



风 向 标

未来5年全球智能家电市场将年均增长134%

市场调查机构 HIS 预测,未来5年,全球智能家电市场的年均增长率将达到134%。到2020年,洗衣机、洗碗机、空调等白色智能家电的全

球产量将增至2.23亿台。若纳入机器人吸尘器、电饭锅、微波炉等小家电,2020年全球智能家电产量将达7亿台。

墨西哥蔗糖出口下降60%

墨经济部和农业部数据显示,从2014年10月到2015年6月的甘蔗收获季,墨西哥共出口蔗糖841183吨,同比下降60%,预计下一季蔗糖出口量将进一步下降。这主要是由于美国对墨蔗糖采取配额限制措施。2008年,美国对

墨蔗糖全面开放。2014年,美国对墨蔗糖进行反倾销和政府补贴调查,虽然墨方反对美方指控,但接受了美方提出的蔗糖配额协议。下一季,美国批准的从墨西哥进口蔗糖配额为983248吨,将比本季从墨进口量减少24.7%。

马来西亚雪兰莪州将打造全马最大生物科技园

马来西亚雪兰莪州拟在未来3年打造全马最大的生物科技工业园,致力于开发生命周期长久的工业领域。州政府希望开拓新科技工业项目,尤其是生物与绿色科技工业。

目前,该州已开始调研各地生物科技园,包括美国旧金山最大的科技园及柔佛州中央政府支持的生物科技园,主要了解各地开发生物科技的发展领域及主流趋势。

澳大利亚发布对6种去壳坚果的进口检验措施

近日,澳大利亚农业部发布公共检疫警报PQA1054,将包括杏仁、巴西胡桃、榛子、夏威夷果、开心果和核桃在内的6种坚果纳入服从性检验方案,旨在减少对这6种植物加工产品采取

的进口检验措施。自2015年7月28日起,如果进口商进口这6种产品(包括真空包装的)连续5批符合要求,澳大利亚官方将减少对以后进口产品的检验频次。

乌克兰2015年或将收获1000万吨高品质向日葵

乌克兰气象中心农业气象处处长阿达缅科表示,虽然今年创下高温记录,但向日葵平均产量仍能达到2吨/公顷,总产量约1000万吨。2014年,乌克兰向日葵产量为940万吨。

阿达缅科说,在向日葵开花和结籽期湿度足够。向日葵长得很强壮,花盘很大。但如果温度超过35摄氏度时间过长会影响出油指标。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯

书名:《外贸菜鸟成长记(0~3岁)》

内容推荐:全书采用职场小说的体裁,以主人公陈嘉意的职场经历为主线,分别讲述其在毕业初任外贸业务员时,探索google操作、找客户、接单过程中的心得体会,以及在职场受挫后如何重新择业,打破外贸固有思维模式,自创报价单,重新审视价格、交期,发掘报价的奥妙等。

作者简介:何嘉美,笔名Can,职业外贸经理人,福步热帖作者,曾任外贸业务员,在美国公司中国办事处担任采购职位。

供求信息

肯尼亚商家寻求文具用品

肯尼亚商家希望与出售文具用品的中国企业开展合作。

联系人:Steven Ochieng

联系方式:00254-712-122955

(来源:中国驻肯尼亚使馆经商处)

俄哈巴罗夫斯克Прода公司寻找中方供应商

俄哈巴罗夫斯克Прода有限责任公司从事汽车滤清器制造,计划采购空气和空调滤清器生产线,现欲寻求中方供应商。

联系人:Семилеткин И.Н.

联系电话:+7(4212)52-42-29

8-914-200-09-90

地址:680015 Россия г.

Хабаровск ул. Суворова. 82

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

俄滨海边疆区Диттола公司寻找中方进口商

俄滨海边疆区Диттола有限责任公司向俄大型烘焙食品厂供应面粉,拟对华出

口面粉,欲寻求中方进口商开展合作。

联系人:Малюга Сергей Борисович

联系电话:+79147091975

+7(4236)694-100

传真:+7(4236)694-103

地址:Приморский край, 692900 г.

Находка, ул.Сахалинская, 40

网址:www.pacificfoods.ru

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

马其顿企业寻找中国投资者共同开发旅游景区

马其顿Kozuf山脉度假地位于该国南部卡瓦达契市与希腊接壤的边境附近,由马其顿私营企业KMR投资开发,预计总投资额为2000万欧元。目前,该企业欲寻求中国投资合作伙伴,通过股权、信贷等方式共同开发旅游景区。

联系人:Angel Nakov(CEO)

手机:00389-71238689

邮箱:angel@skikozuf.com

地址:AD Ski Centar Kozuf,

Kavadarci, Macedonia

项目网址:www.skikozuf.com.mk

(来源:中国驻马其顿使馆经商处)

(以上信息仅供参考)

进口提醒



菲律宾菠萝对华出口量节节攀升

作为世界第二大菠萝出口国,菲律宾主要针对亚洲市场出口菠萝,也是中国大陆进口菠萝的主要供应国。近年来,菲律宾对华菠萝出口量呈大幅上升趋势,但到岸价格也因市场压力出现下行。

根据中国海关统计数据,从2013年起,菲律宾菠萝的对华出口量逐年攀升,2013年至2014年的出口增长达到了惊人的74%。而2015年1月至5月,中国大陆的菲律宾菠萝进口量已经达到了24931吨,比去年同期进一步增长了65%。

在中国大陆的进口菠萝市场,菲律宾当仁不让是头号供应大国。2014年,菲律宾菠萝总出口量为461855吨,其中9%出口到中国大陆,占据了当年中国大陆进口菠萝市场88%的份额。相比之下,菲律宾菠萝在中国大陆市场的主要竞争对手——台湾,2014年则仅占到中国大陆进口菠萝市场份额的12%,两者的市场份额差距相当悬殊。另一东南亚水果大国泰国虽然也对华出口菠萝,但2014年总量仅占中国市场份额的0.3%,

几乎可以忽略不计。

如此显著的供应增长也见证了到岸价格的下降。2014年,菲律宾菠萝的平均到岸价格为每公斤0.79美元,比2013年的0.99美元下降了25%以上。但我们也看到,今年上半年,虽然菲律宾菠萝进口量增长显着,但截止到今年5月的平均到岸价格为每公斤1.23美元,相比前两年同期出现小幅上扬。当然,全年平均价格的涨跌与否,还需进一步观望下半年进口走势。

(张静雅)

世贸组织信息技术协定扩围成功 将助力韩IT产品开拓中国市场

世贸组织信息技术协定(ITA)扩围谈判于24日达成协议,201种IT商品被迫加入免税清单。韩国业界普遍预期,在当前韩国出口低迷的背景下,此次ITA扩围将给韩国出口,特别是IT产品出口带来极大利好。

据测算,201种商品的年市场规模可达1万亿美元,电视机、照相机配件、光学用品等韩国极具竞争优势的商品均被囊括其中。韩国贸协表示,ITA协定扩围成功尤其为扩大韩IT产品最大出口市场——中国市场的出口创造更有利条件。

201种商品中94种商品的关税减免期限将早于中韩自贸协定所确定期限。特别是半导体显示器配件、印刷设备、复印机传真机配件等25种未列入中韩FTA关税减免目录的商品,因ITA的扩围中国将不得不取消关税。

(朴景安)

商情聚焦

全球经济的“摇滚明星”新西兰受益中国需求增长

汇丰银行亚洲经济研究主任诺伊曼称,尽管中国和亚洲其他国家的经济增速放缓,但新西兰经济的前景仍被看好,“摇滚明星经济”将继续上演,因为新西兰有着中国具有无限需求的产品。

同在汇丰银行的澳新研究首席经济学家保罗曾称新西兰是2014年全球经济的“摇滚明星”,经济增速将超过大多数发达国家。但随着近期新西兰GDP增

长放缓、乳制品价格走低、商业信心低落、新西兰元疲软和奥克兰房地产过热,这一称号受到质疑。

但是诺伊曼认为,新西兰经济只是在经历再平衡,目的是摆脱对初级产品的过分依赖。即使新西兰依赖乳制品和肉类等“软初级商品”也不值得担心,因为中国消费者对高质量食品的需求在迅速增加。

中国建筑行业增速放缓带来的铁矿

石、铜和其他“硬初级商品”的价格下跌给澳大利亚经济带来压力,但对新西兰初级商品造成的影响相对较小。新西兰元汇率下跌缓解了许多新西兰中小型企业出口压力。新西兰旅游业也会从新元下跌和中国游客的旅游需求中获益。中国已经成为新西兰的第二大游客市场,仅次于澳大利亚。预计到2020年,新西兰每年将接待50万名中国游客。

(郭迪)

泰国水产出口陷困境 料连衰3年

过去两三年来,泰国水产产品出口连续遭遇多种国内外负面因素的影响。始于2012年末爆发的虾早期死亡综合症(EMS),导致虾原材料匮乏,致使泰国失去重要的虾出口市场,尤其是作为泰国最大虾加工食品出口市场的美国。

接着于2014年,泰国虾出口再遇被欧盟取消普惠制(GSP)待遇的挫折。同

时,出口同类产品的竞争国家如越南、印尼和厄瓜多尔等却仍然获得欧盟普惠制待遇。此外,泰国还被美国列为贩卖人口第三类观察国家,欧盟又针对泰国非法渔业发出黄牌警告,虽然没有实施惩罚性措施,但让泰国渔业产品形象间接受到一定损害。

分析上述对泰国渔业产品出口的影

响因素后,开泰研究中心预期今年泰国渔业产品出口将连续第三年出现萎缩,降幅约为10%。今年前5个月,泰国渔业产品出口价值为21.82亿美元,同比萎缩13.3%,对美国、欧盟、日本和东盟等主要市场的出口均出现减少,其中,对欧盟市场的出口同比缩幅最大,达32%。

(李思睿)

法国农民封锁西班牙和德国边境道路 阻止农产品输入

上周日,法国农民封锁了西班牙和德国进入法国的边境道路,阻止两国农产品输入或过境。据悉,法国东北部阿尔萨斯地区的农民用拖拉机阻塞了来自德国的6条公路。同时,大约有100名法国农民洗劫了几十辆从西班牙西南部入境的卡车,

并威胁要卸载运往法国市场的肉或水果。

针对法国农民阻断交通的行动,法国农业部部长勒弗尔表示,法国农业属于欧洲。法国的农产品同样向这些欧洲国家出口,必须遵守欧盟的规定,政府已经在规定允许的范围尝试解决办法。

据巴黎估计,有10%的法国农民约2.2万人处于总债务为10亿欧元的破产边缘。

针对法国政府对法国养牛户、养猪户和产奶户6亿欧元的紧急财政救助方案,西班牙政府提出抗议,并表示了极大的担忧。

(王宏前)

海外传真

韩国人崇尚外国食品 大卖场抢进口商机

随着韩国人出国旅游与接触国外文化频率增加,韩国的进口食品营业额也大幅增加。因此,大型卖场都将进口食品视为改善营业额的重要媒介。

根据韩国乐天超市发布的数据显示,2014年,该超市进口食品的营业额比2010年增长254%,其中增长最明显的产品为啤酒、水产及饼干。去年,韩国进口啤酒总金额为1.12亿美元,较2013年增长24.56%,韩国消费者最喜欢的是日本、德国及荷兰的啤酒。至于饼干类的产品,去年韩国进口饼干类制品总额为2.9亿美元,较2013年增长18.36%,其中以美国、

中国大陆及马来西亚的饼干最受欢迎。

乐天超市分析,进口食品营业额增长的主因是韩国人赴海外旅游观光增加。据韩国观光公社统计,韩国海外旅游过去5年来持续增长,去年达1607万人次,较2010年增长28.7%。除了出国旅游观光人次增加,另一个重要因素为,韩国电视节目播放各种国外美食及烹饪节目,增加了韩国消费者采购进口加工品与食材的人气。

2015年4月16日至22日,乐天超市在所有分店同时推出“台湾夜市促销活动”。花样爷爷等韩国电视节目也重点介绍了台湾的夜市美食及各大风景名胜

胜,让韩国掀起台湾热。台湾成为韩国人最想要旅游的目的地之一,特别是夜市文化及美食,成为台湾吸引韩国人旅游的最大原因。

乐天超市为满足消费者的需求,在促销活动中还售卖台湾鸡排、炸鱿鱼及烧卖等美食。乐天超市表示,以这次台湾夜市活动为起点,未来会规划更多的异国美食促销活动,吸引消费者上门。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供