

人生规划 爱普生LQ-790K为你保驾护航



父母望子成龙？就业形势严峻？自我要求提升？人生的每个阶段我们都“被要求”或“要求”自己更加进步。正所谓“不让孩子输在起跑线上”，就连幼儿园的小朋友们也在父母的安排下，忙于考取钢琴、英语、美术等等级证书，而大学生们则被督促着投入考证大军，其最终目的都是凭借所获证书，在激烈的竞争中脱颖而出。家长的高涨热情，对各行业协会的证书打印工作提出了更高的要求。爱普生LQ-790K证书打印机因其高速打印、稳定性能、清晰效果等优质特点，成为证书打印工作的好伴侣。

高速稳定，打印不犯愁

由于大部分证书的考取时间和领取证书时

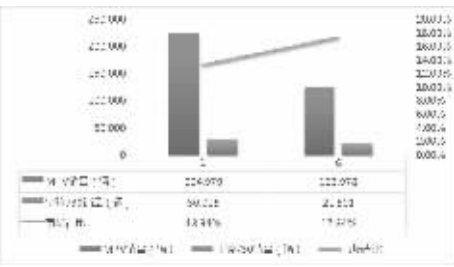
1升油跑45公里 不可不看的节油秘笈

“生钱”有风险，相比之下“省钱”才是万无一失的明智之举。对于想购车的准车主而言，格调满满的时尚SUV自然是大热之选，但较高的油耗却让人望而却步。不过谁说SUV都是油老虎？以广汽三菱新劲炫为例，小编贴心炮制的SUV三大节油秘籍，让你在畅享驾驶乐趣的同时，还能降低油耗成本。

节油秘笈第一式：内“芯”强劲，游刃有余

高手过招，往往比拼的是内力深厚。而动力之于汽车，就如同内力之于高手，决定一款车的燃油经济性，发动机自然是关键。以新劲炫为例，其2.0L车型搭载与世界著名赛车三菱EVO相同的动力系统——4B11型MIVEC发动机，在带来高效率燃油性的同时，较低的动力传输损耗更带来酣畅淋漓的驾乘感受。

六个月销量15.8万 宝骏730半年市场份额逆势上扬4%



据最新数据显示，宝骏730 6月销量为21501辆，上半年累计销量达到158036辆，实现月均2.63万辆，在汽车市场整体增长放缓的趋势下，为MPV市场注入了一针强心剂。

上半年市场份额提升4%

据统计，今年上半年，有4款10万元以内MPV车型投入市场，但MPV市场的整体销量

间是统一安排，因而在集中的时间段里，相关部门的证书打印工作量迅速增加。比如，大学生四六级英语考试的时间即安排在每年的6月及12月。早在2012年12月，四六级考试人数就已突破900万，由此为相关部门带来了繁重的工作压力，而证书打印工作自是首当其冲。

爱普生LQ-790K专业证书打印机能轻松应对海量打印任务，打印速度高达汉字248字/秒，英文440字/秒，且机身内置128KB的缓冲区，可有效提升工作效率，缩短客户等待时间。当然，保持高速打印需要有稳定性能的支撑，只有低故障率的打印机才能真正高效工作。LQ-790K的平均无故障时间便达到2万小时，打印头可承受高达4亿次击打，其打印总量更可达4000万行。高速打印与稳定性能的完美结合，使用爱普生LQ-790K，海量打印不犯愁！

字迹清晰，审核无障碍

家长敦促孩子考取证书，无非是用于求学、求职，而学校及各企事业单位在录取用人前，必然会对证书进行审核。此时若证书内字迹不清晰，其可信度便会大打折扣，甚至会引来对证书真实性的怀疑，为持证人带来诸

节油秘笈第二式：来去如风，畅通无阻

古龙小说中，香帅楚留香驰名江湖，绝世轻功功不可没。传说他御风飞行来去自如，毫无阻力。而汽车如能跟其行驶时的最大外力——空气阻力“握手言和”，油耗自然降低。风阻系数的大小主要取决于汽车的外形，理想的车身曲线可以减少空气阻力。目前，主流SUV的风阻系数普遍在0.37左右，凭借精巧的流线型车身设计，部分SUV如新劲炫还能实现更低风阻。

节油秘笈第三式：轻装上阵，潇洒酷跑

据研究，车辆超过额定载重量，每增加1KG的负荷，每公里将增加0.04%的油耗。因此，汽车节油比拼中，面对手拿各种重型装备的骄兵悍将，谁能轻装上阵，谁便能成为当之无愧的节油之王。众所周知，新劲炫车身采用高级树脂翼子板，这种材料比钢材轻50%，使整体车身成功“减重”3kg，进而帮助

仍呈下滑的态势，而宝骏730的市场份额却从1月的13.34%，提升到6月的17.34%，增长了4%，这也证明宝骏730的产品品质经受住了市场的考验，并获得了更多用户的认可。

带领宝骏品牌激增377%

宝骏730自上市以来，一直保持较高的销售水平，首月过万，100天过6万，截至今年6月底，宝骏730上市11个月，累计销量已达到278125辆，它开辟了一个10万元以内家用MPV的新蓝海市场，与五菱宏光共同领先MPV的市场份额。也正是由于宝骏730的出色表现，激活了整个宝骏品牌。据统计，今年上半年，宝骏品牌销量为182989辆，同比激增377%，宝骏730成功为宝骏品牌背书。

7月18日，宝骏品牌旗下首款SUV车型

金秋礼品创新盛宴 9大展馆云集业界翘楚

充满活力。

创新已经成为礼品企业的核心竞争力，例如展商深圳哈里通实业有限公司在春季深圳礼品展上尝到了甜头，当时公司推出原创产品“MiLi的智能肌肤水分测试仪”，被某知名化妆品公司采购总监现场看中。哈里通相关负责人说到，“今年秋季展，我们会展现MiLi更精彩的一面，也希望通过展会结识更多实力买家，为品牌市场开拓更多新的渠道。”

原创性、创新性不仅是展商的制胜法宝，也是买家的“心头好”。正如专业买家大连斑马科技联合创始人候鑫说：“我们特别注重原创的产品，在原创馆找到了不少优质供应商，下一步会进行深度洽谈。今年秋季展，我们依旧会关注原创新秀，期待10月份的深圳礼

百龄堂极藻5S荣获全球营养品评选桂冠



比较关注百龄堂生物制药的纳米冷凝萃取工艺，称正是其尖端的工艺与研发团队，悠久的历史，才铸就极藻5S成为十大保健品桂冠。

美国百龄堂是美国最大也是最古老的生物制药企业，在全球拥有长达近200年的历史，一

多不便。爱普生LQ-790K拥有令人称道的1+6联拷贝打印功能，即使是7页复写，其内容依旧清晰可见，证书审核轻松无障碍。同时，LQ-790K采用的爱普生原装色带支持2000万字符打印，在保持字迹清晰的同时，还能延长机器的使用寿命，为用户节省成本。

多质打印，转换零压力

由于各证书性质的差异，加之部分等级证书还依据年龄做了组别的划分，为明确特征，相关行业部门往往采用不同的证书介质、大小。此时，拥有一台能够适应多种介质打印的证书打印机尤为重要。爱普生LQ-790K便能轻松满足您的需求，它能够自动调节适应介质的厚度，且最高达3.6mm，堪称通打天下证件。另外，还能够避免卡纸、频换打印机等问题，实现证书打印的零压力转换。

人在社会中总是需要不断地证明自己的价值和能力，证书便是其中最直观、基础的见证物。爱普生LQ-790K证书打印机则通过其高速稳定、打印清晰、介质适应性强等过硬的产品性能，为人们奋斗着的人生之路保驾护航。

(思 域)



减少了燃油消耗。但由于材质轻盈，也有不少消费者担心会很脆弱。事实上，这是一个误区，因为树脂翼子板有很大的弹性，在发生轻微碰撞时，能够自动“疗伤复原”，比普通钢板既省了维修费用，也减小了对行人的伤害。

现在，正掌握着江湖失传的“节油秘籍”的你，难道不想用自己的驾驶技术登顶武林，奔跑最远距离，赢取丰厚豪礼？欢迎致电广汽三菱广东、广西、福建、海南各经销商，了解活动详情，用“省油”的步伐向财富赢家进发。

(王 丽)

一宝骏560即将上市，届时，宝骏730将与宝骏560共同组成宝骏品牌双子星，一起携手开辟更广阔的家用车市场。

MPV已走入百姓家庭

传统的MPV偏向商务，给人的固有印象不仅价格高，油耗高，定位也高，似乎很难普及及家用。然而随着宝骏730的上市，其6.98万元至8.98万元的定价，以及百公里7.1L的油耗，则能让更多家庭用户拥有一款称心的MPV。

宝骏730自上市以来，销量已经接近28万辆，不仅为大家庭用户出行提供方便，也拉近了家人之间的距离。据悉，宝骏730还将在今年推出新款车型，相信通过产品的升级，会给用户带来更佳的使用体验。

(常 乐)

品家居展。”

力荐品牌展商 展会更受青睐

深圳礼品家居展经过20多年的发展，对3000多家参展商几轮的洗牌，着重力推品牌企业，逐渐改变买家对展商“多而杂”的陈旧观念，礼品家居展为行业高端、品牌企业提供专业展示平台。

TROIKA是业内最知名设计类品牌之一，2015年进入中国，主打钥匙圈、名片盒、皮包、旅行用品类产品，获奖无数。他们把试水礼业的第一步棋，选择了深圳礼品家居展。TROIKA总经理柏建分享说道：“之所以选择深圳礼品家居展，就因为它是中国最大的B2B行业展会，通过这个高品质的平台，我们可以让更多中国企业了解TROIKA。”

(李 东)

总体省才是真的省——爱普生微型打印机帮您一省到底

用户在选购打印机时往往只关注显性成本，即一次性硬件购置的成本，却忽略了打印机后期的保养、维修、耗材、能源支出等隐性成本，殊不知隐性成本的费用要比硬件购置支出的要多得多。如何降低微型打印机在整个使用周期产生的总体成本，一直是各大厂商和消费者关心的问题，国内外众多打印机厂商也在为提升技术降低成本不断努力与创新。作为全球性的跨国集团爱普生一直致力于全球打印机市场的发展，在保证产品卓越品质的同时也注重降低用户的总体使用成本，真正做到了立足于用户，并着眼于用户利益。

TCO(Total Cost of Ownership)，也称总体使用成本，是指从购买微型打印机产品开始，直到停止使用该产品期间的所有与该商品相关的投入成本的总和。其主要包括打印机整个生命周期中产生的采购成本、耗材成本、技术支持维护成本等，是当前市场理性消费的一个新标准。

节省总体使用成本，爱普生有妙招

根据对微型打印机高负荷打印量的客户总体成本抽样调查结果显示，采购设备时，硬件购置支出仅占总体成本的1/4，而耗材成本竟然是设备采购成本的两倍还要多，高达61%，如何降低微型打印机在整个使用周期的总体成本，爱普生来为你支招。爱普生为帮助客户节省整体使用成本，推出了如下一套有效的解决方案：

依赖于雄厚的技术背景和长期积累的行业经验，爱普生为降低用户的整体使用成本做出了巨大的努力，并取得了骄人的

新一代潘婷润发精华素 开启黄金护发新标准

日前，全球No.1护发素领导品牌潘婷，携手韧性女神高圆圆，与全国数百位权威媒体、嘉宾共同见证新一代潘婷润发精华素的上市。新一代潘婷润发精华素，拥有全新潘婷独创IDS智能损伤捕捉科技，更能智能捕捉发丝受损部位，靶向精准修护，并形成不间断保护层全面呵护秀发，让秀发始终强韧柔亮。

在新一代潘婷护发素+活动现场，潘婷将100次吹风、50次梳发、200度高温和72小时湿雾这四大护发极限实验进行了现场重现。使用新一代潘婷润发精华素的发束，无论是面对持续不断的吹风干燥，人体无法忍受的高温，还是黏腻潮湿的湿雾箱，依旧能够保持发束强韧柔亮、滋润不毛躁，让在场见证的媒体和嘉宾都惊叹于新一代潘婷润发精华素对头发的智能修护功效，挑战吹拉染烫四大护发极限，新一代潘婷护发素，有什么做不到？

最美公路全面开启——宝骏560探寻“极边第一城”



近日，由上汽通用五菱宝骏品牌举办的“宝骏560探寻中国最美公路”活动于云南腾冲正式拉开帷幕。

“最美公路”作为宝骏560系列试驾体验活动主题，结合当地美食、美景、特色文化体验等多种形式，旨在把中国地理人文风情之美与宝骏560之美完美契合。今年7月至10月，该活动将以“极边第一城”的腾冲作为始发站，一路向北穿越一望无际的大草原，体验中国版66号天路，充分感

江苏科技大学开展“真人图书馆”暑期实践

暑假期间，江苏科技大学(张家港)、苏州理工学院电气与信息工程学院的同学们，在院团委的组织下，在张家港市图书馆发起了一场主题为“寻找Mr.Book 真人图书馆—探寻张家港精神”的社会实践活动。活动中，暑期社会实践小分队通过与

苏大医学部13级党支部到烈士陵园开展主题教育活动

在世界反法西斯战争胜利70周年纪念日来临之际，7月15日，苏大医学部13级党支部来到华中二分区革命烈士陵园开展“医行泰州”党员主题教育活动。全体党员走进庄严肃穆的烈士陵园。在

富士施乐携手杭州电子科技大学举办色彩标准化管理研讨会

日前，富士施乐携手杭州电子科技大学数字媒体与艺术设计学院成功举行了主题为“标准化的力量”的数码印刷色彩标准



成绩。其拥有行业最高输出速度，能有效提升企业运营效率；30%的节省纸功能，超长的切刀寿命，可减少后期维护，整体实现“总体省才是真的省”。

爱普生微型打印机凭借其科学的设计理念及高性能的配置，保证了打印速度的高效性，如TM-U330中文打字最高速度可达5行/秒，可有效提升企业的运营效率，减少客户排队等待的时间，有效增加用户的收益。

爱普生微型打印机，助您一省到底

考虑到餐饮、零售等行业的经济效益，爱普生微型打印机采用了人性化的节电省纸功能。据数据显示，爱普生产品功耗在12年里降低了80%，有效降低了电力成本。此外，爱普生在耗材使用方面，也从客户角度出发，做到真正为用户省钱，降低耗材的使用成本。通过缩减字符间距或行间距，从而节省打印纸张，最大达到30%的节省纸功能，为用户节约纸张成本。

爱普生作为行业的领导者一直重视客户的满意度，用心聆听用户的心声，持续推出高品质、经过超业界标准严格测试、整体成本低的微型打印机产品，切实满足餐饮、零售、电商、医疗等行业的需求，降低用户总体使用成本，实现“总体省才是真的省”，真正帮助用户做到一省到底。

(东 华)

新一代潘婷润发精华素 开启黄金护发新标准



新一代潘婷润发精华素，将经典成分、创新科技和革新工艺融合在一起，将完美修护发芯氧化损伤的科技与智能损伤捕捉系统完美结合，内部修护发芯，外部定位损伤、精准修护，再加上PRO-V经典成分，可全面提升秀发健康度，贴贴心呵护女性秀发，帮助千万女性重新拥有强韧柔亮的秀发。

(乐 迪)

最美公路全面开启——宝骏560探寻“极边第一城”

知来自五菱的家用SUV独特魅力。

宝骏560拥有2750mm的同级最长轴距，后排乘客可以大角度调节靠背座椅、翘起二郎腿，6/4折叠放倒设计为后备箱提供了高达1015L的纯平空间，旅行途中大件行李都可以轻松放置。8英寸红外触控液晶屏集GPS导航、手机映射功能、倒车影像、蓝牙免提等功能于一身，令愉悦感受一路随行。全系标配ESC六位一体电子稳定系统、后倒车雷达等，豪华型还增配了前倒车雷达、马牌轮胎等配置，满满匠心。同时搭载1.8L vvt-i全铝发动机，最大功率101kW，最大扭矩186N·m，百公里油耗7.5L。高通过性及最小离地间隙202mm的优势，使得宝骏560在通过碎石路和坑洼路段时能够平稳通过。

相信这样一款宽大舒适、实在实惠、安全可靠的宝骏560，将会为广大消费者带来全新的价值体验。

(李 玉)

江苏科技大学开展“真人图书馆”暑期实践

张家港市图书馆合作建立“真人图书馆”平台，他们邀请到几位社区居民作为张家港发展变迁最真切的受众，与大家分享张家港精神在生活中的体现，实践团也对“真人读书馆”的作用有了更深的理解。

(顾 昊)

苏大医学部13级党支部到烈士陵园开展主题教育活动

烈士纪念碑下，全体党员默哀一分钟，随后到华中二分区革命史料陈列馆进行参观，重温了革命的光辉历史和先烈们的英勇事迹。“作为学生党员，我们将弘扬革命精神，承担时代使命。”学生党员万玉婷如是说。

(肖梦琪)

富士施乐携手杭州电子科技大学举办色彩标准化管理研讨会

化管理研讨会。据悉，这是双方继建成中国首个数码印刷标准化实验室后，首次联手举办标准化的推广活动。

(杜 威)