

产业资讯

奥的斯获 贵阳220台电梯订单

日前,奥的斯电梯(中国)投资有限公司(简称“奥的斯”)中标贵阳花果园项目,将为其提供220部奥的斯电梯和扶梯产品。其中,位于贵阳市中心的“小双子塔”高达347米,将成为奥的斯所服务建筑中的“西部第一高”。

奥的斯将为其提供包括GeN2:emoji:系列节能电梯、商用扶梯及最快速度达7米/秒的高速梯在内的多品类电扶梯产品。此次奥的斯为该项目提供的高速梯产品,采用了公司目前领先的高速梯技术。与普通电梯相比,高速梯运行速度更快、载荷更大,因此对电梯安全部件材质及性能的要求也更高。

作为世界上首部安全电梯的发明者,奥的斯是全球众多高层建筑的首选。在过去的100年中,世界10座最高地标建筑中有8座选用了奥的斯电梯。

(小丽)

中澳合作新局面下澳大利亚商业地产投资前景看好

自去年中国国家主席习近平对澳大利亚进行国事访问后,中澳两国关系提升至全面战略伙伴关系,两国各方面合作不断取得新进展。无论是中澳自贸协定的正式签署、人民币离岸结算中心的建立,还是澳大利亚加入中国主导的亚洲基础设施投资银行,都使两国在政治互信及经济合作上迈上了新台阶,将在未来长期内对贸易与投资领域产生深远影响。

澳大利亚商业地产作为中国投资者的重要对象,必将因此受惠,获得更加良好的发展前景。对此,我们采访了澳大利亚商业地产领域投资专家,知名商业地产公司必思胜集团(Precision Group)首席执行官兼常务董事白尚恩(Shaun Bonetti)。

对于中国来说,中澳自贸协定是我国与其他国家迄今已商签的贸易投资自由化整体水平最高的自贸协定之一,将有助于制造业出口,加快人民币国际化进程,为中国企业境外投资打开更为广阔的市场,成为推动亚太地区自由贸易的重要一环。

澳大利亚商业地产领域投资专家白尚恩(Shaun Bonetti)表示,中澳自贸协定的尘埃落定预示着两国关系步入史上最好时期,将为各自的投资者带来史无前例的机会,并会为两国进一步共享投资与生活方式创造更为广阔的空间。

2015年3月29日,经过数月的内部磋商,澳大利亚联邦政府正式宣布,签署谅解备忘录,作为意向创始成员国申请加入由中国主导的亚洲基础设施投资银行。

澳商业界人士认为,澳大利亚将从亚投行推进的基础建设投资中获益,同时将促进服务业的出口,实现经济结构的调整。

白尚恩还指出,伴随着基建领域内中方资本的大量涌入,澳大利亚服务业将获得更多机会,并通过与中国投资者的合作,力求在提供法务、金融、财务及咨询等劳务的同时提升行业水平,而澳大利亚的商业地产也将从基础设施的完善中获得更大的增值空间,加强其吸引更多元化境外投资的能力。

白尚恩说道:“与中国不同,澳大利亚的人口数量相对较少,服务业因此成为推动经济发展的重要力量,多年来的发展使它具备了世界级水平。澳大利亚的市场相对成熟,法律完善且执法严格,我强烈建议中国投资者加强与这些机构的合作,以免因政策规定的疏忽大意而蒙受损失。”除了将为服务行业带来新机遇外,白尚恩还指出,亚投行还将帮助澳大利亚解决目前所面临的基础建设领域投入不足、人口承载力转弱等问题。

展望未来,白尚恩表示,借由营造与其他国家之间的良好合作关系,中国将逐步成为世界的领导者,如同这次亚投行的诞生给他的深刻印象一般。澳大利亚也可以通过与中国的战略合作进一步增强经济实力,并且获得全球视野里史无前例的存在感。

(魏勇)



在新政、降息等多重利好作用下,北京房价正重回上涨通道。根据中国指数研究院发布的6月百城房价指数,北京新建住宅均价再度环比上涨0.98%,并连涨4个月。业内普遍认为,从房价指数的走势来看,北京房价止跌反弹的过程已完成,未来涨幅仍有望扩大。

研究机构数据显示上半年北京商品住宅成交均价已高达29222元/平方米,同比涨幅达到13%,再创历史同期新高。同时,库存去化速度也在逐步加快。尤其自4月份以来,成交量持续两个月维持在6000套的高位,6月份成交量接近10000套。在北京等一线城市的带领下,全国楼市去库存化速度也在加快。据6月24日国家统计局网站刊文的数据显示,自2012年4月以来持续长达3年之久的商品房库存持续上升态势首次出现转变,5月末商品房待售面积65666万平方米,比4月末减少15万平方米,这是自本轮房地产市场低迷以来,商品房待售面积首现减少。

7月8日,由中国质量认证中心和家用电器研究院联合主办的“中国首批智能家电产品评价结果发布会”在京举行。会上公布了中国首批通过智能家电评价的家电产品,共八类产品81个型号(或系列)。

随着“互联网+”方针的实施逐渐深度融合于经济社会的各领域中,消费者对于智能化产品的认知度逐渐提升,个性化需求也更加凸显,进一步促进了智能家电的发展。在智能家电产业热度提升的同时,相关智能家电产品的标准体系尚未完善,一些鱼目混珠、打着“智能”幌子的“伪智能”家电产品也悄然进入市场。消费者如何辨识家电是否

1995年,上海的岳先生准备装修房子,想购买一台热水器装上。听了煤气公司的推荐,加上得知林内当年有促销赠品相送,岳先生就购买了一台林内热水器,并一直使用至今。“我家这台林内热水器都用了快20年了,这期间,它从未出现过任何问题,到现在它的保修卡都还是崭新,没有任何维修记录。”说到这里,岳先生还特意拿出保修卡给笔者看,果然是崭新的……这一幕,发生在林内举办的一次老客户回馈活动中,这样的忠诚客户,在林内算是屡见不鲜。那么,是什么让日渐挑剔的消费者能够支持一个企业几十年初心不变?

有一种忠诚叫林内用户

据了解,林内老用户对林内热水器的质量非常信赖,毕竟高品质的产品质量是其信赖源泉。而随着生活水平的不断提高,老人们不仅会继续购买林内其他产品,还会推荐给亲朋好友林内这个值得信赖的牌子。正因此,林内在中国市场用了22年拥有了遍布中国城乡的千万用户,获得了远超过对手的用户忠诚度与美誉度。

目前,林内在中国年销售超过1100万台。

近期房地产春潮涌动,全国大中城市房价连续两个月量价齐升,房地产复苏大幕拉开!正值此时,华昌铝业频频传来好消息,去年在房地产行业低迷时候布局的战略产能扩张,江苏华昌铝业三期扩建工程正在稳步推进,预计11月投产。江苏华昌铝业三期扩建工程在房地产复苏中投产,再次证明了华昌铝业决策层的睿智,提前布局为迎接黄金发展期打造新引擎。

据悉,扩建后江苏华昌铝业工程占地面积将超过500亩,总投资超过5个亿。本扩建工程主要增加了成品自动仓库、瑞士立式喷涂生产线、5条挤压生产线(其中包含7000吨挤压生产线),以及自动模具仓、模具车间等主要项目,工程项目预计今年11月份完工,工程结束后江苏华昌铝业三项生产能力将达到行业领先水平。江苏华昌三期工程扩建项目是华昌铝业发展历程又一重要里程碑,旨在把各资源优势结合起来,项目

多重利好诱发北京房价上涨预期

“改善性需求正成为楼市回暖的中坚力量。”分析人士称,就上半年北京楼市成交特征来看,成交单价在30000-60000元/平方米以上的成交占比,相较于去年同期已明显上升4个百分点,并且这一趋势还在增强。

市场反馈显示,紫辰院、燕西华府等中高端项目销售行情都在持续向好。紫辰院成功登顶前5个月北京单价6万元以上豪宅成交销冠,燕西华府则多次位列500-1000万级别墅成交前三甲,上半年京西别墅成交金额排名冠军。据不完全统计,6月北京别墅市场网签量已达到462套,环比再次上涨31%。其中,总价在500-1000万元之间的别墅成交占比近半。

新房多项目泛高端化 高端住宅成交升温

高端住宅市场持续升温的同时,新房项目的泛高端化也成为拉动房价上升的主要原因。以7月即将入市的37个项目为例,多达22个项目都有近期提价的打算。如合生滨江帝景就将去年的人市价格29500元/平方米提升至35000-37000元/平方米,而京投银泰御府项目加推后报价甚至翻番。

从供应层面来看,近两年五环内住宅用地供应仅14宗,尤其在低密度用地封口后,房企对类别墅用地的争夺使容积率稍低的地块成交价都远远高出预期。“拿地成本的上升不可避免地把市场价格拉升到新的高度”,亚豪机构市场部总监郭毅表示。

改善性购房需求的迅猛增加也成为支撑高

端房价大幅跳涨的主要原因。今年以来,货币信贷政策的不断放松、股市震荡加剧的财富挤出效应,都在推动高端客群加速入市,需求的拉动成为开发商涨价、加推新货量的最大底气。

不过,海淀、朝阳等豪宅板块都面临无房可供的窘境,而丰台等新兴豪宅区域将成未来高端置业客群的主攻方向。行业专家指出,日益激化的供求矛盾使上述两大区域顶豪价格频频冲顶20万元/平方米,即使普通住宅均价也在向8万元/平方米看齐。但就丰台在售的高端项目价格而言,紫辰院公寓均价为6.7万元/平方米,而燕西华府别墅均价则仅在3万元/平方米左右,不仅远低于朝阳、海淀同品质项目,甚至价格还不足城六区别墅报价的一半,成为北京最具性价比的别墅项目。

可以预见,未来丰台在售的高端项目还将加速进入价值补涨通道,尤其以最贵单价25.45万元/平方米高调入市的龙湖西宸原著将进一步提升区域市场预期。

利好政策叠加 未来房价上涨预期强化

从下半年的市场走势来看,特别是在公积金新政落地及降准降息信贷政策的刺激下,房地产市场量升价稳的态势仍将延续。

“无论公积金新政首付比例的大幅下调,还是二套认贷不认房判定标准的落实,都让大量的改善性需求得以释放”,一位房地产中介人士谈到,新政落地以来公积金贷款已大增20%,其中不少都是高端置业客群。日前“空

降”的降准降息则为日渐回暖的楼市再添一把火,不仅将释放高达4700亿的资金红利,贷款基准利率也已达到历史低位,购房者信贷成本大大降低,目前已进入较为有利的购房时期。

其中,相对稀缺的别墅类物业已率先出现一波爆发式成交行情。据透露,燕西华府近期项目来电量和到访量环比都呈大幅增加趋势。青龙湖板块的发展潜力塑造了项目的升值空间,“禁墅令”以来别墅的稀缺属性则成为项目价值的有力支撑,尤其仅剩60席的联排产品堪称北京绝版。

“在多重政策利好的叠加下,稀缺类物业的资产价值还将持续增加。”资深房地产投资人士表示。对于别墅置业者来说,一方面会获得降息后带来的购房总成本相对减少的利好,另一方面也将充分享有资产价值上升的收益,双重利好再叠加房产新政首付的下调,满2年免营业税,使得预期权益进一步被放大。

今年上半年,在330新政及多轮货币信贷政策的刺激下,北京楼市已经出现成交量的明显提振。业内预计,近期内整体楼市还将出现一波入市行情,高端成交或在接下来几个月内快速反弹,价格也势必会有一轮上涨。(陈远航)

产业亮点

中国首批智能家电产品评价结果发布

具有智能特性,智能化程度是否达到标准等成为难题。本次智能家电产品评价项目的推出,旨在当前“互联网+”的背景下,探索如何提升智能化家电的制造水平,同时提供客观、公正、科学的智能化家电评价标准。

在智能家电技术迅猛发展的同时,我国相应的标准化研究和标准制定工作亟待完善,标准制修订周期无法及时响应智能家电行业发展的需求。由于智能家电涵盖范围广、产品品类多、个性化需求多样,因此依据国家标准针对每一个品类制定专门的智能评价方法,是十分必要的。CQC和家电院在2011年国家发布的GB/T28219-2011《智能家用电器的智能化

技术通则》的基础上,先后制定了覆盖家用电冰箱、房间空调器、洗衣机、储水式电热水器、吸油烟机、微波炉、电饭锅、豆浆机等产品的智能化水平评价技术规范,以及《智能家用电器的智能化水平评价实施规则》。本次智能家电评价项目涉及上述七种产品(除豆浆机外),对相关产品的智能化指标性能进行了科学评价,是对家电产品检测和认证的有力补充。

此次评价的产品须取得国家强制性产品认证证书或者其他国家市场准入资格,并且是具备一种或多种智能化技术,有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器的家电。

评价活动吸引了海尔、美的、海信、TCL、

用户口碑源自苛求品质的工匠精神

不单单在中国,林内的产品遍布世界,在世界16个国家和地区设有30多家生产或销售子公司,消费者遍布80多个国家。其中,在美国林内即热式燃气热水器市场份额高达43.2%;在澳大利亚、巴西、韩国均为两位数;在中国林内热水器的一级市场份额位居第一。2014年林内集团全球销售额近3千亿元,在韩国、上海、台湾、澳大利亚、巴西分别建有生产基地。

一个让全球消费者为之买单和点赞的企业,必然有其经营秘籍,对于林内而言,四个字可以揭开谜底,那就是企业秉持了90多年的“工匠精神”。

为“工匠精神”点赞

何为“工匠精神”,工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢,精益求精的精神理念。工匠们喜欢不断雕琢自己的产品,不断改善自己的工艺,享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求,追求完美和极致,对精品有着执着的坚持和追求,把品质从99%提高到99.99%。

在林内,工匠精神让员工不仅仅是把工作当作赚钱的工具,而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的 product 精益求精、精雕细

琢的精神。“工匠精神”在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观,并由此培育出企业的内生动力,这种动力也已成为消费者创造价值的源泉。

林内人视产品品质如生命,林内产品的高品质与低故障率皆因在技术标准方面都以超出国家标准既定标准在严苛执行。林内每研发一款新产品,都需送到日本总部的技术中心进行长时间的耐久性试验,其中包括抗风、抗水、抗盐雾、抗电磁冲击等多项测试。因此,开发周期较大多数同类品牌长2-3倍。在林内技术中心,有亚洲先进的喷淋环境条件模拟实验室,有全球燃气行业领先的风速达到40米/秒的风洞实验室,还有能够模拟多种恶劣环境条件的耐久性实验室等一流实验室。

对于制造企业来说,高内制率虽然成本高,但是可以让企业能很好地控制每个部件的技术和质量,对于产品的整体性能来说,要比采购部件稳定得多。自品牌创立伊始,林内一直坚持电子基板、燃烧器、热交换器、传感器等关键电子部件内制的原则,通过高内制率来确保产品的品质。据林内开发工程师介绍,林内在选材方面非常讲究,绝不因为成

企业会在市场竞争中占据先机。华昌铝业近几年来提出渠道多元化的战略,取得了非常不错的经营业绩。广东华昌和江苏华昌两大生产基地今年同比都达到了两位数的增长,生产和销售都呈现历史最好局面,出口甚至在去年102%的增长前提下今年继续高位增长接近80%。取得如此骄人业绩的原因就在于我们化被动为主动,积极拓展市场。”

华昌铝业已经拥有多个厂区,3000多名员工,拥有广东、江苏、香港、澳大利亚四大分公司,是一家行业内排名前六的大型现代化综合性企业。江苏华昌三期工程扩建项目稳步进行,更展现出华昌铝业务实进取的经营态度。

本而牺牲部件的材质。正是由于在产品的设计、部件选材和生产工艺等细节方面精益求精,林内产品才能始终保持卓越品质。

据悉在林内,在产品里面起关键作用的重要零部件基本上是公司内部生产的。比如重要的燃烧器、热水器的热交换器、电子基板、燃气和水控制阀门都是在公司内部开发、生产、制造的。为了保持好的品质,重要的零部件都要保持一定的平稳性生产,这样才能保证品质。林内制定了一个“零不良”的追求目标,每天做一个改善,力求把它做成零不良的产品。

诚如美国当代最著名的发明家迪恩·卡门所言,工匠精神并不仅仅是这个企业的一部分,更是让整个国家生生不息的源泉。中国在政治、经济、文化和科技等各个方面都快速崛起的同时,也面临着前所未有的挑战和问题,需要各行各业的工匠用创新性的思维和全新的技术和方法来解决这些难题,推动社会的发展。在我们为林内的工匠精神点赞的同时,应当注重让工匠精神普及和回归,并且让这种精神为“中国制造”加分和增值。(晓丽)



业的转型升级做出应有的贡献。潘董事长说。20多年来,华昌铝业一直务实创新,并努力将中国名牌打造成为国际知名品牌。在各项业绩稳步发展的前提下,华昌铝业必将走得更远、走得更快。(魏勇)

产业平台