



风 向 标

俄罗斯2-5年内实现巧克力和葡萄酒进口替代

据俄塔斯社报道,俄农业部部长特卡乔夫对媒体称,2020年前俄巧克力和葡萄酒将实现最大化的进口替代,国有产品将代替大部分巧克力和葡萄酒进口产品。虽然目前俄本国产品还不能完全满

足国内市场,但2-5年内会逐渐实现。针对欧盟对俄继续制裁的决定,他表示,俄不会盲目地扩大反制裁商品名单,因为首先得为俄消费者着想,关于巧克力自欧洲禁运的问题也不会被讨论。

巴纺织品出口下降

据巴基斯坦媒体日前报道,本财年前11个月(2014年7月-2015年5月)巴纺织业出口总额为122.5亿美元,较上财年同期下降1.7%。欧盟普惠制(GSP)对本财年巴纺织品出口贡献率达到13%。如果没有欧盟GSP待遇,巴本财年纺织品出口下降幅度将达15%。巴政府如果不在税收等方面采取措施,下财年纺织品出口将下降15%以上。

巴纺织品主要门类出口全线下降,其中,高附加值产品同比下降2%,一般产品下降14.1%。主要原因包括:一是政府未能及时对出口商品消费税进行退税;二是主要出口目的地欧盟经济增长放缓,需求量减少;三是欧元对卢比贬值,出口收益降低;四是中国等巴棉花主要出口国需求下降,而且巴面临印度等国竞争。

印尼计划增加大豆进口量

据印尼《商报》近日报道,虽然印尼正值大豆收获季节,但豆腐与豆酵饼生产商仍然计划增加大豆进口量。为了迎接斋月和开斋节对大豆需求的增加,印尼已经从美国进口了19万吨大豆。印尼每年大豆需求量为280万吨,而印尼的大豆产量约为90万吨,不能自

给。另外,进口大豆的价格比国产大豆低,且后期处理干净,不会掺杂无关杂物,因此需要进口大量大豆。即便如此,印尼产大豆还是供不应求,但农民由于按照当前市价销售受损,种植热情不高。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



出 口 警 示

印尼进一步收紧果蔬进口政策

据《印尼商业报》报道,印尼贸易部近日发布2016年第40号部长令,对2013年实施的果蔬进口限制政策进行修改,进一步收紧对果蔬产品进口。根据新部长令,果蔬进口须在每年的12月和6月提交半年进口申请,贸易部批复后,须至少完成进口批文所明确进口额度的80%,若未能完成,

则将受到暂停进口1年(此前惩罚为半年)甚至吊销进口许可的惩罚。此外,还规定了果蔬进口商需严格按照进口批文的果蔬品种进口,进口总量不得超过其仓库存储能力。分析称,印尼政府此举将促使进口商为避免遭受惩罚而减少申请进口额度,有助于减少果蔬产品进口。(郭晋)

贸易书讯



书名:《贸易促进与贸促机构研究》
作者:刘振华(长期从事国际贸易促进工作,并专注于贸易促进、中美经贸关系、行政管理和商协会组织等方面的研究)。
内容推荐:本书是国内乃至国际第一本研究贸易促进和贸促机构的专著,系统分析了贸易促进的理论依据,并对国际贸易促进和贸促机构作了学理分类,梳理了各自的发展脉络,还对中国贸易促进和贸促机构不同阶段的特点进行了总结,对完善中国的贸易促进体系作了新的补充。本书既可作为国际贸易和投资政策制定部门、贸易促进机构人士的重要参考,又可以作为大专院校国际贸易、国际商务学科教师和研究生相关教材使用。同时,本书关于境外新公共管理背景下贸促机构运行的机理分析和丰富案例,也可作为我国各级党委组织部、各级政府机构编制管理部门和人事部门的其他山之石。

供 求 信 息

乌克兰设备和技术公司
寻找中国合作伙伴

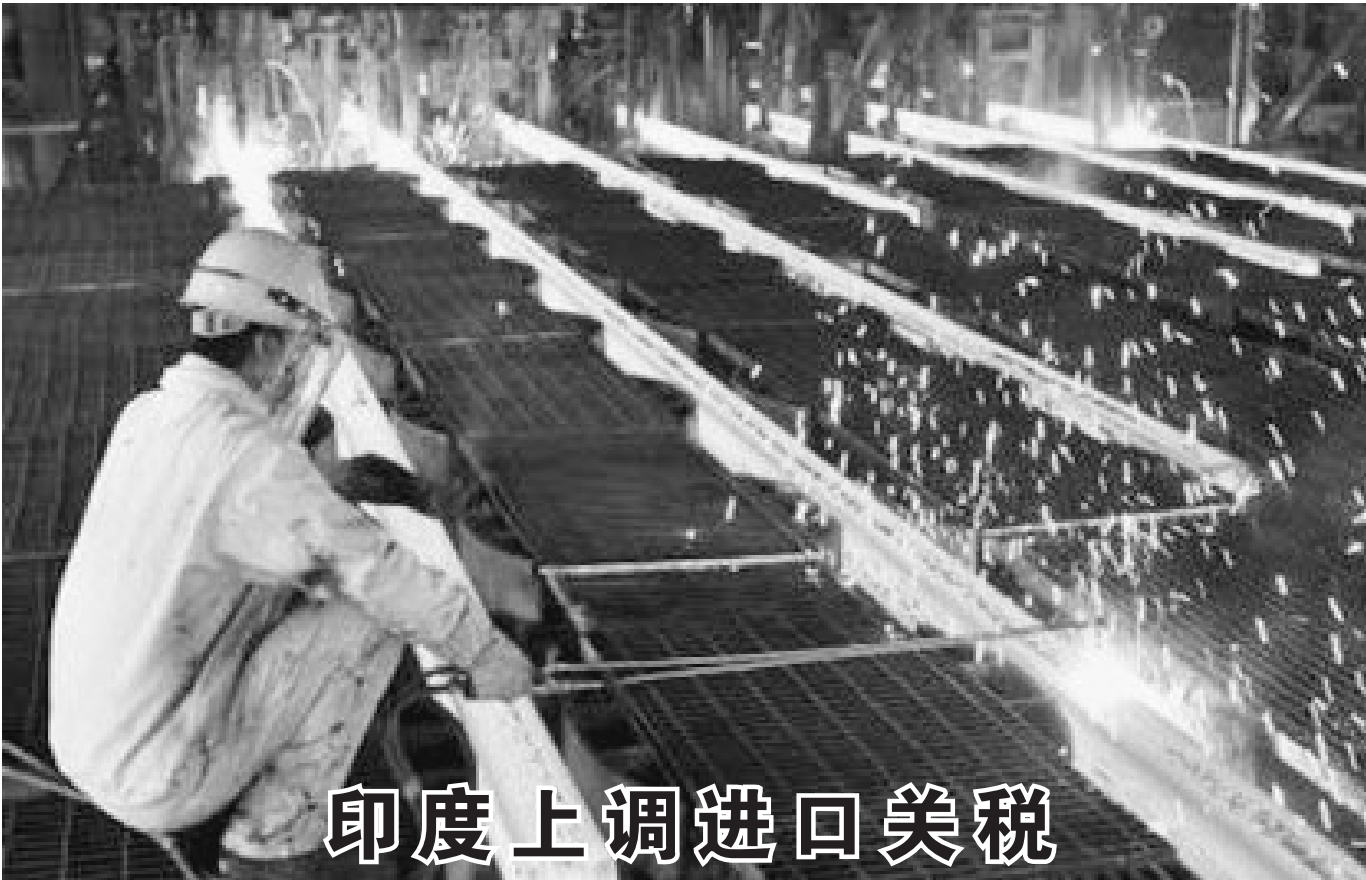
乌克兰设备和技术公司(Техніка і Технології)从事农业领域咨询、农机厂及农机贸易。该公司寻找中国的合作伙伴开展如下业务:
1.求购下列中国商品:农用电器;GPS定位仪;监控设备;农机电脑;农机及拖拉机;装卸设备;畜牧设备。
2.向中国市场销售以下乌克兰产品:重耙、播种机、粉碎机、喷洒机及耙地机。
联系人:安德烈·齐卡洛维茨
电话:+380675103393
邮箱:a.chikalovets@t-i-t.com.ua

skype:titchikalovtsav
(信息来源:商务部驻乌克兰经商参处)

俄哈巴罗夫斯克“科罗娜”有限责任公司
寻求中方合作伙伴

俄哈巴罗夫斯克“科罗娜”有限责任公司于2010年成立,主要从事对华木材出口业务。拟开展牙科器械销售业务,欲寻求中方牙科材料、器械、设备供货商及木材、煤炭进口商,开展长期合作。
联系人:A.B.Кошеченко
电话:+8(962)587-10-47
(信息来源:商务部驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



印度上调进口关税
中国钢铁出口添难度

当中国经济增速放缓时,人口如中国一样多的印度被中国钢铁界寄予厚望。然而,印度却抬高了钢铁进口门槛。据消息称,印度政府最近决定,上调钢材进口关税2.5个百分点以及加强钢材质量管控。按照其钢铁部规定,所有进口钢材需要满足印度标准局(BIS)的性能要求。业内人士认为,这给出口强劲的中国钢铁企业带来了挑战。

“一带一路”催生印度商机

中国是全球钢铁生产大国。全球钢铁一半产量出自中国。然而,2011年以来,中国GDP增速放缓,2014年GDP增速为7.4%,创下24年来新低。2015年一季度为7.0%,环比回落0.3个百分点。经济放缓背景下,中国钢铁产能严重过剩,钢价大幅下跌,中国钢价与国际钢铁之间价差优势显现,2014年中国钢铁大量出口,全年钢铁出口量同比增幅接近50%;总量约占全国粗钢产量的10%,而往年这个数字不过2%-3%。印度GDP增长有望超过中国。据世界银行最新发布的《全球经济展望》显示,2015年印度GDP增速将加快至7.4%,明年达7.8%,2017年至8.0%。相

比之下,中国经济增速今年为7.1%,2016年放缓到7.0%,2017年则降至6.9%。“印度将是全球增长最快的大型经济体,未来两年,印度较中国增速的领先优势将扩大。”世界银行的报告进一步表示。而印度钢铁业相对落后。据联合工厂委员会(JPC)数据,印度4月份钢铁消耗量为550万吨;钢铁需求同比上升7.1%。其间,印度钢铁产量达到730万吨,同比上升0.5%。中印钢铁业差距明显。2013年,中国钢铁产量为8.2亿吨,印度钢铁消费量为1.1亿吨。2011年开始,中国钢铁过剩严重,而印度钢铁需要进口。印度大型矿石供应商HLNGoa负责人哈瑞胥曾透露,2013年印度钢铁缺口是0.3-0.4亿吨,特钢、硅钢、轨道用钢都是缺的。而中国一家大型钢厂人士表示,中国的特钢、电工钢都过剩。2014~2015年度,中国为印度最大的钢供应国,占印度进口总量的36%。今年4月份,印度从中国的钢进口同比大增62%,到19万吨。以4月出口量计算,全年中国出口到印度的钢铁总量约230万吨,在中国钢铁8亿吨总量中占比微乎其微。不过,印度市场的潜力绝不容小视。多位人士认

为,印度需求将决定下一轮大宗商品牛市时点。

印度提高进口关税

中、日和韩国是印度前3大钢供应国。印度上调钢材进口关税,日本、韩国和中国谁的冲击更大?日本和韩国对印度钢出口在关税方面享有一定的优势。韩国在2009年与印度签署了全面经济伙伴关系协定(CEPA),之后韩国对印度钢材出口关税稳步下降,2017年将降至零。日本与印度2010年签署CEPA,根据协议,印度将取消90%从日本进口包括钢材在内商品关税。中国和印度没有签署全面经济伙伴关系协定,中国出口到印度的钢材需缴7.5%关税。显然日、韩对印度钢材出口比中国有优势。不过,出口价格方面,中国出口价格比日本和韩国低。即便考虑关税上调2.5%成本仅增10美元/吨左右,中国钢价比日、韩仍有优势。Mysteel.com国际部分析师曼文认为,考虑上述这些因素,印度上调钢材进口关税对中国钢铁出口实际影响可能有限。不过,印度上调钢进口关税和严格质量控制之后,中国钢铁出口印度将面对更大的挑战。(钟钢)

商 事 平 台

中澳自贸协定签署 我国煤炭行业面临澳煤冲击

历经10年谈判的中澳自贸协定终于落地。根据协定,焦煤关税将从协定生效之日起从3%降为零,动力煤关税将在2年内从6%降为零,氧化铝将从协定生效之日起从8%降为零。有分析指出,中澳自贸协定对已经实行零关税的铁矿石行业影响不大,而而对煤炭行业冲击较大,将进一步增强澳大利亚煤炭在国内的竞争优势。2014年10月15日,我国宣布取消煤炭零进口暂定税率,恢复最惠国税率。据国务院关税则委员会发布的关于调整煤炭进口关税的通知,经国务院批准,自2014年10月15日起,取消无烟煤、炼焦煤、炼焦煤以外的其他烟煤、其他煤、煤球等燃料

的零进口暂定税率,分别恢复实施3%、3%、6%、5%、5%的最惠国税率。另外,2013年8月30日起,我国已经取消褐煤的零进口暂定税率,恢复实施3%的最惠国税率。至此,我国煤炭进口资源关税已经基本全部恢复征收。根据协定,澳大利亚进口煤炭将继续或逐步享受零关税政策,由于澳大利亚是我国最大的煤炭进口国,关税的调整对国内也会有有一定的影响。据海关统计数据,今年1~4月,我国从澳进口煤炭2256万吨,占我国进口煤炭总量的32.7%。在主要进口煤种中,1~4月份我国进口自澳大利亚的炼焦煤、动力煤分别为704万吨和1481万吨,分别占炼焦

煤、动力煤进口总量的48%和50%,澳大利亚是我国第一大进口煤炭来源国。目前澳大利亚是全球头号煤炭出口国,但近年来由于全球煤炭市场需求趋于饱和以及消费需求减弱,澳大利亚国内煤炭企业遭受严重影响,包括必和必拓在内的煤炭巨头企业都实施了成本压缩计划。零关税的实施将有效提高澳大利亚煤炭企业的利润,有利于缓解澳大利亚的煤炭行业困境。有业内人士表示,实行进口煤炭零关税后,将使澳大利亚进口煤的价格优势逐步显现,这将对国内煤企造成比较大的冲击。从另一方面来看,中澳自贸协定或将加速国内小型煤企的整顿。(梅琳)

日产在华利润逆市增长 或创新高

日本媒体近日报道称,日产汽车在全球最大汽车市场中国的盈利正在扩大。2015财年(截至2016年3月),日产在中国业务的营业利润有望连续创出历史新高,实现同比增长24%,增至1600亿日元左右。由于中国经济增长放缓,预计销量增长将止步个位数。但SUV等利润率高的汽车销量增长明显,所以利润仍将丰厚。此外,在日产汽车公司整体的利润中,中国业务所占比率也有望上升至接近20%。日产的中国业务由日产汽车与东风汽车集团对半出资的合资公司负责。其2015年业绩将体现在日产的2015财年业绩中。

日产计划2015财年在华新车销量将同比增长6%,增至130万辆。日产的高管称,1-5月实际业绩“基本符合计划”。在大连工厂等进行本地化生产的SUV新款“奇骏”(X-TRAIL)自2014年春季上市,起到了拉动作用。由于荣获“2014年度风云车”大奖,奇骏销售火爆。日产在华的营业利润增速高于销量增长,因为利润空间较大的高价位车的比率有所提高。虽然“骐达”和“阳光”等小型车陷入苦战,但由于SUV销量增长,每辆车的平均利润有望增长。此外,由于日元贬值、人民币升值,上一年汇率人民币1元兑换17.2日元,目

前徘徊在20日元左右,使换算为日元的金额出现膨胀。中国业务对日产汽车整体业绩的贡献度也在提高,在日产整体合并营业利润所占的比率也在逐年上升,2015财年有望达到19.2%,比上一财年提高1个百分点。不过,中国业务也面临巨大风险。中日关系趋冷之后日系车销售曾大幅下滑。未来不排除出现类似局面。与此同时,德国大众等全球汽车巨头均相继增大了产能,供应过剩趋势明显,价格战也正走向常态化。日产2014财年营业利润虽再创新高,但较财年初期预计仍少了100亿日元。(齐阳)