



## 信息集结号

全美广播电视展  
明年4月在拉斯维加斯举行

本报讯 美国广播电视协会(NAB)近日举办NAB展会新闻发布会。此次发布会也邀请到了中国国家新闻出版广电总局的领导、参展拉斯维加斯NAB展会的中国广电设备厂商。NAB负责国际事务的副总裁玛格丽特·凯斯莉在会上介绍了NAB展会。今年的NAB展会共有1789家来自世界各国的广电厂商参展,净展出面积9.4万平方米,观众达10.3万人,分别来自150个国家和地区。据悉,2016年的NAB展会将于2016年4月18日至21日在美国拉斯维加斯举行,将有许多新产品、设备和服务亮相,NAB展会将为它们设立专门展区,包括IP关联媒体展区、新技术专题展区、无人机展区、虚拟演播展等。(马东风)

韩国将举办第13届  
国际纳米技术研讨会暨纳米融合展

本报讯 2015年韩国纳米展将于7月1日至3日在首尔国际会展中心举行,来自18个国家和地区的约350家企业和政府机构将参展。该展会是由韩国贸易、工业与能源部主办,科学、信息通讯技术与未来规划部监制,并由韩国纳米展组织委员会管理的纳米技术展会,自2003年开始举办,每年举办一届。

今年,来自日本、英国、德国、中国大陆和台湾等18个国家和地区的企业和机构将参展。参展产品不仅包括采用碳纳米管和石墨烯开发的纳米材料、元件和系统,还包括纳米分析技术、加工与制造设备以及半导体工艺设备。

此次展会还将展示五项最新技术,其中包括用于紧凑型智能系统的微型/微机电技术、用于增值产品开发的激光技术、现代制陶术、先进的3D打印技术和医学工程技术。

研讨会将对最新技术趋势和研究成果进行探讨。现代汽车公司总裁权文植和中科院院长白春礼将在研讨会上发表主题演讲,研讨会将介绍约1000项研究成果。

韩国纳米展组织委员会的一位官员表示:“韩国纳米展通过传播纳米技术研究成果和促进信息交流来提供商业机遇。来自日本、中国和英国等领先国家的研究机构和企业将参展。我们将尽最大努力将此次活动打造成具有国际水准的展会,从而促进韩国与外国企业的技术和产品交流。”(刘佳)

第二届中国国际集藏文化博览会  
进入百天倒计时

本报讯 作为我国目前规模最大、内容最丰富的国际性集藏专业展会,2015(第二届)中国国际集藏文化博览会将于9月25日在北京展览馆开幕。本届博览会以“集藏·创造财富 收获文明”为主题,在商务部和中国邮政集团公司批准下,由中国集邮总公司和中国国际贸易中心共同主办。

据了解,此次策展预计设立10个展馆,采用“六位一体”的展示架构,现场同时设立综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、创意活动和网络分会场等板块,以便观众全方位、多角度体验集藏文化。为期4天的展览期间还将设立6大主题展,其中包括中国梦主题展、纪念抗战胜利70周年主题展、生肖文化主题展、迎接中国邮政120周年主题展、申办2022年冬奥会体育主题展和邮票信息展,让百姓在方寸之间感受邮票背后的故事和集藏的乐趣。

除此之外,本届博览会首次引入“互联网+”模式,开通网上主题邮局,满足观众网上看展、网上购票、网上选购邮票的需求,同时还将通过互联网众筹模式发行特供邮品。(苏振铎)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种自锁式围杆作业安全带  
(ZL201420818577.9)

本专利涉及电力电信登高防坠落安全使用工具,尤其涉及一种自锁式围杆作业安全带。其有益效果是结构简单、连接方便,使用时便于调整松紧,携带方便,安全性能高、提高了自锁性能,经济成本低。

2.仿形镗雕机及3D镗雕方法  
(201410501205.8)

该仿形镗雕机,是在一次性装夹的情况下完成零件五个面的雕刻或切割,可在不同的表面上雕刻或切割不同的图案、数字、文本等内容,使雕刻更加方便快捷,工作效率高,改变了镗雕只能加工平面的状况。

参与北京国际通用航空博览会  
让您触摸最美蓝天

6月19日至21日,2015北京国际通用航空博览会在北京平谷马坊石佛寺机场举办。本次航展以“极致体验,触摸平谷最美蓝天”为主题,3天时间里举办了飞机静态展示、飞行体验、无人机模拟机体体验、纸飞机大赛和房车晚会露营等活动。

本届航展由北京通用航空产业基地管理委员会主办,旨在依托航展平台,向大众科普通用航空知识,推介北京通航产业发展环境和优势,展示北京通航产业基地的整体形象和特色,掀起全民热爱航空的热潮。博览会展示规模近2万平方米,是通用航空在平谷的首次集中展示,将会为中国通用航空产业发展注入新能量。

2015北京国际通用航空博览会期间,由北京通用航空产业基地管理委员会主办,北京崇致露营投资管理有限公司承办,CFCC中国汽车房车露营联

盟、中国户外协会、中关村无人创新联盟、北京桃花源基金管理公司协办的2015首届北京航空房车露营嘉年华同步举行。行业专家、相关政府领导、联盟总会会长和厂家代表以及观众数千人参加了本次活动。这也是京津冀乃至山西、内蒙古、辽宁地区极具影响力的嘉年华活动。

2015首届北京航空房车露营嘉年华为航模、露营爱好者搭建了一个完善的交流平台,是航空爱好者及房车露营车友的大聚会。嘉年华活动不仅包括1万平方米的室内静态展,飞机、无人机、模拟机体展区更有室外5万平方米的航空表演。房车、汽车露营、文艺演出、全地形车UTV、ATV等高端元素的展示和试驾区域,为本次展览增添了新亮点。

本次活动融合房车展示、房车露营、帐篷露营、木屋烧烤、户外音乐、啤酒pat、预包装食品、稻

香村和全聚德仿膳粽子、航展竞速、飞行体验以及时下引人注目的纸飞机大赛等内容,为北京及周边市民奉献了一场别具一格的端午游玩盛宴;而这种把房车展示、露营和飞行表演结合在一起的大型活动,在国内尚属首次。

本届国际通用航空博览会启动了高级别的安保防范体系,从安检、交通、防火、防挤等方面实施安全保卫工作,全部人员进入机场之前均要接受严格安检。机场全面禁烟,液体、易燃易爆等危险品严禁带人,确保场内安全。

平谷区通用航空产业基地于2011年获北京市批复挂牌,2012年被认定为北京通用航空科技创新园,是北京地区唯一的政府主导的通航产业园区。

(郭萱萱)

## Chinajoy7月在沪举行 模特违规将被列入黑名单

6月18日,第十三届中国国际数码互动娱乐展览会(Chinajoy)主办方召开新闻发布会。针对之前网上热议的禁止模特裸露行为的规定,主办方作出详细解释,并将与专业模特机构合作,抵制低俗营销行为。

Chinajoy是目前我国乃至亚洲最大的游戏动漫展会。今年的展会将于7月30日到8月2日在上海新国际博览中心举办。近两年来,展会上的模特靠着过分裸露的身体、大胆出位的表演一度喧宾夺主。展会主办方chinajoy组委会秘书长张志海坦言,这已经伤害了展会本身形象:“我们认为,showgirl只是在展会上积极推广企业产品和品牌的现场服务

人员,一些人将showgirl当成博取关注度甚至牟利的工具,对chinajoy在玩家及游戏从业者心目中的形象带来了一些负面的影响。”

近一段时间来,各大展会均开始对此前的一些低俗行为进行整治。虽然今年的chinajoy并没有一刀切取消模特,但首次引入了专业的模特机构作为监管部门,来对现场所有模特的行为进行规范。

据新丝路时尚机构总裁陈涛介绍,作为被引入的专业模特机构,目前他们已经与所有展会模特经纪公司签订约束协议。他说:“所有showgirl的穿着服装都必须经过主办方及新丝路监管团队的认可,我们力求做到杜绝一切低俗行为。”

此前,网上曾流传出一份今年展会关于模特行为的规范文件,其中模特胸部裸露不得超过2厘米的规定引起网上一片争议,不少网友都认为这根本不具备实现的可能。随后,新丝路与主办方一起,对规定进行了修订,将这条规定改为了女模特胸部必须由不透明、不透视的材质全覆盖,以及模特下装必须穿到骨盆以上,不得露出肚脐等。此外,陈涛还表示会对展会过程中的表演进行管理,防止出格行为,将把不遵守规则的经纪公司或模特列入黑名单中。(东光)

## 米兰世博会:一场美食嘉年华

见识过了2010年上海世博会的阵仗,对于“排队”这件事恐怕已经见怪不怪。但在米兰世博会上看到这么多排队的人群,还是有点意外。

周末比平时的人明显增加,有相当一部分场馆都需要排队。园区从早上10点到晚上11点开放,感觉傍晚6点之后人流量明显减少。所以可以赶早或者干脆晚一点去看最热门的场馆。

跟上海世博会的宏大不同,米兰世博会更像是一场随便吃喝的嘉年华。他们用“食物”作为自己的特色,让你走到哪里就可以吃到哪里,每个场馆的主题也尽量围绕“吃”这一关键词展开。

## 日本馆:快到我“碗”里来

日本人参与世博是出了名的追求高品质。日本馆双层建筑的基座是一个三维木质网格,象征日本多样性的起源。但是从外表看,更像是一个“包容多样性的碗”。

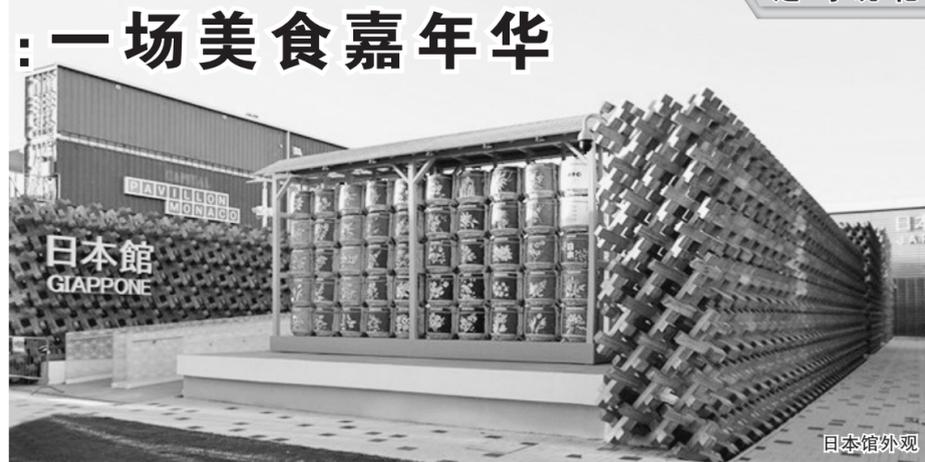
有意思的是,一向在公众场合保持严肃的日本人,这一次在排队的门口用木片做了一些装置,走过的人可以随意撩拨这些木片,发出很响的敲击声。走过的人不停拨弄这些木片,排队的队伍从头到尾都伴随着吵闹声。

进入场馆之后的第一展厅非常魔幻,用镜子包裹起来的展厅有视觉效果震撼的荷花池和星空,还有一些把日本文化融入进去的短片展示。

擅长做互动的日本人在最后一个展厅中设置了一个“未来”的餐厅。观众被安排6人一组坐在餐桌边,每人都被发一双筷子,中间则是一个大舞台。身着传统服饰的主持人宣布开始用餐之后,桌上的多媒体屏幕就会出现一道道传统日本美食,观众可以用筷子将美食夹入自己的“盘子”里,好像真的在吃饭一样。等所有菜上完之后,大家的想法就是“能吃上一顿日料就好了”——果然,跟着人群走到出口,就有日本餐厅供应美食!



中国馆一角



日本馆外观

## 中国馆:团圆饺子过大年

网上已经流传了许多中国馆的照片,由20000根人工“麦秆”营造的麦浪造型展馆确实非常震撼。

第一个展馆内展示了中国的食物,对茶和米饭都有宣传介绍。全聚德的烤鸭是中国一绝,在这里,特别用泥塑形式展示制作烤鸭的全过程。

二楼为剧场,有一个主题为“团圆”的动画短片——一家人中有钢琴家、厨师和农科人员,一起回家吃团圆饺子过年。短片一开头是习主席坐在办公室里向观众致谢,许多国外观众表示这个片子挺感人。短片之后是来自云南哈尼族的歌舞表演。整场演出大概17分钟左右。

## 韩国馆:怎能没有泡菜坛子

韩国馆以泡菜为主题,详细展示了泡菜的制作方法。主展厅中央的多媒体展示充满了现代感,可以交错移动的机器人将两块屏幕组合变幻出不同的角度,一会儿推远一会儿拉近,十分惊艳。

一个黑暗的展厅中,地上摆满泡菜坛子(其实是一个个圆形的多媒体屏幕),伴随音乐,从头到尾走一圈,感觉还是挺新奇的。

韩国馆外卖韩国海苔片和辣酱。他们的纪念品商店也做得非常好,从手艺人制作的茶具到丝巾、扇子,裹着传统韩国服饰的酒瓶子,还有用特殊环保材料做的环保袋,每一样都十分精致。



法国馆天花板

## 走马观花

## 法国馆:食物吊上天板

法国馆里展品琳琅满目,火腿、酒、各种面食,还有各种烹饪要用到的餐具,一应俱全。在入口和出口的地方都可以买到现烤的面包,非常香。但看一圈下来脖子挺酸,因为全程都要抬起头参观。

## 德国馆:大饱口福和眼福

由木质坡道排队进入馆内,产自德国各地不同颜色的木材装点出典型的德国田野和草地风景。前四个区域为土地、水、气候和物种多样性,让参观者通过多媒体手段细细体验大自然作为主要食物来源的力量。高潮部分在展览的终点,参观者可以通过蜜蜂的眼睛,和蜜蜂一起飞翔看德国。

建议大家一定要去德国馆吃一点东西,德国啤酒5欧元就能买一大杯,还有12欧元的啤酒香肠炸薯条套餐,性价比很高。土豆色拉、烤香肠、酸味煎肉、北海的虾以及巴伐利亚白肉肠,每一样都是地道的德国美味。

## 友情提示:

“吃”绝对是这一次米兰世博的亮点。在集中的公共意大利食品区Eataly,可以买到从披萨、意面、芝士、酒等各种各样的意大利特色食物。意大利人喜欢坐在室外喝咖啡,这个习惯被带入世博园内。几乎每走几步就会有让你可以坐下来喝一杯的地方,这对于会走断腿的世博游来说,确实非常贴心。

除了Eataly,还设有巧克力区、大米区等特色食物区,可以吃到这个主题下的各种各样的食物。

许多国家馆有自带的饮食馆,韩国馆、日本馆都带来了各自的特色食物,规模很大,人气很旺,中国馆相比之下倒是吃食不够丰富,大概是中国人自己觉得这样的中国餐有点奇怪,可“老外”都吃得很开心。

据说有130道来自参展国家的美食可以在世博园内被观众品尝,包括撒丁岛烤乳猪、泰国的巧克力蝎子、大幼虫、白蚁干、伏特加蝗虫,还有越南的蛇酒、各种方式烹饪的鳄鱼肉等也许你听也没有听说过食物。(静安)