



## 风向标

## 中国游客成米兰奢侈品最大买家

意大利媒体近日报道,外国游客消费服务公司 Global Blue 公布的报告显示,受米兰世博会拉动,2015年6月,米兰创造了35%的欧盟外游客消费退税,其中奢侈品销售同比增长

10%。中国游客为第一大消费者,占退税总额的33%,同比增长60%。俄罗斯位居第二,占比15%,同比下降46%。美国位居第三,占比5%,同比增长67%。

## 菲律宾拟从缅甸进口大米

据缅甸《今日商报》报道,日前,菲律宾和缅甸政府代表签署谅解备忘录,菲律宾拟从缅甸进口大米。缅甸大米协会秘书长吴耶敏昂对媒体表示,作为世界上主要的大米进口国之一,菲律宾

每年进口约200万吨大米,两国签署谅解备忘录有助于缅甸大米商开拓菲律宾市场。目前,缅甸的大米主要出口到中国,少部分出口日本、欧洲、马来西亚和印尼等国。

## 墨西哥龙舌兰酒出口中国遭到质检障碍

墨西哥《改革报》日前报道,据墨西哥龙舌兰酒商会主席 Luis Velasco 表示,尽管2013年墨西哥制定了5年内出口中国100万升龙舌兰酒的目标,但到2018年无法实现,预计到2021年才能实现。中国质

检总局对墨西哥龙舌兰酒颜色的监管政策是墨西哥无法实现目标的主要原因。Velasco 还指出,希望双方共同努力在今年突破监管障碍,在2016年实现龙舌兰酒贸易快速增长。

(本报综合报道)

## 外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



## 进口提醒

## 马制定燕窝新标准推动毛燕出口中国

据《南洋商报》日前报道,马来西亚检验认证企业思灵公司将推出未清洗燕窝(毛燕)的新规格标准 MS2612:2015,助推毛燕出口中国,马科学、工艺及革新部将在9月推介该新标准。

思灵公司负责人表示,该项新规格标准将确保毛燕的认证、质量、等级、包装和

标签,以便系统分类燕窝产品等级,方便销售到海外市场。思灵早在2010年已为燕窝产品制定标准,是全球第一个燕窝标准,3年前开始研究为毛燕制定新的标准。据报道,除了中国,马燕窝也出口日本、意大利等。

(王琦)

## 伊朗有望降低进口关税

据亚媒消息,近日,亚美尼亚经济学家马卡良对媒体表示,在西方国家对伊朗核制裁解禁之后,伊朗将降低进口关税,对亚美尼亚而言是一个利好消息。在被西方国家实施制裁的这些年里,伊朗制定了很高的进口关税,目的是在无法出口货物的情况下为其工业创造国内需求,实现自给自足。如今,

伊朗货物的出口道路已经打通,人们开始关注伊朗国内市场对其他国家开放的问题。马卡良认为,亚美尼亚是一个小国家,在伊朗这样一个大市场不会伤及任何其他人的利益。同时,这个拥有7000万人口的市场有可能成为改变亚美尼亚因俄罗斯经济困境而出口大幅下滑趋势的重要因素。(陈思然)

## 供求信息

## 肯商寻求商品

希望从中国进口超市用打印机和打印纸等产品。

联系人:Mr. Elmark Gisemba  
联系方式:00254-728-397897  
(信息来源:商务部驻肯尼亚使馆经商处)

## 肯商出售水泥和沥青

希望出售水泥(42.5和53级)和沥青。

联系人:Mr. Samuel Muthami  
联系方式:00254-720-777977  
(信息来源:商务部驻肯尼亚使馆经商处)

## 墨西哥客商求购商品

脱皮花生 尺寸:25/29 20吨  
带皮蚕豆 尺寸:40/50 22吨  
带皮南瓜子 尺寸:11/13 25吨  
其他产品:云南和天津产辣椒、辣椒面、葵花籽、豌豆、生姜、孜然。

联系人:Eduardo Solrzano  
联系电话:0052-33-33651181  
0052-33-33651181ext 109  
Email:eduardo@spaceit.mx  
(信息来源:商务部驻墨西哥经商处)  
(以上信息仅供参考)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“浮力混凝土合成材料(201310707356.4)”的使用权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明由水泥与胶黏剂及轻质填充材料构成,经加水混合固化之后形成一种坚硬的新型合成建筑材料。可以修建海洋人工岛和漂移人工岛,也可应用于建造联通岛与大陆、岛与岛之间的联通大桥,改造陆地旱涝农田等,经济效益巨大。

## 2015年新闻记者证拟申请名单

根据新闻出版广电总局有关文件要求,我报社拟为袁远、孔自林2位采编人员申请新闻记者证。

特此公示。

中国贸易报社  
2015年7月28日

## 商情聚焦



## 日企转型争夺奥运市场

## 瞄准2020年日本“奥运经济”盛宴

在2008年全球经济下滑背景下,日本几家家电巨头均经历亏损困境,近年纷纷加大转型整合。从已经公布的业绩看,与其他几家相比,松下公司初步走出了全球经济下滑带来的困境。据了解,去家电化,提速B2B业务,以及打造商品生态链是松下迅速扭亏的主要动力,而即将在日本举行的2020年奥运会则有望成为日本各大企业加快发展的良机。有数据预计,奥运会带来的经济效益有望达到上万亿元日元。

最新数据显示,在截至2015年3月31日的2014财年,松下公司净利润达1794.9亿日元,比上年增长49%,营业利润增长了25%至3819.1亿日元,而营收为7.72万亿日元。据悉,这是松下公司连续第二个财年净利润同比增长。数据显示,与此同时,另外两家日本家电巨头索尼、夏普2014财年数据显示,在截至今年3月底的2014财年,索尼销售收入为82159亿日元,比上一财年增长5.8%,但由于2014财年第二季度索尼移动业务曾记入了1760亿日元(14.67亿美元)的

商誉减值,索尼公司2014财年净亏损为1260亿日元。而夏普公司发布的2014财年财报显示,该公司净利润为亏损2223亿日元,并计划在日本国内裁员约3500人。从业绩表现看,业内认为,目前松下公司初步摆脱了全球经济下滑带来的不利影响。

据日本企业(中国)研究院执行院长陈言表示,目前日立开始将社会基础设施的生产与IT融合起来,东芝则将业务重点集中到核电与半导体上,开拓的是“选择与集中”的新路。(静安)

## 新加坡Brooke亚洲获股东批准 被中国之星食品反向收购

据新加坡《联合早报》近日报道,凯利板挂牌公司Brooke亚洲以1.68亿被中国食品厂商——中国之星食品控股反向收购的交易,日前获得股东批准。收购交易完成后,Brooke亚洲将改名为中国之星食品集团,在中国从事番薯零食产品生产和销售业务。

在完成收购之前,Brooke亚洲将进行637万元的资本削减计划,注销累积亏损并把约367万元现金派发给股东,每股可得6.85分。Brooke亚洲的资本将因此从637万元减至1元。

落实资本削减计划后,Brooke亚洲将以1.68亿全面收购中国之星食品控股

有限公司。这个交易将全部以发出新股给中国之星食品控股有限公司的股东来完成,所发出新股将达8.4亿万股,每股0.20元。由于到时公众持股比例将减少至5.8%,公司将私下配售1.01亿新股,售价至少将达每股0.20元。

(李飞)

## 出口警示

## 印尼调高24类商品进口税

据印尼媒体报道,为适应当前经济形势发展和对国内产业状况的评估,印尼财政部近日颁布了132/PMK.010/2015号部长条例,调高包括食品、饮料、箱包、乐器和医疗设备等24类进口商品关税,调整后的24类商品关税分别为:咖啡20%,茶叶20%,香肠30%,肉类加工品30%,鱼类关税平均15%-20%,其中罐头

沙丁鱼和鲑鱼15%,罐头金枪鱼20%,不含可可的糖果平均15%-20%,面包、糕点和饼干20%,菜干20%,冰淇淋和可食冰食品15%,葡萄酒及烈酒90%,钢琴15%,美容化妆品10%-15%,厨房设备、餐具、其它家庭用具和塑料制厕所设备20%-22.5%,箱包及其配件15%-20%,服装及其皮制配件12.5%-15%,多毛皮革

15%-20%,针织T恤衫、汗衫和吊带背心25%,旧衣和其它旧物35%,针织或非针织胸罩和紧身胸衣22.5%-25%,人发或动物皮毛制假发、胡子、眉毛与睫毛等15%,橡胶制卫生或医药品,如避孕套和饮瓶奶嘴10%,镀金或其他金属首饰15%,冰箱、冰柜15%,载客量10人以上汽车20%-50%,汽车及其它载人机动车50%。(筱霏)

## 小米在韩国小家电市场掀起旋风

韩国《朝鲜日报》近日报道,和“小米”的字面意义不同,不知不觉间,中国电子厂商小米成为了韩国小家电市场上的“巨人”。小米以“便宜而性能好”的评价为基础,不仅是在线市场,还将领域扩展到了

HI MART等线下市场。凭借小米的人气,对其他中国产电子产品的认识得到了改善,整体销售额大幅增长。中国小米席卷了G MARKET、CJ OSHOPPING、AUCTION,各类品种的销量均居前列。

根据在线购物网站G MARKET的统计,本月以来,小米充电宝和体重秤销量,与通过企划活动等正式开始介绍小米产品的5月同期相比,大幅增长了81%和292%(3.9倍)。(张月)

## 外贸商机

## 普吉新商机 藤黄果将助农致富

普吉府尹尼汕日前表示,普吉市政府及相关机构当天在皇家城市酒店召开OTOP特产推广会议,主要内容是大力发展藤黄果成为该府的又一OTOP农产品,为当地农民实现更多创收。

藤黄果在普吉府森林自然生长较多,属

于双子叶植物网藤黄科乔木,藤黄果又名马拉巴罗望子,当地人称为“牛橙”,大小与橙子相同,外表类似南瓜,生长在底山坡地潮湿密林中,常作为草药使用,尤其是减肥药物。

尼汕指出,这是自然赋予普吉府的福利,应该加大推广种植,作为当地农副业的

创收源之一。藤黄果可用药,富含多种维他命,营养价值丰富,同时可加工成化妆品,合理利用可为普吉带来巨大的经济效益。为此,有必要将藤黄果发展成为普吉的OTOP农副产品,鼓励果树广泛种植,以进一步开发当地经济。(冉冉)

## 英国服装零售商SuperGroup拟进军中国市场

持有时尚品牌Superdry的英国企业SuperGroup近日表示,根据与赫基国际集团签署的合资企业协议,该公司拟投资2800万美元进军中国服装市场,以加快其全球业务拓展。首批中国

门店将于2016年中开业。SuperGroup品牌夹克、连帽上衣和慢跑裤广受年轻人欢迎,其在英国和欧洲其他地区拥有超过160家店,在100多个国家通过特许经营和网络等渠道销售产品。报道

称,SuperGroup已计划在德国和奥地利等国家进行扩张,同时准备进军美国和中国市场。SuperGroup认为,中国势将超过美国,成为全球最大服装市场。(成风)