



信息集结号

中国首个无人系统专题展
11月将在深圳举办

本报讯 中国(深圳)国际无人系统技术成果交易展览会11月将在深圳举办。

该展会为中国国际高新技术成果交易会(高交会)为无人机行业开设的首个分会场,是国内最大规模的涵盖无人机、无人车辆、无人船舶等无人操作系统的展览。本次展览将有超过100家厂商参加静态展示。包括动态飞行表演与竞赛、专业技术交流、无人机摄影大赛等丰富内容。

据介绍,深圳市政府十分重视以无人机为代表的高新未来产业,前后出台了《深圳市航空航天产业发展规划(2013-2020年)》(深府2013118)和《深圳市人民政府关于印发未来产业发展政策》(深府2013122号)文,大力推动无人系统产业在深圳的发展。

近年来深圳市无人机行业获得了喜人的成绩。2015年前5个月,由深圳口岸出口的民用消费级无人机增长至16万台,货值达7.5亿元,较去年同期分别暴涨69倍和55倍。目前,从深圳口岸出口的无人机占全国出口无人机的99.9%。

首届深圳国际无人系统展展区面积达2.5万平方米,除了传统的展示及研讨外,还增加了多项户外飞行竞技表演活动,以及“瞰世界——中国首届无人机摄影大赛”活动。

本届无人系统展览会的主题是“创新创业创造智能机器,融资融智融合全球产业”,是高交会主题的延伸和发展。

(毛雯)

2015家纺展将现新元素

本报讯 2015中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会将于8月26日至28日在国家会展中心(上海)如期召开。

“新家纺 新生活”的行业发展理念,也将随着本届上海家纺展的到来而令业界期待。

据介绍,本届家纺展以新家纺、新生活为宗旨,以产品研究和渠道创新为抓手,以消费需求指导生产,以引导消费促进行业发展,推动行业的转型升级。

家纺新理念的到来,促进了家纺产品在研发与设计方面的不断升级,种种跨界流行文化和愈发成熟的各种新元素已经被成功加入家纺产品的研发与设计中。其实,家纺产品新元素的运用与流行的大众文化有很多相似的元素:新中式就是复古风的衍生物;欧式轻奢就是轻奢时尚文化的代表。

时尚文化的应用,新元素的走俏,消费者在消费时,很大程度上也是在使用产品的各种时尚新元素,时尚的家纺消费观念已经在不经意间植入消费理念中。

(李薇)

2015国际跨境电商物流大会
9月相约兰州

本报讯 据悉,2015中国(兰州)国际跨境电商物流大会将于9月8日至10日在甘肃省兰州市举办。此次大会选址兰州,一方面,兰州不久前刚刚被评为“一带一路”战略最具竞争力的十大城市之一;另一方面,通过提升兰州在国际物流大通道上的节点城市作用,带动西北地区整个跨境电商物流产业的发展。同时,借此契机,让众多企业特别是物流企业看到产业发展契机,共同助力西北地区经济的发展。

据介绍,“一带一路”中国(兰州)国际跨境电商物流高峰论坛为核心内容。此外,展览包含同期举办的2015丝绸之路经济带物流发展成果展暨项目合作洽谈签约仪式;中华物流大讲堂的兰州专场为培训内容,邀请专家就跨境电商物流方面的相关内容进行解读。

展会期间,跨境电商物流大会将推出“中国商贸物流(兰州)指数”,成立“一带一路”跨境电商物流合作联盟,发布《兰州宣言》。

(魏诗默)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpcm.com。

- 1.夜光路缘石(ZL201220675089.8)
- 2.一种新型气囊式路面器材(ZL201420556487.7)
- 3.烟筒尾气回收装置(ZL201420722716.8)
- 4.用小汽车发动机改装的大马力舷外机发动机(ZL201420529979.7)

“中国机遇”成巴西肉禽展热词

牛肉出口量世界第一,鸡肉出口量世界第一,猪肉出口量世界第三——在全球经济艰难复苏的背景下,巴西肉禽业却展现出强劲出口增长势头。

巴西肉禽出口增长的动力何在?近日,巴西农业部公布数据显示,自中国正式解除对巴西的进口牛肉禁令两周以来,已有2000多吨牛肉装船运往中国。巴西农业部长阿布莱乌认为,中国是巴西第一大贸易伙伴,巴西牛肉在中国市场销售潜力巨大。

记者日前来到在圣保罗举行的巴西国际肉禽展。在展会同期举行的论坛上,“中国市场”、“中国机遇”成为热词。“俄罗斯、中国等新市场为巴西肉禽出口提供了前所未有的发展机遇”,巴西动物蛋白协会首席执行官弗朗西斯科·图哈说。“中国是我们最重要的市场之一,我们期望在中国市场获得更多机会。”世界最大的禽肉出口商巴西食品公司国际合作部执行总监阿德里亚诺·塞得毕尼说。

中国市场潜力巨大

巴西对中国的禽肉出口伴随着中国经济的发展和人民生活水平的提高不断扩展。2009年,巴西向中国出口了第一批12个集装箱的鸡肉。2014年,巴西对中国大陆及香港的鸡肉出口已经达到54.2万吨,约占其全球出口总量的13.6%。

以禽肉和猪肉出口商组成的巴西动物蛋白协会向记者提供的数据表明,巴西禽肉出口今年有望增长5%,一个主要原因就是对华禽肉出口激增。今年上半年巴西月均对华出口2.4万吨,远超去年同期的1.7万吨。巴西C.Vale公司预期今年就将向

中国出口1.5万吨鸡肉。

数据还显示,目前有29家巴西肉禽企业拥有出口中国市场的资格。巴西动物蛋白协会副主席里卡多·约翰·桑廷说,“仍有23家肉禽企业正在申请出口中国的许可,要拿到许可大约需要2年的时间。”

世界最大的肉类加工企业JBS公司总裁韦斯里·巴蒂斯塔在论坛发言回顾了中国经济近几十年的发展。他说,“受益于投资驱动,中国经济得以飞速发展,随着其经济转型,消费驱动在其发展过程中所占的比重将越来越大,中国给我们提供了一个成功的样板,也为我们提供了潜在的机遇。”他认为,巴西凭借出色的自然条件,能够生产更多具有竞争力的肉禽产品。“关键是要克服劳动力成本、沉重的税赋等问题,提高我们的生产能力,打开更多市场。”

巴西媒体还注意到,中国政府去年提出增加进口的五点措施之一,就是稳定国内需要的资源进口,合理增加与群众生活密切相关的牛羊肉、水产品等一般消费品进口。今年5月,中巴两国达成了恢复进口巴西牛肉的协议,8家牛肉加工厂获得出口许可,潜在销售额预计为5.2亿美元。

中国机遇是实现增长的关键

持续增长的巴西禽肉出口,是否会对本地禽肉生产企业造成冲击?塞得毕尼对此持否定看法。“不同国家对鸡肉产品的需求并不完全相同,比如中国人非常喜欢食用鸡爪等部位的产品,只靠中国本地的产量很难完全满足国内市场需求,我们可以提供巴西产品,与中国产品形成互补。”



日前,北京玩博会在国家会议中心开幕,新奇的玩具和婴幼儿用品的前沿产品逐一亮相。左上图为展会现场。右上图为拼插玩具。左图为小朋友在体验射击游戏。

金硕 摄

走马观花

青岛世界进口商品展打造微商、电商合作平台

■ 本报记者 叶灵燕

近日,2015青岛世界进口商品展暨采购大会(QDIF)在青岛国际会展中心圆满落幕。现场共有来自30多个国家和地区的500余家展商参展,展位数量超过700个,进场观众逾10万人次,意向成交额约5000万元,现场交易额达3000多万元。全国各地共有30多家采购商参加了采购对接洽谈会,签订销售代理合同80多个,采购意向2000多万元。各国展商几乎都拿到合同,实现了产品现场体验、销售以及通过展会将产品引入中国市场的目的。

本次展会由中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺进出口商会、山东省商务厅等单位共同支持,青岛市商贸发展服务中心、商务部EDI中心国富商通信息技术发展股份有限公司联合主办,青岛启航国际会展服务有限公司承办。2015 QDIF以“赢销全球精品,品味世界风尚”为主题,比去年举办的2014青岛世界进口商品展规模更大、产品种类更加丰富、知名度更高、反响更好。展会现场共发出满意度调查表600份,回收420份,其中展商满意度达76%,表示愿意继续参加下次展会的展商达70%。良好的满意度为今后在青岛继续举办进口商品展

并培育一个新的进口展会品牌打下了坚实的基础。

市民忙采购 商家忙洽谈

展会现场开展的进口产品体验展示、采购对接洽谈会、跨境电商、微商体验等多重平台,扩大了各地参展商与商超企业的交流合作,使展会成为集进口商品的展示、促销、体验、采购、跨境电商推广及进口产品的营销和代理于一体的综合性贸易盛会。来自世界30多个国家和地区的逾万种特色产品,让市民在家门口便能采购到,也丰富了岛城市民的日常生活和文化生活;而世界各地的生产商、经销商参展,也为商家提供了更多的商机,促进海内外商家了解青岛、投资青岛,增进了青岛与世界各国尤其是一带一路国际的经贸交流与合作。马来西亚农业部首次携清真食品来到本届展会做相关推广活动,除进一步为马来西亚果农拓展中国水果市场之外,还专门瞄准中国清真食品市场,利用展会契机寻找生产经销的合作伙伴,以便进入中国清真食品市场。

跨境电商、微商特色鲜明

跨境电商和微商的全方位合作,成为了本

届展会最大的亮点。众多电商、微商纷纷达成信息资源平台共享及互联互通的合作,对青岛跨境电商和微商的发展和年轻人的创业起到了积极的促进作用。此次展会不仅为境内外进出口商、电商、微商提供了有效的资源共享平台,也创造了商家拓展市场的机遇和舞台。在展会现场,观众还能感受轻触大屏幕,体验进口商品送到家的服务,真正感受跨境电商的无穷魅力。

深入推进中韩交流

由大韩民国驻青岛总领事馆、青岛市商务局、大韩贸易投资振兴公社青岛代表处共同主办的韩中FTA利用及韩国·青岛企业社会责任论坛也于23日于大会同期举办。大会就进一步增进韩国与青岛市企业之间的交流与合作进行了深度探讨,加深了中韩两国企业家对韩自贸协定的理解。通过本次活动,韩中双方的企业面对面探讨了如何借中韩自贸协定签署之机进一步加强两国企业间新的合作,促进两国更多企业在自身发展中积极履行社会责任,促进双方企业的可持续发展。

(枫 璜)