



品牌报道

君乐宝获全球食品安全标准(BRC) A+顶级认证

日前,君乐宝奶粉率先通过全球食品安全标准(BRC) A+认证,成为全球第一家获得A+顶级认证的婴幼儿奶粉企业。BRC全球食品技术标准是国际公认的食品规范,广泛应用于美国和包括英国在内的欧盟地区。通过BRC认证,意味着拿到了欧盟市场准入的品质通行证,A+认证则是BRC的顶级认证。

能率先在全球婴幼儿奶粉界荣获(BRC) A+顶级认证,君乐宝奶粉事业部总经理刘森森表示,这源自君乐宝的优质奶粉公式,即自建优质牧场+全球优选原辅料+专为中国宝宝设计的配方+先进生产工艺+四重检测。

君乐宝奶粉原奶全部来自大型现代化自建牧场,经国际权威机构SGS检测证实,

君乐宝奶源核心指标优于欧盟标准。原辅料方面,君乐宝奶粉全球优选一流的供应商,以爱尔兰 Kerry 集团为代表的主要供应商也都通过了BRC认证,形成了一个优质优价联盟。配方方面,联合中国营养学会研制出了最适合中国宝宝的科学配方。生产工艺方面,君乐宝奶粉是国内率先通过全球

食品安全标准(BRC)和国际食品标准(IFS)的企业,品质管控能力已被证明达到国际一流水准。为了确保每一罐奶粉100%安全、放心,君乐宝奶粉还首创了四重检测体系,包括企业自检、国家及行业检验、国际第三方权威机构独立检验以及广泛的社会大众监督,最终实现批批检查。(沈海燕)

北京(BJ)40凸显硬派气质

北京(BJ)40作为北汽“越野世家”的又一力作,在继承北汽越野车简洁、硬朗、威猛特质的同时,更增添了时尚、舒适配置。该车车身的简洁直线设计更凸显硬派气质,在前脸部分,北京(BJ)40承载家族特有的五孔前格栅特征,让人们一眼就看到了越野世家的传承。该车还融合了时尚智能因素,配有GPS导航、6.5吋中控彩色大屏、手动空调等现代化信息系统。

无论是藏域高原、碎石大川,还是跋山涉水、飞砂走石,北京(BJ)40都能畅行无阻。这一切,都与北京(BJ)40采用的非承载式车身密切相关。其非承载式车身有效过滤了车辆在越野过程中长时间、长距离的颠簸,减少了扭曲对车身各部分尤其是各连接处的伤害,延长了越野车的寿命。(王林)

绅宝CC内外兼修甩开对手

动辄几百万乃至上千万的豪华超跑毕竟是少数人的专利,如果不是富二代,那么选择一款价位适中的轿跑车也不错。绅宝CC是一个大众化的品牌,作为SAAB 9-3的继承车型,它不到10万元的亲民价格,却拥有极为拉风的造型设计和让人心跳加速的强悍性能。它狭长的前大灯如雪豹眼睛般怒视前方,引擎盖上的肌肉线条、大面积的碳纤维包围,则使该车man气十足。

绅宝CC的内饰在漂亮中渲染着激情。其具有视觉冲击力的红黑混搭设计,碳纤维效果饰条在有效衔接两个颜色的前提下,很好地提升了整个驾驶舱的运动感、档次感。绅宝CC源于SAAB的1.8T、2.0T两款高性能涡轮增压发动机,具备了“起步迅速”和“后劲有力”的特点,动力输出性能上甩开同级对手。(林国光)

皮尔博格注重开发新产品

德国KSPG集团下属皮尔博格公司,几年前就开始研发和生产应用于变速箱中的电动油泵,并持续不断地扩大生产一系列高效产品。皮尔博格研发了三种类型的电动油泵,其压力主要集中在低于15巴的低压到中压范围内,这一范围特别适于变速箱的应用,可安装在变速箱外部以及油槽内。

这些产品都具有安装、固定方面的灵活性,可以根据客户需求“量身定制”。该公司注重每个系统的模块一体化,以不断降低零部件的大小、重量和数量,还对极端环境温度和振动情况下电子设备的耐用性、先进的通信和诊断功能在电动油泵中的应用等进行了研发,并通过优化发动机降低了油泵的噪音。(王莺)

琨廷艺术实验计划系列展首展开幕

日前,“遇见一株小草”展览在北京琨廷实验艺术基地开幕。本次展览为琨廷艺术实验计划系列展首展,由北京林业大学副教授刘冠老师策划。展览汇集了范如如、史钟颖、陈宝国等海内外十几位艺术家,展品包括油画、雕塑、装置等不同艺术形式。

北京城建琨廷引领了房地产发展的第四次革命:从生活圈到精神家园的提升,终生的精神归属成为新的方向——即生活的舒适不是人们的终极需求,所有人在满足了生活之后更需要一种精神上的归依。这个归一就是艺术。琨廷的建筑有很好的品质,吴作人国际美术基金会和

琨廷项目团队精益求精,为了打造更加浓厚的艺术氛围,不断为项目增加新的艺术构件、雕塑、绘画作品等。艺术的内容与艺术的建筑交相辉映,更使项目艺术地产这一称谓名至实归。这样的改造,使该项目在北京西南板块中脱颖而出,形成了自己鲜明的特色。(晓林)

TCL获殊荣 引领行业进入曲面时代

日前,由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院、苏宁云商集团股份有限公司共同主办的“2015年(第十一届)中国数字电视产业发展大会”以及由中国电子视像行业协会和奥维云网联合主办的2015年第二季度中国电子信息经济运行暨电子研究行业发布会,相继在南京、北京召开。两大峰会总结了2015年上半年彩电市场的表现及未来发展方向,同时对彩电新品、新技术进行了表彰肯定。TCL从中脱颖而出,不仅荣获“2015年消费者喜爱的平板电视品牌”,而且旗下的H8800系列也一举斩获“2015年十佳平板电视”、“2015曲面电视创新产品”、“2015创新设计”三大权威重磅大奖,成为2015年中大盘点中最大赢家。

“不论是业内发起曲面价格战,还是荣获行业多项大奖,TCL再次证明了其在曲面电视领域无可撼动的行业地位和品牌实力。”中国电子商会副秘书长陆刃波表示,作为中国曲面电视领导者,TCL无疑是走在了行业前列,从产



品布局到品牌定位,从技术突破到新品问世都遥遥领先与其他企业,获得上述奖项,正是行业对其实力的最高认可。

这已不是TCL H8800第一次站在最高领奖台上,在今年上半年,H8800就已揽获11项行业重磅大奖:4K超高清电视色彩评价检测I级证书、色彩临场感旗舰产品奖、卓越临场感表现奖等,强大的影响力,让TCL成为曲面电视的代名词。而7月TCL开展的“非曲不可 盛夏钜惠”曲

面电视领军钜惠普及月行动,将荣誉满载、真正高含金量的曲面H8800以真价格让利,65吋高色域曲面电视9999元、55吋高色域曲面电视6999元的钜惠,不同于其他企业只有口号没有产品,将可以买得到的高端曲面电视带到普通消费者身边。TCL这一举动不仅为近期低迷的彩电市场打一剂强心针,而且将淡季转为旺市,推动曲面电视消费普及化,引领行业进入曲面时代。(徐云)

电商首选:江淮星锐4系再获新锐电商批量订单

日前,江淮星锐获得国内新锐电商慧民网的批量采购。这是继苏宁易购、宅急送之后,江淮星锐在电商领域获得的又一批订单,展现了超高的人气。目前,江淮星锐的品牌实力与产品质量已经获得越来越多的电商青睐,品牌知名度不断提升,已成为电商通勤、物流用车的首选。

出众品质获得新锐电商认可

据了解,这10台江淮星锐4系星快运将会用作公司的日常运输车辆。作为快速发

展中的新兴电商,慧民网挑选的车辆不仅承担着高强度的运输任务,而且还要在形象上为网站代言。因此,慧民网在挑选车辆时十分慎重,对比市场上几款欧系轻客产品后,最终选择了江淮星锐。江淮星锐北京经销商好运鑫公司刘总表示:“客户首先看中的就是星锐4系的外观,然后就是空间、动力等运输效率的重要指标。”

外观方面,江淮星锐欧洲风尚的外观设计深得人心。慧民网采购负责人表示:“江淮星锐首先在外观上符合我们的要求。星



江淮星锐4系星快运

锐4系外观时尚大气,相信能够成为我们网站最佳的形象代言。”

空间方面,星锐4系有效承载空间高达7.8m,近乎长方体的车身设计使空间利用率高达95%,是欧系轻客物流车市场上承载空间最大的。其宽敞的空间,大大提高了运输的效率;内部座椅布局灵活,而且可以通过滚翻、侧翻、折叠等变换多维度延展空间,实现合理分配乘客、载货空间的需求。

动力方面,江淮星锐搭载江淮自产的2.8L排量的柴油发动机,采用的是电控高压共轨燃油喷射技术,可全面提升引擎燃烧效率,动力更强劲,油耗和噪音更低。慧民网采购负责人对这款发动机赞不绝口:“完美支持了我们高频次、高强度的运输需求。”

强大产品力成电商首选

不仅仅是慧民网,自上市以来,江淮星锐物流车系列产品就已经受到了诸多电商物流行业用户的普遍信赖。诸如苏宁易购、

宅急送等电商物流巨头已经和江淮星锐签订了长期战略合作协议,微特派、中通物流、德邦物流等多家物流名企也均已进行了批量采购。江淮星锐在电商圈内的口碑与人气不断升温,已成为电商的首选。

江淮星锐能够获得诸多电商的青睐,首先就得益于它的外观。对于各大电商平台而言,选购的物流车辆是一个良好的展示自身品牌形象的平台。“行驶在大街上的物流车辆,就如同一面流动的广告牌。”刘总表示很多客户觉得,江淮星锐由意大利都灵设计中心打造的时尚大气的欧洲风尚外观,不仅养眼美观,而且是企业形象的最佳代言。

电商企业用车十分频繁,车辆所承担的任务繁重,所以,对于运输车辆的一个重要要求就是要有可靠的品质。对此,星锐给出了5年20万公里全球最长质保承诺,这也成为众多新老用户选择江淮星锐的一个重要理由。江淮星锐对自身品质的信心,让客户

吃下了一颗定心丸。

商用车用户往往更为理性,更看重车辆本身的使用成本。江淮星锐不仅在性能方面表现出色,而且在性价比、油耗以及维修保养等售后服务上,也为用户节约了大量成本。“5年20万公里覆盖医疗车全寿命周期,不仅充分保障了全程用车无忧,而且折算下来,一年光维修保养费用也能省出8000多元。”刘总说道,“而且这款车不仅购车超值,而且油耗也低。总体来看,比一比还是江淮星锐最值。”

近期国务院公布了电商国八条,对于城市物流配送车辆的管理更加标准与规范化,而对此江淮星锐提供了电商行业用车的完美解决方案。江淮星锐跨越市场同类竞品的产品力,正是获得电商青睐的关键。无论是集团大客户还是个体业主,“能极大地提高物流配送效率,怎么比都是江淮星锐最值”,是他们对江淮星锐物流车一致的评价。(张芳)



江淮星锐厢货



江淮星锐物流车