

# “互联网+会展”的几点思考(二)

■ 本报特约撰稿 李 益

## 手段还是目的

“互联网+”之于会展行业是什么? 答案也许并不重要,业内普遍认为这是一种用互联网思维做传统生意的商业形态。马化腾也认为:“互联网加一个传统行业,意味着什么呢? 其实是代表了一种能力,或者是一种外在资源和环境,对这个行业的提升。”

对于会展行业,“互联网+”的提升手段体现在哪? 通过这种手段要达到什么目的?

现在没有人否认“互联网+会展”的核心,在于“互联网”背后的“+”——融合。融合互联网与传统会展行业的各自优势,迸发合力,激发创新。

“互联网+”的特性是创新驱动,跨界融合,重塑结构,连接一切,开放生态,尊重人性等。核心是创新驱动。

从中国会展业、特别是展览业发展的演变过程看,总体上说该行业属于粗放型,并不为过,产业链上的一些环节仍是资源驱动——人力资源、原料资源、能源资源等,企业的创造能力和产品的附加值低,品牌竞争力不足,增长方式单一,缺乏可持续发展能力。当资源成本上涨,利润空间立刻被压缩,甚至陷入困境,由此而派生的种种竞争、甚至是恶性竞争不一而足。

转变到创新驱动和跨界融合的“互联网+”方式,将会产生更广阔的市场空间和创造空间。以会展产业链重要的一环——展览工程行业为例,传统的展览工程包含了策划、设计、建造、实施、运营服务等,最终的核心产品是展台——一个参展商用于展会整合营销活动的空间,以及围绕展台所产生的展会前、中、后期运营服务。随着科技的发展,展台已由初期的配以“声、光、电”效果,扩展到现在实现了综合灯光、

视频、音频、多媒体、互动体验等多种技术和效果,但是,仍然没有摆脱物理空间的角色。设想,通过“互联网+”,未来的展台不排除将在展览展示的形态上发生“颠覆”性转变——一个巨大的集成移动展示终端。这将是互联网技术贯穿、连通所有展示功能;手机App定位展台、引导展示流程、介绍和演示产品、操控设备甚至现场环境;互动多媒体组织现场各种体验式活动;通过大屏幕终端直接与场内外交流、订购、采访、发表个人观点和感受;新媒体技术支持下的各阶段营销和传播……这些单一的互联网技术都已存在或正在出现,我们需要的是以“互联网+”的跨界融合与创新驱动理念,重新定义传统的展览概念,甚至重新定义展览设计和展览工程,完成对传统展览形式和形态的“颠覆”。而最终目的还是更好地实施会展整合营销。

对于“互联网+”的重塑结构,仍以传统的展览工程行业为例,创新驱动应该推动行业设计制造供应链一体化的进程。传统的展览工程领域在一个时期存在过的模式是策划设计、项目管理、工厂制作、现场服务一体化,在发展过程中,随着分工细化和成本增高、管理繁杂等诸多原因,有些企业甩掉了或设计或工厂;但实质上,经营管理环节并没有减少,而且随着市场需求变化和行业分工细化,过去的某些环节反而扩展了。以展览设计为例,早期的一个成熟设计师几乎可以独立完成从理念推导、设计策划、三维设计、平面设计、制图、到指导工程实施的大部分过程,现在,由一个设计团队分工协作才可能完成;随着专业化的推进,设计周期、或一个周期内的工作内容也在增加和扩展。再以工厂制造环节为例,一个项目的建造工程在实施中会有很多转化为委托、协作、分包、定制、采购……故此,“互联网+”的设计制造供应链一体化设想是,建立开放的、能将所有设计、制造、生产,以及相关上下游合作伙伴都接入进来的供应链管理系统,数据共享;

重新梳理供应链上的合作者,简化环节和渠道。本质是一种社会化分工重构,通过供应链的一体化运作,提高运作效率,降低运营成本,为客户创造更高性价比的产品与服务。

与此类似的重塑结构还包括设计研发一体化,营销服务一体化……等等。

“互联网+会展”在行业及行业内企业的落地,是首先要保持传统会展在行业中的核心竞争力,继而全面增加互联网的接触点,把“互联网+”全面落地到商业模式、营销、产品、服务中去,与具体的、日常的运营对接。

当“互联网+”的“浪潮席卷会展行业时,不少从业人员都在研究关于“+”、关于“转型”的方向和思路,我们今天仍会觉得“产品极致化、高性价比”的模式就能真正改变会展行业吗? 我们仍会觉得某种App、或某种单纯的技术手段就能推动这个行业的真正变革吗?

“互联网+”,或者是“互联网+”的思维到底能改变传统会展行业的什么呢?

会展业说到底还是服务行业,在服务经济时代,产品是无形的,被视为“基础设施”,而服务是贯穿整个产品链的价值体现,因此更加讲求服务体验,客户满意度是衡量这个产业价值的重要标准。站在客户的角度思考,发现、把握并创造客户需求,才能不断地参与市场创新,带给客户真正的价值服务体验。

所以,“互联网+会展”就是用智慧驱动服务,用智慧提升价值,用智慧升级产业。

(未完待续)

(作者系北京逸格天骄国际展览有限公司副总经理)

## 智慧会展



第38届世界名犬展7月19日在美国第四大城市休斯敦举行,来自全美各地7大类、150余个品种、1万多只狗齐聚一堂,参加包括形体、驯服度、叼飞盘、跳舞和敏捷性等一系列比赛,角逐奖牌。展会主席平卡斯(Tom Pincus)表示,为期5天的活动将吸引超过4万名观众、参与者和供应商,每年给休斯敦带来的相关收入达到700万至800万美元。图为名犬参赛。王欢 摄

## 上海自贸区两项新政助力会展业发展

本报讯 7月15日,在浦东新区会展服务标准和智慧会展应用发布会上,浦东新区副区长、上海自贸区管委会副主任简大年说,上海自贸区扩区后,推动会展业创新发展已经成为浦东和自贸区培育高端服务业的重要抓手。

据简大年介绍,相关监管部门已推出系列促进会展业发展的措施:

与出入境管理局合作,针对外国人来沪参展提供口岸签证服务,简化入境手续。所谓口岸签证服务,简单理解就是给外国人的“落地签”。与海关、检验检疫局合作,设立国际展品监管服务中心,针对展品提供统一报关、统一查验、统

一仓储的“一站式”服务。并给予参加新国际博览中心、世博展览馆举办的国际展会一些人展展品免于向海关提供担保金等便利。这些措施加快了展品的通关速度。

“上述措施大大降低了会展主办方和参展方的商务成本。”简大年如是说。

在此次发布会上,浦东新区商委发布了国内首个会展服务标准化试点项目、目前全国唯一的“智慧会展”创新应用平台——“会生活”APP。

会展服务标准化试点项目具体是指,2012下半年开始在浦东新国际博览中心建立起来的会展服务标准化示范试点,

两年多时间共收集、梳理和编制各类标准和规范共计123项,其中包括国家标准17项、行业标准1项、地方标准4项、企业标准101项。

简大年说,上述标准体系的建立,是保证会展业服务质量的前提。他还透露,浦东会展业眼下还有一个重要任务,就是完善不同产业间的联合和融通。

“即将要开业的上海迪士尼会吸引大量的游客,如果浦东会展业和这一世界顶级的旅游业很好地结合,必将相得益彰,我们正在研究建立相关的(产业)互通机制。”简大年表示。

(胡苏敏)

## 昆明滇池会展中心周边道路通车1月多现大裂缝

近日,有细心市民发现,滇池国际会展中心周边不久前才通车的道路,却出现了偌大的裂缝和沉降。“才修好1个多月的路,为什么会出现这样的情况?”“是太阳晒的?”“是雨水淋的?”……不少网友发起“花式猜测”。而更多市民则认为,道路建设不能视同儿戏,应保证质量。“沉降我们已经预料到了。”对此,代建方表示,道路仍在建设中,此前只是为方便南博会时市民出行才临时通车,待沉降稳定后,将开展下一步施工。

### 市民忧心:新路就有10多厘米宽裂缝

南博会结束1个多月后,滇池会展中心周边显得相对冷清。“本来想过来转转,但没想到看到的是这一幕,人走在路上都差点被绊倒。”近日,闲逛到滇池会展中心的蒋先生惊讶地发现,才通车1个多月的道路居然出现了偌大的裂缝和沉降。“已经出现了1个多星期,路才修好1个多月就出这种问题,可别是豆腐渣工程啊!”

蒋先生所反映的道路位于滇池国际会展中心旁的会展东路,一侧紧临会展中心11号展馆和5号出入口,另一侧则紧靠河道。记者在现场看到,该道路为南北通行的双向3车道,其中自南向北一侧的道路上,共有2条约20米和30米长的裂缝,从慢车道一直延伸到快车道,最宽

的裂缝达10厘米以上,完全可以容纳一个成年人的拳头,裂缝最深近15厘米。而除去裂缝,道路还存在近200米的沉降现象,部分道路已向着河道一侧逐步下陷,部分绿化带也因此受损。

“才修好1个月的道路,为什么会出现这样的情况呢?”看到蒋先生晒出的照片后,不少网友发出质疑。有网友猜测:“是太阳因素把路面晒裂了吧?”也有猜测“是雨太大把路冲垮了?”还有的网友则猜“是人多车多压坏了吧?”但大部分网友推测,滇池周边地基不稳,而工期较紧,是造成道路沉降的关键因素。“但不管什么原因,这样的道路能通车吗? 会不会有安全隐患。”不少人忧心地提问。

### 官方释疑:道路未完工仅为临时过渡

道路代建单位云南睿城建设项目管理有限公司相关负责人表示,道路从2014年底开始施工至今年5月20日完工,目前仅为临时过渡试验道路,并未正式交付使用,也并未进行移交。

对于此次出现的沉降情况,该公司工程部周先生说:“我们在建设之初,就已料到会如此。”周先生表示,开工之前的土质勘测时,他们就发现该段道路地质结构复杂,土质

以泥炭土为主,该土质密度小,流速性大,对工程和地基都将造成不利影响。但面对紧张的工期,为了保证南博会相关配套工作的顺利进行,只能利用高强度的钢筋铺设等多层施工流程加固路面,并对周边河堤等做临时处理。

“这样的土地,合理完工工期应是1年,至少要经过雨季,所以直到现在也没有完工。”周先生表示,一系列施工工作保证了该路段在南博会期间临时通行,但由于道路本来就未完工,其施工期间的碾压沉降和目前的工后沉降,再加上雨水冲刷等情况,道路自然出现沉降。按照计划,待沉降稳定后,他们将继续进行施工。“目前沥青只铺设到中立层,还要再往上铺设沥青。之所以提前开放道路,主要是为了方便市民出行。施工过程都有政府监督,不是我们偷工减料造成的。”周先生说。

而记者从相关职能部门处也了解到,目前会展中心周边多条道路仍由各承建、代建单位管理,未进行验收和移交。他们将尽快前往现场对项目进行再次检查。目前,该段道路已被封闭,代建方表示,按计划有望今年年底完成施工。

(朱琦 张晴雯)

## 会展三棱镜

## 业内通告

### 会展实战咨询全国巡回活动在京举办

本报讯 日前,一场名为“会展梦·中国行”的会展实战咨询全国巡回活动,在北京国家会议中心举办了北京站的首场启动仪式。记者了解到,启动仪式上,主办方还宣布未来将在上海、广州、深圳、济南、武汉、重庆、西安、呼和浩特等地举办多场活动,以此掀起会展理论探讨与实战对碰的新高潮。

本次活动是会展实战咨询全国巡回,更是对张强十多年来,从事会展人才培养的一次成效检阅。因为前来参会的人绝大多数都曾是张强的学生,且都分布在会展行业的不同环节。这其中,有展览设计与搭建、会展项目策划、会展招商与品牌推广等等。值得关注的是,本次活动不仅所有的策划、搭建、音响、品宣等设计环节都由张强不同学生所属公司完成,而且参会学生大多已经成为公司的总经理或者部门负责人。

张强,网名“毛豆先生”,从事会展理论研究和人才培训十余年。有消息人士称,此次活动是张强从事会展人才培训十余年来,第3次全国范围内的实战咨询,预计参会企业400家,参会人员6000人次。倘若将时光倒退到2005年,记者依然能够清晰地想起,在北京国家会议中心那场座无虚席的专题论坛。在现场,有关会展实战理论体系构建和深度解读的各种展板布满了会议室内外。如果没有记错的话,那是张强第一次将自己在会展行业研究的理论家底对外亮相。

从中国会展经济研究会原副会长陈泽炎在启动仪式上的讲话中,或多或少听到了行业前辈对张强的肯定。陈泽炎说:“张强在近二十年的会展实践中做了大量的筑基式的工作,为行业发展付出了艰辛的努力,中国会展人才培养需要这样的一批人的坚持。”

(季春红)

### 中国非遗博览会永久落户济南 文化部正式发函同意

本报讯 从济南市文化广电新闻出版系统半年工作总结会上获悉,中国非物质文化遗产博览会展永久落户济南,济南国家非物质文化遗产博览园为展会永久的主场馆。

2010年和2014年,第一届和第三届中国非遗博览会在济南举办。经过前后近1年的运作争取,近日文化部复函同意中国非遗博览会永久落户济南。同时,作为永久办会的主场馆,由深圳华强集团与济南滨河集团共同打造、占地约1296亩、总投资约28亿元的济南国家非遗博览园投入运营,这是全国最大的非物质文化遗产特色园区和重要的非遗传承和保护基地,也是一个现代旅游和文化体验相结合的新型项目。

另据了解,济南市文化产业发展目前呈现较好势头。截至目前,济南市省级以上文化产业示范基地达12家,居全省前列。电影产业发展方面,在全省率先成立城市电影联盟,城市影院增至34家,票房收入1.45亿元,居全省第二。此外,市里正在运作成立2只文化产业投资基金,规模各1个亿,前期准备工作已经就绪,进入工商核名阶段。

(陈炜敏)

### 中国与全球化智库举办圆桌论坛 把脉中企全球化

本报讯 近日,由中国与全球化智库(CCG)举办的“全球命运共同体与中国企业发展新思路——2015中国与全球化圆桌论坛”在北京举行。80位官、产、学界人士参会并就相关话题展开讨论。

“全球化的大势不可逆转。中国积极参与全球化,企业‘走出去’是推动全球化的具体行动。”原中国驻法大使吴建民在发言中指出。

国务院参事、CCG主任王辉耀认为,在全球化格局中,中国企业不仅要走出去、还要走进去、走上去,真正占领海外市场。

2015年3月,中国南、北车合并为“中国中车”,成为国际高端装备市场上的巨头。中车副总裁余卫平在会上自豪地表示,中车“要做世界高铁圆梦人”。

但是豪情壮志背后,这位企业家也清醒地意识到“中国高端装备走向世界要过的关口很多”,“从微观来讲,装备企业走出去要过五关:一是标准关,二是文化关,三是社会责任关,四是品牌关或信誉关,五是环保关。”

(杨牧)