

## 城镇新貌

**编者按:**北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观、践行“中国梦”,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得了显著成就。这里选登的是反映该镇新貌的一组稿件。

### 镇村基层开展纪念抗战胜利活动

**本报讯** 为铭记历史,弘扬爱国主义和伟大抗战精神,近来仁和镇在基层广泛开展纪念抗战胜利系列活动,以增强群众爱国主义热情和历史责任感。

一是搞宣传。从今年3月下旬开始,该镇就开始有组织地广泛收集各基层单位抗日战争时期京华英雄故事,并把抗日战争胜利70周年作为全年精神文明建设的中心主题之一。二是巧融合。通过引导各村把庆祝活动与本村传统活动相结合,该镇望泉寺村举办了“回顾历史经典,唱响民族心声”唱红歌卡拉OK大赛,以唱抗战歌曲和时代新歌的形式,陶冶情操,鼓舞斗志。三是借资源。倡导各基层单位努力挖掘个人资源及社会资源,丰富庆祝活动内容。塔河村党支部依托首都师范大学音乐学院,举办了抗日救亡音乐艺术讲座,通过实景再现、歌曲讲解,让村民深刻感受到中国共产党的中流砥柱作用和中国人民的坚强不屈精神。 (李 岚)

### 农村成立“百姓宣讲团”

**本报讯** 近日,仁和镇塔河村组建起了一支自己的“百姓宣讲团”,该村党支部书记郭长祥说:“以前搞大型活动都是镇里来宣讲团宣讲,今年我们成立了自己的宣讲团,本村人讲本村故事,大家更容易听得进去。”

近日,塔河村百姓宣讲团在村活动室举办了首场宣讲会,会计仇寅凤讲述了妇代会主任仇秋玲敬业奉献的故事,两名大学生村官将分别讲述了村党支部书记郭长祥高标准严要求提升村民文明素质的故事和组织委员李立军敬业奉献的故事,村民孙美娟讲述了她婆婆孝老爱亲的故事。

仁和镇于今年3月份启动了“身边人文明事”百姓宣讲活动,目前各村又组纷纷组建起村级宣讲团,上下结合宣传、弘扬社会主义核心价值观已成为该镇常态。(李 岚)

### 部署安全度汛 防患未然

**本报讯** 为保障汛期安全,最近仁和镇召开了夏季防汛工作会议,就汛期安全生产、应急、消防、交通等安全管理工作进行了强调和部署,并且按照高度重视、科学预判;立足实际、精心组织;信息联通、资源共享;同心协力、共保安全的总的指导原则,建立健全了应急管理机制,力求通过加大日常安全监管检查力度,突出重点环节确保安全。同时,对危旧房屋等设施全面进行了安全隐患排查工作,并指定专人负责,防止失管、失控。该镇通过广泛宣传和狠抓落实,进一步提高了群众的安全意识,做到了防患于未然。(何宇飞)

### 农民龙舟队海上战蛟龙

**本报讯** 近日,第三届京津冀龙舟冠军挑战赛在秦皇岛市汤河畔举行。仁和镇复兴村农民龙舟队在45支代表队中脱颖而出,勇夺直道竞速400米季军。

复兴村不临湖河,然而,这里建起一支农民龙舟队,愣是在专业选手云集的龙舟队里,戳起了一杆大旗。该村农民龙舟队于2010年建立,14名体格健壮的队员,利用晚上和假日休息时间集中练习。陆地上不能划桨,大伙儿就拿着笤帚练动作,简单的一个划桨姿势一天就能练上1000多遍。村党支部和区水务局经过多次沟通,在减河划出一块600米长的水域作为训练场所。队员们终于“试水”,训练更加刻苦。2010年6月14日,第一次走上赛场的复兴村的农民龙舟队,获得了北京市龙舟大赛(公开组)三等奖,如今该村农民龙舟队已经连续4年荣获市级相应组别冠军,他们的目标是“来个五连冠。”(马 伟)

### 顺义区仁和镇

## 投资仁和 商机无限

电话:010-81491999



## 如何申请商标更正

### 四、商标规费的收缴与结算

1.商标规费属于列入国家财政预算的财政收入,商标局在收取规费后全额上缴中央财政。

商标代理组织办理各类业务应依法缴纳商标规费,代理组织在商标局备案后方可通过银行汇款方式向商标局预付商标规费,代理组织必须以在商标局备案的名称预付款项,款项汇出后三至四个工作日可以计入商标局财务系统。

商标代理组织应根据业务量提前足额汇款,商标网上申请系统显示的预付款余额只是参考余额,不能实时反映可使用余额情况,代理组织必须根据汇款情况和业务量进行准确财务核算,及时自行掌握预付款余额。款项不足支付时,申报业务将被依法不予受理。

### 2.预付款余额查询及财务对账

商标财务对款环节是商标审查系统的中间环节,无法实时统计从收文至对款环节的申請数量和金額,目前只能反映商标代理组织的已结算业务,财务系统中显示的预付款余额不能真正反映可使用金額。代理组织必须根据汇款情况和业务量进行准确财务核算,及时自行掌握预付款余额。款项不足支付时,申报业务将被依法不予受理。

商标代理组织可以和商标局财务机构进行年度对账,核对预付款汇款及使用情况。对账应事先准备好汇款复印件、统一收据、账簿或明细清单等财务资料,可通过电话或来人到商标局综合处财务机构进行核对。

(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办

## 文化推动交流 创意改变视界

### ——2015中韩青年梦享微电影展正式启动

**本报讯** 近日,由中国人民对外友好协会、韩国CJ集团联合主办的2015中韩青年梦享微电影展启动仪式在大厂潮白河喜来登酒店举行。

中韩青年梦享微电影展作为中韩文化交流的一大盛事,有着深远的影响力,受到了业内人士与青年导演的热切关注。今年,主办方更是加大了对微电影展的投入,致力于打造一场最权威、最官方、国际参与、全民互动的国际微电影盛宴。

CJ集团中国区总裁表示,CJ集团一直致力于开展中韩青年电影人的交流与培养,以此来推动在中国的文化交流

## 君杰专注作业服 走绿色创新之路

**本报讯** “2015君杰随行·关怀常在”作业服新品发布活动,日前在北京举行。活动主办方北京君杰一鸣企业服装发展有限公司表示,此次新品发布深刻贯穿了中国职业装产业协会倡导的绿色设计的理念。

据了解,君杰专注于作业服领域,多年来发展成为行业领头羊。作业服作为个人防护用品的一个种类,是在生产作业中所穿着的适合服装,能有效防止劳动者在生产作业过程中免遭或减轻事故和职业危害因素的伤害,直接对人体起到保护作用,一般将作业服装称为“劳保服装”。作业服源自于日本,该国是非常注重作业服的国家,各行各业都有自己特色的作业服装。普通作业服装大都具备防静电功能,除了便于工作、行动轻便之外,还可加入防火、防滑、防腐、保暖、防尘等多种功能。

据君杰负责人介绍,在此次作业服新品的设计研发过程中,安全因素是作业服装首先考虑的关键所在,也是作业

服装的重中之重;保证每一位产业工人在作业时的生命安全,是作业服生产企业责无旁贷的任务。他们所研发、设计的防护服装,如防静电服、阻燃服装、高视觉服装等,不仅在选材上选用高于国家标准材料,尤其是选择国际上一些著名原、辅料供应商的产品,同时,还与日本东丽与德国克洛普曼及3M公司共同研发新材料,将最新科技应用于面辅料,从功能到品质可谓一流;并且加入更多的功能性要求,如将吸湿排汗、降温、速干、防紫外线、抗寒、防风透气、抗油拒水等功能应用到作业服中,大大提高了产品的舒适度及实用性,力求创造更加安全、更加舒适、更加绿色的作业服装。针对国内日渐庞大的作业服市场,君杰将继续重点打造特色品牌,并且应用先进的科学设计理念,运用网络科技手段,不断研发和引入新技术、新工艺、新材料,坚持走绿色创新之路。(李 鸿)

## 亚马逊冠名赞助首届纽约男装周

**本报讯** 经过两年的协商和筹备,美国时装设计师协会和国际知名电商亚马逊联手于7月13日至16日正式推出首届纽约男装周。本次男装周吸引了众多美国知名男装品牌参加,包括Tommy Hilfiger、Calvin Klein Collection、Michael Kors、Polo Ralph Lauren、Rag & Bone,可谓名品云集。

作为冠名赞助商,亚马逊美国及旗下的时尚网站East Dane和MyHabit将为首届纽约男装周提供全程财政支持。美国消费者除了可以期待男装周设计师的集体爆发外,还可以轻松点击拥有大师之作。据悉,约半参展男装品牌包括Calvin Klein Collection、Michael Kors、Tommy Hilfiger、Michael Bastian、Duckie Brown、

## 全国首个供港标准食品交易中心今年建成

**本报讯** 近日,由中国国际贸易学会国际品牌管理中心举办的供港标准食品进内地座谈会暨供港标准食品交易中心项目签约仪式在北京举行,该中心与广东江门就供港标准食品交易中心落户江门高新区达成战略合作协议。

据介绍,该项目是国内首个供港标准食品内销平台,按照计划,2015年将完成建设,完成第一阶段供应商发展,并完成北京和广州、深圳等城市供港标准食品交易测试;2016年将完成全国50个重点城市集配中心建设,完成北京、上海、广州、深圳城市供应商发展,供港标准食品交易达到200亿元采购额;2017年将完成100个重点城市集配中心建设,完成7大区域供应商发展,供港标准食品交易达到400亿元采购额。

## 安踏“益店员·益小时”义卖活动 第二站落地西安

**本报讯** 近日,安踏体育用品有限公司主办的“益店员·益小时”第二站在西安开启,跳水奥运冠军李娜、击剑奥运冠军骆晓娟、跳水世界冠军周吕鑫、女篮国手许涛、滑雪世界冠军程爽和篮球评论员刘星宇等体育明星变身安踏西安东大街7代钻石店的“公益明星店员”,为进店消费者提供热情、专业的导购服务。钻石店当天下午5点到6点一小时内的销售额达到了28943元,这笔销售额将兑换成价值29万余元的运动装备,捐给陕西地区的贫困青少年发展体育运动。

“益店员·益小时”是安踏在体育公益领域一次新的尝试,该活动意在通过社会众筹的形式,通过知名运动员为普通消费者进行公益服务,让普通消费者有机会和明星运动员近距离接触、沟通,让双方都成为公益活动的重要参与者,以此吸引更多体育明星和普通消费者关注体育公益事业。同时,活动期内的销售额将转为捐赠,

和社会公益活动。多年来,CJ集团一直十分重视与中国文化产业的交流与合作,并以此为出发点,辐射整个亚洲地区,挖掘亚洲地区的文化产业潜力,形成世界级的文化影响力。随着网络时代的日益发展,微电影越来越受到人们的关注与追捧,对于这个行业来说,青年才俊是未来发展的希望,中韩青年梦享微电影展就是面向希望踏入电影圈的青年导演,为他们提供展示自己才华的平台,让行业资深人士为他们点拨,给他们一个实现梦想的机会。

启动仪式过后,CJ集团与大厂潮白河经济开发区

就中韩青年导演培训基地的落成举行了揭牌仪式。据悉,“韩国娱乐航母”CJ集团一直十分重视与中国文化交流的推动与拓展,不仅局限于北京、上海等大都市,也在寻找一些重视文化产业发展、积极推动文化交流的城市作为阵地。此次,CJ集团选择了“创意水乡城市”大厂,借助其产业资源及政策支持等优势,建立了中韩青年导演培训基地,这一基地将为两国青年电影人才提供一个创作与学习的平台,并为推动行业发展、促进文化交流建立又一坚实据点。(魏 铭)

## 强悍五代I5 华硕A555LF游戏办公双赢

**本报讯** 作为日常工作和生活的重要功能型载体,拥有一款性能强悍的笔记本电脑,不仅能让自己拥有一款办公利器,更能在休闲时间爽玩游戏,轻松收获办公娱乐双赢的使用体验。作为这方面的代表性产品,华硕A555LF不仅拥有精美细腻的典雅机身,同时搭载全新的酷睿第五代Broadwell-U处理器和NVIDIA GeForce 9系独显,加以5小时充足电量和后置式散热出风口设计,让用户无论是面临繁重的工作任务还是强大的游戏对手,都能轻松应对。

**强悍五代I5 升级NVIDIA GeForce 9系独显**

基于跨越性的效能升级,华硕A555LF搭载全新酷睿第五代Broadwell-U处理器。最近,英特尔发布了全新第五代酷睿i3、i5、i7处理器,即Broadwell-U。根据英特尔执行的“Tick Tock”战略,Intel每隔两年推出新的工艺,也就是“Tick”部分,再隔两年再对架构“Tock”进行更新。五代酷睿处理器属于工艺更新,其全部是基于14nm新工艺打造,处理性能大幅提升。业内人士认为,Broadwell将会为个人电脑带来一场新的革命,在大幅提升性能的同时能耗大幅降低,对产品性没有负面影响。

为实现处理器和显卡性能的双赢,华硕A555LF采用NVIDIA GeForce

## 夏日推荐饮品—冰啤酒健康法则

**本报讯** 夏天来了,冰啤酒开始成为最受欢迎的饮品选择。同样一杯冰啤酒如何喝得既解暑又健康,快来看看其中的神秘法则!

**法则一:喝对口味+选对食物=极致体验**

炎炎夏日,空腹喝冰啤酒对肠胃刺激较大,所以建议冰啤酒与适当的食物搭配在一起才会产生健康因子。如比较顺口的淡啤酒,气味较不具刺激性,可以与鱼类、汉堡、咖哩等搭配;有微微水果味的淡啤酒可与色拉、鱼类、猪肉、汉堡等搭配;而酒体较清澄、有浓厚麦芽味的啤酒,可以与清汤类、比萨、鱼类搭配;顺口味醇、带有核果味的啤酒最好与鸡肉、色拉、猪肉等搭配;酒体不透明、浓烈且带有巧克力味的烈性黑啤酒,可与口味浓厚的甜点或肉类搭配。

**法则二:微冰啤酒+大口喝=最佳口感** 啤酒在微冰时泡沫最丰富,既细腻又持久,舒适爽口。夏日之际,微微冰凉瓶外结霜的啤酒应该是口感最佳的,这种温度的冰啤酒可使酒的香气完美地发挥出来。冰啤酒最好一口要喝到15毫升以上,不宜细饮慢酌,应该大口喝。如

果喝少了,冰啤酒在口中升温会加重苦味,也就感受不到啤酒特有的香味了。

**法则三:啤酒+荤菜=素菜=2:1:4=黄金比例**

根据专家分析,最完美的食物搭配是荤素比例1:4,作为夏季美食的好伙伴,啤酒与荤素和素菜的黄金比例为2:1:4。转换成文字,也就是适度啤酒、少食荤菜、多吃素菜才是健康美味的协调搭配。

**法则四:冰镇啤酒+激情夏日音乐活动=狂欢晚餐**

夏日最常见的人气活动,莫过于音乐节了:一手拿着冒着冷气的冰镇啤酒,一手伸至空中跟着激情的音乐打着节拍嗨翻全场,用好口感和好音乐让自己好好放松一夏;平衡忙碌无比的工作,给自己一段无忧无虑的放空时间来调节身心健康,感受重金属或朋克摇滚音符扑面而来,享受与之绝配的啤酒去除暑气的快感,释放情感,激情澎湃!

掌握上述法则之后,就开始夏季冰爽啤酒之旅吧。冰啤酒虽好但不要贪杯哦,任何美味都不要过量才是健康的基本法则。(文 轩)

## 粗钢产量近20年来首次下降

**本报讯** 近日,在中国钢铁工业协会五届二次常务理事(扩大)会议上,中国钢铁工业协会会长张广宁透露,1月至5月份,全国粗钢产量为3.4亿吨,同比下降1.6%,而去年同期为同比增长2.71%,这是我国粗钢产量近20年以来的首次下降。

“2014年很有可能是我国粗钢产量进入峰值区的标志。”张广宁认为。目前,我国人均粗钢产量已经超过600千克,按照发达国家粗钢产量变化趋势的一般规律推测,我国粗钢产量达到峰值以后,将在峰值附近波动,一定时间以后呈现下降趋势。

与此同时,我国粗钢表观消费量也呈现下降态势,且降幅较去年同期有所扩大。1月至5月份,我国粗钢表观消费量同比下降5.1%,2014年为下降3.29%。“我国粗钢表观消

费量进入峰值区的特征明显,市场需求大幅增长已经成为历史。”张广宁说。

数据显示,中国钢铁协会会员企业的粗钢产量降幅小于全国降幅。1月至5月份,会员企业生产粗钢2.68亿吨,同比下降1.3%,小于全国1.6%的降幅。这反映出在当前市场环境下,会员企业减产、限产动力仍然不足。(郭俊国)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参加竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种水槽式增氧涌浪一体机(ZL201420515507.6)
- 2.一种电动车用风能发电装置(ZL201220372851.5)
- 3.一种单面收尘黑板擦(ZL201210027808.X)
- 4.带有防滑钉组件的轮胎(ZL201520064607.6)
- 5.一种汽车辅助动力提供设备(ZL201520205072.X)
- 6.一种糖尿病患者专用中药粉剂(201510036240.1)