股权),以拓展欧洲、中亚和北非Strong品牌系列智能机顶盒及相关产品的销售业务;同时,基于Strong渠道、分销能力,积极拓展Strong品牌下互联网OTT相关增值服务的运营。

在欧洲、中亚及北非市场,Strong将成为创维数字消费类电子产品强大的分销平台。

收购汽车电子 扩增移动客厅

除海外市场新布局外,基于布局汽车“移动客厅”智能终端及汽车移动入口相关增值服务发展战略,创维数字完成了创维集团旗下关联方创维汽车电子(深圳)有限公司100%股权收购。

创维汽车电子是行业内较早从事车载导航娱乐产品及系统研发、经营的企业,拥有基于Wince、自主开发的SDS双智能系统平台以及Android系统平台的各类车载影音导航产品。

此次全控股汽车电子,有利于创维数字在“移动客厅”智能终端、车载移动入口及车联网增值服务的运营上实施布局,结合创维数字公司技术及人才储备、运营与服务经验及云平台系统与大数据分析的共享,为汽车智联后续研究开发、渠道拓展、运营与服务等的发展提供资源整合,拓展创维数字的新增长点。

QD瓷砖暑期风暴 开启柔光家居时代

大厅采光充足时,有时光面瓷砖反光太刺眼,用大理石又太暗淡,如果有个柔光的适合居家客厅的硬地面材料最棒了,QD瓷砖暑期风暴正是满足你的心愿而来。7月20日起至8月10日,QD瓷砖开启幸福筑家第二季,重磅推出新品QD瓷砖柔画石系列,全年最优惠价,让你以最优惠价布置一个舒适的光影厅堂,不可错过的幸福筑家,赶快享受QD柔画石的美妙吧。

QD瓷砖柔画石系列新品由蒙娜丽莎集团“国家认定企业技术中心”顶级科研团队独家研发,产品精选国外名贵石材品种,采用精密数控“双重精抛”技术,引进意大利高品质环保釉料重金打造。QD柔画石不仅接近天然石材的柔光表面质感,开创性的呈现亮光面、柔光面合二为一的立体石材面相,同时通过最新工艺技术实现直入光的漫反射,从而最大限度地减少视觉疲劳,并通过空间光线进行调节,开创了全新健康舒适光环境,最大限度营造出自然、舒适的空间体验。

蒙娜丽莎集团市场部总监杨晓林指出,“调查显示,九成以上的消费者对柔光瓷砖的概念非常认同,柔光石瓷砖继仿古砖后,势必引领新时代的家装潮流。柔光瓷砖自2014年开启,预计2016年将迈向繁荣,QD柔画石系列瓷砖市场将呈喷薄之势。”QD柔画石是划时代的柔光瓷砖产品,开启了家居装饰的柔光时代。

“QD瓷砖幸福筑家第二季”是一年一度QD瓷砖厂庆纪念回馈消费者的大型促销活动,其活动的优惠很多,含有“进店有礼、免费送阳台瓷砖、特价最高降70%优惠”等一系列活动。(魏勇)

产业平台