

寿光农商银行将发行二级资本债券

 本报讯 日前,中国人民银行批准山东寿光农商银行发行6亿元二级资本债券,将于近期完成发行。该行将成为山东省农信系统首家发行二级资本债券的行社,将对该行探索外源性资本补充渠道,提高资本水平,确保过渡期资本充足率持续达标,推动新资本办法落地实施具有重要意义。

 近年来,寿光农商银行积极实施跨区域经营战略,外设村镇银行达到10家,设立支行16家。作为山东省农合金融机构标杆银行,内部资本扩充已不能满足该行资本补充需要,单一、固定的资本积累成为制约该行发展的瓶颈,发行二级资本债能有效的解决这一问题。此外,二级资本债的发行利率6%左右,加上代理发行费用,总成本控制在7%以内,低于分红的成本,长期看,是一笔很大的财务节约。

（张春华）

绅宝D20 性价比高

 本报讯 北汽绅宝D20继本赛季第一站拿下“双冠军”后,第二站又包揽亚军和季军,粉丝数暴涨。绅宝D20搭载了倒车影像、自动头灯、倒车雷达、定速巡航、6.5英寸液晶显示屏等配置,这些是新手助驾必备利器。绅宝D20三厢版有高达450L的后备箱空间、多达20余处的储物空间。

 虽说大部分消费者购买A0级车的初衷是日常代步,但也有一些车主时常有开上山路上彪两圈的冲动,因此动力也已成为A0级车的必备功课。绅宝D20自从归入绅宝品牌后,“为性能执着”的品牌精神践行的尤为彻底。不但其底盘基于Smart ForFour平台技术打造,并由英国米拉公司精心调校,而且还在制造流程中全面引入萨博生产、质量控制体系。绅宝D20继承了SAAB的纯正血统,在动力性和操控性上优于同级车。

（李 玲）

端午畅想

■ 吴建新

乙未羊年端午节，
万众创新群英杰。
大众创业前程美，
灿若繁星硕果结。
弄潮迎着风浪上，
放飞梦想成事业。
天道酬勤古往今，
强国富民心明彻。

专利拍卖招商公告

 受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参加竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.蜂窝型全叠式停车场(201510043884.3)
- 2.一种发动机增压装置(ZL201420747165.0)
- 3.一种污水净化与自动反洗排污装置(ZL201420743876.0)
- 4.一种门窗(ZL201420860116.8)



工商之窗

如何申请商标更正

(二)具体要求

- 1.申请人应当按照要求如实填写申请文件,不得擅自修改格式。申请书应当打字或印刷。
- 2.申请人名称、申请人章戳(签字)处加盖的章戳(签字)应当与其身份证明文件中的名称一致。申请人为自然人的,应当在姓名后面填写身份证明文件号码。
- 3.申请人地址应冠以省、市、县等行政区划名称。申请人应当按照身份证明文件中的地址填写,身份证明文件中的地址未冠有省、市、县等行政区划的,申请人应当增加相应行政区划名称。申请人为自然人的,可以填写通信地址。
- 4.委托商标代理机构申报的,应当填写代理机构名称并在“代理机构章戳/代理人签字”处由代理人签字并加盖代理机构章戳。
- 5.一份申请书填写一个商标申请号(注册号)的更正申请事项,并在申请书“更正事项”一栏中注明申请更正的项目和内容。
- 6.办理商标申请人名义/地址更正的,应当填写该商标的全部类别。
- 7.更正内容不涉及商标申请文件或注册文件的实质性内容。更正事项应当注明申请更正的项目和内容。
- 8.需重新制发证书文件的,应选择“是”,并附送有误的商标注册证或变更、转让、续展证明等文件原件。
- 9.共有商标申请更正商标/注册事项,需由代表人提出申请。
- 10.申请人为法人或其他组织的,应当在“申请人章戳(签字)”处盖章。申请人为自然人的,应当在此处签字。所盖章戳或签字应当完整清晰。

（未完待续）

北京市工商局朝阳分局协办

创新务实 振兴发展

辽宁大力推动金融与实体经济深度融合

 近日,由辽宁省贸促会、新加坡国际企业发展局和新加坡交易所主办,辽宁省金融办、省中小企业局等协办的“金融支持辽宁实体发展,新加坡上市及债权投融资暨中外银企对话会”在辽宁沈阳成功举办,“创新务实”成为了大会的突出亮点。各大银行代表悉数到场,各类企业人士踊跃参会,结合辽宁当前焦点实际和振兴发展问题,近230多家企业积极报名参会,20余家国省市区银行机构到场与企业进行直接对接交流。

 辽宁是我国的工业大省,是中国北方的主要交通枢纽,也是东北重要的物流中心、商业中心和批发中心。中小企业及现代服务业的发展,在当今历史节点上具有极其关键的重要作用,这也直接关系到东北市场的发展活力等关键问题。有人说,“谁掌握了中小企业,谁就掌握了发展未来”,解决好辽宁先进智能制造和现代服务业的科学协调平衡和可持续发展,才会

有效形成双轮驱动,不仅可形成良性互动,也关系影响到辽宁人民的期待和期盼,激励并影响着辽宁人更加“积极向上,奋发有为”的期许和心理。

 目前,金融市场进一步对外开放,国际化、市场化程度日益加深,正处在与国际金融市场不断接轨的进程之中。对外开放和“走出去”,要从制造、产品、贸易和投资等多层面进行总体设计,简单、单一的传统模式,已不能适合目前中外市场的实际情况,也难以真正突出、打响辽宁品牌。辽宁目前需要形成合力,振奋精神,科学定位,形成共振,发出共鸣,奋起直追,真正实施弯道超车,鼓起全力,才能有迎头赶上。

 目前,金融创新和信息化正在形成互通,互联网金融服务正在悄然改变着百姓的生活,投资已成为未来产业和经济发展趋势的风向标。

 项目合作,银企合作,深入研讨,创新

我国磁疗寝具研发实现新突破

市场有望规模放量

——浙江安吉和也科技自主研发专利数量破百



■ 本报记者 季春红

 在浙江省安吉县有一座热衷于中国历代寝具收藏,并将其打造成中国首个寝具博物馆的企业。这个名叫“和也”的科技型企业,通过深入挖掘藏品背后的文化内涵与养生功能,将自主研发的磁场技术导入关联产品,构建了以生物磁疗为核心的健康产品体系。有业内人士认为,“和也”科技的研发与市场应用模式,是将传统与现代,古典与时尚互相融合创新,是继德国“默思”等国际寝具品牌之后,具有中国寝具科技研发与文化融合特色的典型。

 日前,记者从中国产业报协会、中国新闻摄影学会联合主办,中国产业报协会新闻摄影专业委员会和通联委员会承办的“活力中国”寻找美丽工厂——走进浙江安吉“和也”科技的采访中获悉,通过多年的研发努力,“和也”科技已经形成了国家级的磁标准体系,成为国内首个以磁产品作用于人体生物磁场,达到养生保健功能的创新型企业。

 记者了解到,自国家“十二五”规划发布以来,健康产业被提升到了一个从未有过的高度。国务院四套文件的发布,同样直指健康服务。健康服务不止涉及医疗服务行业,更包括目前广泛发展的保健行业。将传统的保健品行业,通过科技的创新让它重新焕发生机,是“十二五”规划的要求,更是市场对企业 and 行业的要求。

 “我国相对磁的研究很早,但是用于床上用品,还是近12年的时间。以往的磁只是理疗方面的治疗,现在对磁的研究还包括磁的范围,磁的穿透度,磁的功能。不止是在做物理治疗,还要做生化治

疗。”浙江和也科技有限公司董事长方志财在接受《中国贸易报》记者采访时表示,生化治疗正是和也公司多年来一直坚守的研发目标。为了研究磁疗的效果,和也成立了业内首家健康产业研究院,成功引进国家“千人计划”特聘专家、科技部“科技创新创业人才”等。如今,和也的已经走到了行业的最先头,成为最具有代表性的中国保健品企业之一。

 “现在,‘中国保健功能纺织品磁剂量标准’及‘中国保健功能纺织品负离子标准’,都是和也在主导修订。和也也是‘国家级非物质文化遗产——传统磁医学项目传承保护单位’。”关于磁疗最早在中国2000多年前的《史记·扁鹊仓公列传》中提及,但是被广泛应用和研究却在韩国和日本。国内对磁疗的研究相对滞后,更不用说运用。“现在和也的产品广泛运用能量分子的磁疗材料制作寝具,只要人躺在上面,磁场就会对人体产生效用,真正把健康带入睡眠之中。”通过磁疗将健康睡眠带给人们,一直是方志财坚持的,也是和也公司“和”、“孝”文化的体现。

 目前,“和也”拥有1个研发基地、4个研究所,所申请的发明专利、实用新型专利、外观设计专利达150多项,店铺遍布全国各省市及港澳地区。随着对磁疗技术研究的深入,和也先后与浙江大学、东华大学、纳米技术及应用国家工程研究中心建立产学研合作,与华西医科大学开展临床验证试验;与天津疾控中心、南京林大等科研机构开展深入合作,提升产品质量,加快科技成果产业化,增强了公司核心竞争力。

 国家千人计划特聘专家、和也公司首席科学家、总经理胡立江向记者透露,以专利为产品先导,通过严格的质量把控,加上“三位一体”的销售模式等,近几年和也的销售额增幅在50%以上,远高于同行16%的增长速度。此外,更让这位年轻的科学家颇有价值感的是,和也科技不仅致力于做强自身产业,还站在国家层面考虑,数次起草、主导了国家在磁产品技术转化应用领域的行业标准制定。



 本报讯 近日,由宝健(中国)有限公司、华远国际旅游有限公司共同主办的宝健(中国)与华远国际希腊、法国旅游合作签约仪式在京举办。会上,宝健(中国)宣布将组织4000多名优秀事业合作伙伴赴

法国巴黎开展高端旅游,并组织300余人赴希腊开展高端旅游。

 记者了解到,此次活动将是有史以来中国赴法国最大的奖励旅游团,同时也是中国赴希腊最大的奖励旅游团。

务实,挖掘商机,激发活力,互惠共赢,成为了这次会议银企最关心的突出主题,得到银行企业的积极支持和参与。在中外银企对话会互动环节,面临实体经济面临融资困难,尤其是中小企业发展缺乏资金动力等问题如何破解,政府、企业、银行、担保公司等代表共同面对面回答了企业提出的“金融机构支持辽宁实体经济的发展方向,支持实体经济的方法、途径及企业融资面临的困境和破解的途径”等企业急需了解的有关问题,并研讨了解决办法。大家提问踊跃,台上回答积极,聚焦银企所取关心、最急需解决的关键问题,银企对话会互动环节俨然成为金融支持辽宁实体经济发展的务实对话交流平台。

 政府搭台,银企唱戏,新加坡国际贸易发展局东北区高级市场官员曲艺代表新方表示,“会议开得非常成功,组织得非常好,扩大了中新合作,接触了很多对口客户”。浦发银行及辽阳汇佳集团等与会

除醛技术获国家发明专利

8年时间赢环保竞争力

——生活家攻克地板除醛世界级难题

 近日,生活家地热型除醛地板获得了由国家知识产权局颁发的发明专利证书,这标志着生活家攻克了地板除醛技术这一世界级难题。减少甲醛释放量一直是困扰家居企业的难题,生活家用长达6年的时间研发出新型控醛技术,相关产品经权威部门抽检测定,其产品甲醛释放量已优于欧盟E0标准及日本“F4星”标准。

 生活家除醛地板发明专利的获得,更有利于消费者辨识真伪除醛和低醛产品,同时也会建立更高的环保门槛,让真正的环保产品占领更大市场空间。

 生活家控醛技术核心是通过制造端低甲醛控制和消费端除醛控制两个关键技术路线来实现的,即是通过先控醛后除醛的方式,达到净醛的目的。

“死磕”环保——控醛

 产品的环保性能看不见、摸不到,这不仅 是困扰消费者的难题,也是一些“伪环保产品”得以浑水摸鱼的重要原因。所以,生活家追求的目标,就是要让环保性能看得见。

 生活家地板做的第一件事是让硬指标说话。生活家地板的每一项环保指标,都有权威检测部门的证书。比如,生活家多层实木复合地板甲醛释放量优于“F4星”这一硬指标,就是国家人造板与木竹制品质量监督检验中心公布的抽检结果。

 生活家做的第二件事就是把产品和服务的环保性能秀出来。地板安装过程中的粉尘和甲醛一样,都是居室中最厉害的“健康杀手”。通过一系列的技术手段及流程控制,生活家无尘安装服务可以做到全过程无尘。现在,生活家的无尘安装已经成了一个“节目表演”,经常在大的家居卖场或五星级酒店现场展示。许多消费者就是为一尘不染的安装过程而心动,并现场签单。

“谋杀”甲醛——除醛

 甲醛被公认为是居家环境中的“健康杀手”,所以世界各国特别是发达国家都对家居产品的甲醛释放量有严格的要求。其中,欧盟E0、日本“F4星”、美国CARB被认为是最严格的甲醛释放量标准。



 与一般控制甲醛技术的思路不同,生活家除醛技术追求的效果是“杀死”甲醛。这一革命性的理念,让降低居室甲醛含量问题取得了突破性进展。

 生活家除醛地板不但自身甲醛含量超低,而且还能捕捉分解室内环境中的游离甲醛。这就意味着铺装了生活家除醛地板,就相当于同时安装了一台甲醛净化器。生活家除醛技术的核心是两种高效稳定汰醛因子,一种叫做甲壳素,另一种叫做纳米硅片。除醛因子的除醛过程分为两个步骤:第一个动作是捕捉——捕捉室内环境中游离的甲醛;第二个动作是分解——将甲醛分解成微量的水汽和无毒无害的“脛”。经国家建筑材料测试中心检测,生活家除醛地板甲醛净化性和净化效果持久性都达到80%以上。在经过两年的商业化生产后,该项技术已获得国家发明专利。

 生活家每年都会拿出占销售收入高达5%的资金“砸”到研发里,而其中最费钱的研发课题就是环保。从除醛地板技术开始研发,到除醛地板进入商业化批量生产,生活家用了整整6年的时间。经CNAS(中国合格评定国家认可委员会)的评定认可,生活家目前已经可以出具具有国际效力的产品检验报告,并被授权可在其签发的报告上加盖“CNAS认可标识和ILAC-MRA/CNAS国际互认联合标识”。而单是新实验室建设一项,生活家就投入了数百万元。

 一连串环保技术投入应用,一系列环保产品投放市场,一项项环保服务不断升级。通过加大投入“死磕”环保,让生活家已经建立起了自己的环保竞争力。这不但消除了进入发达国家环保门槛的障碍,也在国内市场构筑了保护消费者利益的环保“保护墙”。

（文 轩）

中国最大奖励旅游团将赴法国和希腊

 宝健(中国)有限公司总裁李道表示,本次活动将成为展现法国文化、希腊文化和中华文化魅力的重要窗口,将增进中国与各国人民之间的了解与沟通。这也是宝健(中国)践行搭建国际友谊桥梁,促进国际社会和谐的企业愿景的再一次有益行动。

 “‘努力工作,努力享受生活’是宝健的旅游文化,也是宝健人高品质的生活方式。”李道还表示,宝健旅游,不仅是尊贵的享受、学习的平台,更是一场亲情、公益的特别旅程。宝健“10年走遍全世界”的目标正在不断实现,此次4300多名精英事业伙伴将分赴巴黎和希腊,体验当地特色文化与美食,还将参加大型文化交流活动。

 据李道介绍,作为北京投资规模最

大、增长最稳健的健康产业集团之一,宝健(中国)专注打造专业健康第一品牌,在自身发展的同时,一直致力于公益慈善事业。至今,宝健已捐建91所宝健希望小学,帮助12万名孩子获得希望。

 “华远国旅会奖事业部紧密依托华远国旅,在6月连续完成了两个100人北欧奖励旅游团后,又获得了宝健赴法国和希腊的项目,这体现了华远国旅深厚的出境旅游资质和出众的接待服务能力。”华远国旅董事长兼CEO郭东杰说,2014年,携程联合中信产业基金战略投资华远国旅,成为华远国旅第一大股东,这为华远国旅注入了强大的资金支持。同时,近两年非常看好旅游业的中信产业基金也将从上游资源、下游渠道,给予华远国旅更多的支持。

（范丽敏）