



汽车模型大赛激发未来工程师科技梦想

■ 本报记者 郝昱

说到汽车模型,如果人们还认为那只是小孩子的玩具,就落伍了。在近日于北京汽车博物馆举办的2015中国青少年汽车模型科技创意大赛全国总决赛(以下简称汽车模型大赛)上,参赛中小学生的灵感、创意及动手能力令在场许多记者拍照、采访之余纷纷惊叹:“只有我们想不到的,没有孩子们制作不出的,这些孩子不得了!”

本次大赛,由中国教育学会、中国科协青少年科技中心主办,北京市联合国教科文组织协会、北京瑞阳展览展示有限公司等机构承办。

激发灵感 展示才华

据了解,汽车模型大赛已举办了3届,参赛者是来自全国各地的青少年。大赛分为创意车壳绘画比赛、mini赛车比赛、创意车比赛等5个项目。

中国机械工业联合会执行副会长、中国汽车工业协会秘书长董扬告诉记者:“汽车是什么?各行业的解释都不同,但我认为汽车不光是产品。汽车关系到全社会,未来我们的衣食住行都将与汽车有关。汽车需要全社会的参与,汽车制造业的未来在孩子身上。希望青少年能在此次大会上玩的开心,在学校好好学习,将来把中国建设成为汽车强国!”

不得不提的是本次大赛中的创意车比赛。虽说孩子们手中的汽车模型小,却展示出他们令人意想不到的创意及制作才华。从汽车模型的外形到轮胎和内部电机,都是由他们自己找材料并在老师的帮助下,通过精密的计算、设计、制作而成。

来自北京的小学生带来了防雾霾车,设计灵感来源于目前北京的雾霾天气。他们不仅对汽车尾气排放设备进行

了改装以减少排放,更想出了将轮胎改造为分段式,防止车胎被扎后无法行驶的问题。

还在发愁垃圾分类问题吗?那就来看看小学生设计的智能环卫车吧。别看只是一个小小的模型,但它集各种高科技功能于一身。模型中设有车载红外探测仪可读取垃圾信息、判断垃圾种类自动收集;可将垃圾自动称重;对厨余垃圾进行压缩并让渗滤液流入污水处理器以生成可利用的再生水并喷洒到地面,进行自动清理。

看着学生们信心满满参加比赛、展示创意,各校教师比他们还激动。湖南省长沙市天心区青园中信小学领队教师任毅告诉记者:“我们湖南地区是第一次参赛,派出了长沙市天心区青园中信小学的近30名学生代表。本次比赛不仅规模大,人员参与度也广。”他说,参赛不仅加强了学生、学校间的交流。还可以学习别人的经验,对以后发展汽车教育是学习和借鉴的机会。除此之外,到北京参赛还可以参观汽车博物馆这样的汽车场馆,向学生们普及汽车知识,很有意义。

来自河北衡水中学的杨老师也向本报记者表示:“参加大赛不仅可以开拓学生视野,更锻炼了他们自己动手的能力,对未来孩子们的学习以及汽车行业的发展都受益匪浅。”

汽车课堂 助力孩子成长

汽车博物馆还在大赛开幕当天成立了汽车学习课堂,让孩子们在比赛、玩耍之余能更多了解关于汽车的知识和技术,助力孩子成长。

此外,组委会负责人中国教育学会校外教育分会副理事



长、秘书长王振民接受本报记者采访时表示:“汽车包含了数学、物理、美术等方面的知识,举办大赛,开设课堂的目的是让孩子在实践中运用已学过的知识来制作汽车模型,给予孩子实践的环境。国家教育咨询委员陶西平说过,作为教育工作者必须有定力、创意和担当。教育应当因人而异,因兴趣而异,因能力而异。”他表示,我们的目标是要打造汽车教育产品的“大超市”,满足家长、孩子、学校的需求。

在大赛的参与者——来自长沙的小学生陈泽宇看来,汽车模型大赛是汽车工程师梦开始的地方,每一个同学心中都有一个汽车梦,今天怀着这个梦想相约北京,大赛让他们向着梦想一步步靠近。人类得益于科技,科技得益于创新,今天大家都带来了自己的创新成果,相信同学们都能在比赛中成长进步。



近日,中国国际薯业博览会在北京市延庆县开幕。来自11个国家和地区的196家企业参加了博览会,会上展出了上百种薯类、薯类深加工食品以及相关的种子、农药、农机等。左图为马铃薯深加工厂家用马铃薯粉馒头摆出“福”字。右图为一家马铃薯深加工企业在中国国际薯业博览会上展示马铃薯方便食品。李欣摄

ChinaJoy回归游戏本身 高温难挡玩家热情

7月30日,上海新国际展览中心迎来了2015中国国际数码互动娱乐展览会(以下简称ChinaJoy)首个开放日。当日上午10点36分上海中心气象台发布了高温黄色预警信号,但直到下午2点,进馆人流才明显减少。据主办方统计,首日参观总人数达7万余人次,比去年增加近1万人次。

本届展会来自全球30多个国家和地区的700余家企业参展,12万平方米的近10个展馆着实可以让玩家待一天。场馆内,除了各大参展商外,餐饮、休闲等一系列配套措施一应俱全,为方便观展,主办方还提供了免费班车,

乘客可在指定区域排队,在相应展馆下车,线路采取循环定时的方式运行。

今年的ChinaJoy上,各展台的Showgirl再次成为瞩目的焦点。据悉,经过“整风”之后,今年主办方对Showgirl的着装作出了明确的要求。

Showgirl充满青春正能量,玩家们的关注点相应地也回归到游戏本身。朱同学告诉记者,自己正值暑假,也是刚高考结束,已被上海一所高校录取,而且还是自己梦寐以求的计算机专业。平时自己特别喜欢玩游戏,感觉到今年的“CJ”显得更关注玩家,开放了

更多的区域给玩家试玩,并开展了一系列的互动环节,非常不错。

值得一提的是,记者在安监处发现,还是有许多玩家对于今年ChinaJoy的安保规定不甚了解携带了打火机、香烟、饮料等不得携带进入的东西。而场馆的入口也有所区分,如普通观众需凭票在1号口进入,媒体、展商、演员、专业观众则需在2、3号口进入。另外,由于参观客流较大,为确保安全,根据警方要求,轨交7号线于活动结束后暂时关闭。如选择轨道交通前往的话,则需要从其他入口进入。(奚亮 刘歆)

灯光音响展:“看天气”、“接地气”、“增人气”

■ 本报记者 范丽敏

“8月19日至22日,第二十四届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(以下简称灯光音响展)将在中国国际展览中心举办。”中国演艺设备技术协会理事长、PALM展组委会主任朱新村表示,本届展览会定位“高端、精品、专业”,将呈现三大特点:“看天气”、“接地气”和“增人气”。

朱新村说,该展会由中国演艺设备技术协会与英富曼会展有限公司共同举办,历经20余年的打造,见证了我国演艺设备产业的兴起、成长、发展、壮大,不仅促进了国际品牌的引入,也加速了民族品牌的国际化进程。

“看天气”

“目前,国内经济转入中高速发展的‘新常态’。中央近年来强调文化强国,文化产业要发展成为支柱产业,这为文化产业的发展带来了难得的历史发展机遇。”朱新村说,中国作为演艺设备最大的制造国、最大的市场,但大而不强、多而不精。为此,灯光音响展进行了战略调整,不再盲目追求规模的扩大,而是定位于“高端、精品、专业”,以适应市场的发展、行业的发展。

据中国演艺设备技术协会展览部部长、PALM展组委会执行主任陈正钢介绍,本届展览会将迎来国内和20多个国家和地区的400家参展商,展览面积达4万平方米,展示内容包括专业音响设备、专业灯光设备、舞台机械设备、音视频设备,以及相关的技术和解决方案等。

与往届相比,本届展览会的科技含量大大提高。据组

委会初步统计,至少有80余家国内外的参展商将在本届展览会上发布190余项新产品新技术。其中,诸多国际知名品牌都将新产品全球首发式选择在本届展览会进行。

“接地气”

“本届展会的第二个特点是‘接地气’。”朱新村表示,北京作为全国的文化中心,演出院团最多,演艺设备全球一流,反映文化市场和演出市场的潮流。近期国内剧场和户外演出接连发生了数起舞台事故,所以第十三届中国国际演艺设备与科技论坛将以“剧场建设与运营安全”为主题,研讨国内外剧场建设与运营中技术标准、安全规范、有关法规,以及剧场中灯光、音响、视频技术的发展、创新、应用与走向,以推动中外相关领域的合作与健康发展。

朱新村说,鉴于目前国家着力发展群众文化,他们将与文化馆协会合作,共同举办演艺科技在文化馆的应用座谈会。座谈会将围绕公共文化中科技创新与融合发展、演艺科技在演出中的应用、小型文艺演出中的音响设计特点、文化馆(站)演艺设备的应用与实践等展开,使演艺科技能够助力文化馆(站)发挥更好的作用。

“‘尊重知识产权,保护知识产权’一直是本届展览会的重要内容。本届展览会将进行第二十四届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会参展商获取知识产权优胜奖评选,旨在提升参展商的技术创新能力、发挥参展商产品研发的积极性和创造性、促进演艺设备行业科技进步,并引导演艺设备行业形成‘尊重知识产权,保护知识产权’的良好氛围。”朱新村说。

“增人气”

据朱新村介绍,展会第三个特点是“增人气”。展会重新启动后,他们加大了专业观众的组力度,已向20多个省、区、市文化主管部门发出邀请函,邀请文化主管部门及所辖企事业单位的专业观众参观本届展览会,还广泛邀请广电系统、演出场馆、文艺院团、艺术教育机构、娱乐场馆等专业人士前来参观考察展览会。

“我们还力邀众多买家团前来参观考察展览会。”朱新村说,国内将有中国电视广播电视协会制作艺术(灯光)工作委员会组织的专业买家团、在建演出场馆项目买家团等将莅临本届展览会,海外也将有台北电器商业同业公会买家团如约前来。另外,他们将充分发挥与众多其他国家相关协会的长期合作优势,邀请德国、美国、巴西、俄罗斯、澳大利亚、英国、日本、韩国等国家相关协会的专家及专业观众到场。

组委会力邀的国内在建或拟建的大型演出场馆项目的决策者组成的买家团,参观考察展览会的目的就是更多地了解演艺设备的品牌、技术,为项目实施招标采购提供决策依据。据南方某省在建大剧院工程指挥部有关负责人介绍,他们将在今年第三季度进行灯光系统和音响系统的招标,其中3000座和2800座的两个厅堂的灯光系统准备采用国产品牌设备,音响系统准备采用进口品牌设备。此次来展览会,就是要全面考察有关的品牌和产品。

会展观察

业内通告

2015恒辉健康展10月举行 养生保健成消费主流

本报讯 由中国贸促会大连市分会、全国健康产业工作委员会、北星国际展览有限公司主办,辽宁省大连市人民政府、中国保健协会支持,北京恒辉国际展览有限公司承办的第五届中国(大连)国际保健与健康产业博览会(简称:恒辉健康展),将于2015年10月30日~11月1日在大连世界博览中心隆重举行。第十二届国际有机食品和绿色食品(大连)博览会、国际健康咨询及管理展、中国营养保健品产业发展论坛、恒辉健康展颁奖盛典等特色活动将同期举办。蒙牛、北大荒、光明、完美、东方粮仓、汤臣倍健、碧生源、新生命、东阿阿胶、奥诺康、远东生物、中企华业等知名企业将亮相本届恒辉健康展。

随着人们生活水平的不断提高,消费者对健康的追求与日俱增,对保健品的认识也越来越客观和理性。消费者更看重保健食品的保健功效,更认可健康、安全的天然成分,其中,彰显中国文化底蕴的中医养生保健食品将成为主流。本届恒辉健康展将立足国内外营养保健及大健康产业市场,定位专业、高端、优质,成为食品和保健企业的权威展示交流平台。(张云强)

厦门规范会展统计工作 各项数据有望进一步详实

本报讯 近日,福建省厦门市统计局、旅游局、会展局联合下发了关于加强全市会展统计工作的通知,被列入旅游会展千亿产业链的厦门会展业的各项数据,有望进一步规范和详实。

根据通知规定,会展业统计范围包括在厦门市举办的展览会、博览会、洽谈会、订货会、交易会、展销会等各类展览活动;在厦门市举办的国内外商业性会议;厦门市各会议展览机构的从业人员结构、运营情况。全市会展统计工作委托厦门市会展协会具体承办负责。

通知表示,各统计编报单位必须指定专人负责会展专项统计工作,各展览场馆和会议场所单位必须于每月3日前登录厦门市会展网填报展览或会议统计月报表,各经贸类专业展览承办机构须于展会结束后一星期内填报纸质《展会评估审核报告基本数据统计表》并报送至市会展协会。(张顺和)

武汉园博园万棵树木 装“潜望镜”防涝

本报讯 武汉园博园近万棵新栽的树木,在树穴内安装了类似“潜望镜”的装置,防止树木因积水烂根而死。

近日,记者在武汉园博园北入口广场看到,这里栽着不少三角枫和法桐。一名园林工人正将木棍和塑料瓶自制的简易水瓢,伸进树穴内置的一根碗口粗黑色塑料管内,将藏在树穴底部的积水一瓢一瓢舀出。

汇绿园林建设股份有限公司现场负责人告诉记者,广场上栽种的500多棵树木,树穴底部都安装了横向的排水管,与市政管网连通。一旦下雨,可及时将积水排走。但有时雨下得太大,排水管排不尽,有的树穴内就会积有雨水,如不及时排出,树木很可能因烂根而死。为了防止这一点,确保树木成活,在种树时,该公司特意在树穴内预埋了像“潜望镜”一样的“透水盲管”,大雨过后,树穴底部有没有积水,园林工人透过管口一望便知。如果有,马上用水泵抽出,或用人工舀出。

前几天,武汉连降暴雨。天晴后,园林工人透过“潜望镜”,发现有数十棵树木树穴内有积水,经过连续3天舀水,这些树木的积水被及时排出。

武汉园博会筹备工作指挥部项目建设部副部长冯国介绍,武汉园博园内共栽种了4.8万棵乔、灌木,其中有近万棵在树穴安装了“潜望镜”。等树木完全成活后,这些“潜望镜”将会被封固。

(明晓生 付豪 赵旋 邓鹏飞)