



选车如选股 北京现代教你选上称心的“绩优股”

耗仅为6.9L。加上7速DCT双离合变速器的介入,进一步提高了动力传输的有效性和提速感,且顺畅感更佳,经过优化后其节油性能相比传统AT提升为17%左右。

紧跟政策走向 顺应大势潮流

很多消费者买车喜欢追时髦,主流热门配置必须一一都要有,而配置丰富恰好是北京现代车型的一贯优势。第九代索纳塔全系标配ESP、多功能方向盘、电动天窗、倒车雷达、双区空调等,此外,一些非常人性化的科技配置,诸如智能泊车系统、四轮独立胎压监测系统、车道偏离提示系统、智能远近光调节、人机交互系统等,亦可在第九代索纳塔身上一一看,不仅紧跟潮流,更突显诚意。

把风险放在考量首位 需懂得合理止损

在主被动安全方面,第九代索纳塔通过全面的配置以及适用率达51%的超高张力钢板,在全球各种严苛的安全测试中成绩斐然。在北美NHTSA的新车碰撞测试中,第九代索纳塔拿到了5星满分成绩,在2014年

美国IIHS实施的25%高难度偏置碰撞测试中,也得到了Good的最高安全评级,而同期测试的帕萨特、凯美瑞、新天籁、新蒙迪欧等同级热门车型只得到了Acceptable的评级。按照全新最苛刻的CNCAP碰撞测试中,更是达到五星+的碰撞成绩。

看准时间窗口 把握购入时机才能舒心持有

同样,对于购买一款车而言,除了以高品质为基础,还要看车型是否超值,是否是最佳出手时机。作为北京现代全新一代高端座驾,第九代索纳塔现阶段推出了一“贷”一路的购车金融方案,不仅最低首付仅需30%,更有三年免息服务。这种市场上独有的购车方案无疑能让用户在购车时资金压力更低、更为超值;而今年3月份上市以来第九代索纳塔一路坚挺的价格和良好的用户口碑,也能让用户十分舒心。

有着多种动力组合,并配备了当下最主流配置,并且具有高安全性的第九代索纳塔,正如车市的“绩优股”,值得出手。(杜威)

一台“胃照相机”。如今,奥林巴斯消化道内窥镜的全球市场占有率已超过70%,中国的三甲医院基本上都在使用奥林巴斯内窥镜进行消化道疾病的诊疗和预防工作。在今年5月的医博会上,奥林巴斯应用于消化和呼吸领域的290系列高清内镜系统,新型超声主机EU-ME2和外科领域的3D高清系统,微创手术产品以及面向未来先进医疗的整体手术室,再次让业界领略了光学科技的神奇。

不积跬步无以至千里,正是奥林巴斯等医疗产品和服务商多年来不断的累积和创新,才有医疗事业更加值得期待的未来。奥林巴斯将继续围绕“光学-数字技术-服务-专业培训”的核心竞争力,不断完善内镜医疗技术,以科技的力量点亮国人的生命之路,让未来的内镜诊疗更加完美。(王欢)

空气净化器:消协比较试验结果对选购更具指导意义



空气污染问题促进了空气净化器行业的迅速生长,而市场上存在的品牌过多、虚假宣传等乱象,让消费者选购困难。新国标的出台将使市场监督有据可循,有助于规范市场。同时,消费者也可以参考中国消费者协会发布的比较试验结果进行选购,因其试验数据权威、可靠,对选购性能优秀的产品也更具指导意义。

据悉,空气净化器的新版国家标准即将出台。新国标再次强调了CADR这一核心指标,同时增加了累积净化量、适用面积等新指标。

CADR即洁净空气量,表示每小时能够输出的洁净空气体积,该值越大表示空气净化器的净化能力越高。如三星AX7000空气净化器的CADR值为773立方米/小时。之所以称CADR为核心,是因为很多其他性能指标(如净化效能、适用面积等)都是依据该数值推导、计算得来。所以,选购空气净化器

首要的参考指标就是CADR。

同时值得注意的是,CADR值必须是由权威的第三方机构检测得出。三星、夏普、大金等品牌都经过国内外权威机构的检测,如三星AX7000空气净化器的CADR标称值是通过上海环境保护产品质量监督检验总站、中国家用电器研究院以及美国家电协会AHAM检测得出的,更值得消费者信赖。

2014年消协比较试验的21款空气净化器的净化效能差异明显,其中远大、三星等品牌产品的颗粒物净化效能,比个别品牌的效能高6倍。此外值得注意的是,仅有三星AX041FCVAUW和3M菲尔萃KJEA400这两款对颗粒物和甲醛的净化效能均获5星满分结果。

而2015年消协比较试验的6款产品中,仅三星一款获得了颗粒物和甲醛净化效能的五星满分结果。

对于消协比较试验的结果,专家提醒消费者,选择空气净化器时,不要盲目追求低价位和性价比,也不要盲目追求所谓的国际大品牌。应该综合考量产品对固体颗粒物和气态污染物的净化能力,选择经过权威机构检测的可靠产品。(崇礼)

楼市“限外令”有望全面解禁 泛海国际率先升温

实施近10年的境外人士限购政策在广东已率先松绑,全国范围内取消“限外令”的消息日渐升温。尽管传闻尚未经证实,顶级住宅市场却已悄然升温。

尤为引人关注的则是素有美国“上东区”之称的第三使馆区朝阳核心板块,包括泛海国际、远洋万和公馆等顶级住宅项目近期到访及签约量都呈井喷趋势。“近期每天大概都能接待20余组客户,成交转化率大概在30:1”,泛海国际置业顾问表示。而相对于市场平均50:1的转化率水平,这已

算是销售行情最好的顶级住宅之一。

崛起于燕莎核心商圈的第三使馆区,兼具了世界级朝阳公园的优良生态环境及国际化商圈的繁华氛围,一直以来就受到高端客群的特别青睐。“限外令”全面解禁的消息将释放大量的境外人士置业需求,区域内的顶级住宅项目自然成为他们的首选目标,行业专家分析称。

业内人士指出,第三使馆区的全面成熟已为区域楼盘升级奠定坚实的基础,未来随着更多的境外人士置业需求入市,泛海国际还有望进入价值补涨通道。(张鑫)

西子奥的斯蝉联中央国家机关电梯定点供应商

美国奥的斯电梯在华子公司西子奥的斯电梯有限公司在2014年至2015年中央国家机关电梯定点招标项目评选中,连续第8年上榜,旗下客梯(含消防梯、医用梯)、货梯两大品类同时入选。这也标志着西子奥的斯旗下产品全部获得了中央国家机关电梯采购项目竞标资质。“从2007年国采中心实行电梯定点采购开始,西子奥的斯

一直作为定点供应商提供产品和服务。”西子奥的斯总裁张伟聪表示,“西子奥的斯非常荣幸成为中央国家机关电梯定点供应商。我们相信,本次入选将再次凸显出西子奥的斯卓越产品品质和服务品质。”在过去的1年中,西子奥的斯还获得了“2014年度政府采购首选服务品牌”、“中国最佳客户联络中心”等多项重要奖项。(李玉)

技德科技“Remix 带你闯世界”主题活动正式启动

技德科技与京东商城携手联创的“敢闯就要上京东,Remix 带你闯世界”系列活动,正在火热展开。此活动是由技德科技和京东商城联合主办的一档“敢闯”就免费游世界的系列活动,每个目的地都将有一位由技德科技全程赞助“敢闯”的旅者携手Remix超级平板电脑,展开精彩的冒险之旅。此次活动延续了京东618店庆的“敢闯”的理念,技德科技创始人周哲先生表示,“敢闯”不仅是对Remix平板电脑的解读,更是我们创业之路的核心,只要敢闯,就有成功的可能。



(童心)

第三届中国富硒生态产业发展高峰论坛在京举办

近日,由中国富硒杂志社承办的“富硒网”杯第三届中国富硒生态产业发展高峰论坛暨中国富硒行业十大富硒榜颁奖大会,在北京中国国际会展中心举办。

开幕式由北京电视台北京新发现主持人周宇露主持,中国国情调查委员会主任、国际绿色产业合作组织执行主席胡石英主席,中科院地理科学与资源研究所研究员雒昆利、中科院老专家技术中心魏立新副主任、中科院老专家技术中心富硒课题组组长罗小川博士等领导专家出席了开幕式并致辞。全国富硒区域政府、单位、企业代表及中、省、市各级新闻媒体参加

了活动。

会议期间举行了中国富硒联盟成立暨富硒网上线启动仪式。中国富硒联盟秘书长黄家裕给胡石英等名誉主席、丁仕武等副主席、梁燕等副秘书长奉上聘书,并给中国富硒联盟专家委员会主任雒昆利老师,副主任杨建国老师、罗小川博士奉上聘书。

会议在热烈的掌声中闭幕,与会代表一致表示,将会在各自的工作岗位上继续开拓我国的富硒生态产业,把最好、最健康的富硒农产品奉献给全国人民。此外,大会组委会诚邀大家参加10月18日召开的北京中国富硒生态产业投融资洽谈会。(翔宇)

买冰箱送净化器:“抢鲜豪礼 净爽随行”三星大促今夏来袭

随着生活水平的提高,如今越来越多的消费者追求高品质的生活。对饮食的讲究、对高端食材的保鲜要求、对家宴时尚的热衷,使保鲜性能好的大容量冰箱更受青睐。同时,对室内空气质量的关注,也使空气净化器成为了消费者家中的必需品。三星始终洞察消费者需求,提供高附加值的高品质家电产品,今夏开展的“买冰箱送净化器”促销活动,备受消费者关注。

本次促销时间为2015年5月至7月初,现已在火热进行。购买“品道家宴”系列和“蝶门·美食窗”系列冰箱,将获得三星“丘比特”系列、STAR系列、PAPER系列或MPI系列空气净化器。具体促销信息请咨询店内销售人员。

而为了满足各类高端食材苛刻的保鲜需

求,三星创新地提出了“3-2-1制冷”概念。“3”代表独立的“无霜保湿三循环制冷系统”,能够独立控制各间室温度、保持冷藏室内部湿度,同时有效避免了食材串味。此外,宽变温室如同一个独立的冰箱,不仅能够“冷冻室”与“冷藏室”之间实现自由转换,还可根据用户需求,提供4种温度选择(冷冻模式,软冷冻模式,-1℃精控保鲜模式,冷藏模式)。“2”代表应用了两个智能变频压缩机,这不仅大大提高了冰箱的保鲜性能,更优化了能效表现,比国家1级能效等级标准还要节省30%;镶嵌在冰箱内部的“1块金属匀冷却板”,则能有效保持冰箱内部温度的稳定。因优异的保鲜能力,三星“品道家宴”冰箱还在2015中国



冰箱行业高峰论坛上荣获“2014-2015年度冰箱行业智能精控保鲜之星”称号。

同时,与三星“品道家宴”系列冰箱一样,三星全系列空气净化器均搭载了“超净3离子群”专利除菌技术,通过陶瓷电极产生大量的过氧化羟基,祛除空气中的自然菌,即便是冠状病毒(类SARS同科)、H1N1等顽固病毒也能有效杀灭,有利于保护家人健康、防止交叉传染。(新宇)

校企共育 成果共享——北京汽车以远见成就未来

当前,汽车人才的紧缺已成为不争且严峻的现实。行业组织、企业和学校越来越重视人才培养机制的改革。校企合作已成为企业、学校、学生三方共同发展的需要。中国领先的乘用车制造商北京汽车为提升自身自主创新能力,近年来已与多个院校达成了校企合作培养发展战略,校企共有成果显著。

日前,北京汽车与湖南省商业技师学院在湖南株洲分公司举行了校企合作签字仪式暨“校企合作人才培养基地”授牌。双方就汽车制造专业人才培养、课程改革、顶岗实习、

校企专业共建等方面达成了共识。

据了解,此次双方联合办学协议的签订将全面开启教室工厂化、教师双师化、教学项目化、作业产品化的全新型人才培养模式。“订单班”的开设不仅为学生提供优质教学,还为他们实现高质量就业开通新的渠道。

北京汽车自主品牌乘用车作为北汽集团“二次创业”的驱动引擎之一,承载着全面推进“实力北汽、规模北汽、世界北汽、和谐北汽”战略建设、实现北汽集团“十二五战略发

展规划”的重任。引进汽车行业精英人才、加快对于现有人才的培养和开发显得尤为重要。

北京汽车立足企业长远发展,与国内高校所开展的多领域合作,不断强化企业人才储备的同时,也为进一步完善企业人才梯队提供可能,充分凸显了北京汽车的人才价值观:将人才资源作为第一资源的发展战略,优先开发人才资源、优先调整人才结构、优先积累人才资本、优先保障人才投入,坚持不懈的通过推动人才队伍建设提高企业的核心竞争力。(乐思)

开财宝宣布获得千万级A轮融资

安全的供应链金融P2B理财平台,一方面为理财客户提供安全可靠的理财产品,另一方面将金融有效的注入实体经济,实现平台健康、稳定、可持续的发展。

同人资本千万资金注入开财宝平台

(www.kaicaibao.com),平台将继续专注于供应链金融业务,重点发展汽车、中医健康、餐饮、贵金属、园区物业5条供应链,将创新理念与传统1+N模式和新型在线供应链金融模式进行有机结合。(黄旭)

全球首款跌倒报警智能设备backey亮相CEE电子博览会

近日,由高厚智能科技有限公司研发的全球首个集智能定位、SOS一键报警和老人跌倒自动报警功能为一体的智能穿戴设备平安云backey安全卫士和backey智能安全手机亮相中国(北京)CEE消费电子博览会。

这款由高厚60多人的工程师团队花费1年半时间独立研发而成,在技术上目前处于全球领先的backey“安全卫士”和“智能安全手机”,整合了GPS和北斗定位系统、内置了WiFi和蓝牙4.0芯片、全球首创多轴跌倒触警传感器、同

时还具有SOS报警和一键语音通话等功能,它的待机时间可以长达4天到10天不等,是一款技术领先于全球的高科技智能穿戴设备。

此外,高厚与有多年助残经验的公益会合作,巧妙地应用了互联网技术与社交软件远程互动、交互体验的功能,结合“平安云”APP现有的强大功能,将公益与最新的移动互联网技术相结合,全新发布“平安云”微公益,让助残志愿者能随时随地动动拇指就能通过移动互联网在线帮助残障人士。(刘颖)



开启信用经济时代·信用大数据启动仪式在京开幕

近日,开启信用经济时代·信用大数据启动仪式在北京国际会议中心开幕,中国有望开启信用经济时代。全国工商联第十届副主席、北京大学国家文化软实力研究中心理事长沈建国致辞,并认为信用体系是实现中国

梦的基础。信用大数据的启动有利于中国信用体系的建设和完善,有利于为中小企业的发展创造更有利的市场环境和融资环境。万达财富信用评估有限公司董事长李炳春在启动仪式上详细介绍了万达财富“三驾马车”和

“三大自信”的信用经济模式。据悉,该公司正筹划建立一个完全免费开放的中小企业信用数据平台,同时建立信用商城和信用交易中心,从而为中小企业提供一种新型的信用交易融资模式。(东华)

富士施乐新闻汇编

启动联合创新公益项目 开创CSR新模式

近日,富士施乐(中国)有限公司启动了一项联合客户等多方的创新型公益项目,旨在整合企业、客户、合作伙伴等各利益相关方的资源,为希望小学提供先进的文印设备、改善办学条件。日前,富士施乐已携手首家客户——普洛格将2台彩色数码多功能机分别捐赠到宁夏的2所希望小学。富士施乐(中国)计划今年将联合更多客户与合作伙伴为首批12所希望小学献爱心。(常乐)

启动彩色及办公解决方案巡展

近日,富士施乐彩色及办公解决方案巡展在古城西安正式启动。此次巡展,

富士施乐将已成功应用并可创造更多价值的解决方案带给更多二线城市的客户,以满足当地企业对彩色及高效办公快速增长的需求。巡展将历时4个月,预计陆续登陆苏州、南京、成都、重庆等城市。(芳芳)

2015数码印刷创新大奖赛 正式启动

日前,富士施乐2015年数码印刷创新(PiXi)大奖赛正式启动。即日起将面向包括中国、日本、新西兰、澳大利亚等亚太地区的客户征集作品,作品征集将于7月31日截止。PiXi大奖赛旨在表彰应用富士施乐/施乐数码印刷设备创作的优秀数码印刷作品,以鼓励更多从业者积极拓展数码印刷创新应用。这是富士施乐连续第8年举办该项赛事。(红心)