

创维数码发布2014／15财年公告

营业额401.35亿港元盈利33.5亿港元

持续处于净现金状态。

集团的彩电业务占中国市场营业额的77.3%;数字机顶盒、白家电产品及液晶器件的销售分别占中国市场营业额的7.3%、6%及1.8%;余下7.6%的营业额由物业收租、照明、物业发展、安防系统、空调及其他电子产品等分占。

本年度,“创维”品牌的平板电视机在中国市场售出约946万台,较去年同期上升10%。其中4K云电视机及云电视机的销售量分别攀升至139万台及344万台,共计占集团在中国市场电视机总销售量的51%,较去年同期分别上升113.8%及41.8%。

本年度,海外市场的营业额占集团总营业额的21.4%,较去年同期增加27.5%。其中彩电产品在海外市场的营业额为57.62亿港元,占海外市场总营业额的67%,较去年同期上升77.8%。LED液晶电视电视机则上升

61.6%至371万台。

本年度,数字机顶盒在中国大陆市场的营业额为23.06亿港元,创历史最好成绩。数字机顶盒在海外市场的营业额较去年同期上升11%至20.7亿港元。

集团在本年度正式进军白电空调科技企业,走上黑白联动之路,基本完成家电多元化布局。同时加大智能互联互通产品的研发和投入,成功研发i-health系统的智能互联冰箱和洗衣机,并专注生产全品种中高端产品。年内,600万台产能新园区在南京落成,可实现年产冰箱300万台、洗衣机200万台、冰柜50万台、空气净化器50万台的产能,形成销售收入突破100亿的规模。

本年度,白家电产品在中国大陆市场取得18.95亿港元的营业额,较去年同期上升6.6%。创维集团总裁杨东文先生表示:2014年是

陕汽新型环保渣土车成2015全国渣土会议唯一推荐展示产品

■ 本报记者 周明喜

日前,2015建筑垃圾资源化利用与处理培训班暨中环协建筑垃圾管理与投资化工作委员会年会在西安曲江盛大开幕。此次培训旨在推动城市建筑垃圾处理工作理念的转变,使其由单纯的“管理”,逐步向“资源化”转移,推动循环经济,节约土地资源,对我国建筑垃圾管理与资源化工作具有十分重要的意义。

建筑垃圾管理与资源化工作委员会主任李维平在发言中表示:全国每年产生的建筑垃圾超过15亿吨,越来越多的城市陷入建筑垃圾“围城”的困境。目前,我国建

筑垃圾大多采用简单填埋或露天堆放处理,既污染环境,又浪费资源,全国资源化率不足5%。这种简单的处理方式,造成建筑垃圾侵占越来越多的土地;另外,建筑垃圾中的高分子聚合物、有害重金属元素给土壤和地下水带来污染。

陕汽新型环保智能渣土车在建筑垃圾清运方面,抛弃老式渣土车的“抛、洒、遗、漏”的缺点,成功开发出了天行健渣土车智能管理系统,重新定义了城市渣土车新标准。

在绿色环保方面,车辆采用全新结构的U型大箱+电控伸缩式的环保顶盖结构,同时后门加装橡胶密封条,具有箱体表面光滑不挂土、车箱内部光滑无积土、顶盖闭合不

抛洒的特点,解决了车辆抛洒遗漏的问题。

在安全舒适方面,车辆可装配有盲区监控系统,在车辆周围安装有六路监控摄像头和左右两路测距雷达,方便驾驶人员实时了解车辆周围情况。在车辆转弯时,可自动切换至该方向监控摄像头并且伴有语音信号提醒周围车辆和行人,确保整车360度无盲区,大大提升了车辆的安全性。

在智能可靠方面,由陕汽开发的“天行健”智能管理平台可以通过车载终端实现对车辆的分区域限速报警、偏线报警、违规倾侧报警、顶盖未闭合限速报警等,实时记录驾驶人员的违规行为,满足管理部门对渣土车监督管理和事后追责的需求,帮助

管理部门解决渣土车的诸多社会问题。同时,陕汽还为客户提供了定制化的产品方案、全生命周期的服务方案、个性化的金融方案、差异化的二手车置换方案等多种增值服务综合解决方案。

未来智慧城市和智能交通的多维融合将是城市管理发展的趋势,作为陕西装备制造业的龙头企业,中国智能渣土车行业的领航者,陕汽将充分利用在车联网技术方面的优势,充分发挥智能渣土车的平台优势,保持与全国各省市渣土主管部门的保持沟通和密切合作,为全国城市管理的提升,为建设美丽家园、做出自己应有贡献。

酒仙网高管多伦草原徒步之行圆满落幕

1300多年前,玄奘法师离开长安,开始了孤身求法的西行之路,十七年间忍饥饿、越沙漠、顶风暴,九死一生却从未考虑过回头。尽管他曾五天四夜滴水未进几将殒绝,但依然心无所惧一往无前,终成一代高僧。每个人心里,都有一块想踏上却又不敢踏上的旅程,而总有那么一些人,能够带上勇气和敬畏之心开启旅程。

2009年,酒仙网董事长郝鸿峰,参加了

重走“玄奘之路”的比赛。最后,在茫茫无垠的沙漠中,只有他一个人,水也快喝完了。放眼望去,只有沙子,看不到目标,更不知道多久才可能走出去……

这类比赛,如果想放弃,只要一个按钮定位,就会被接走。

但是郝鸿峰却坚持自己走了下来。“遇到阻碍,能够带领自己走出困境的,一定是无比强大和坚定的信念。就像将军上了战

品质保证技术精良 西王稳坐龙头椅

米油第一品牌”为目标,以“做健康食用油引领者”为使命,秉承质量领先、诚信经营的经营理念,坚持在玉米胚芽油生产、研发过程中突出解决食品营养、安全方面的质量问题。据悉,西王食品是国内唯一一家从玉米原料加工到终端产品自给自足的企业、拥有国内最大的玉米油生产基地。西王食品坐落于国家玉米第二大主产区——山东黄河流域,此区域四季分明、土壤肥沃,有“黄

金玉米带”之称。这个地区的玉米生产周期长、籽粒饱满、营养价值非常高,以黄色马齿型玉米为例,其水分高达16.2%、淀粉含量高达71.3%、蛋白质含量为9.11%、脂肪含量仅为5.28%、糖含量为2.49%、灰分含量为1.59%,地域的天然优势为产品提供了高品质、纯天然、无公害的原料来源。不仅如此,山东玉米的储存方式以晾晒为主,每一年为一个生产周期,陈粮非常少,这更利于玉米

森林中国·首届中国生态英雄名单揭晓

在历时七个多月的寻找和发现过程中,各地各部门层层推荐,网友积极投票,专家认真评议,确定了30名人围者,并于光明日报的显要位置对入围候选人的感人事迹予以公示。最后,又经过组委会的进一步评议,最终产生了10位生态英雄个人、3个生态英雄团体以及一位生态英雄国际友人。

这些生态英雄中,有冒着生命危险救护野生动物、在自己脸上留下永久性伤疤的太原动物园副园长王泽珍;有意外失去双腿、

2015年“青年态度·大型企业社会责任评价”发布会在京召开

个奖项,共计七个企业获奖。宝钢集团有限公司、中国五矿集团公司、中国国际航空股份有限公司获得了“最受青年认可奖”;中国储备粮管理总公司获得了“最佳社区贡献奖”;“最佳环境责任奖”是由中粮集团有限公司获得;“最佳责任管理创新奖”由中国海洋石油总公司获得;“最佳责任报告奖”则是中国华电集团公司获得。

据悉,本次调查不仅旨在理解青年公众对企业社会责任的认知特点,而且希望能引导青年公众发展更深刻的社会责任感

知洞察力;不仅旨在取得青年公众视角的企业社会责任评价结果,更加希望建立评价的长期机制和开放平台。

基于此次“青年态度·企业社会责任青年认可度调查”数据的中青光华“大型国企社会责任青年认可度”指数,简称:CYOI(SOE),将每年进行更新并发布,通过对一系列的问卷调查及对比分析,为不同组织、企业提供社会责任工作参考。

会上,“大型国企社会责任实践金牌案例推荐”成果也得以展示。它是由中国青

年报社发起,与北京大学光华管理学院联合主办的社会评价活动。目的是通过一系列优秀企业社会责任实践案例的传播展示,提高企业履行行为的社会认可度,并为最终评选出的10个企业社会责任实践案例进行颁奖。

(明 喜)

产业平台

产业资讯

鹤立教育启动全国孤儿免费教育

本报讯 近日,鹤立教育集团宣布,面向全国招收96名孤儿,并在北京、郑州、郴州地区设立专业教学机构,以大学少年班、国际生、社会精英班为培养目标,对孤儿这一特殊教育群体,实行从小学至大学的全程免费教育以及生活保障,用企业的无私奉献和强烈的社会责任感的回报社会,传递正能量。

鹤立教育集团是我国著名教育专家张鹤立女士创建和领导的教育机构,旨在审视当下教育生活之现象与问题,期许通过更新教育观念、重塑教育目标、优化教育资源、创新教育方法、建构教育原则、改变评价体系、完善教育环境而绘就中国教育新图景。

鹤立教育集团旗下拥有六个学前部、一个中小学部和大中专校本部,还在美国设立了个国际部,举办了教育实体,是一家集理论研究与实践探索于一体的办学机构。

鹤立教育集团早有向社会奉献爱心的历史:2000年曾收养、教育孤儿32名,直至其成家立业;2014年,鹤立教育又在美国亚利桑那州出资赞助,为收养中国残障儿童的蝴蝶之家举行义演;2015年4月,鹤立教育再次发动内部管理人员为蝴蝶之家捐款。

鹤立教育正一如既往,脚踏实地、一步一个脚印地用自身的正能量影响社会的教育发展。(希 明)

中广丝绸之路文化创意基金发布会在京举行

本报讯 6月28日下午,丝绸之路(敦煌)国际文化博览会文化产业金融服务平台——中广丝绸之路文化创意基金发布会及签约仪式在北京人民大会堂举行。甘肃省委常委、省委宣传部部长连辑在会上发表了主题演讲。

连辑重点介绍了丝绸之路的历史渊源和现实意义,解读了“一带一路”带给甘肃以及西部省区的重大战略机遇,并详细介绍了甘肃快速呼应、积极参与“一带一路”战略部署,实现转方式、调结构的实际行动以及丝绸之路(敦煌)国际文化博览会文化产业金融服务平台的前期筹备工作情况。他说,甘肃筹建中广丝绸之路文化创意基金,将着力补齐甘肃文化产业在内容建设、资本运作等方面的短板,推动甘肃迈上文化资源产业化、文化资产证券化的发展道路。

据悉,中广丝绸之路文化创意基金由甘肃省文化产业发展集团有限公司、中广电媒投资基金管理无锡有限公司、中鑫文化投资股份有限公司共同发起成立,基金规模预计1亿元,将致力于甘肃乃至西部的文化产业发展。(魏 勇)

食品安全进社区惠民工程宣传仪式启动

本报讯 日前,由国家发改委培训中心中国绿色文化和绿色经济项目开发促进办公室主办,北京卫生法制教育和食品安全进社区项目办公室,金色榜样(北京)文化传媒投资有限公司承办的中国梦·食安行——食品安全进社区惠民工程宣传启动仪式在国家会议中心召开。本次面向全国的活动宗旨是以基层为主战场,用最直观、最醒目、最快速、最有效的方式完成食品安全公益宣传、展示展览、食品安全知识普及、食品检测等工作,让百姓学会依法维护自身权益,切实提高百姓对劣质食品危害的认识,惩治不法造假行为,加强群众监督能力达到食品安全社会问题由政府与百姓共治的目的。

以往食品安全进社区宣传工作大多只是以简单的帐篷与展板组合进入社区进行科普宣传,虽然百姓参与积极,但由于采用游击方式,对于所宣传的知识和内容记忆性差,难以达到长久影响。如今金色榜样文化传媒公司特制的食品安全综合宣传车,全车有10多个醒目的宣传媒体,立体的静态的及动态的媒体组合在一起,宣传效果、监测工作都能深入扎实地做到位。宣传车设有WIFI和监控系统,车重达2吨可以固定放置在小区内,每个宣传车都有一名宣传人员,为食品安全进社区宣传提供了绝佳的宣传环境。食品安全进社区综合宣传车内外都可以设置检测台,以便切实的让老百姓了解各类食品存在的问题。检测可以有快检、仪器检测等方式,可以让老百姓直观地了解究竟食品劣质在哪里,从而从根本上杜绝一些老百姓贪便宜、买三无产品的行为,提高大众对劣质食品危害的认识。(周 黎)