# 成都会展中心“串串”带路停车吃玄钱

上周末，世纪城新国际会展中心有展会，按交警规定，本次展会期间世纪城内不设置社会车辆停车区。可是，在世纪城路上，有一群“串串”，你只要给他四五十元“带路费”，汽车就能停进会展中心内的停车场。“串串”们是如何瞒天过海的呢？会展中心的门岗人员为何对此视而不见？记者展开了调查。

日前，记者驾车来到世纪城路，路边有十来个“串串”，见有车经过便开始吆喝。“哥老倌，停不停车？把车直接停到会展中心里面！”“串串”有的手持停车卡，有的拿着写有“停车”的纸牌，凡是途经的车辆总会被他们询问是否停车。“50块钱，停不进去不收钱！”见记者停车，一名小伙子凑近说。

随后，记者以价格太贵为由离开，直接驾车到会展中心“东门2”入口，可是门岗人员以“没卡不能进”为由，没有对记者的车辆放行。

那么，是不是给了钱汽车真的能停进会展中心呢？

记者驾车再次驶入世纪城路，很快又有“串串”过来搭讪，其中还有一名孕妇。一番讨价还价之后，以40元的价格成交，孕妇上了记者的车。

“你们怎么能进去呢？”“我这儿有业主卡。”这位孕妇“串串”从包里掏出一张停车卡，递给正在开车的记者，“走到门口的时候保安要看。”

难道这位“串串”是会展中心的业主？“我哪有那个钱！”孕妇笑着说，她没有钱在这里买房子住，也没有钱在这里开铺子，“就是赚个奶粉钱。”

很快，汽车行驶到了“东门1”入口外，可是前往门岗有路障，孕妇看了几眼，嘟囔着“打开路障的人不在”，然后说“算了，走下一个（入口）”。几百米之后，就来到了“东门2”，孕妇提醒记者亮卡，一名穿着反光背心的物管工作人员打开了路障。

随后，汽车来到会展中心的门岗，门岗工作人员接过卡，刷了一下，没有听到任何提示音，一张停车小票跟着打印了出来。门岗工作人员将小票和停车卡一起给了记者，汽车顺利驶入会展中心内。

之后，孕妇收回了停车卡，叮嘱记者离开时用小票缴费。40元只是“带路费”，会展中心内的停车费还需另付。

### 看卡也看脸 “串串”不带 有卡也进不来

“还有一个朋友在路上，马上就要到了，你在车上坐一下，我自己拿卡出去接他进来，到时候给你30元钱，可不可以？”支付了孕妇40元钱之后，记者又提出借她的卡一用，支付30元钱租金，可是孕妇予以拒绝。她意味深长地表示：“我不带，你们进不来。”至于为什么她没有正面回答。

记者注意到，部分“串串”与门岗工作人员相熟，碰面时甚至会聊上几句。此外，“串串”们的生意普遍不错，在大约1个小时的时间里，单是这名孕妇就做了至少3单生意。

刷了停车卡，为什么又会弹出小票呢？带着疑问，记者与门岗工作人员聊了起来。

门岗工作人员称，“串串”所持有的卡是业主卡，因为没有缴费等原因，不能直接刷卡进去，但有了这张业主卡就可以进入会展中心内停车。

### “串串”带入的车辆 门岗基本不会过问

门岗工作人员还说，持卡但刷不起卡的情况下，驾驶员说得出来自己的商铺或者住几栋几楼，也可以放行，打印停车小票支付停车费。不过，根据记者连续两天的现场观察，“串串”带入的车辆，在停车卡不能直接刷卡的情况下，门岗工作人员基本也不会过问，甚至连停车卡都不仔细甄别，而是直接打印停车小票。对于“串串”的存在，门岗工作人员心知肚明。那么，为什么会让“串串”大张旗鼓地赚这个钱呢？“东门1”一位门岗告诉记者“可能是跟上面沟通了的”。

前日下午，记者在“东门1”门岗处与该名门岗工作人员闲聊时，一名年约60岁、胡子花白的老人凑到工作人员面前，二人耳语了两句之后，只见白胡子老人塞了一张或者两张50元的钞票到门岗工作人员手中，之后迅速离开。

随后，记者就此向该门岗工作人员求证，他语焉不详没有正面回答。

值得一提的是，“串串”提供给记者的停车卡，并不是所谓的业主卡，根据卡背面的“使用须知”，此停车卡仅供展会期间使用，展会结束自动失效。

### 物业回应：若有“内鬼”将严肃处理

之后，记者再次来到世纪城路，“串串”沿街揽客的现象依然存在。相比于下午，上午“串串”们的生意更好，把客人带入会展中心之后，有的“串串”甚至小跑着返回继续招揽生意。

随后，记者将这一情况反映给了会展中心内的“时尚天堂街区”物业服务中心。一名杨姓工作人员称，公司将立即展开调查，若有内部员工当“串串”或者为“串串”提供便利，“该开除的开除，该解雇的解雇。”接下来，公司将进一步规范持卡停车制度，杜绝这一情况发生 。 （锁千程）

## 会展三棱镜

# “含着金钥匙出生”也需“自我造血”

■ 谢开飞

不久前，在榕闭幕的第十三届海峡项目成果交易会（以下简称海峡交易会）首次引入了总冠名商。此前，深圳、北京等地也对科技会展业的运营发展进行了探索，如深圳高交会通过场地、广告等项目进行市场化运作，最大限度地增加服务收入、降低运营成本；北京科博会积极通过招展招商、展馆运营等手段，推动展会可持续发展……

事实上，相当长一段时间内，“含着金钥匙出生”的科技会展，常常是由政府部门从头到尾一手包办、全额买单，依靠政府的投资、信誉、行政力量支持。然而，这种运作方式由于没能正确处理好“市场”和“政府”的关系，最终的结果往往是使展会流于形式，让一场场精心准备的“科技大餐”，没能最大限度发挥经济作用，陷入了花费巨大却收效甚微的尴尬局面。

去年底出台的《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》提出，推进科技体制改革，加快政府职能转变和简政放权，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，以改革释放创新红利。

如何让市场唱“主角”？其中关键的一环是，突出产业问题和企业需求导向，让企业真正成为科技创新成果决策主体、应用主体、受益主体和风险承担主体。而政府则应成为营造平等参与、公平竞争发展环境的主体，有序放开科技服务市场准入，建立符合国情、持续发展的体制机制，激发各类科技服务主体活力。

从此次福建省海峡交易会的实践来看，首个总冠名企业——新美集团通过携手主办方开展“开飞机种菜”、“航天育种”蔬菜、“家庭小菜园”式有机蔬菜等一系列高端营销，正是意图通过“产业创新”示范，形成“创新集群”效应，实现主办方、冠名商、市民多方共赢。

用好政府“有形之手”，放开市场“无形之手”。如此看来，各类科技展会只有逐步形成政府引导、资源主导的办展机制，把市场化和专业性作为撬动利益的“鲶鱼”，实现主办方、参展商和专业观众的“三赢”，形成展会的自身品牌，才能实现“自我造血”，实现社会效应和经济效益的最大化。

# 把脉行业 精准对接
# GOTEX展为企业拓展巴西市场扫清障碍

巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展（以下简称GOTEX展）是由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、巴西Fiera Milano国际展览公司在圣保罗主办的国际性纺织服装全产业链采购展览会。第三届GOTEX展将于9月29日至10月1日在巴西保罗会议展览中心举办，是行业国家队年度开拓巴西市场的重要专业活动。

GOTEX展是一个面向全球纺织品服装供应商，按照全球供应链理念，与以巴西为中心的中南美行业和市场全方位深度对接的专业贸易采购平台，是目前在巴西举办的唯一对中国参展商开放的国际纺织品服装专业采购展览会，对促进中国优秀纺织服装供应商健康有序地开拓巴西市场，实施市场多元化战略，拓展拉美市场有着积极意义。

GOTEX展是继中国贸促会纺织行业分会自2000年始，在纽约、巴黎陆续自办中国纺织品服装贸易展览会之后，帮助行业开拓国际市场的又一重要展会平台。

中国纺织工业联合会会长助理兼中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新表示：“GOTEX展是中国纺织工业联合会积极主动‘走出去’开拓多元化国际市场的重要举措。作为较早深度参与国际市场的纺织服装业，‘走出去’、‘全球化’等成为行业在宏观经济新常态背景下进行转型升级的热点。如何更好地鼓励和引导有条件的企业通过高效、合理的跨国资源配置，保持和提升我国纺织业在世界供应链和价值链中的地位，最终实现纺织强国的目标，是中国纺织工业联合会在纺织工业‘十三五’规划中重点关注的议题之一。这是我国应对国内外挑战、拓展产业发展空间、建设纺织强国的重要途径。”

### 搭建企业对接平台

2014年中国出口巴西纺织品金额达38亿美元，超过印度的5亿美元。从2006年开始，巴西纺织服装出口减少，对外贸易形成逆差。尽管拥有比较完整的纺织产业链，但用人成本高，产业链配套欠缺和功能性纺织技术较弱等因素，使巴西对来自中国的加工精良、有原创设计和品牌的中高端产品形成巨大的市场需求。

巴西的服装产业发展相对成熟，而面料等中间产品环节相对薄弱。据海关统计，2014年，我国对巴西出口面料14.10亿美元，与上年相比增长11.07%，占我国对巴西纺织品服装出口比重的39%；出口服装15.29亿美元，与上年相比增长5.94%。针对这一特点，GOTEX展加强了展品的专业化配置，通过各种专业化手段，重点突出面料和相关中间环节的产品的展示。比如，用参展商赞助的面料，组织巴西本土的青年设计师进行时装设计大赛，现场评比，增强与当地时尚产业的对接，战略性培养巴西业界的消费者对中国面料产品的关注。一方面，中国面料产业经过近年来的快速发展，需要有一个新的市场作为突破口，这种定位有利于中国纺织行业受益。另一方面，突出面料的定位也为巴西服装业提供了完整和丰富的产业配套采购选择，有利于巴西服装业发展。通过这种互补合作，不仅中国企业能更快、更准地与当地产业对接，当地产业也能从中受益，推动巴西纺织经济的发展，实现两国产业的共赢。

### ProB计划为企业保驾护航

依靠展前的双向沟通，2014年，GOTEX展巴西运营中心已经能提供一对一地将采购商直接带往相匹配展商展台的专项服务，并在交流过程中担任中葡双语翻译，助展商度过语言难关。

GOTEX展不再只是简单为参展商匹配南美市场的潜在买家，还可以应展商要求通过在圣保罗的项目团队成员协调国内企业对南美买家进行深层次的商务贸易跟踪、对巴西客户的基础信用展开调查等，有效控制商业风险，对南美市场的流行趋势做最新调查报告分析。

特别值得一提的是，根据这两年展会了解的实际情况，GOTEX真真正正做到了想展商所想，急展商所急，针对大量小额贸易（CIF＋通关费用少于3万美元）提供简化交易服务，即ProB计划。基于巴西买家和国内企业的真实买卖意向，由GOTEX巴西运营中心具体执行中间交易环节，国内客户可以选择直接以人民币结算，巴西客户则可以通过运营中心以巴币结算。设法解决展会上小单无法成交的实际问题。

“参加对口的展会，对企业而言就意味着找到了新的市场。我们可以在一个不同的平台拥有不一样的视角，从而更好地寻找市场机会。”参展企业江苏汉唐集团徐苏这样说道。

所以，从某种意义上说，一如开创此项目的初衷，展会本身承接着政府行业开拓新兴市场的使命，立足于行业办展，服务于企业，有别于商业展览机构利益为先的办展目的，倡导有序可持续发展的经营理念，最终目标是打造一个面向中南美市场的国际纺织品牌展，一个帮助中国企业“走出去”与世界接轨的国际商业平台。 （方 茂）

## 会展观察

资料图片

## 业内通告

### 珠海欲五年内确立会展核心城市地位

**本报讯** 近日，开业8个多月的珠海国际会展中心交出了亮眼成绩单。其相关负责人表示，珠海国际会展中心的目标是将珠海打造成全国最佳会展目的地城市，争取在5年之内确立珠海珠江口西岸会展核心城市地位。

据介绍，作为全国唯一的集会议、展览、酒店、甲级写字楼、剧院、音乐厅及配套商业于一体的大型会展综合体，珠海国际会展中心开业半年多来充分利用其全能性打“组合拳”，迅速完成了展览销售的战略布局，会议销售效益凸显，餐饮接待实力备受业内推崇。

自开业以来，珠海国际会展中心共接待展会16个，累计展览面积超125万平方米，累计接待会议112个超400场次。其中，千人以上会议活动约占40%，累计接待餐饮近100场次，用餐人数达9万人次，豪取包括“2014最受欢迎国际会议中心”在内的7个会展业专业奖项。国家会议中心副总经理、珠海国际会展中心总经理唐雪表示，半年来的成绩已超过了预期，预计到明年，珠海会展业将进入一个崭新的时代。

珠海国际会展中心由华发集团投资建设，多个世界级规划、设计团队“十字门论剑”，最终打造出了兼具国际视野和中国元素的顶级设计。作为珠海国际会展中心的运营单位，北辰会展通过该项目体现了在大型会展综合体上极强的综合运营能力。作为北辰会展的首个输出管理项目，珠海项目具有标杆式意义，正积极助推北辰会展实现品牌扩张。北辰实业股份有限公司副总经理刘焕波表示，北辰会展将一如既往地支持珠海国际会展中心的发展，更及时地带来最先进的办会办展理念，积极将全球、全国会展资源引入珠海，让整个行业对珠海有全新的认识。

珠海市会展局局长周乐伟表示，珠海市会以珠海国际会展中心为主要载体和抓手，将会展业的发展和珠海优势产业发展相结合和“三高一特”等重点产业相结合和珠海绿色生态城市特色相结合，争取在5年之内确立珠海珠江口西岸会展核心城市地位。 （温黛默）

### 励展大中华区在上海对外经贸大学进行首次校园访问

**本报讯** 近期，励展博览集团大中华区“职业搜捕队”在位于上海远郊松江区的上海对外经贸大学（SUIBE）举行首次正式校园访问活动。

作为励展人才招募计划的一部分，这场在上海的首次校园活动让SUIBE毕业生详细了解了他们将在国内外不断扩张的会展行业中扮演的重要角色。

励展的高层执行人员汇聚一堂为学生们讲述了会展业管理的详细情况，并提供了这个充满巨大商机的行业的一手资讯，同时也为学生们介绍了作为国内首屈一指的展览会主办方——励展博览集团及其合作伙伴的业务发展、销售活动、市场营销以及组织贸易与消费展的情况。 （礼 法）

### “汪王文化”成北京国际旅博会亮点

**本报讯** 日前，由北京市旅游发展委员会主办的2015北京国际旅游博览会在北京国家会议中心举办。来自俄罗斯、希腊、欧洲、美国等80多个国家和地区以及中国国旅总社、中青旅、首旅集团和北京、广州、新疆、福建、安徽等20多个省市代表团的近1000余家企业云集旅博会，参观人数达数十万人次。

据了解，作为唯一组团参展的省，安徽的宣城市旅游发展委员会，在本次旅博会上大放异彩。宣城市旅游委副主任夏红兵在接受媒体采访时表示，宣城市的旅游资源极其丰富，京福高铁合福段的开通运行，将大大便利北京等地的游客去宣城欣赏美丽风景和人文景观。

记者在现场看到，安徽绩溪徽杭古道旅游集团在本次展览上隆重推出的以“打造‘汪王文化’品牌，推进皖南国际旅游文化示范区建设”为主题的徽文化和体育旅游项目，成为本次旅博会的新亮点。徽杭古道集团公司董事长胡家迅在接受媒体采访时说：“徽杭古道不仅是一条著名的旅游线路，更是‘汪王文化’及徽文化的载体。绩溪是汪华故里，是徽文化的发源地，汪王文化是徽文化的源头。花建慧副省长曾指出：‘汪王文化’当属中国优秀的传统文化，完全符合皖南国际旅游文化示范区建设的内容。 （鼎 文）