



体验美国西部鲑鱼河上的原始呼唤

■ 本报记者 袁 远

“读万卷书不如行万里路”，带着孩子去旅行，让孩子实实在在地了解各地的地理风貌、风土人情，也许比读书来得真实些……这个夏天，放下手边永远结束不了的工作，带孩子去美国西部最顶级的鲑鱼河漂流吧，鲑鱼河上的“原始形态”一定会让旅行变得意义非凡。

因为“扑克新娘”波莉·贝米斯”的传奇故事，使中国与美国西部爱达荷州的鲑鱼河拉近了距离，也让人们对这条神秘而美丽的鲑鱼河有了更多的遐想。现在的鲑鱼河已经是美国西部最顶级的急流漂流地，每年吸引着上万的游客，适合全家探险旅行。

漂流对于人们来说有着无穷的吸引力。在鲑鱼河，除了体验漂流刺激的同时，还能让自己和家人了解印第安古代文明、学习野外生存技巧，与野生动物来个亲密接触……

体验漂流的刺激

鲑鱼河位于美国西部爱达华州。它不仅是一条河，更是充满活力的水在自由奔流状态下的丰富表现。这条河时而一倾而下，时而反转，水浪竞相奔涌百余英里，穿过美国本土最大的未开垦草原——230万英亩的弗兰克·丘奇(Frank Church)和不归河(No Return)草原。

该草原得名于纯净的鲑鱼河峡谷和一位致力于保护鲑鱼河流域原貌的爱达华州议员。没有大坝减缓它的流速，没有公路伴随着它的河岸。河水轻快地从峡谷中流淌而下，春天里怒涛激流，到了夏末就变成了

清澈见底的涓涓溪流，和一万年前冰川融化后形成的河的样子相差无几。正是这样优越的地理条件，使得爱达华州的鲑鱼河成为北美最大的急流河之一，100英里内有100多个湍流，刺激无限。被美国国家地理评为世界上最顶级的急流漂流地之一。

碧山旅游总裁张玫告诉记者，带孩子来鲑鱼河漂流，7月至9月应该是最适合的季节，水流一般在二三级，浪高不超过1米。一般游客在稍作培训以后，在领队的陪同下，都可以完全驾驭。顺着蜿蜒流动的河流顺流直下，在烈日与浪花中冲刺……鲑鱼河优越的漂流条件，一定会让喜欢刺激的你和孩子乐不思蜀。

漂流前准备及注意事项：

- 1.漂流肯定不可避免“湿身”，所以要多带一套衣服，并且不要色彩太淡或太薄，否则掉到水里会很尴尬。太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。
- 2.带眼镜的朋友要用皮筋系上眼镜，为了防止掉落损坏。
- 3.应带上洗漱用品，因为漂流结束后需要冲洗换衣服，最好带上毛巾、肥皂等。
- 4.漂流必须全程穿着救生衣和头盔，因为救生衣和头盔在关键时刻对你的身体和头部具有保护作用。再说，损坏或丢失救生衣和头盔是要照价赔偿的。
- 5.下水前，漂流服务人员讲的注意事项一定要记清楚。
- 6.漂流过程中穿救生衣物，途中有工作人员，只要遵循漂流基本原则：坐稳、扶好，一般不会有溺水的危险，但个人要注意在水流比较急的地方避免与边上的大石头

撞到。漂流船通过险滩时要听从工作人员的指挥，不要随便乱动，应紧抓安全绳，收紧双脚，身体向船体中央倾斜。不得随便下船游泳，即使游泳也应按照船工的意见在平静的水面游，不得远离船体独立行动。

7.漂流时不要做危险动作：一般来说，漂流河段都是比较安全的，只要不互相打闹、不主动去抓水中的漂浮物和岸边的草木、石头，漂流船是不会翻的。一旦翻船也没关系，憋住气，小心别呛水就行，因为救生衣的浮力足以将人托浮在水面上，而艇上的同伴应当伸出划桨让落水者攀抓。时刻注意游客安全的“导游”——水上工作人员会立即赶到你身边。

8.漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它可以帮助你找到主水道及提早警觉跌水区。

9.在整个漂流过程中，都要注意身后的岩石、树枝。

10.4周岁以下儿童、65岁以上老人不适合漂流。

野外露营的乐趣

孩子们都喜欢新鲜感。露营，想必是他们梦寐以求的事情，因为终于可以过不一样的生活了。虽然是野生自然区，但鲑鱼河漂流之旅的饮食起居非常舒适；露营的条件非常优越，领队们会为你支起帐篷，烹饪美食，燃起篝火。你只需享受美食美酒，坐在篝火旁欣赏满天的繁星，听领队们讲述惊心动魄的西部故事就可以了。想必您和孩子都会听得津津有味，兴趣盎然。每晚入睡，您和孩子还可以冲个热水澡，然后美美

得进入梦乡，相信没有比这更惬意的了。

露营的同时你可以这样做：

- 1.让孩子和领队一块儿支帐篷，可以培养孩子的动手能力。
- 2.燃起篝火后，你可以编排些节目，让孩子参与或进行表演，培养孩子开朗的性格。
- 3.让孩子处处留心，可以向领队、工作人员学习野外生存技巧。

感受印第安古代文明

鲑鱼河区域不仅仅是漂流地，也是美国最大的野生自然区域。张玫建议，这是让孩子感受户外生活、和大自然零距离接触、与美国领队用英语交流的绝佳机会。

“你可以沿着大峡谷徒步；在自然温泉里泡个澡；静静坐下来钓个鱼。8月份也是钓鱼的最佳季节，热爱垂钓者不容错过。不过，该区域属于保护区，鱼钓到后需要放生。你还可以参观北美土著居民的岩石艺术地，从古老的家宅和印第安人的象形文字中瞥见历史。”张玫表示。

你还可以这样做：

- 1.告诉孩子保护野生动物的重要性，可以培养孩子的同情心、爱心。
- 2.对孩子普及当地历史知识，了解印第安古代文明。
- 3.和孩子进行钓鱼比赛，培养孩子的耐心和专注力。
- 4.带着孩子在风景秀美的鲑鱼河河流保护区内徒步，可以让孩子感受大自然的的魅力，陶冶情操。
- 5.让孩子和美国领队多交流，顺便练习英语口语。

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com

商旅资讯

丽思卡尔顿为会议策划人推出个性化手机服务

本报讯 日前，丽思卡尔顿推出专为会议策划人设计的手机应用软件——Chime，通过数字化贴心服务为会议策划者提供支持。丽思卡尔顿餐饮设计开发副总裁 David Murphy 表示：“丽思卡尔顿是全球奢华会议服务的领导者，随着 Chime 的发布，将把我们的领军地位拓展至数字及移动领域，助力世界各地的会议策划人在活动之前及期间安排相关服务，并确保会议需求得以满足。”

Chime 使会议策划人能够通过移动设备上的在线菜单，与会议礼宾部门进行及时沟通。在联网设备上下载并激活 Chime 后，会议策划人只需轻松点击，即可体验便捷服务：会议服务要求、菜单变更、视听设备需求、室温调控、房间布置和日程变更等诸多事项，并可输入文本，令会议策划人在会议期间下达特定的指示。当策划人提出请求后，会议礼宾部门会立即做出回应：确认请求已经收到，服务正在受理当中。

正如 Chime 在 YouTube 的推广视频中所示，会议策划人仅需简单的几个步骤，就可完成第二天上午增添团餐菜品的要求。而这几个简单步骤通过客户的移动设备即可完成，从而令请求能够得到快速处理。

丽思卡尔顿餐饮设计开发副总裁 David Murphy 表示：“世界各地丽思卡尔顿的绅士、淑女致力于为所有客人打造独一无二、值得铭记和完美衔接的会议活动体验。Chime 能够预知会议策划人的需求，通过提供非凡的个性化服务为会议团队提供支持。”

(宗和)

智慧出游 上海尚品家居展助您畅行天下

本报讯 8月6日至8日，上海尚品家居装饰展将在上海新国际博览中心 N1、N2 馆，推荐一批美观、便携、高科技的旅行用品。

世界那么大，你想去看看，有了这些美丽小精灵的陪伴，元气满满的美少年们可以出发了。

中国人的出行次数越来越多，旅行已经从少数人的奢侈品发展成为大众化、经常性消费的生活方式。无论是旅游还是商旅都需要化解出门在外的种种不便，而旅行用品在人们的生活中扮演越来越重要的角色，这个产业也在不经意间发展壮大，出现了一批专业的以旅行用品为主营的厂商，旅行用品的品类也越来越多。除了传统的箱包、旅行收纳、旅行配件、户外产品外，新兴的电子产品，如蓝牙充电、便携式音箱等也加入到旅行用品这一阵容中来。

想看到惊艳的产品，8月6日至8日，你可以到位于上海新国际博览中心 N1、N2 馆的上海尚品家居装饰展去逛逛。届时，不仅有实用的旅行产品，还有各式精品陶瓷及玻璃、驰名餐厨具、时髦礼物、创意家居产品都会在展会上呈现。

(李铭)

■ 沈文敏

把传统的会奖旅游搬到邮轮上去，让商务人士在美妙舒适的海上巡游中开展商务活动，结识更多商务伙伴。近日，中国第一家本土豪华邮轮公司天海邮轮和中国领先的差旅管理公司携程商旅达成战略合作，将在会奖旅游的产品研发和服务创新上进行深度合作。

5月以来，各种海外豪华员工旅行团频频见于媒体，这让“奖励旅游”一度成为热搜词。

有数据显示，中国会展产业正以每年20%的速度迅猛增长，这给国内外的 MICE 服务商带来了巨大商机。

携程商旅 MICE 负责人介绍，会奖旅游的参与者通常为各行业的精英人士，有一定的消费能力，旅游费用往往是由公司或其他机构支付，相比价格，组织者更为关注旅游服务的品质和体验。

邮轮旅游作为一种舒适、安全、有品质的旅游方式，在西方已经有百年的历史

天海邮轮创新会奖旅游模式

了。据天海邮轮负责人介绍，邮轮是一个相对封闭的空间，可以有效地避免外界干扰，船上硬件设施完备，有各种规格的会议室和礼堂可用于商务会议，剧院、卡拉OK厅、酒吧、商店、游泳池、餐厅、篮球场、阅览室等娱乐设施也一应俱全。同时，邮轮的服务品质堪比五星级酒店，非常适合公司旅游、会议旅游等商务团队。

“商务人士在个人出行方面追求高品质度假体验，商旅和邮轮的合作，也能为商旅人士提供更多因私出行的选择。”天海邮轮负责人表示，携程商旅拥有优质的客户资源，旗下携程 MICE 在会奖旅游领域经验丰富，相信通过双方的合作，能够设计出更多创新的会奖旅游产品。

据了解，天海邮轮是中国第一家本土豪华邮轮公司，由携程旅行网和皇家加勒比公司共同投资，其第一艘豪华邮轮天海“新世纪号”脱胎于皇家加勒比旗下的“精致世纪号”，该邮轮曾在2013年、2014年全球邮轮指南 Berlitz 评分中，位居中国运营邮轮之首。天海“新世纪号”邮轮吨位



71545吨，共有19种舱房类型，907间舱房，载客量1814人，2015年5月15日在上海首航。基于中国消费者的需求，天海“新世纪号”量身定制了相应的邮轮产品及服务体系，对餐饮、娱乐在原精致邮轮的基础上，进行本土化改良，并针对邮轮上的通讯不便，首创了海上“微信”，让互联网的 DNA

植入传统邮轮业。未来，天海邮轮公司会逐渐增加更多邮轮，组建本土豪华的邮轮舰队。

商旅关注

像拍电影一样做活动

是什么呢？简单地说，就是为了适应及满足世界500强企业的CEO、董事会成员以及国际各界知名人士在华期间对时间、效率及身份的特殊要求，而制定的一套高标准的服务模式，包括商务机(私人飞机)机场礼遇、特殊行程安排及管理、酒店安排、特殊餐饮及旅游安排、交通及交通指引安排，以及安保、国际救助等安排。将这些专业化的服务整合在一起，就构成高端服务的主要内容。

在这些年的服务中，笔者遇到许多有意思的小故事，不妨与业内人士分享。

笔者的公司曾接待过属于世界500强的一家龙头化工企业的高层，他们计划在中国召开董事会会议。早在董事会会议召开的前一年，他们美国总部就在内部组建了专门团队，因为这是他们第一次在欧美以外的亚洲召开董事会会议，而且董事会成员有许多人在世界各地公司担任要职，所以非常重视。董事会成员及其配偶共100人左右，再加上其公司组成的服务团队有近80人，他们在中国共包租了5架商务机，其中两架是737大型飞机。

笔者公司提供了全套的高端服务内容，并在前期与美国、中国负责境内交通的人员多次沟通。比如，如何在飞机抵达后的10至15分钟让客人顺利离开机场，如何让行李在20到30分钟内送离机场。并与

酒店协调好，在客人入住房间后的10至15分钟内将行李送达房间。

商务机的行程是先由上海飞至西安，再由西安飞抵北京。为了满足需求，我们在机场做了礼遇接待。笔者参与并主要负责在北京机场的礼遇和接待：当时，美国顾问采取了我们的建议，根据航班人数和级别，准备好相应载人的车辆和运行行李的车辆，在机场专门走礼遇的6号门前，以5架飞机为单位分别排队等候。

当时预计这5架班机是每隔15分钟起飞一架，这样可以给北京这边缓冲时间。例如，1号队接1号机(一辆轿车、三辆奔驰车、一辆考斯特车、一辆行李车，以及三名协调人员、三名行李员等)。其中，一名协调员待飞机降落找到XX太太，并协同一名行李员将XX太太带红标记的行李取出后，用三辆奔驰车送往离港国际小院，协助其完成飞往某地的航班，其余人员入住酒店等)。2号车队接2号机(数辆奔驰车、两辆考斯特车，数名行李员，有谁不下塌酒店，要乘几辆车送往什么酒店等)，还有许多细节。总之，所有安排非常周密有序，每个车队都是这样，可谓浩浩荡荡，场面壮观。

但是，没有预料的事情还是发生了。我们预计得挺好，飞机一架一架地起飞，我们一架一架地接机。但实际上不是这样，飞机到了天上，有的飞得快，有的飞得慢；到达后，有的降得快，有的降得慢。该先

到的还在天上，该后到的却先到了，而且是三架几乎一起到达。这里，笔者就不详述当时是如何应对的了。总之，比电影中的情节更紧张、更精彩。

在顺利圆满完成任任务后，他们美国顾问激动地给每个工作人员一个大大的拥抱，因为他们曾坚持行李人员在一起、协调人员在一起，一起接待和搬运同架飞机的乘机人员和行李。根据实际情况，最后他们采取了我们的建议。

事后，这家公司从总部发来感谢信，其中多次提到我们的专业性、细致的服务，以及让他们印象最深刻的是协调能力。

其实，我们接待过这样高端的客户还有GE、Nokia、德意志银行、花旗银行、瑞士银行、雪佛龙、AMD、克瑞伯等全球知名公司的CEO，他们都是我们的长期客户。

多年来，公司对接待高端客户的要求是：要像拍电影一样做活动，要像变魔术一样提供高端接待服务。一旦做到了，客户一定会成为你的铁杆粉丝。

(作者系恒瑞行传播总裁)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处。