

行业资讯

广发日再度携手腾讯游戏

本报讯 还记得去年广发日,手游玩家抢购“天天飞车礼包”的情景吗?今年的广发日已于5月正式回归,腾讯游戏再度加盟,推出当红手游“泡泡大战”专属游戏礼包,多种免费道具满足玩家当“土豪”的愿望。

据了解,网络游戏“泡泡大战”是腾讯游戏2015年推出的微信端首款泡泡龙类游戏。以“泡泡大战”为例,玩家需要计算步数赢取雪花和甜甜圈,有时经验值用完会在一个关卡停滞不前,容易让人放弃闯关。而广发日推出的专属游戏礼包,满足了游戏玩家的竞技乐趣,在豪华装备下玩家可以顺利登顶好友排行榜前列。

记者了解到,此次携手腾讯游戏并非广发日第一次跨界游戏商,2014年风靡一时的“天天飞车”,曾以华丽的游戏画面和精美的赛车表现,为玩家带来极速闪避的游戏体验。广发信用卡也于去年首次尝试与腾讯游戏合作,当时推出的“半价抢购天天飞车礼包”活动成功赢得了游戏迷们的关注,通关大礼包、专属赛车等优惠让不少玩家用持卡优惠享受了一把“特权”。

据了解,今年是广发信用卡发卡20周年,作为国内首家发行标准信用卡的银行,20年来广发银行持续创新,各项数据都领先行业。截至2015年第一季度,广发信用卡累计发卡量为3611万张,贷款余额超2000亿元,季度活跃率达到76.23%。(小丽)

《滚蛋吧! 肿瘤君》向负能量宣战

本报讯 根据已故女漫画家熊顿的真实抗癌住院经历改编的电影《滚蛋吧! 肿瘤君》将在8月13日公映,该片导演韩延在7月4日的发布会上强调,这部电影是为熊顿而拍的,“熊顿生前这个项目就开始了,那时很多关于《滚蛋吧! 肿瘤君》电影创作的讨论她都参与了,这部电影的完成,也算是帮助熊顿完成了一个未了的心愿”。

《滚蛋吧! 肿瘤君》是主演白百合第一次出演有真实生活原型的人物,她说,《肿瘤君》不是爱情片,但它比爱情片更有爱,最能触碰到人心灵,更让你感受到生命的力量。”(魏勇)

7月2日,中国领先的城市生活消费平台大众点评对外公布,公司海外业务完成覆盖全球200多个国家和地区的800座城市,收录近250万家海外商户。至此,大众点评已经超越全球知名旅行社区TripAdvisor,在收录商户数量、商户信息丰富度等维度,都领跑整个行业,成为全球最大的本地生活服务平台。今年第一季度的数据显示,大众点评在中国市场已经覆盖2500多座城市、收录1400多万家本地商户。

从2014年开始发力海外业务以来,大众点评海外地区的活跃用户数不断增加,截止2015年7月1日,海外业务的用户数量是去年同期的4倍。大众点评海外业务负责人唐灏介绍,不同于TripAdvisor主要面向欧美旅游爱好者,大众点评海外业务

主要面向出境旅游的中国人,满足海外旅游中餐饮、景点、酒店住宿、购物、城市指南等多方面的出行必备需求,旨在为海外旅游者提供方便、优惠的本地生活服务,并搭建面向海外商户的服务平台。“海外业务的快速发展,主要得益于两大外部因素,一是出境游的持续升温;二是中国游客在海外使用移动网络的普及。”唐灏说。

国家旅游局的统计数据显示,2014年中国出境游首次突破1亿人次大关,达1.07亿人次。预计2015年出境旅游将达到1.35亿人次,同比增长将达16.8%。

出境游的火热,直接拉动了大众点评海外业务的攀升。当用户在海外城市通过大众点评查询商户信息时,商户页会出现问路指示卡的标签,点击之后会以全屏形式显示该

商户的中文、英文和当地语言三种语言的地址。即便不懂当地语言的用户,也可以拿着手机向当地人轻松问路,并顺利达到目的地。

业内专家分析,大众点评依托超过2亿月活跃用户的强大优势,可以很顺畅地把用户吃喝玩乐等本地生活服务需求延伸到海外旅游中。大众点评更懂用户的习惯、口味和偏好,对用户的差异化需求把握更精准。海外游正呈现出明显的轻决策和移动化等特点,用户对能够在海外保持用户体验一致性的本地生活服务平台会更加依赖,这势必会进一步拉动大众点评海外业务的增长。

目前,大众点评海外业务的生态布局已经颇具规模,一大批在海外城市的本地生活服务领域颇具影响力的公司,成为大众点评海外生态系统的一部分,与大众点评一起为

用户提供更加丰富的海外本地生活服务信息。比如,在香港,大众点评近期与香港最大的商户软件服务供应商思想(香港)有限公司签约,共同拓展香港市场。在澳大利亚、新西兰和马来西亚,大众点评则与澳洲最大的华人互联网公司HBMS合作,一起将大众点评的服务带入当地市场。

“未来,大众点评将围绕海外游的热点城市,进一步深化布局、丰富使用场景和提升用户体验,使大众点评这一全球最大的本地生活服务平台,成为中国人走向全球的可靠生活服务助手。”唐灏表示。(魏勇)

产业亮点

销售风暴来袭 奥克斯领跑空调市场

天气热,零售就好,这是很多空调经销商固有的思想,其实不然。“对于市场的销售量,你不走出去争取,它也不会因为天气热就会让你销售增加。”奥克斯空调一位销售经理告诉记者。

今年4月底开始,在业界素有“营销之王”的奥克斯空调就发起了系列营销活动,未雨绸缪之下,销量快速增长。据初步统计,5-6月份,奥克斯空调在全国实现销售空调20万套,活动推广覆盖人数

超过400万。

近来,记者在走访各大商场时发现,从“五一”开始,各大空调厂商都有不同形式的促销,而奥克斯空调的促销形式最为惠民,且更有吸引力。

据奥维最新数据显示,5-6月份奥克斯领跑整个空调市场份额,仅在“6·18”当天,奥克斯在京东的销售额就创造了同比增长400%的销售神话。且截止6月份,奥克斯空调海外营销公司已超额完成去年整

年98%的发货量。

此外,2015年以来,奥克斯出口至俄罗斯的产品在空调行业中占比高达27.3%,居于行业第一。这些都为奥克斯空调在已经到来的旺季市场中抢占市场份额,打下了坚实基础。

业内人士指出,“在持续半年多的低价格战之后,整个空调品牌格局正悄然生变,精品和品质已成为奥克斯在中国空调产业



的代名词,华丽转身的奥克斯将是空调行业中最具发展活力和激情的企业。”(小丽)

奥的斯成功赢单苏州国际广场

苏州国际财富广场位于苏州工业园区核心区域,是集商务办公和商业为一体的5A甲级写字楼。奥的斯为该项目配备了20部Elevonic系列高速电梯,12部SkyriseTM高速梯和8部GeN2系列电

梯。其中SkyriseTM高速梯提升速度最高可达6米/秒,成为奥的斯服务苏州的“最快速度”。

奥的斯最新推出的CompassPlusTM智能派梯管理系统,能对高层建筑乘梯客

流实行智能化管理。通过智能群控技术,CompassPlusTM系统能自动合并乘客呼梯需求,减少乘梯耗时,从而提升乘客的乘梯体验及系统运行效率。

(小丽)



陕汽重卡



车轮滚滚
CLGG.COM



< 低碳, 守护绿色家园 > < 陕汽, 开启蓝色未来 >

陕汽环保型渣土车 绿色、安全、智能 与您共擎蓝天 共筑财富

2015款德龙X3000、F3000、新M3000全系环保型渣土车,具有“低排放、密封严、无抛洒、无遗漏、不积土、管理细、无盲区、安全性高”诸多优势,树立了绿色环保渣土运输新标杆!为您提供更专属、更智能、更绿色的渣土车整体解决方案,成为您绿色运输盈利好伙伴!



陕西重型汽车有限公司
SHAANXI HEAVY DUTY AUTOMOBILE CO.,LTD

地址: 西安市经济开发区泾渭新城陕汽大道

传真: 029-86955000

招商热线: 029-86956889

车轮滚滚平台网址: www.clgg.com

二手车交易平台网址: http://www.szcq2sc.com

邮编: 710200

销售电话: 029-86956888

配件销售电话: 029-86956876

车轮滚滚热线: 400-888-1122

http://www.sxqc.com

24
小时服务

健康
咨询热线

