



信息集结号

第九届国际不锈钢展
展示技术新突破

本报讯 由中国钢铁工业协会、中国贸促会冶金行业分会、冶金工业国际交流合作中心共同主办,中国特钢企业协会不锈钢分会协办的第九届上海国际不锈钢展览会(STEXPO2015)将于8月31日至9月2日在上海新国际博览中心举行。该展会每两年在上海举办一届,今年将与2015年中国国际管材展同期举办。

近年来,中国不锈钢新产品开发取得进展,超级奥氏体、超级铁素体和超级双相不锈钢等新品种相继问世,耐蚀耐热合金研发也有新的突破,国产不锈钢装备制造得到较快发展,中国不锈钢工业满足国内交通运输业、建筑结构、能源环保、石油石化业以及家具家电等行业的需求能力日益增强。

据介绍,展会主办方中国钢铁工业协会、中国贸促会冶金行业分会、冶金工业国际交流合作中心等钢原料供应、不锈钢生产及深加工、设备制造以及相关行业企业、科研机构、信息咨询机构等参展。(崔玲)

绵阳科博会再创新

本报讯 第三届中国(绵阳)科技城国际科技博览会暨第四届中国创新创业大赛军民大赛将于9月17日至20日在中国科技城——四川绵阳举办。

据介绍,本届科博会将以科技成果交易、科技信息和政策发布、国际科技交流合作为主要内容,突出专业化、国际化、市场化、规模化,着力扩大科技城影响、增强科技城实力、提升科博会品牌。本届科博会将有四大亮点:

一是力促专业化。此次科博会以“科技创新·军民融合·开放合作”为主题,将举办7项重大活动,包括国际军民融合创新发展论坛、国际先进制造业大会、科技成果和专利技术发布与交易、科技人才交流与成果展示、主宾国日和集中签约仪式。同时,还将开展中国(绵阳)科技城投资推介、四川四大经济片区集中推介会、采购商对接洽谈等4项专题活动。中国军事科学院军民融合研究中心、中国技术交易所等相关单位也将积极参与相关活动。

二是提升国际化。预计,本届科博会将有主宾国及其他国际嘉宾,国家自主创新示范区、国家级高新区等先行先试地区负责人,投融资机构、中介机构、各类企业负责人,参展商、采购商,论坛嘉宾,科研院所、高校专家学者,市州代表团代表等近1万人参会。其中,外宾外商800人左右。

三是转身市场化。科博会按照国家法律法规的要求,完善修订财政资金预算、支付管理相关办法,实行“统分结合、各施其职”的原则,提高经费管理责任感和资金管理效益;同时,将整合市场资源,运用市场手段,增加广告、赞助、门票等收入,逐步减少财政投入。

四是实现规模化。本届科博会会期增加至4天,展览规模达8万平方米,分别设立了主宾国高新技术产品展示、高新技术产品展示和交易国家自主创新示范区和国家级高新区科技成果展示、四川四大经济片区展示、大型装备设备及科普展示等五大展区。重点展览信息安全和物联网、新能源汽车、节能环保、航空与燃机、北斗卫星导航、新一代显示技术、3D打印和机器人等7项战略性新兴产业。(程颢)

第四届国际食品安全峰会在京举办

本报讯 近日,国际食品安全协会在北京CCTV-7农影演播大厅隆重召开了一年一度的“第四届国际食品安全峰会——捍卫舌尖上的安全”会议。国际食品安全协会希望能够为国内外有需求的地标性产品的生产、经销、检验检疫及食品科技领域相关企业和各级政府提供展示的平台,实现多元化合作,打造食品行业完整、安全、可追溯的市场推广体系。

会议进行了万众瞩目的《食品安全白皮书》全球首发仪式。峰会期间,国际食品安全协会授予万隆、季克良食品安全终生成就奖。AB SCIEX食品市场发展专家杨益、世界银行/全球食品安全合伙(GFSIP)高级食品监管专家Samuel Godefroy、美国农业部环境部部长Shang Qi等进行了发言。

此外,还举办了第四届国际食品安全峰会的合作签约仪式、“我为家乡代言”品牌推荐、CCBOT上市签约仪式等活动。(杨艳)



■ 本报记者 兰馨

我国食品科技水平已与国际接轨。

近日,作为“2015全国食品安全宣传周”重要活动之一的第三届中国国际食品安全与新技术展览会(以下简称第三届中国国际食品安全展)在北京展览馆开幕。此次活动由国务院食安办指导、经济日报主办、中国经济网承办,吸引了众多知名食品企业参与。展会全面展示国际国内品牌食品生产企业的安全管理、食品安全控制、检测、追溯等最新技术成果和应用设备,韩国展团对食品安全的管理进行了现场演示。

2015年全国食品安全宣传周的主题为“尚德守法,全面提升食品安全法治化水平”。

中韩发酵食品交流成亮点

本届国际食品安全展的规模近1万平方米,吸引了从生态农业到监管、食品生产、检测、流通的食品“全产业链”安全体系权威机构和知名企业参展。记者在现场看到,参展企业以现场演示、互动的方式,让专业买家和观众更全面地体验食品安全管理和检测、追溯等流程,直观感受从农田到餐桌、实施全程食品安全管理、持续改进基于全产业链经营的食品安全管理体系和水平。

作为本届展会的亮点之一,大韩民国泡菜协会携手韩国财经媒体ETODAY集团和中国经济网共同举办了2015中韩发酵食品信息交流会暨泡菜推介会活动。活动期间,大韩民国泡菜协会会长兼泡菜大师现场演示了泡菜腌制过程。

此次中韩食品交流会的主题是“发酵蔬菜与健

国际食品安全展
强化“舌尖安全”理念

康”,邀请了来自中韩两国发酵食品领域的资深专家,介绍两国传统发酵食品的营养价值、文化传承、产业现状,并共同探讨该领域的发展前景。

食品安全科普观新模式

康师傅控股有限公司(以下简称康师傅)与中国经济网携手推出了“康师傅食品安全科普创新大赛”,大赛在全国高校展开,此次有前期征集的100幅优秀作品在现场展示。

据康师傅有关负责人介绍,通过将数据和信息进行生动、有趣的“可视化”处理,以“数图、漫画、视频”等方式进行呈现,使抽象、晦涩的信息“易懂、易见、易记”,且十分适合在互联网、新媒体平台进行大范围的扩散、普及和推广,是开展科普教育行之有效的途径。

据介绍,“康师傅食品安全科普创新大赛”,以高校大学生为主体,以安全新“食”代为主题,率先发起中国首个推动食品安全“可视化”发展的重要行动,鼓励大学生以“可视化”创新、创意为核心,让“舌尖上的安全易见、易懂、易普及、易参与”,以喜闻乐见、充满新意的方

式,掀起高校新生代的食品安全科普热潮。此项大赛将会在今后每年定期举办。

为全国食品安全周预热

作为2015年全国食品安全宣传周率先登场的重要活动,第三届中国国际食品安全展以“民生、责任、创新”为主题,展示了国际国内品牌食品生产企业的安全管理成果,食品安全控制、检测、追溯等领域的最新技术成果和应用设备。

雀巢、中粮、娃哈哈、惠氏、旺旺、蒙牛、华英、洽洽、果秀等食品生产名企及赛默飞世尔、中国物品编码中心、立德高科、中食净化、食品质量与安全北京实验室等著名食品安全检测追溯机构悉数参展,并分别成为展会上“食品安全品牌企业展区”、“检测检验设备创新展区”和“食品安全物联网展区”中的亮点。

根据国务院食品安全办等18个部门联合下发的通知,2015年全国食品安全宣传周活动将于6月15日至7月2日举行。为此,举办了第七届中国食品安全论坛、第三届中国国际食品安全与新技术展览会、“中国食品安全30人论坛”一自媒体训练营、食品安全校园行等多项重点活动。

食品安全检测新理念

食品安全检测设备是本届展会最吸引消费者的展品之一。“保食安食品净化机自主研发出‘水触媒’技术,无需任何化学添加剂,即可对生鲜食品进行有效净化处理,填补了我国食品安全领域无毒净化的空白。”中食(北京)净化科技发展有限公司工业机部副总监李刚介绍说,“此次展会,卖出了12台家用设备,跟十几家代理商达成了初步合作意向。”

北京达邦管理顾问有限公司有关负责人表示,“互联网+”战略思路引入食品安全检测领域是一个非常大的进步。借用这一模式,可以实现食品安全监管的科学化应用,更好地进行食品安全风险管理控制。

有业内人士表示,我国的食品科技水平并不比国外差,但是在食品安全监管力度上还需加强。



日前,2015中国国际改装汽车展览会(AllinTuning)在北京中国国际展览中心(新馆)盛大开幕。据统计,今年的展览面积突破4万平方米,来自宝马、ABT等百余家品牌改装企业参展,专业化、品牌化、国际化水平平均明显提高。图为展会现场。

本报记者 季春红 摄

走马观花

端午食品博览会迎来观众8万人次

第七屆成都端午食品博覽會暨粽子文化節一開幕就迎來了銷售的高峰。據展會組委會統計,開幕3天來,共迎來人流量超過8萬人次,成交額超過3800萬元。

本屆展會共有500余家食品企業、3000多種端午食品參展,創歷屆之最。與此同時,米面糧油、醬油、醋、辣椒等調味品也亮相本屆展會,給成都市民提供了性價比非常高的節日商品。一走進成都沙灣會展中心,就能感受到浓浓的端午節氛圍。傳統節日食品粽子、皮蛋、鹽蛋、板鴨等一應俱全。除此之外,來自全國各地、天南地北的特色食品、新鮮的特色水果都熱鬧登場。比如大連的海鮮、雲南的茶和咖啡、陝西的蕎麥酥、吉林的藍莓酒、新疆大棗等等,都吸引著眾多市民前來選購。

隨著人們對端午節消費需求的提升,傳統食

品、傳統口味受到挑戰,端午食品要不斷創新才能適應節日市場新的消費需求,所以,本屆端午食博會的很多參展企業都在創新品種和口味上做足文章,如雪冰粽子、鰻魚粽子、山葯紅豆粽子、水晶麻辣粽子、竹筒粽子等等,都採用了新的食材、新的口味。

在食博會的現場,一家來自彭州的參展企業展位前排著很長的隊伍,人們都在等著買他們推出的手工粽子。一位排隊的顧客說:“他們的粽子是現場手工包的,味道很好,自己看著也挺放心,而且價格實惠,儲放的時間也能長一些,所以打算多買一點回去。”當然端午佳節除了粽子以外,咸鴨蛋和皮蛋也是必不可少的。旁邊的德陽黃許邵氏鹿頭禽蛋食品有限公司的咸蛋以及鴨蛋產品也賣得相當好,老板表示,這

他們自家工廠生产加工出来的产品,味道好,而且质量有保证,他们来参展端午食博会已经有好几年了,每一年都会有很多老顾客,为感激这些老顾客,他们在原价的基础上,每种产品都有一定幅度的优惠。虽然才刚刚开幕3天,不少企业已经开始降价促销,“全场8折”“10元3个”的促销标语随处可见。

除了展销外,端午食博会还推出很多民俗体验活动,比如13日有“第三届吆喝王大擂台”、“首届中华谚语诵读大赛”、“端午龙文化主题绘画邀请赛”等系列活动。14日则有“父亲节端午感恩浓情告白”“亲子互动手工制酸奶”等精彩活动。这一系列的民俗和娱乐文化活动,将进一步丰富传统节日内涵,倡导文明健康的民俗,为人们创造良好的节日文化氛围。(程日)

2015 光亚展:LED照明厂商各显本色

第20届广州国际照明展览会(以下简称光亚展)在广州中国进出口商品交易会展馆隆重开幕,现场人头攒动,展会再次给行业呈现了一场“光”的盛宴。

走进每个展位,扑面而来的是新颖独特的设计风格,让你眼前一亮、顿步不移的是礼仪迎宾美女清一色的“西施笑”,而更具内涵,让每位客户流连忘返的,是每个品牌代表性的拳头产品。以前说“渠道为王”,而今在行业“乱世”、产品交替大环境下,受欢迎的无疑是“沧海横流,方显英雄本色”的产品。

1.1展馆:沉迷灯光唯美世界

1.1馆整体以室内照明品牌为主,主要产品包括办公室及工厂照明,建筑照明、商业照明、工程照明,现代与传统照明,LED照明、灯具等,共50多家企业参展。参展企业包括凯思欧、米纳科斯、华光、百特

奇、百亨、星宇达邦、宏大等。

2.1展馆:中山企业独占鳌头,亮点不断

中山市胜球灯饰有限公司(以下简称胜球灯饰)展位于A区2.1馆B10,作为灯饰行业的龙头企业,对光亚展促进灯饰行业的升级发展给予了肯定,并积极参与了近年来的展会,接洽了海内外的众多客户。今年,胜球灯饰将携诸多新品惊艳登场,设置288平方米大型灯饰概念馆。

据介绍,胜球集团是一家集灯饰照明、房地产、酒店等产业于一体的国内知名集团公司。目前集团旗下有广东省中山市胜球灯饰有限公司及其19个分子公司,大型房地产项目“胜球阳光花园”。该公司拥有19家分厂,分别致力于水晶灯系列、吊灯、吸顶灯、壁灯、客房灯、民用台灯、落地灯、厨卫灯、现代灯、节能灯、灯饰配件、包装等产品的研发与生产,销售网络覆

盖全国。

中山市冠雅照明展位位于2.1馆B46,展位面积180平方米。此次光亚展冠雅照明将推出3个系列的产品,分别是幻想系列、无限系列和绽放系列,同时,下半年将推出的部分概念产品也会有手板在展会上亮相。

该展台相关负责人介绍,新产品突破了传统LED照明的概念,幻想和无限两个系列的产品将LED光源在应用上的灵活性发挥到了极致,实现了LED平板灯所不能实现的单模组光源自由组合的,满足用户不同形状的造型需求,用户可充分发挥自身无限的想象力,拼接出不同造型;绽放系列产品如同一朵盛开的鲜花,用仿真手法实现3D立体造型,产品用蓝牙遥控实现无级调光调色,营造不同光效氛围……“新、奇、特、优”是冠雅照明产品的研发目标,相信下半年的产品更加精彩。