

信息集结号

2015 亚洲户外展 7 月南京见

本报讯 7月23日至26日,2015亚洲户外展将在南京举办,并迎来其十周年。探路者、凯乐石、NORTHLAND、HALTI等国内外知名户外品牌将携最新、最潮的户外装备和最酷、最热的现场活动在南京国际博览中心为亚洲户外展庆生。

 据记者了解,本届亚洲户外展总规模将超5万平方米。截至5月底,报名参展的品牌已超500个。

 除观赏各大品牌的潮流新品和技术,观众还可亲身体验亚洲户外展独家策划的一系列聚合品牌、经销、专业媒体、赛事组织优势等的十周年庆活动。

 今年,展会新增亮点是7月24日至25日在亚洲户外展期间举办的首届COA户外高峰论坛。论坛上,业内人士将以“户外行业的互联网+”、“户外实体店的未来”和“商业化赛事的前途”等为焦点进行讨论。包括探路者、凯乐石、边城体育、思凯乐、三夫户外等在内的户外知名品牌商、零售商、俱乐部、赛事组织单位等都将出席并参与论坛发言和讨论。

 除此之外,展会还推出了户外俱乐部专区——“俱乐部之家”,旨在为品牌商与俱乐部、经销商与俱乐部间的深度合作搭建桥梁,为俱乐部提供更多经验分享和合作机会。“俱乐部之家”自成立以来,已收到来自新疆、西藏、青海、陕西、湖北、北京、安徽、浙江、江苏、吉林、上海等地的户外俱乐部的报名参展信息。 (宁 菲)

中国动漫游戏博览会
紧跟“互联网+”热潮

本报讯 由国家文化部和上海市政府联合主办的第十一届中国国际动漫游戏博览会将于7月9日至13日在上海世博展览馆举办。本届博览会将跟随“一带一路、文化先行”的国家战略与“互联网+”的新经济热潮,积极推动动漫游戏业成为带领中国文化走向世界的新纽带与新动力之一。

 此次动漫游戏博览会将设置动画、出版、品牌授权、游戏、园区、新媒体六大展区,预计有300余家海内外展商参展,海外企业出展面积占比超过40%。众多知名企业纷至沓来,其中包括迪士尼、东方梦工厂为代表的动画企业,以阅文集团、网易漫画等为代表的网络出版企业,以万代、孩之宝、史克威尔等为代表的品牌授权企业,以索尼、盛大、百视通、巨人等为代表的游戏企业,以土豆、PPTV为代表的新媒体企业等。

 今年,展会时间将延长两天,旨在为国内时下最具创作实力的画手、绘师提供更多展示时间。同时将推出第二届新生力量动漫原创大赛,并对获奖选手进行定向扶持。

 CCGEXPO动画电影将在展会期间限时放映。原创精品动画展映单元包括《猪猪侠之终极对决》、《三只小猪与神灯》、《奥拉星:进击圣殿》、《文字国历险记——浩昊大闹无字城》4部国内优秀动画影片展映,海外精品动画电影展映单元包括《精灵宝可梦》、《卫星少女与花牛》、《偶像大师》、《国王与小鸟》、《小羊肖恩》等十余部人气动画电影展映。 (毛 雯)

节庆快递

丝路·长城音乐文化节
将举办多项同期活动

本报讯 8月22日至23日,第三届丝路·长城(国际)音乐文化节将在甘肃兰州举办。

 本届音乐节以“绚丽甘肃 艺术兰州 多彩雄关”为主题,进一步突出兰州文化内涵,提升其文化地位,发挥其文化优势。其间,将举办摇滚巅峰之夜、中俄文化经贸兰州论坛、俄罗斯油画艺术联展暨现场创作、摄影美术展、北京小百花越剧团爱心演出等活动。

 丝路·长城(国际)音乐文化节已成为丝绸之路沿线的品牌音乐文化节。前两届音乐文化节共吸引了来自全球的10多万游客及音乐爱好者,带动了嘉峪关以及甘肃省旅游、文化产业的发展。 (江 南)

专利拍卖招商公告

 受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种浪涌发电机组系统(201410794782.0)”的申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

 本专利将杂乱无章的浪涌的巨大能量转换成规律的机械能推动发电机产生电能,具有成本非常低、结构特别简单、转换能量巨大、持续性好等特点。以荒岛、礁石为基础,应用方式灵活(可单组或N组),方案排除了机件受海水腐蚀的问题。其经济效益巨大,市场前景广阔。



中国(南非)贸易展启幕
“中国制造”受青睐

 维拉说,她在南非经营一家服装厂,曾随南非政府代表团到中国参观访问。“我去过安徽,那里有许多服装厂。”她说,中国服装便宜,符合南非市场的需求,“‘中国制造’满足了我们的需求”。

 南非盛山亚瑟建筑公司主管罗伊德·达莫伊告诉记者,他希望通过此次展会找到生产挖掘机等施工机械的中国企业进行合作。“中国生产的建筑材料绝不比发达国家的差。”他说。

 法尼·莱德瓦抱着厚厚的一摞材料,这是他花了6个月时间从网上收集的有关书本印刷的资料。“南非许多地区都存在教学教材不足的情况,我想为孩子们做些有意义的事。”莱德瓦说,他发现中国生产的印刷机功能齐全、技术先进,希望能找到适合自己企业的印刷机。

 上海外高桥自贸区的展台前围着3名参观者,他们焦急地等待着,希望向展台工作人员询问情况。南非蓝色魔力公司主管蓝加·姆隆戈说,他在中国广州从事电器贸易多年,中国生产的洗衣机、微波炉等家电质量很好。“同样一款微波炉在南非的价格是在中国市场的两倍以上。”

 200多个中国展位,除了展示琳琅满目的小商品,也展示海格客车等“大家伙”。金龙联合汽车工

业(苏州)有限公司的夏国林说:“我们生产的海格客车已有1万辆销往非洲,如今海格中巴车又得到了南非标准局的质量认证,一天就签下了10多台车的采购意向合同。”海格客车南非经销商谢尔顿·戈麦斯告诉记者:“虽然我从事该公司的经销业务只有1年,但南非和周边国家的客户都说,中国生产的客车外形酷,内饰漂亮,非常实用。”

 据悉,中国将帮助非洲实现“三网一化”,这也将给中国铁路建设大军提供无比广阔的舞台,中国铁路建设股份有限公司的展台设计成了一辆巨大的中国高铁火车头的形象,车头前竖立着从开普敦通往周边国家的指路牌。

 斯威士兰国家铁路公司首席执行官斯坦芬森·古巴内说,全世界范围内小到针线大到铁轨,“中国制造”随处可见。“中铁建为整个非洲铁路运输能力的提升起到了促进作用。从铁轨设计到施工建设,每一个环节都兑现了此前的承诺。工程质量好、工期快”

 中铁建副总经济师袁立告诉记者:“中铁建近年来已在尼日利亚、安哥拉、埃塞俄比亚、吉布提等非洲国家承担了一系列大型铁路建设工程,此次参展就是要告诉更多的非洲朋友,中国公司有有能力为非洲的互联互通作出更大贡献。” (蒋安全 王欲然)

走马观花

哆啦A梦45周年特展：
诠释正宗的哆啦A梦世界

■ 本报记者 范丽敏

 伴随着一大批观众一路成长的知名动画片《哆啦A梦》,在中国“80后”消费群体中积攒的人气与品牌认知度不言自明。也正因此,上映1个月的哆啦A梦3D电影——《哆啦A梦:伴我同行》票房已经超过了5.3亿元,超过《超能陆战队》,成为仅次于《功夫熊猫2》的国内史上最卖座的动画电影之一。

 伴随着影片的火热,为期3个月的伴你同行一哆啦A梦45周年全纪录特展也在京举办,吸引了大批粉丝到场。

 “哆啦A梦承载着不可磨灭的回忆,是我童年时期最重要的朋友。”来自北京的张女士在伴你同行一哆啦A梦45周年全纪录特展上告诉记者,看着3D电影《哆啦A梦:伴我同行》,她为已经逝去的岁月唏嘘不已。但是,就像藤子·F·不二雄当年创作哆啦A梦故事的时候已经将近不惑之年一样,年纪从来不是失去纯真的借口,漫画也不只是少儿读物。哪怕心怀片刻童真,给自己一个机会重温梦想的世界,也许是翻翻漫画笑一笑,也许是走进电影院哭一下,或者和朋友发小一起,或者带着爱人孩子一起,体验一个能置身其中的展览,童心和快乐就不会离你太远,哆啦A梦也从未离开。

 记者发现,此次哆啦A梦45周年特展采用实物展览、招贴画展览、时光隧道、漫画阅览区等全纪录的形式从哆啦A梦诞生的场景开始讲述哆啦A梦成长的故事,包括很多人都不知道的黄色“始祖

哆啦A梦”。在经典的秘密道具展示区,安排了45组1:1比例的哆啦A梦,逼真还原,个个憨态可掬;配合此次3D电影上映的电影展示区,则汇聚了所有哆啦A梦的剧场版海报和故事;在作者展示区,有原作者藤子·F·不二雄的手绘原稿;此次展览主办方还设置了漫画阅读区,可供漫迷们在现场翻阅,回顾那些打动人心的故事。

 这次展览在空间布局上也是费尽心思,还原了原作中时光机的时光隧道,穿过迷幻的时光隧道,就像哆啦A梦从未来世界来到大雄的身边一样,观众将置身国内最大的哆啦A梦动画街景区,可以真正走入大雄的家、动画片中小伙伴们经常聚集的有管道的空地、冈田家的商店、胖虎唱歌的舞台等等。此外,在街景区中,还设置了多个可以互动的哆啦A梦秘密道具,无论是竹蜻蜓、还是爱情伞、亦或是记忆面包、颠倒屋等,观众都可以亲自体验,拍出可爱有趣的照片。

 “此次哆啦A梦45周年全纪录特展所展出的每一尊机器猫模型造价大概都在数万元,展出后的维护成本也十分昂贵。”哆啦A梦中国唯一版权代理上海艾影总经理朱晓菊在接受记者采访时说,全部制作过程由日本版权方亲自监督,以求确保正版的形象得以呈现。

 朱晓菊表示,在这样一股哆啦A梦的蓝色热潮中,哆啦A梦中国官方网站正式上线。粉丝们可以第一时间获得哆啦A梦的相关新闻信息和新推出的周边产品。



高端产品云集食品和酒店设备展
进口食品受追捧

 第五届中国国际食品饮料、酒店及餐饮设备展览会(以下简称食品和酒店设备展)近日在北京国际会议中心盛大开幕。本届展会秉承开放、专业、国际、传播、互动五大基本理念,共吸引了全球近30个国家的650家企业参展,展出高端食品、酒店设备等产品上千种,是亚洲领先的国际性高端食品和酒店设备商贸展。

 记者走访展会现场发现,本次展会上,进口食品受到追捧,法国巧克力、红酒,新加坡乌节路雪酪三明治,新西兰高端饮用水,意大利进口纯牛奶,德国花果茶、啤酒,澳洲果汁,保加利亚软饮料,西班牙橄榄油,新加坡猫头鹰咖啡,越南水产品等,都成为参观者竞相追捧的热门展品。据组委会统计,本届展会国际展商比例占27%,比去年增长9%。近几年,中国进口食品的需求总量以年均20%的速度递增,预计到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国,届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿元。因此,全球的食品及红酒出口企业都非常看好中国市场。可以说,未来十年是中国进口食品井喷式高速发展的黄金十年。



 食品企业的营销模式等论题进行了探讨。据悉,本届展会由中国食文化研究会、北星国际展览有限公司主办,中国饭店协会支持,展期3天。(张学祥)