



风 向 标

上半年越南超过三成大米输往中国

越南粮食协会称,今年1至6月,越南出口大米约270万吨,同比减少30万吨,出口额达11.3亿美元。其中,对华出口大米约占36%(未含边贸出口的大米)。

今年7月初,越南大米出口价格略

降。其中,含5%碎米率的大米价格降至345美元/吨至355美元/吨,含25%碎米率的大米价格降至325美元/吨至335美元/吨,大米价格每吨环比下降5美元。部分大米企业表示,由于销售困难,大米价格被迫下降。

乌克兰将成中国最大玉米供应国

中国海关最新数据显示,今年5月,中国进口玉米40.3881万吨(主要用于牲畜饲料),其中近95%来自乌克兰。今年1至5月,中国自乌克兰进口玉米总量达155万吨,占中国玉米进口总量的近90%。2012年以来,乌克兰以惊人的速度

成为中国最大的玉米供应国。在与邻国俄罗斯关系持续紧张之际,乌克兰与中国关系的加深将支撑乌克兰步履维艰的农业生产。与此同时,来自乌克兰的进口将满足中国与日俱增的对谷物和肉类的需求。

巴基斯坦智能手机进口量激增

国际数据公司发布的一份报告显示,2015年1至3月,巴基斯坦智能手机进口量急剧增长,比去年同期增长了214%。

需求增长的主要原因在于巴3G和4G网络的建设。2012年巴97%的手机仍为功能机,但随着3G和4G网络的引入,

智能手机使用量大幅提高。

根据该报告,QMobile在巴手机市场占支配地位,拥有58%的市场份额,其次为诺基亚和Voice,分别占17%和5%。三星、华为和联想等竞争者正在进军该国手机市场,预期未来竞争将更加激烈。

墨西哥经济部决定不提高钢材进口关税

墨西哥经济部决定不提高进口钢材关税,因为这将影响墨本国汽车、卡车、家电等生产企业。从2010年到2014年,墨钢铁进口量年均增长6%,钢铁生产企业要求政府提高进口钢材关税。对此,墨经济部表示,从去年12月该部就已经公布了113种钢铁产品

进口名单以防止以转口方式进口,同时,31种征收反倾销税的钢铁产品中,15种针对中国产品。近期,墨税务总局还将公布一项新法规:临时进口的钢铁产品需要缴纳保证金,一旦成品不出口留在国内,将对该企业征收反倾销税。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯



书名:《伟大创意的诞生:创新自然史》

内容推荐:作者史蒂文·约翰逊以富有感染力、包罗万象的风格游历于多重领域,从神经生物学、都市研究,到网络文化,找出了独特创新背后的7大关键模式,深入人类600年重要发明的创新自然史,找寻它们的踪迹。他检视了特定情境如何加速创新进程以及如何使众人因创意齐聚。

从达尔文到苹果(Apple),从万维网到谷歌,作者审视了近代的创新枢纽,汲取适用法则及共通点。他的发现不但引领我们重新认识创新的根源,也提供了许多有用的策略。

作者简介:史蒂文·约翰逊,美国著名科普作家和媒体理论家,被《展望》杂志(Prospect)誉为“数字化未来十大科技思想家”之一。

供求信息

尼日尔河谷谷坡防护工程开始国际招标

尼日尔河谷整治高级总署发布喀布(Gabou)和法马莱(Famale)两处谷坡防护工程国际招标通告。这些项目是尼日尔坎大基项目附属工程,资金来源于西非开发银行,施工期6个月,递送标书截止日期为当地时间2015年8月18日。

联系机构:Haut Commissariat à l’

Aménagement de la Vallée du Niger(HCAVN)

地址:Route Est-Ouest,Niamey

Nyala,à300 mètres de la Plaque Avocat;BP.206-Niamey-Niger

电话:(227)20732313

传真:(227)20732185

邮箱:Kandaji@intnet.ne

(来源:商务部官网)

乌克兰矿产勘探公司寻求合作

乌克兰TUTKOVSKY公司愿在矿产

勘探和项目规划领域与中国公司合作。

联系人:Хериберт Ленхарт

邮箱:heribert.lenhart@tutkovsky.com

地址:ул.Дубровицкая,28 Киев,04114,Украина

电话:+380 (44) 390-2130

传真:+380 (44) 390-2131

(来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

斯洛伐克瓶装水项目寻找中国投资伙伴

联系人:Zita Klacková Mkp

Riadite LPSI

电话:0908 064 620

邮箱:zita.klackova1@gmail.com

(来源:中国驻斯洛伐克使馆经商参处)

巴西TASS公司寻求进口或代理女性化妆品包装材料

联系人:Maurício Tavares

邮箱:mauricio@agenciattass.com.br

电话:+55 11 36723669

(来源:中国驻圣保罗总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

商情聚焦



得中国市场者得天下

日本经济新闻社就全球市场份额的调查显示,50类商品中,中小型液晶显示屏、服装等4种商品位居市场份额首位的企业发生了变化。调查指出,中国虽然经济增速放缓,但由于国民收入和生活水平提高,各企业在中国市场扩大销售,从而在全球的市场份额也得以提升。此外,在本国市场需求的带动下,中国企业在搜索引擎、智能手机等领域发展十分迅速。

在智能手机及平板电脑中广泛应用的小型液晶显示屏领域,2013年市场占有率排名第三的韩国LG在本次调查中,超过Japan Display和夏普等日系公司,跃居世界第一。这与中国新兴智能手机厂商大量采用LG显示屏有直接关系。

在服装领域,瑞士服装品牌H&M以

微小优势超过西班牙品牌ZARA博得市场份额首位。H&M除了在美国、德国等欧美国家开拓市场外,在中国也形成了较大规模的销售网络,并在澳大利亚等待开发地区开店。除了通过开拓新兴市场追赶INDITEX(ZARA所属的集团)之外,H&M还搭上了欧元贬值的顺风车。两家的市场份额仅相差0.01%,2015年有可能再次交换位置。

在太阳能电池方面,中国的天合光能有限公司因国内市场需求扩大,在全球的市场份额从2013年的第二位提升到第一位。该企业除了在中国内蒙古、江苏等地区陆续建设太阳能发电场外,来自日本、美国等地的海外订单也不断增加。由此,它一举超过了连续两年份额占首位的中国英利集团,跃居全球第一。造船业方面,韩国大宇造船位居第

一。该企业在液化天然气运输船、集装箱船等大型船只制造方面实力雄厚。该领域市场份额前5名的企业中,4家都是韩国企业。日本今治造船排名第三,该企业合并了广岛县多家子公司,集中发展散货船建造。

因中国市场需求的增加,众多中国企业相继提升了市场份额。美国搜索引擎谷歌虽然以43.8%的占有率保住了第一名的位置,但比2013年下降了15.8%。而排名第二的中国搜索引擎百度从14.1%上升至25.8%。

在智能手机领域,韩国三星电子和美国苹果公司以24.5%和14.8%的份额分居一、二名。排名第三的则是中国联想,市场份额达7.2%,上升了2.7个百分点。中国华为排名第四,市场份额达5.7%,上升了0.9个百分点。(庞梦漪)

进口提醒

马来西亚果农盼菠萝及菠萝蜜出口中国

马来西亚农业部2012年已与中国政府商谈,寻求菠萝和菠萝蜜出口中国事宜,但双方至今尚未达成协议。近期,中国质检总局将派代表团赴马检测本地生产程序及品质,马果农希望尽快

推动出口事宜。

马果农总会会长韩学习表示,马本地菠萝和菠萝蜜品质优越,但是出口推销力度不及泰国、越南等地,本地果农表示将尽力做好准备,符合中国标准,希望

上述水果能尽快出口中国,以提高农民收入。

数据显示,马2014年共生产菠萝37万吨,价值5.2亿马币。马菠萝目前主要销往中东、新加坡、韩国及日本等地。(李思琪)

前5个月印尼燕窝出口中国520万美元

自今年1月29日中国政府允许进口印尼燕窝以来,1至5月,印尼向中国出口燕窝达520万美元。印尼驻中国使馆官员丹迪在雅加达对记者表示,上述出口额是6家获中国政府批准的燕窝公司的出口总和,虽只有6家,但与马来西亚14家公司向中国出口燕窝达600万美元

的数额相差不大,且印尼燕窝质量优良,将激励印尼燕窝商家更积极和更自信地将产品打入中国市场。因中国消费者很喜欢通过网络购物,丹迪也建议商家通过电子商务销售燕窝产品,更大限度进军中国市场。

印尼燕窝商人和养燕协会贸易主任

布迪称,目前印尼共有数百家燕窝加工厂,但符合中国食品安全标准的只有8家,其中有6家获准进入中国市场。燕窝允许出口中国将成为燕窝商人和养燕者增加出口和产量的契机,今年该协会定下燕窝产量达800吨的目标。

(张京安)

汽车销售结束迅猛增长 西方汽车厂商面临中国拐点

对于西方汽车厂商而言,中国市场10多年来一直是流淌着蜜与奶的商业乐土。然而,现在他们却面临着销售数据不再增长甚至下滑的趋势。德国汽车行业权威专家布拉策尔教授认为,中国汽车市场正面临历史性拐点,“正从一个迅猛增长的市场过渡为一个适度发展的市场”。

对西方汽车厂商而言,中国汽车市场的挑战,不仅仅局限于两位数增长年代的终结,互联网以及互联网商业模式的迅猛发展也对传统汽车厂商造成了不利影响。布拉策尔教授认为,和德国市场不同,中国的汽车销售中有很大一部分是通过互联网完成的。此外,中国购买全新高端汽车的消费者平均年龄是36

岁,而在德国这个数字大于50岁。中国新车消费者中,68%是首次购车。因此,德国厂商必须对这些市场趋势做出应变,除供应好车、扩展经销网络外,还必须在汽车共享等服务方面下足功夫。此外,中国本土汽车厂商的竞争力越来越强,中国政府采购也优先考虑本土品牌,对德国高端品牌汽车销售带来挑战。(吴浩)

海外传真

土耳其政策领航 绿色能源前景光明

土耳其能源部部长日前指出,为满足国内电力需求,土耳其今年将再增加4000兆瓦(MW)的发电量。土耳其还订立了2023年建国百年时再生能源占该国总发电量30%的目标。2014年,土耳其总发电量接近70吉瓦(GW)。

日照充沛 太阳能产业潜力大

土耳其能源部再生能源总局数据显示,土耳其全年平均总日照时数为2737小时,相当于每日有7.5小时日照,每年截取自太阳能发电的电量可达每平方米1527千瓦时(平均每天每平方米4.2千瓦时),拥有发展太阳能的庞大潜力。

土耳其发展太阳能产业可分以下两大方向:一是光电发射太阳能技术及聚光太阳能;热能直接自光源中取得,可直

接使用或用于发电;二是太阳能电池:属于半导体零件,并为光电太阳能系统的一部分,能将日光转换为电力储备。

土耳其2012年已兴建太阳能集电板近1864万平方公尺,每年能生产的集电板约116.4万平方公尺,其中有5.76万平方公尺为真空管,所产电力全供土耳其国内所需。

减少油气 扩充风力发电规模

去年,土耳其政府宣布,装机量低于1兆瓦的太阳能项目无需获得政府许可即可动工,并推出每千瓦时0.133美元的电价补贴费率。土耳其无许可光伏项目储备量为2吉瓦,其中至少有1吉瓦的项目受到德国、中国内地、意大利及土耳其投资者的支持。业者对此皆持积极态

度,预测未来10年,土耳其太阳能产业有望迅猛发展。

风力发电方面,土耳其于再生能源总局下设有风力能源观测中心,专门负责风力观测及数值预测,并整合发电系统及发电设备。

土耳其风能协会数据显示,土耳其计划减少对石油、天然气等能源的依赖,大力发展可再生能源,预计今年将风电总装机容量由目前的3800兆瓦提升至5000兆瓦。土耳其规划到建国百年2023年时风力发电总装机容量达2万兆瓦,风力发电市场的发展潜力大。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供