



主动引领经济新常态 成都会展业好戏连台

今年上半年共举办重大会展活动240个,综合收入超310亿元



第三届世界3D打印技术产业大会现场

■ 邓万祥 吴书秀

7月15日,成都本土规模最大的自办展——成都国际家具展圆满收官。从统计数据来看,展会两期展出总面积达17万平方米,吸引参展企业1100余家,共接待观众26.6万人次。其中,专业观众高达21.1万人次,大众消费者为5.5万人次。展会两期现场成交额达136亿元,现场零售额为9000万元,创历届新高。本届成都家具展共拉动服务业增收达10.2亿元。其中,拉动会展业1.62亿元,商贸零售业1.92亿元,交通运输业2.03亿元,住宿业1.49亿元,餐饮业0.75亿元,广告业0.46亿元,其他服务业1.88亿元。此外,提供临时就业岗位36739人/天(按每年250个工作日计算,折算为长期就业岗位147个)。

这是在中国经济下行压力进一步加大、国内外市场需求继续萎靡的背景下,成都会展业主动适应和引领经济新常态,加快转变经济发展方式,努力实现转型升级、提质增效的一个缩影。回望今年上半年,成都会展业亮点纷呈,举办了第92届全国糖酒商品交易会、第三届世界3D打印技术产业大会暨2015国际3D打印技术产业博览会、第13届中国国际软件合作洽谈会、2015世界机场城市大会、2015世界知识论坛·中韩企业家高峰论坛等240个会展活动。

“与往年相比,今年重点展会项目呈现出展示规模更大、专业化程度更高、国际化特色更加明显、交易秩序更加规范、绿色办展理念更加突出等特点。”成都市贸促会(市博览局)负责人介绍说。

会展经济指标稳步增长 项目品质更趋国际化、专业化

在经济步入新常态的大背景下,成都市贸促会(市博览局)积极调整思路主动适应和引领新常态,积极转型升级、提质增效,在稳增长中调结构、促改革、惠民生、保稳定,全市会展经济稳步增长,并在稳增长中孕育了新的动力。

据成都市统计的数据显示,今年上半年,成都共举办重大会展活动240个,较去年同期增加13个,同比增长5.7%。其中,展览93个,同比增长1.1%,展览面积达143.4万平方米,同比增长33.8%;国际性会议论坛41个,同比增长4.1%。会展业直接收入35.3亿元,同比增长10.5%;综合收入317.3亿元,同比增长11.3%;促成各类商品成交832.9亿元,同比增长7.7%。此外,提供长期就业岗位2257个,同比增长1%。

今年以来,成都会展活动可谓好戏连台。上半年,成都成功举办全球最具规模和影响力的世界性民航大会之一——2015世界机场城市大会(亚太),吸引了包括40余家国内外机场高管、30余家国内外航空公司高管在内的全球逾600位参会嘉宾,并且为享有民航界“奥运会”盛誉的全球民航界另一大盛会——世界航线发展大会明年在蓉举办做了很好的铺垫。

定点成都举办的春季全国糖酒商品交易会今年国际化水平进一步提升,参展国家及地区数量继续增加,共有来自法国、德国、美国、加拿大、巴西等33个国家和中国香港、中国台湾地区的企业参展。本届糖酒会对经济的促进作用更加明显,累计入场人次超过30万,成交

总额为226.67亿元,比去年春交会增长8.8%,拉动成都服务业增收约19.5亿元。

于6月3日至6日举办的第三届世界3D打印技术产业大会暨第二届世界3D打印博览会,是目前为止全球3D打印行业规模最大的会议和展览,共吸引了来自10多个国家和地区的1200多位代表来蓉参会,使得成都在世界3D打印行业的知名度进一步提升。

今年上半年,成都市贸促会(市博览局)成功引进中国(国际)博物馆博览会暨2016(第七届)博物馆及相关产品与技术博览会、2016中国国际衡器展览会、2015成都国际商务通用航空展览会、第六届中国电子商务物流大会、2015(32届)全国医药工业信息年暨2014年医药工业百强榜单发布会、新技术时代全民阅读大会等会展项目落户成都举办,国研智库论坛·全球智库(成都)峰会、中国(成都)光明产城峰会、2016第三十二届中国植保信息交流暨农药械交易会、全国汽车配件交易会暨全国汽车配件采购交易会等会展项目的引进工作进展顺利。

充分发挥贸促会、国际商会优势 对外经贸交流合作不断深化

在对外联络工作方面,今年上半年,成都市贸促会(市博览局)成功接待了智利驻广州总领事馆、欧洲商会、新西兰湖北商业总会、澳门投促局、台湾贸易中心等境外领事机构和商协会机构负责人,并就双方在会展项目、经贸交流等领域的合作进行了洽谈和交流。积极组织企业“走出去”,帮助企业拓展国际市场,也是贸促工作重点之一。

今年上半年,先后组织企业参加了首届汉江流域(襄阳)建材家居博览会、第12届东盟博览会文化展、第五届巴西圣保罗 Sial 食品展览会,并赴墨西哥、美国开展了经贸洽谈活动,推动成都会展业朝市场化、产业化、国际化、信息化、规范化方向发展。

成都市贸促会(市博览局)还积极发挥桥梁作用,为企业搭建良好平台。1月28日,由韩国产业通商资源部和大韩贸易投资振兴公社主办的2015韩国投资环境说明会在成都举行。成都市贸促会、成都国际商会共同组织建发(成都)有限公司、成都市恒鑫建设工程有限公司、中外空运发展股份有限公司西南分公司等9家建筑、医药、物流、机械等领域企业代表参加了会议。

2月24日至25日,由意大利西西里大区工商联合会主办的成都—西西里大区食品与农产品对接会在意大利西西里大区举行。成都市贸促会、成都国际商会共同组织四川南春特种水产科技有限公司与成都欧盟项目



第十三届中国国际软件合作洽谈会吸引了众多参会代表驻足

创新中心率领的其余9家中国企业组成代表团参加了会议。

坚持“市场化、国际化、社会化”原则 为企业提供周到、实效、优质的服务

一是做好进出口企业出证认证工作。今年1月至6月,成都市贸促会签发一般原产地证2503份,与去年同期相比减少8%;签发优惠原产地证50份,同比增长285%;认证商业单据168份,同比减少38%;出具国际商事证明书623份,同比增长20%;代办领事认证301份,同比减少5%。今年上半年新增注册办证企业16家,目前共有注册办证企业505家。

二是积极为成都市企业提供经贸信息服务。为有效利用欧洲企业信息网(EEN)的网络信息交互平台,帮助企业参与全球竞争与合作。成都市贸促会(市博览局)通过EEN网络收集欧方企业需求信息50条,向本土企业进行了发布,使本土企业获取欧方市场相关信息,包括招标信息、公共领域采购信息、商业信息、科技研发信息,为成都市企业与欧美企业之间的交流合作提供了一个便捷的渠道。同时,通过会(局)网站、企业服务QQ群等渠道为企业提供经贸摩擦预警信息53条,帮助企业提早做好预防与应对,受到了会员企业的一致好评。

众多国际性会展项目陆续登场 全年会展活动预计超过450个

今年下半年,成都会展活动的举办档期同样也是排

端制造和交通信息化建设,推动成都多产业绿色低碳协同发展,为奠定成都绿色低碳和生态智慧发展创造条件。

明年9月,备受关注的第22届世界航线发展大会也将落户成都。成都是继北京之后第二个取得该会承办权的中国城市。世界航线发展大会是由英国博闻集团主办的全球最具规模和影响力的民航界年度盛会,每年吸引来自全球超过125个国家和地区的3500多名业界精英参加,被誉为民航界的“世博会”和“奥运会”。

下半年会展贸易工作稳步开展 着力提升会展业发展质量和经济效益

今年下半年,成都市贸促会(市博览局)将进一步充分发挥会展活动在助推产业、服务民生、开拓市场和促进消费中的重要作用,不断提高会展贸易行业发展质量和经济效益。力争全年举办重大展会节庆活动450个以上,与2014年持平;展览总面积302万平方米,同比增长8%;会展业直接收入70亿元,综合收入583亿元,同比增长8%。

成都市贸促会(市博览局)将大力培育本地会展企业,加大对重点会展企业、重大展会项目的专项资金扶持,支持本地企业与英国励展、英国博闻、英国塔苏斯、德国科隆、德国汉诺威、意大利罗马等国际知名展览机构开展深度合作,发挥社会中介组织作用,加强会展经济理论研究,提高企业的策划、组织、执行等专业能力,吸引更多国内外会展知名企业、会展机构、展会项目落



2015世界机场城市大会(亚太)吸引了包括40余家国内外机场高管在内的全球逾600位嘉宾参会,图为会场一角

得密麻麻——中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会、第五届中国页岩气发展论坛暨成都国际石油石化技术装备展览会、2015成都国际商务通用航空展览会、第六届亚太天然气汽车协会国际会议与展览会等重大会展活动将相继在蓉举行。全年预计举办会展活动超过450个。

2015成都国际商务通用航空展览会将于10月21日至22日举办。本次展览会将邀请来自中国和法国、巴西、加拿大、美国等10多个国家和地区的近百家航空服务链、通航产业链制造商、服务商参展,将成为西部地区规模最大、影响力最强的商务航空服务链以及通用航空产业链的专业盛会。

第六届亚太天然气汽车协会国际会议与展览(ANGVA 2015)将于11月4日至6日举办。大会是当今世界天然气汽车领域最具规模和影响力的国际高峰论坛和大型展会,本届盛会是该会继2011年10月在北京举办之后第二次来到中国。而由中国电子学会主办的第二届智能交通国际会议也将在11月登场,关注交通高

户成都。在加强会展业标准化、制度化建设和科学化、精细化管理方面,重点做好展会活动清理和规范、展会活动备案登记管理、展览展示工程企业资质等级划分、会展企业等级评定,联合公安、工商、城管、食药监等市级部门,开展重大展会活动综合执法工作,不断优化会展市场环境。

在贸促工作方面,将进一步加强与境外商协会、国外经贸界和商协会以及在华在蓉代表机构的联络,邀请更多境外商协会、知名企业来蓉参观考察、洽谈项目和参展参会,深化与中国贸促会、中国国际商会的项目合作,积极组织成都企业“走出去”。同时,还将加强与其他经济组织、商协会合作,举办更多经贸洽谈活动和专题培训活动,并积极推荐企业加入APEC中国工商理事会和G20中国工商理事会,参与全球经济合作和亚太经贸规则制定,反映企业诉求,为企业“走出去”和对外经贸合作创造良好的外部环境。



中韩企业家高峰论坛会场情景



2015世界机场城市大会(亚太)会场



盛况空前的第92届全国糖酒商品交易会现场