

协会脱钩：会展市场格局或将生变

■ 本报记者 兰馨

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(以下简称《方案》),并发出通知,要求各地区、各部门结合实际认真贯彻落实。

一直以来,行业协会被看作是“红顶中介”。目前,国内规模在10万平方米以上的大型专业展会的主办方几乎都是各行业协会。

于是,《方案》自发布以来,引发会展业内两种截然不同观点的争议:有观点认为,“红顶中介”脱钩后,中国的会展市场格局将被改写;还有一种观点认为,“协会去色”将不会对会展市场产生影响。

会展业内的资深人士在接受《中国贸易报》记者采访时则认为,现阶段,《方案》提出的还只是行业协会商会与行政机构脱钩,后续还需一个职责理顺的过程。

“以协会的名义”

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎认为,协会完全可以依靠自有的资源办展,几乎不会受到《方案》的影响。

陈泽炎以机械联合会下属的各行业协会举办的专业展会为例介绍说,近20年来,各协会举办的机械类专业展会都发展得非常成熟,并且已成为知名品牌展会。其中,中国国际机床展览会已跻身全球知名大展行列,在世界上具有举足轻重的地位。

陈泽炎强调说,协会脱钩,对上述类别的专业展会几乎没有任何影响。

好博塔苏斯展览公司董事、常务副总经理张凡在接受记者采访时也认为,近一二年,行业协会举办的大型专业类展会,不会因为“红顶中介”脱钩而发生什么变化。

市场格局已定

“至少短期内,会展市场的格局不会受

到影响。”张凡表示,目前,由各行业协会举办的大型专业展会市场化程度非常高,且会展市场格局已经形成,不容易改变。

张凡认为,现阶段,由行业协会举办的展会分为两部分:一部分是由工业部委转身为协会举办的展会,市场化程度高。另一部分则是由仍具有“红顶”的协会举办的展会,个别展会恐怕会受到影响,但这些展会的基数较小,即使受到影响,也只是“不适”,不会对会展市场的格局产生影响。

陈泽炎坚持认为,会展市场格局已定,专业展会仍占有主导地位。

而上述业内资深人士则表示,今后,随着《方案》的实施,会展市场将因“红顶中介”的褪色,而拥有更好的充分自由竞争的市场环境。与此同时,中国会展市场的专业化、国际化、规范化程度也将进一步提升。

未来具合作空间

张凡认为,《方案》落地之后,市场将释

放更多的办展活力,但竞争也将随之加剧。

近年来,多家知名的跨国会展公司曾与行业协会合作举办专业类展会,并获得了更好的行业资源。对此,张凡表示,行业协会与行政机构脱钩后,行业协会的资源优势不会因此发生改变。

陈泽炎认为,对于行业协会来说,《方案》出台的时机是成熟的。他表示,对于绝大多数的行业协会而言,与行政机关脱钩是个利好消息,在当前的会展市场竞争中,主动性反而更强了。

陈泽炎强调称,《方案》的发布,不会对中国的会展市场产生颠覆性的变化。

上述业内资深人士认为,未来,中国会展行业将进一步促进本土会展公司与行业协会间的合作,以及跨国展览公司与行业协会间的合作,合作空间会更大。

会展关注



7月12日,AUTOSHOW 2015北京国际车展在国家会议中心开幕。来自主办方的消息称,本次展览汇集了奔驰、上海大众、上海大众斯柯达、东风风行、荣威等40多个品牌,参展车型近400多款。

本报记者 季春红 摄



协会，到“市场的碗里”来



■ 刘海莹

近来,最受各界关注的新闻除“救市”之外,非“行业协会商会与行政机关脱钩”莫属了。

7月8日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(以下简称《方案》),其中“五个分离”将行业协会商会与行政机构之间的挂靠关系彻底终结。这“五个分离”:一是机构分离,取消行政机关(包括下属单位)与行业协会商会的主办、主管、联系和挂靠关系;二是职能分离,厘清行政机关与行业协会商会的职能;三是资产财务分离,行业协会商会应执行民间非营利组织会计制度,单独建账、独立核算;四是人员管理分离,行业协会商

会具有人事自主权,在人员管理上与原主办、主管、联系和挂靠单位脱钩,依法依规建立规范用人制度,逐步实行依章程自主选人用人;五是党建、外事等事项分离,行业协会商会的党建、外事、人力资源服务等事项与原主办、主管、联系和挂靠单位脱钩。

之前发布的《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》也明确提出“坚持深化改革、科学发展和市场导向的基本原则”,加快政府职能转变和简政放权则是具体做法之一。可以看出,当前一系列政策的出台,都是对《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《国务院机构改革和职能转变方案》的深化落实。

此举会逐步将约7万个行业协会商会推向市场,笔者认为会产生两方面的影响:

一方面是机遇,行业协会商会的能力将得到更大释放。据民政部统计,我国行业协会商会从上世纪80年代末不足1000个发展到2014年底的近7万个,每年以10%至15%的速度增长,在各类社会团体中数量最多、增速最快。虽然其增长有政府背景的影响,但在某种程度上也反映了不同行业的发展速度。去行政化后,这些协会商会虽然失去了政府财务支持,但也在人事安排、机构运转等方面拥有了更加独立的空间,能够根据市场要求,为会员单位提供更多的支持,为行业发展贡献更大的力量。

另一方面是挑战,与机遇相伴而生的必然是挑战。过去的30多年来,协会商会数量的大幅增加在反映行业高速发展的同时,也带着行政化的深深烙印。在市场化的影响

下,一些行业飞速发展,逐渐细化成为多个分支行业,“一业多会”现象普遍。当前的协会商会,其会员常常出现重复入会的现象,而重复入会的单位很多时候并非自愿,而是顾及协会商会“红顶中介”的身份。而方案出台后,没有顾虑的会员单位将拥有对协会商会的绝对选择权,加之“互联网+”的大背景下,各种自发而成的社团、社群越来越多,企业在更多的选择面前必然以“能为企业发展带来实际推动作用”作为标准,这将倒逼协会商会重新审视自身价值,将服务重心完全转移到自身会员身上,从而在市场中得以生存并发展。在这样的情况下,优胜劣汰成为必然。

在笔者看来,新的变革将从以下三个方面推动会展业的发展:

第一,加速会展生态圈建设。展览的重要作用是为供需双方打造平台,而优质平台的打造需要主办方、参展商、场馆、观众以及服务商的共同努力。《方案》出台后,协会商会将最大限度发挥市场潜能,致力于为会员单位提供最优解决方案,从而发展更多会员。这样的良性循环,可以促使产业链上下游各方以最优方案结合在一起,使会展生态圈建设提速。

第二,推动品牌展会诞生。行业迅速发展使展会数量迅速增多,但品牌辨识度不强,为一部分劣质展会提供了生存空间,这与主办方有着直接关系。而一些协会商会由于没有从市场角度对展会进行筛选,常常成为主办方之一,为展商所诟病。完全市场化后,协会商会公信力的塑造将成为其可持续发展的重要方面,其支持的展会也必然经

过重重筛选,两者相互作用,一批品牌展会也将随之诞生。

第三,激活专业职能。ICCA(国际大会及会议协会)、UFI(国际展览业协会)之所以在国际行业领域拥有不可撼动的地位,拥有客观全面的数据分析能力是主要原因之一。我国很多行业一直缺乏科学严谨的统计数据,这与协会商会没有发挥专业职能密切相关。去行政化后,经过优胜劣汰脱颖而出的协会商会将集结行业内重要、主要的单位,收集有效数据更加便利。为了给会员单位提供更加专业的指导,使行业良性发展,以数据分析为代表的专业职能将成为协会商会必须肩负的职责之一。有了精准的行业数据作支撑,举办会展活动才能更加有的放矢,会展活动的运行效率与价值含量方会更高。

由此可见,行业协会商会与行政机关的脱钩将为行业发展提供巨大动力。但值得注意的是,脱钩未脱管是此次《方案》发布的重要特点,行政机关对行业商会协会有着监管的职责。那么,管到何种程度、采取何种方式更值得关注。30多年的习惯改变需要时间,但去芜存菁永远是变革的唯一目的。

协会,到“市场的碗里”来,准备好了吗?(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处。

会展传真

银川首次发放会展专项补助资金

本报讯 7月7日,依据《银川市人民政府关于促进会展业发展的若干意见》以及《银川市鼓励会展业发展暂行办法》的要求,银川市会展业促进领导小组办公室会同银川市财政局,对2014年符合补贴资助条件的“2014中国(宁夏)民族商品博览会”等7个会议和展览项目予以补助,共计发放补助金额205万元,这也是银川首次对会展行业发放专项补助资金。

据悉,此次受到补助的展会有“2014中国(宁夏)民族商品博览会”、“2014中国昆明泛亚石博览会银川巡展”、“第二届中国·银川人居展”、“2014中国宁夏清真食品及穆斯林用品交易会”、“2014第二届中国·银川生活用品(秋季)交易会”、“首届宁夏广播电视观众节”、“2014年度中国货代物流发展论坛”。具体补助内容分为展览资助类115万元,展览奖励类20万元,宣传补贴类60万元,会议奖励类10万元。

去年以来,银川市财政局、会展办印发了《银川市鼓励会展业发展暂行办法》,鼓励大型会展业发展,企业在银川举办一定规模的展会可以获得不超过50万元的奖励。具体奖励标准为:展览规模以4000平方米(200个展位)为基数,给予20万元奖励;每增加4000平方米(200个展位)翻倍奖励,最高不超过50万元;展览规模以4000平方米(200个展位)为基数,给予10万元宣传费用补贴;每增加4000平方米(200个展位)翻倍奖励,最高不超过30万元;申请奖励的展览会举办天数应达3天以上(含3天)。(鲍淑玲)

厦门市会展业公共信息服务平台上线

本报讯 日前,原有的“厦门会展网”已经全面升级改造,成了全新的“厦门市会展业公共信息服务平台”,中文版已于6月30日正式上线。据悉,厦门成为目前国内除上海之外第二个建立并运行公共信息服务平台的会展城市。

该公共信息服务平台实现了网上办事功能,可以通过网站报名参展、参会、办证和缴费,同时可办理会展统计、新展报备、会展资质申报等业务。另外,办展办会机构还可以通过平台,“一站式”查询对接厦门会展业政策、环境、设施、服务等全方位信息。

此外,公共信息服务平台英文版建设工作正在紧锣密鼓地进行中,近期将上线运行。

上半年贵阳会展业实现综合经济效益72.15亿元

本报讯 记者7月10日从贵阳市会展办获悉,上半年,贵阳市举办了贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会、生态文明贵阳国际论坛2015年年会、第三届中国贵州人才博览会、第十届中国(贵州)国际装备制造业博览会等重点会展活动。

统计显示,上半年,贵阳市举办展览58个,展览面积53万平方米,观展人数90万人次;举办各类大中型会议113场,参会人数近1.9万人次;举办文化节庆活动10场,参与人数60万人次;举办各类赛事15场,参赛观赛人数9万人次。

随着夏季的到来,从7月开始,贵阳会展活动好戏连台。除刚刚结束的贵阳国际马拉松赛之外,还将举办中国材料大会、贵阳国际啤酒节、比利时布鲁塞尔国际烈性酒(贵阳)大奖赛、第五届中国(贵州)国际酒类博览会、中国机器人大赛暨RoboCup公开赛等。

(桂阳宝)