

福田戴姆勒携手潍柴动力发布京V新品

■ 本报记者 梦杨

6月27日,福田戴姆勒汽车&潍柴动力京V新品发布暨搭载潍柴动力第80000台欧曼绿色渣土车下线活动,在北京怀柔欧曼全球化样板工厂隆重举行。来自国家环保部、北京市环卫局相关领导以及京津冀区域渣土协会、渣运行业重点客户代表、媒体代表等150余人,共同见证了国内重卡领域首款符合京V排放标准的产品发布。

在京津冀一体化以及京V、特京V实施的背景下,福田戴姆勒汽车积极响应政策需求,国内第一家推出了符合京V排放标准的产品,力求全面满足京津冀地区排放标准,提升城市环保指数。同时,搭载潍柴动力的第80000台欧曼绿色渣土车的下线,巩固了欧曼在渣运市场占有率第一的行业地位。作为国内第一家推出绿色智能渣土车的企业,福田戴姆勒在市場销量、产品品质、排放升级等方面实现全面引领,以绿色产品护航城市生态环境建设。

京V产品发布 引领排放升级

在中央发布的《京津冀协同发展规划纲要》中,将生态环境保护列为京津冀协同发展的工作重点;6月1日,北京重型柴油车正式实施第五阶段排放标准(京V排放标准),严格规定了氮氧化物排放限值和颗粒物排放限值,并增加了污染物控制新指标颗粒物粒子数量;其中,特京V还需加装净化效率较高的壁流式颗粒捕捉器(DPF)。符合京V、特京V的车辆单车氮氧化物排放均下降40%左右,从而有效减少了重型柴油车尾气排放对大气的污染。

作为京津冀属地企业,福田戴姆勒汽车

绅宝X65做超值性能SUV

北汽绅宝X65是首款传承了SAAB血统的SUV,源自SAAB的2.0T涡轮增压发动机,搭配爱信6速手自一体变速箱。外观上,绅宝X65采用高端豪华车中常用的中心棱线设计,配合刀锋切割式前大灯,既传承了家族设计,又具备动感时尚,其风吹沙造型的前脸加上日冕爆发样式的尾灯,给人以阳刚之美。V型前保险杠、贯穿车侧的高挑腰线与尾部扰流板造型,在赏心悦目的同时,还能有效降低风阻系数,提升燃油经济性。

绅宝X65拥有10万元之内的亲民价格。环抱内饰、T型中控和八向真皮座椅尽显奢华,1.25平方米的超大全景天窗是同级别中独有的,还配置了无钥匙启动、远近光一体氙气大灯、智能双曲率外后视镜、智能行车电脑、负离子双区自动空调……以及同级别罕见的360°全景影像系统。(李丽)

绅宝D50品质优秀

绅宝D50得益于对“整车开发”、“制造工艺”、“供应链管理”、“质量管理”等SAAB一整套核心知识产权“Know-How”的消化吸收,问世之初便在教学领先性上超越对手。绅宝D50在生产工艺上也遵循SAAB的严苛标准,车身大量使用了激光焊接工艺,不仅工艺上更为精准,车身强度也更好。

绅宝D50在多项车身技术领域实现了创新升级。以车身设计为例,SAAB的驯鹿角车身堪称汽车史上的经典,安全系数让很多厂商望尘莫及,绅宝D50完全可以直接拷贝过来,但考虑到“高油耗”是国内消费者买车的痛点,绅宝D50在吃透车身设计思路 and 理念基础上,采用了辊压成型/热处理等多项工艺,并加大了高强钢的使用比例,最终在提升整体车身强度的同时,实现了车身轻量化。(徐云)

郑州客运段加强列车旅客暑运安全检查

为切实做好列车暑运工作,郑州客运段高铁二队利用每次出乘前学习时间,车长带领乘务员进行列车安全知识的学习。乘务中,各岗位乘务员严格执行“门岗三句话”制度,做好边门口安全宣传,力争将安全隐患排除在列车下。巡视车厢时,认真做好对易燃易爆等危险品的查堵工作以及实名制验票工作,并且配合乘警进行行李重点开包抽查,确保列车“零风险运行”。(朱超红)

郑州客运段高铁一队加强新《部标》学习培训

为了让全队职工及时和全面掌握新规章、新知识,更好地服务广大旅客,郑州客运段高铁一队按照上级关于做好《技规》和《铁路旅客运输服务质量规范》学习培训的要求,从5月15日起,全队利用出退乘的学习时间对乘务人员包括餐饮人员和保洁人员进行全员学习培训。为确保培训效果,各组长采取专项培训和互相培训相结合的办法,根据班组实际情况制订了切实可行的培训计划,力争做到一人不漏。(王凯莉)

更有责任和义务响应《京津冀协同发展规划纲要》中对生态环境建设的需求,以欧美领先技术引领排放标准升级,服务京津冀一体化建设。“福田戴姆勒汽车有责任服务京津冀绿色发展,倡导绿色渣运,促进城市经济建设与环境保护的和谐发展。”福田戴姆勒汽车相关负责人表示。“搭载京V动力的欧曼绿色渣土车下线,就是福田戴姆勒以实际行动捍卫京津冀蓝天。”

据悉,截止目前,欧曼渣土车销售已近80000台,其中绿色智能渣土车销售突破5000台,占有率第一,在北京平均每10台渣土车就有6至7台是欧曼,成为北京绿色渣运的“地标车”。随着京V排放标准的落地实施,搭载京V动力的欧曼绿色渣土车全面满足京津冀地区对于车辆环保性能的要求,加上其欧洲标准的产品品质,将成为京津冀渣运行业的首选产品。

绿色渣运标杆 捍卫美丽蓝天

随着京V标准的实施,北京将不断加大对重型载重汽车,特别是渣土运输车辆的排放监察力度。福田戴姆勒汽车联合潍柴动力针对京V、特京V排放标准打造的欧曼绿色渣土车,全面满足了渣土行业对绿色环保、智能高效、服务保障等需求,成为京津冀地区绿色智能渣运标杆车辆,以捍卫京津冀的美丽蓝天。

绿色环保方面,配装京V动力的欧曼绿色渣土车不仅从发动机层面符合排放标准,更是采用U型光滑货箱设计,配备国际领先水平的密闭环保盖,外置内藏滑轮式结构,保障车厢上部全封闭,后门加装密封胶条,防遗撒、防漏水,防挂料,有效避免在运营过程中对环境的污染,车辆可配气体加压冲洗



水箱,保持车身整洁,绿色更环保。

整车+互联网方面,欧曼绿色渣土车利用车联网技术系统集成北斗导航、车载终端、智能传感等,可实现对渣运车辆、车队、司机的智能管理。如,车辆设置电子围栏,对超速、不密封、越界作业、随意倾倒等行为实现远程限速及锁车控制;实时监控车队车辆位置、工况、油耗并远程分析,实现了低油耗管理、最佳装卸时间测算、故障远程诊断、司机行为记录分析等,可促使司机养成节油、安全等驾驶习惯,规范车队,保障运营更节油、更安全、更高效。

动力方面,搭载潍柴京V动力的欧曼绿色渣土车,通过整车优化匹配,大幅提升车辆动力性及可靠性,起步爬坡更快、性能更稳、效率更高、油耗更低,在满足排放标准升级的同时兼顾渣土车的工作效率,从而有效保障渣运用户的运营效益。

此外,在服务保障方面,欧曼绿色渣土车

“红豆杉”荣登2015中国最具投资价值公司百强

日前,“2015中国最具投资价值公司100强”正式发布,上榜企业是中国经济最具活力和创新力的希望之星,榜单由经济界专家和财经界人士共同评出。红豆集团下属企业红豆杉生物科技股份有限公司(简称红豆杉,代码为430383)因业绩稳定成长,发展潜力巨大,获得市场好评,入选“2015中国最具投资价值公司100强”。

据悉,2014年1月,红豆杉股份成功挂牌新三板,挂牌当天早盘成交额达1250万元,排名第一;2014年11月,因抗癌和“APEC蓝”概念兼备,红豆杉做市首日大涨三成,成为新三板上市企业的一匹黑马。

红豆杉是我国国家一级保护珍稀树种,也是世界万物中唯一可以提炼紫杉醇的树种,属常绿乔木,树形优美,果实鲜艳,被专家称为健康树、长寿树。红豆杉股份从1997年开始培植南方红豆杉,一直注重技术研发,以技术创新引领企业发展,其“红豆杉快繁技术与产业化”被列为“国家星火计划项目”。“红豆杉的人工栽培”和“红豆杉全株提取”技术双双获得国家发明专利。现已培育

中国门户泽布鲁日贸易区在北京揭牌

日前,中国门户泽布鲁日贸易区在北京揭牌,中国企业出口欧盟可获VIP待遇。比利时王国海关总署署长Colpin、比利时王国泽布鲁日港务局副主席Vincent、中国门户(香港)集团公司董事局主席、中国门户泽布鲁日贸易区主席成保良等出席仪式并致辞。

成保良表示,中国门户泽布鲁日贸易区是中欧贸易合作的重要结晶,在两国政府的大力支持下,中国门户泽布鲁日贸易区将来一定会发展成为中比贸易的重要窗口,同时

琨廷推出创新艺术地产模式

日前,由北京城建琨廷、搜房网房天下主办,北京总部基地、总部国际相关企业协办,吴作人国际美术基金会倾情支持的《当代艺术引领当代生活》论坛在北京举办。继北京城建琨廷今年5月开盘热销后,此次活动再次吸引了行业内外高度的关注。

琨廷推出了创新艺术地产模式,琨廷要做的不是简单地只建立一个当代艺术

富士施乐提供管理服务助力企业轻松办公

品牌的客服,导致效率低下、人工成本增高。基于这些考评结果,富士施乐为其量身定制了一套独有的一站式服务解决方案——XOS办公管理服务解决方案:通过移动、增加、更换和报废一些办公设备,使U公司的固定资产得到最优化的利用;同时,通过不断优化输出设备管理流程,有效控制了文印成本、提高了工作效率和管理水平,从而提升了企业核心竞争力。

通过一站式文印管理外包服务,U公司的办公输出设备由原来的250台减少至200台,机型也由此前的20种优化为4种,分别为高效低碳的富士施乐黑白数码多功能机ApeosPort-V 4070/6080和智能低碳型彩色数码多功能机ApeosPort-V C3373/5575。先进的文印设备不仅能满足各部门的文印需求,而且统一的品牌和型号更加便于管理和维护。此外,富士施乐还为每台设备配置了IC卡认证管理系统。这一系统可通过刷卡认证再操作设备的方式避免信息泄露,并

充分发挥地产业优势,业内首推渣土车“管家式服务”,包括提供36个月超长保修期、24小时限时维修服务及专项作业检修服务等;并以北京为中心建立配件仓储大本营,为京津冀区域渣土运输企业提供了强大的售后服务保障,全面满足了渣土车昼夜作业需求。

福田戴姆勒汽车积极推动京津冀地区排放标准升级,主动响应渣运行业绿色环保的发展需求。搭载京V动力的欧曼绿色渣土车下线,不仅全面满足京V排放标准,更是根据渣土车作业工况及运输管理需求,在智能管理、高效运营、服务保障等方面引领用户运营价值升级,成为京津冀地区绿色智能渣运的首选车型。

创新品牌

红豆牌红豆杉3500多万株,拥有全国90%五年齡以上的红豆杉,已经建成全国最大的实生苗培育基地。

公司注册商标为“红豆”,并在多年的发展中始终坚持“建设生态文明,呵护人类健康”为使命,开发了红豆杉盆景、水培产品、绿化树、保健品、中药产品以及紫杉醇等抗肿瘤药物的庞大生态健康产业链。杰出的净化、药用功效让红豆牌红豆杉先后走进了中南海、上海世博会中国馆、深圳大运会等,被誉为“改善城市环境的新树种”。(沈海燕)

效的外贸综合服务平台,为中国与世界各国之间的国际贸易开设一条优惠、便利的国际贸易通道,促进中国与世界经济贸易往来。

中国门户已在比利时泽布鲁日建立了第一个贸易区,还将在全球国际贸易主要市场建设专属贸易区。在全球经济一体化的背景下,中国门户对于提升投资与贸易的便利化、帮助企业发展国际贸易业务、促进中国与世界经济的多边贸易、消除贸易壁垒,具有重要意义。(沈海燕)

当代艺术精神,最大的特点就是“艺术与人互动”和“艺术与生活的互动”。在琨廷,艺术将成为生活的一部分,并实际推动未来生活的各种可能性。

琨廷已经形成了自身稳定的公益教育品牌“琨廷公益文化艺术之旅艺术实践活动系列”。社区化的青少年艺术教育是人们未来生活模式的一大创新探索,也是琨廷艺术地产模式的重中之重。(王丽)

利用使用权限的设置帮助企业加强办公设备的管理,有效控制和管理文印成本。

在整个服务过程中,富士施乐还帮助U公司跟踪设备的利用率、管理状况和使用情况,并提供设备维护和耗材更换服务。这些服务让U公司的IT工程师彻底摆脱了在设备日常维护与保养、机器故障、零配件与耗材更换等方面的后顾之忧,使他们可以将更多的时间和精力投入到更有技术含量以及和企业核心业务相关的工作当中。

富士施乐的XOS办公管理服务为U公司的办公设备应用和管理带来了明显的改善。通过这种一站式文印外包服务解决方案,U公司的文印设备管理成本减少了16%,纸张、耗材、电量等的消耗也显著降低。U公司的相关负责人表示:“采用富士施乐XOS办公管理服务后,办公设备管理整体水平明显改善,员工办公效率和满意度也得到有效提升。我们非常高兴能和富士施乐一起享受这种双赢的美好结果。”(梦杨)

品牌资讯

北汽绅宝车队斩获“双冠军”

日前,2015 CTCC中国房车锦标赛在上海天马赛场展开角逐,北汽绅宝车队朱胡安勇夺第一回合亚军,朱戴维则在第二回合赛中位列第四,至此,“中国舒马赫”兄弟以65分的积分并列中国量产组车手积分榜首位。北汽绅宝车队在天马山赛事中连续斩获两个厂商杯冠军,以134积分继续霸占中国量产组厂商队首位。

朱胡安表示:“各队车手展开了激烈争夺,顺利实现弯道超车十分困难,不少赛车都有不同程度地‘挂彩’。好在绅宝D20本身的机械素质非常优秀,F1几何悬架设计以及一系列轻量化改装,让赛车极限更高,弯道中更灵活。”7月19日,CTCC中国房车锦标赛第四站将出征韩国全罗南道国际赛车场,让我们期待北汽绅宝车队的优秀表现。(王芳)

绅宝D20优点多

绅宝D20造型时尚,线条流畅,“蝶翼”格栅跟车标浑然天成,大灯像鹰眼一样,霸气犀利,运动范儿十足。其具有安全气囊、ABS防抱死、后视镜电动调节等安全配置,虽然是A0级车,但安全配置一点不比A级车少。

绅宝D20的前身北汽E系列,号称“超值小霸王”,其配置的丰富程度在A0级车中甚是出挑。改款升级后的绅宝D20配置更加贴心,搭载了车内空气调节/花粉过滤配置。绅宝D20还配备了防紫外线/隔热玻璃,在炎热的夏季可以很好地帮助车内驾乘人员避免紫外线的伤害,还配有高科技的电动天窗。绅宝D20底盘基于Smart·ForFour平台技术打造,并由英国米拉公司精心调校,而且在制造流程中全面引入萨博生产、质量控制体系,在动力性和操控性上远胜于同级车。(王莺)

绅宝CC极具个性风潮

绅宝CC的个性表现为一种炫酷、运动。前脸、侧面加装的大面积碳纤维饰条,吸睛之外带有几分赛车味道;方形双排气口、扰流板等在传递浓郁动感的同时,更强化了自身的轿跑车定位。对于偏好运动范轿跑的年轻群体而言,这个车应该是其所爱。

绅宝CC内饰采用了红/黑配色,浓郁的运动感之外,多了几分激情。车内大量运用了碳纤维饰条,提升了车内品质感。同时,它使用了底部扁平的运动方向盘、可与内饰舱线条融为一体的手刹设计,整个座舱个性十足。绅宝CC的仪表盘前卫张扬,造型像一只怒视前方的眼睛,搭配冰蓝/燃红两种背景光,很容易触发驾驶者的激情。它的档位独立显示、涡轮介入状况显示等设计细节,很有跑车范儿。(国香)

中国新型房屋集团助推新型城镇化

近日,中国新型房屋科技建设投资联盟理事长兼秘书长范忠福说,将大力提高城镇化建设水平,发展新型建材、新型房屋和新能源材料“三新”战略。依靠中国建材集团的综合实力和品牌优势,中国新型房屋集团发挥自身新型房地产开发市场能力和项目储备的优势,参与新型城镇化建设、保障性住房建设等业务,推进住宅产业化发展,服务地方经济建设。

范忠福说,中国新型房屋集团、中国科技投资集团致力于改变房屋传统建造技术及其管理模式,建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业,成为具有明显技术优势、中国最大、世界一流的住宅产业化集团,力争三至五年内在香港上市。积极参与国家城镇化建设,参与保障房建设,参与养老产业项目,参与海岛建设,参与国家边防哨所建设。发挥综合实力 and 品牌优势、国家级的新型房屋产业平台优势、新型房屋研发体系的优势、新型房地产开发市场能力和项目储备优势以及金融机构的战略投资与合作优势,面对新的市场机遇,中国新型房屋集团必将乘势而上,与德国AGN集团签署技术合作协议,引进“加能源”技术,构建开发建设、科研设计、加工制造、产品集成、物流施工、营销服务于一体的新型房屋产业链。集团专注于新型城镇化绿色建筑的研发、设计、制造、物流、装配,业务涵盖建筑产业化、绿色建筑、绿色建材、现代物流、低碳创新投资等全产业链,将打造成为先进的PC生产基地并向全国推广。(王美丽)