



信息集结号

第六届物博会促产业升级

本报讯 近日,记者从工信部相关部门获悉,由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、江苏省人民政府共同主办的第六届中国国际物联网(传感网)博览会将于9月24日至26日在江苏无锡举办。

据了解,本届物博会将以“创新促发展,应用惠民生”为主题,以“国际化、专业化、市场化、规范化”为主旨,通过举办物联网产品及应用展示、物联网技术创新及应用发展高峰论坛、全国大学生物联网设计竞赛、物联网行业新产品发布会等系列活动,构建物联网技术、产业及应用的国际化交流平台,充分发挥无锡的品牌优势和产业优势,充分展示国内外优秀物联网企业和物联网领域最新技术、产品、应用及解决方案,提升我国在物联网领域的国际影响力,推动全国物联网产业的发展。目前已有来自美国、德国、日本、韩国、土耳其等国家和国内多个省市的企业和行业机构参展。

第六届物博会预计展出规模达3.2万平方米。将设综合、示范、应用体验等四大展区,对展品进行全方位展示。同时智能制造、智能家居、智能车联网、智能医疗主题展区也将在展会期间亮相。

同期将举办物联网技术创新及应用发展高峰论坛、“智能呼唤未来”院士专场论坛、“智能制造2025”主题论坛、“2015可穿戴设备产业发展”主题论坛。将邀请海内外的政府官员、专家、学者、学术界、智慧城市、物联网相关行业嘉宾出席相关活动。(于洪)

亚洲汽车零部件展
将移师上海虹桥国家会展中心

本报讯 2015亚洲汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会将于12月2日至5日移师上海虹桥国家会展中心举办。预计,此次展会整体规模将达28万平方米,较上届增长27%。

展会2004年创办,通过多年的发展,在业内已享有极高的声誉。作为业内风向标,该展会平台展示的产品及所涉及领域无不反映出市场强劲的发展趋势。

为应对日益增长的需求,汽车零部件板块将全面升级达14.6万平方米,展示行业前沿产品和技术;国际馆将扩大至2.7万平方米;细分产品类别中的汽车空调专区也进一步扩张,超200家参展企业汇聚一堂,并首次吸引20余家汽车装备企业集中亮相展会。

维修与保养板块展示面积将达4万平方米,以容纳全球超过700家参展商。该板块不仅有来自广东、河北、辽宁、山东和长三角地区等各大汽保产业聚集地的领军品牌参与,也将邀请来自德国、法国、韩国、日本、台湾、土耳其和意大利等海外国家和地区的参展企业展示其创新、优质的产品和技术。来自国内的5000家经销商、10万家汽车维修企业以及知名品牌授权服务中心的优质买家、80家主要汽车制造商和数以千计的4S店负责人将会受邀前往参观展会。

展会三大行业板块中的生力军——用品及改装板块预计将扩大至5.4万平方米。应消费者需求,用品及改装品牌馆在去年展会上首次亮相,今年其将结合新展馆的规模优势,吸纳更多的行业巨头集中展示领域前沿产品、技术及服务。改装类产品及相关的现场新品推广活动今年将持续强化,成为展示焦点。更为细化、精准的产品分类将涵盖美容养护、车载电子、内外饰以及改装产品等,全面阐述用品及改装板块的发展趋势和理念。(曹宇静)

信阳茶包装交易会
突出互动特点

本报讯 中国(信阳)第三届茶包装交易会将于10月21日至23日在国家级信阳茶叶市场(信阳国际茶城)9号楼展厅举办。本届茶包会展厅总面积逾8000平方米,预设标准展位100余个,特装展位29个。将主推产品展示展销、茶包设计大赛、优秀作品展示、高峰趋势论坛、商企恳谈交流五大板块,以“简约、时尚、环保”为主题贯穿,突出“交易、交流、交友”互动特点,整合多方资源,搭建茶包装交易平台,助推茶包装产业升级,服务茶产业集群建设。(毛雯)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金捷宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 一种家用电子水平防震仪(ZL201420791500.7)
2. 一种刷子(ZL201420837500.6)
3. 多功能挂钩(ZL201310197501.9)
4. 一种三爪尺骨鹰嘴固定钢板(ZL201420647235.5)



闽台食交会显多变求新趋势
展商突围各显神通

“我们在尝试深度切入,思考如何差异化创新。不过可以确定,动漫营销已成为一种趋势。”福建好彩头食品股份有限公司品牌副总监施少阳在近日举办的2015闽台食品交易会(以下简称食品交易会)上表示。

本届食品交易会规模达2万平方米,设1000个标准展。有来自意大利、美国、法国、荷兰、德国、瑞士、英国、新西兰、日本、韩国、新加坡、马来西亚、印尼、中国台湾、香港、澳门等16个国家和地区的展商参展,各家展商纷纷以其新奇的营销突围“招数”试水市场,展示产品。

福建省晋江巧妈妈食品有限公司休闲事业部营销总监卞继奎称,巧妈妈主导产品的设计和工艺来自韩国,以高品质、时尚精美的韩式风格打造高端食品。韩国服饰、韩文问候……在巧妈妈参展区,浓浓的韩国风情和“巧妈妈”独创的水果娃娃动漫颇为吸睛。

像“巧妈妈”一样以独特动漫营销方式突围市场的晋江食品企业不在少数,奇峰、雅客、蜡笔小新等知名品牌纷纷亮出“动漫大招”。“以动漫作为营销手段,进行市场突围,很大一部分原因源于对食品本身受众群的考量,另一部分则是对品牌后继发力进行保障。”福建好彩头食品股份有限公司品牌部尹建云认为,在食品突围战中,晋江食品个性营销方式逐步从明星代言转入动漫,既是趋势,也是创新。

为凸显“功能性”食品特质,蜡笔小新结合国家863科研成果益生蔬果发酵专利技术首推纯滋100乳酸菌产品,在营销方案中推出航天航空字

眼,标榜高端和科技,成为了交易会现场一道靓丽风景。

在中国台湾展区,台湾食品以“传统+创新”的营销方式亮相。台湾宜农生物科技食品集团总经理张梅莲称,在呈现宜农食品本身的保健特质的同时,卡通形象融入企业文化是突围的关键。“贴近食品内涵、挖掘食品文化、根据食品的在地主义和消费习俗,量身定制。”台湾包装设计协会理事长黄国洲说道。

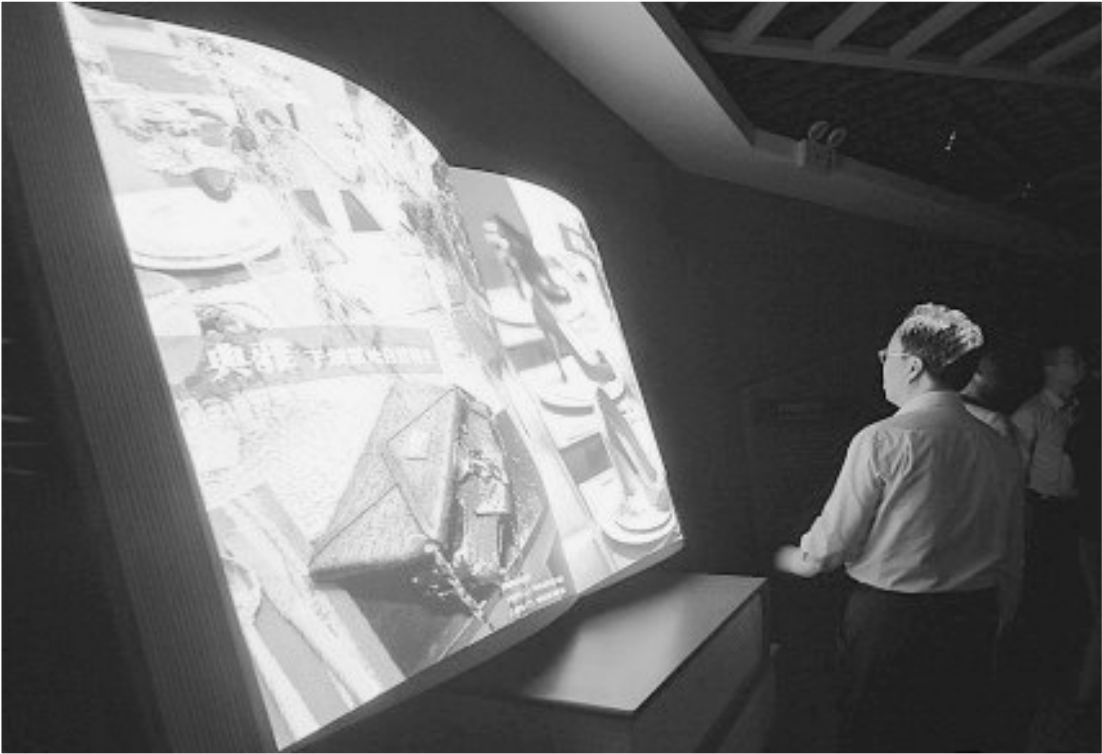
欧洲食品的“食模”营销在本届交易会中备受关注,在展会同期举办的第三届中欧食品文化艺术节上,用“模特+产品”方式进行展示的意大利葡萄酒,以其浓厚的异国文化内涵打动了观众,掀起了中欧食品交流的热潮。

近年来,随着建设中国休闲食品产业集群步伐的加快,晋江食品业以其独特的产业优势,注重依靠规模经营、差异化经营、多变求新抢占市场先机,在国内食品业界拥有较大影响力和市场份额,并正积极向境外市场扩展。

据主办方介绍,在为期三天的交易会中,食品行业通过中国食品经销商发展论坛、闽台(泉州)食品交易会名优产品推介会暨“海峡之星”首届食品



行业(2015)年度颁奖盛典、中国国际食品工艺技术交流对接会、中国儿童休闲食品安全与生产发展研讨会、第三届中欧食品文化艺术节等多项活动,促进上中下游产业的沟通和对接,寻求更佳的切合点,更好地突围海内外市场。(刘真真 郭斌)



第六届中国数字出版博览会近日在京开幕。本届数博会将以“融合、创新、发展”为主题,综合展示我国数字出版领域最新发展和总体面貌。左图为展会现场。右图卫星数字农家书屋展台。 李凤鸣 摄

市场风向

长沙动漫展开幕 原创作品成亮点

近日,第六届长沙国际动漫展于湖南国际会展中心开幕,本次动漫展吸引了大量漫迷、二次元粉丝、游戏玩家,各大动漫厂商也都拿出了自己的原创作品参与其中。与往年动漫展上清一色的日韩动漫不同,本次展会出现了众多国产原创作品,大有赶超海外作品的势头。

银河数娱携10大原创作品亮相

本届长沙国际动漫展上,银河数娱的10大原创作品成为全场的亮点,银河数娱采用了小说、CG、游戏的多维度矩阵式方式,打造自己的原创作品形象。在展台中既有10大原创作品的高清

CG连播,还有游戏的Dome体验。同时在现场的展台活动中取得优胜的玩家,还能得到《无间狱》、《无双师妹》等原创作品的精美周边,十分受玩家欢迎。

据悉,银河数娱是今年崛起速度最快的原创作品制造商,成立仅1年便开发出《无间狱》《万人斩》等行业内知名的原创作品,为中国的原创队伍,注入了新的血液,创造了新的画风。

原创IP正在崛起

除银河数娱之外,本次动漫展上还有众多优秀的国产原创IP登台亮相。据悉,展会期间,长沙还

将举行动漫电影周集中播映《十万个冷笑话》、《尸兄》、《魁拔》等优秀国产动漫。国产原创IP可谓是百花齐放,百家争鸣。

随着国内原创力量的持续发展,日韩动漫失去了以往漫展“大包大揽”的绝对优势。本次长沙动漫展的主要展位都在推广国产动漫,日韩系动漫则多以周边销售为主。

虽然日韩动漫不再像以前一样,垄断国内漫画市场,国内的原创IP也慢慢开始占据主场优势,但是日韩动漫的受欢迎程度依旧很高。原创的国漫要真正成为国内市场的主流,还有一段路要走。(天集)

家庭园艺展在江苏武进夏溪精彩绽放

一年一度的花卉行业盛会,第15届中国花卉零售业交流会于日前在常州武进夏溪精彩“绽放”。中西交融的花艺表演将尽显流行时尚,丰富精辟的讲座论坛将为花店开启经营智慧。同期举办的首届中国家庭花卉园艺展览会(以下简称家庭园艺展)也带来了大量鲜花和园艺展示。

展区面积达22万平方米

首届家庭园艺展展品范围主要覆盖花卉植物、花店用品、家庭园艺资材、花园用品四大板块,展会规模达22万平方米,其中,主展区2万平方米,辅展区20万平方米,设有展位800余个,其中特装展位80个,标准展位320个,常年展位400余个。

本届展会共有16个省市近300家花木企业参展,值得一提的是,荷兰、日本、厄瓜多尔等11个花

卉生产贸易大国将集体亮相展会,与国内花木界骨干企业在技术、贸易以及插花艺术等多个领域展开交流与合作。第15届中国花卉零售业交流会,全国将有1000多家优秀城市花店业主参加,同时第十三届花艺世界杯冠军、第十四届花艺世界杯亚军也将齐聚夏溪。2015中国花木产业金融创新论坛主要演讲嘉宾、演讲主题基本确定,届时,国内近200家金融机构、投行以及400多名花木产业界精英将聚首论坛,共商花木产业金融发展大计。

顶级花卉悉数出场

今年的展会上,来自荷兰、厄瓜多尔、日本、越南等十余个国家的鲜花将集中亮相,厄瓜多尔花卉主管部门将亲自上阵推广,集中展示30多个大花苞月季品种。此外,荷兰的新优草等也要来到现场。国

内的鲜花也不少,昆明杨月季的南半球野生花卉、缤纷的草切花等都将现场展示。而随着家庭园艺热潮的到来,现场展出了各种园艺产品,大到整体环境布置、机械设备,小到花肥、种子、剪刀。在展会上,还将展示可以轻松剪切对折7次128层报纸的剪刀。

“一展一会一论坛”精彩纷呈

第15届中国花卉零售业交流会包含了“一展一会一论坛”,围绕“互联网+”、“产融结合”的主题开展系列活动。“一展一会一论坛”,三大活动联袂举办,异彩纷呈,为观众带来一场展示花木产业最新发展成果的视觉盛宴,是一次花木行业碰撞“火花”、迸发创意、缔造商机的交流盛会。展会将推动常州花木产业的转型,更会为常州花木产业带来质的飞跃。(马奔)