



体育营销对现代汽车集团的全球品牌战略举足轻重,而现代汽车集团也成为各大企业玩转体育营销的经典范本。日前,现代汽车正式宣布赞助美国最具人气的美国国家橄榄球职业联盟(NFL),而起亚汽车则已成为美国职业篮球联赛(NBA)的官方赞助商,由此现代汽车集团进一步强化了在美体育营销战略,为征战美国市场再加重码。

花开两朵 热门赛事竞技

日前,现代汽车取代美国最大的汽车生产企业通用汽车,成为NFL为期4年的官方赞助商。据悉,此前通用汽车的赞助金额为

2500万美元,而现代汽车的赞助费用则高于这个数字。

此举对于现代汽车实现市场突破、提高品牌形象有重要意义。在被称为“汽车之国”的美国,最具人气的体育项目就是美式橄榄球,而NFL成为全球最具商业价值的体育联盟。9月10日,NFL赛季即将开始,现代汽车的公开赞助活动也将拉开帷幕。届时,NFL新秀训练营及季后赛等一系列比赛中,现代汽车的LOGO将全面出现在赛场。

值得一提的是,其年度冠军总决赛“超级碗”的广告更加炙手可热,高得惊人的天价

现代汽车美国攻略:体育营销放大招

广告费依然挡不住众厂商的热情。现代汽车和起亚汽车自2008年开始,连续多年为“超级碗”决赛投放广告,2015年广告单价报价是30秒450万美元,较去年上涨12.5%;而起亚汽车则第六次登上“超级碗”,邀请了史上最具魅力的007扮演者皮尔斯·布鲁斯南为全新索兰托L的推广倾情助阵,传播效果显著。

同时,起亚汽车还是NBA的官方赞助商,在全球直播的2014至2015NBA总决赛中播出了15秒长的广告。起亚汽车不仅垄断了NBA汽车部分的赞助,而且还与近半数NBA队伍签订了赞助协议。特别是被称为NBA“顶级明星”的勒布朗·詹姆斯,于去年8月份获得了起亚汽车提供的K9,成为豪华轿车系列的品牌形象大使。

在美国体育圈,现代汽车和起亚汽车的影响力已经首屈一指。

双管齐下 品牌销量双长
在营销战略和新车战略的有效刺激下,现代汽车集团在美国市场获得了销量和品牌的显著提升。截至今年2月底,现代汽车和

起亚汽车在美累计销量突破1500万辆,这是其自1986年进入美国市场以来历时29年获得的成果。今年上半年,现代汽车集团在美国共销售了682102辆汽车,同比增长3.1%,再次刷新历史纪录,其中,现代汽车售出371150辆,同比增长1.8%;起亚汽车售出310952辆,同比增长4.6%。现代汽车集团上半年在美国市场总占有率达到8.0%。

日前,J.D. Power公布了2015“新车品质调查(IQS, Initial Quality Study)”报告,现代汽车集团两大品牌现代汽车和起亚汽车双双排名前茅;起亚汽车紧随保时捷排名第二,现代汽车排名上升至第四位。现代汽车集团整体故障率数值不断下降,处于行业领先地位。现代汽车集团凭借出色的品质赢得了更多国际认可,与此同时,其品牌价值也在不断提升。5月份,美国福布斯杂志推出了全球最有价值品牌排行榜,现代汽车和起亚汽车进入行业前十,其品牌价值分别达到84亿美元和62亿美元。

现代汽车集团相关负责人表示:“在企



宝骏730获C-NCAP五星安全评价

近日,中国汽车技术研究中心在天津正式公布了2015年度第二批C-NCAP测试车型的评价结果。“7座家用车”宝骏730凭借出色的表现以54.4分的成绩获得五星级评价,也成为10万元以内首款达到五星安全的MPV车型。

侧碰达到满分 超强钢B柱功不可没
在侧面碰撞一项,宝骏730能够取得18分的满分成绩,得益于其整车使用超过60%高强度钢材,并且在B柱、车门板等位置使用世界一流的热成型技术,使宝骏730拥有超高的车身屈服强度。在发生碰撞时,高强度有效阻挡了撞击,加之侧气囊的保护,驾乘者几乎未受到任何伤害。值得一提的是,在这种情况下四门仍可正常开启,不影

不仅仅是节油 60万用户选择北斗星的理由



谈及昌河铃木北斗星,人们的第一反应往往是其出众的省油耐用品质。确实,作为一款曾经创下2.62L/100km油耗记录的经典合资跨界车,北斗星凭借其震惊业界的燃油经济性在中国车坛斩获了“节油王”的美誉。自2001年进入中国市场以来,北斗星持续名列A00级轿车销量榜的前茅,累计在华近60万辆,成为细分市场无可争议的领军车型。

就在此刻,第六届北斗星节油大赛正在全国各地如火如荼的开展中,各路节油高手齐齐上阵,在全国范围里掀起了一股

WTCC法国站 雪铁龙本土再获双胜

近日,WTCC世界房车锦标赛第七站比赛在保罗·里卡德赛道激情上演,正如赛前人们所预测的那样,主场作战的雪铁龙如鱼得水,WRC九冠王勒布、WTCC卫冕冠军洛佩兹轻松包揽两回合冠军,中国车手马青骅在第二回合获得季军,继摩洛哥站之后,马青骅再次登上领奖台。

在本赛季已经结束的7个分站赛中,雪

富士施乐携手富士胶片力推数码印刷

在第三届中国(广东)国际印刷技术展览会上,富士施乐(中国)有限公司与富士胶片(中国)投资有限公司共同举行了“富士施乐数码印刷设备签约仪式”,签约

富士施乐首推金/银色干墨彩色数码印刷系统

在第三届中国(广东)国际印刷技术展览会上,数码印刷领域的领导者——富士施乐隆重推出两款具有划时代意义的新品——业界首次采用金/银色干墨技术的彩色数码印刷系统Color 800i/

嘉里物流荣获亚洲货运物流及供应链奖

拥有亚洲最强网络的物流服务供应商嘉里物流联网有限公司,近日在香港举行的亚洲货运物流及供应链奖中被评为2015年“最佳空运物流服务供应商”及“最佳亚洲陆运公司”。
奖项由Asia Cargo News杂志举办,旨

J.D.Power2015 销售满意度公布 北京现代连续两年排名第一

近日,全球领先的市场研究机构J.D. Power亚太公司发布了《2015年中国汽车销售满意度研究SM(SS1)》报告。报告结果显示,主流车品牌销售满意度整体表现优于豪华品牌,其中北京现代凭借812分的高分,连续第二年排名主流车市场第一。

北京现代得分超奥迪 连续两年夺冠

汽车销售满意度(SS1)是衡量汽车企业服务能力的重要指标之一,它依不同权重分别对“交车过程”、“开始购车经历”、“交易过程”、“经销商设施”和“销售人员”五方面进行评价打分,满分1000分,分数越高,表明消费者的新车购买满意度越高。

北京现代以812分的成绩排名第一,继2014年后再次摘得桂冠;东风雪铁龙和东风日产分别列第二和第三位;自主品牌进步明显,一汽轿车和奇瑞分别名列第九和第十名。豪华车品牌表现差强人意,销售满意度排名前两名的分别是奥迪和英菲尼迪。

从各大品牌的销售满意度表现来看,北京现代的进步最为明显。在J.D. Power近年发布的SS1排名中,北京现代满意度得分保持了稳定的上升势头,2014和2015年连续两年排名第一。今年812分的得分比去年提高



2015年环塔拉力赛正如火如荼,中国越野拉力赛也开营在即,越野圈的猛男硬汉想必早已摩拳擦掌,跃跃欲试。要想在荒茫大漠、茫茫戈壁纵情驰骋,一辆越野能力出众的座驾必不可少。一般来说,衡量一款车越野性能如何,非承载式车身、四轮驱动系统和四轮独立悬挂系统是重要标准。其中,四轮驱动系统最为关键。

四驱,顾名思义是指汽车前后4个轮子都有动力驱动,可以按照行驶路面状态的不同而将发动机输出扭矩分别分布在前后所有的轮子上,特殊情况下,还可进行人为的状态

实力验证

近日,中国汽车碰撞领域消息频出。中国汽车技术研究中心(以下简称中汽中心)日前在天津发布了2015年第二批车型C-NCAP评价结果,北京汽车绅宝X65等16款车型均入“五星”之列。与此同时,2015版C-NCAP新规也从7月7日起正式开始实行了。

早在品牌成立之初,北京汽车就看到了产品在安全技术研发领域的重要性,因此选择充分吸收北欧安全技术标杆的SAAB技术用于其绅宝品牌车型的研发和制造,注入SAAB基因

了40分,并且超过了豪华车市场排名第一的奥迪(795分)。

聆听声音 与用户“无缝对接”

得用户者得天下。对用户保有量达到千万级别的北京现代来说,给用户提供更舒服、更周到的购车体验,和最大限度减少用户以及潜在用户可能的不满,都是对客户响应能力、综合体系力以及对900家经销商管理能力的最大检验。

这也是北京现代从2012年开始实施以“听取客户声音”为核心的VOC工程的初衷。VOC工程的全称是“听取客户声音的质量改进系统和产品改进系统”,作为客户需求管理的一种全新模式,VOC工程简单来说,就是:第一步,聆听客户需求;第二步,通过对信息进行分析处理,将客户的声音反馈给北京现代的各个部门;第三步,转化为统一标准,服务客户。通过“客户-企业-客户”完整的闭环,实现消费者与北京现代的无缝对接。

把脉需求 不断革新服务

从用户角度出发,“倾听客户声音”的做法,不仅反映在北京现代的客户服务上,也融入到企业的整个营销和管理方式里,并且带来了新的角度和价值。

四驱很好很强大,新劲畅和拉力赛更配哦!

锁止,提高汽车的通过能力。相比日常道路行驶,沙漠路面行驶时的附着力较低,往往会出现车轮空转打滑的状况。如果有四驱技术相助,轮胎牵引力与转向力实现相互作用,前后轮扭矩得到合理分配,则可以防止这一现象发生,提高行车的稳定性与安全性。

如果你还不清楚,小编就来以新劲畅的超选四驱系统为例做个详细说明。新劲畅具有2H/4H/4HLc/4LLc4种灵活的驱动模式,能根据实际路况选择合适的动力输出。在一般沙土路面,只需从2H(高速两驱)模式切换到4H(高速四驱)模式,一部分动力就可以依靠粘性联轴节输送到前轴,改变车辆的纯后驱状态;同时ASTC主动稳定控制+牵引力控制系统通过监测车轮的动力损失程度,适当加以制动,

不惧碰撞——北京汽车标准升级

之后,北京汽车自主品牌产品品质已获得了业界的肯定,特别是绅宝品牌产品,短短几年时间,绅宝D70、绅宝D60、绅宝D50先后拿到了五星安全碰撞成绩。此次绅宝X65拿到获得五星成绩,也充分证明了北京汽车产品在继承原萨博技术“极致安全”基因的基础上,凭借北京汽车在技术研发领域消化与创新的“北汽速度”,产品品质已经得起行业验证。

在打造国内自主品牌安全标杆的路上,北京汽车已经先行一步,这也是此前对于新

城市SUV颠覆者——C3-XR性能突显

步子稳”的操控表现,为“城市SUV驾控王”正名。

城市SUV驾控王是一种怎样的体验?SUV车型作为市场上能与传统轿车分庭抗礼的一大流派,判断其操控性的自然要有另一套标准。近期,在一次由各专业媒体进行



报告指出,有将近两成的新车车主会在购车时选择金融贷款,而贷款购车者的满意度比非贷款购车者高出54分。这一数据从侧面说明了信贷政策在提升客户满意度方面的意义和价值。

连续两年位列销售满意度(SS1)第一,体现了北京现代在产品品质、品牌力、服务体系等方面强大的综合实力,也为北京现代在当下严酷的市场环境中胜出增加了砝码。(芳 芳)

四驱很好很强大,新劲畅和拉力赛更配哦!

对车体打滑作出反应,保证车体平衡稳定。

而在遭遇更松软的沙地时,超选四驱系统可切换到4HLc(高速四驱+中央锁止)模式,中央差速器可立刻锁止,前后桥动力分配为50:50,保证车辆四轮都有平稳前行的动力。假如车辆不幸陷入较深的沙地,超选四驱系统可迅速切换到4LLc(低速四驱+中央锁止)模式,扭矩顿时放大1.9倍,在避免车轮打滑的同时,能帮助车辆以千钧之力从脱困。

驾着越野车在沙漠里潇洒前行,惊险刺激,挑战极限。享受那种如同乘风破浪般的感觉,是每个越野玩家的最爱。但新劲畅所采用的三菱引以为傲的超选四驱系统,经受住了历届达喀尔拉力赛的考验,无疑是广大车主笑傲黄沙的不二之选。(珊 珊)

绅宝SENOVA



观落地的态度上,北京汽车能够轻松应对的原因。

(黄 旭)

的测试中,C3-XR的操控表现可以套用时政热词——“胆大,步稳”来概括。“胆子大”体现在C3-XR通过各种复杂路况下的稳定表现,而C3-XR在麋鹿测试中所体现出来的稳定性和安全性,则成为“步子稳”的最好诠释。(乐 思)

程。”

正在兴建的苍南银泰城和平阳银泰城,均采用西子奥的斯的针对中国绿色建筑打造GeN2-MR复合钢带小机房节能电梯,其卓越品质赢得了客户的广泛好评。(董 昕)

西子奥的斯电梯有限公司与中国最大房地产开发商之一银泰集团,将在温州进一步扩大双方战略合作。据悉,西子奥的斯将向银泰在中国东部地区最新商业项目——苍南银泰城和平阳银泰城提供227台电扶梯产品。
“西子奥的斯非常荣幸能够与中国最大

高端商业地产开发商之一银泰深化合作。”西子奥的斯总裁张伟聰表示:“多年来,我们始终与银泰保持着紧密业务关系,并以能够向银泰提供电扶梯系统而自豪。我们相信,温州两个全新商业综合体项目,将进一步推动温州乃至整个长三角地区‘绿色’建筑发展进

在表扬获奖机构在服务质素、创新、客户关系管理及可靠性方面的卓越及稳定表现。嘉里物流此次获颁两项大奖,证明该公司具备完善的供应链规划与执行能力,在货运及物流方面具有透明度,并与客户建立了紧密的伙伴关系。(芳 芳)