



国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

三亚湾红树林酒店收获4000人会奖旅游“金蛋”

本报讯 近日,国内一家知名电子商务公司参会者高达4000人的年会在三亚湾红树林度假酒店举办,这是三亚开拓会奖旅游细分市场以来收获的最大一枚“金蛋”。

据悉,三亚丰富的五星级酒店资源使会奖旅游市场如雨后春笋般茁壮成长,从2009年开始拓展会奖旅游细分市场到现今接下4000人会奖大单,充分展示了三亚会奖旅游市场近年来正在不断“加码”抢夺国内以及国际市场。越来越多的酒店以及涉旅企业都在想方设法地分食“会奖旅游”这块诱人的好蛋糕。

三亚湾红树林度假酒店公关总监刘丹称,3万平米的红树林国际会议中心自2014年11月投入使用以来,已成功举办了2014年三亚目的地婚礼博览会、WBS拳击赛、默克1500人会议、新华保险1500人会议,华三通讯1600人会议、安斯泰来1500人会议等十余个1500人以上规模的会议会展活动,这些企业组织的高规格会议、活动带动了三亚庞大的旅游消费市场。

“在三亚湾红树林酒店接下4000人会奖旅游大单前,三亚接待过的最大的一个会奖旅游团人数为2106人。”三亚旅游业人士称,4000人会奖旅游“金蛋”落入三亚湾红树林度假酒店,标志着三亚会奖旅游接待能力迈上新台阶,酒店会场规模、会议客房以及人力资源配备等软硬件设施将推动三亚“会奖牌”打得更好。

(于耿燕 刘丹)

中国首家温德姆品牌会议会展酒店揭幕

本报讯 5月9日,中国首家温德姆品牌会议会展酒店在重庆揭幕,意味着重庆立足国际化打造会展之都。

2014年,重庆共举办662场展会,会展业直接收入85.3亿元,由会展业拉动的消费高达682.4亿元。随着会展向国际化方向发展,重庆对高端配套项目的需求也越来越明显。

会展本身作为现代服务业,它本身是为其他行业服务的,所以这就会产生一个产业带动的作用。

2014年,重庆会展项目、展出面积、直接收入、拉动消费等展会主要指标保持20%以上的增长速度,创造社会综合经济效益近2000亿元。重庆国际博览中心总经理石键表示,展会服务体系基于城市的发展,拉动城市发展。而酒店业作为展会服务的一个重要方面,对打造国际商务中心起到重要作用。

作为悦来国际会议中心的高端配套项目,重庆悦来温德姆酒店包含47间大小各异的会议室,总面积达1.25万平方米,由全球最大的酒店管理公司之一温德姆酒店集团进行管理。

温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军称,温德姆品牌首家会议会展酒店落地重庆,是在对重庆地理位置、经济文化产业综合评估后的选择。温德姆集团认为,在“一带一路”战略部署中,重庆将迎来新的发展。

(钟 鑫)

■本报记者 袁远

日前,一个声称为中国消费者提供境外精品、度假酒店及旅游产品的平台“树莓精选”正式面世。“树莓精选”面向的是逐渐懂得“旅行意义”的中高端游客,承诺为其推介以“精致、独特和定制”为核心的个性化酒店。

精品设计酒店推介平台面世

树莓精选认为“酒店即目的地”,这是它与携程、艺龙等订房平台巨头理念的显著区别。后者看重在线订房旅店的广域性和为旅客提供的便捷性,而树莓签约的酒店更重视为游客提供优质的度假体验,这会通过树莓自成一派、为用户考虑的“米其林”标准。据悉,这一标准将由树莓“试睡”体验制和专业的酒店评鉴师团队来实现。

关于成立树莓精选的初衷,创始人王莹说,这来自于自己在国外旅行订房的经历。她在英国留学期间,经常利用假期外出旅游,开始接触到像Mr & Mrs Smith这样的豪华酒店在线指南和预订网站,通过它能便捷地寻觅到合适的酒店。后来她发现,在国外有不少这样做精品、小众服务的网站,根据客户不同的风格、喜好和要求做个性化的酒店推荐。而在国内,走这种路线的平台其实并不多。于是,她有了创业的想法,希望做一个为中国消费者提供境外精品、度假酒店及旅游产品推介的平台。

关于签约度假酒店的选择,树莓精选负责人表示,他们不仅仅以星级作为挑选酒店的重要衡量标准,除了

基础的硬件设施条件,他们还看重酒店是否能提供触动人心的服务和富有韵味的风景。例如,北非摩洛哥的精品酒店会安排当地游牧民族给住客做向导,一起骑着骆驼在撒哈拉沙漠观赏露天电影。

不该只是一个过夜场所

据艾瑞咨询统计预测,2015年中国在线旅游预订市场交易规模将达到3630亿元;部分游客越来越看重旅游住宿环境、民俗民风体验等享受型服务,而不仅仅满足于流水作业式、走马观花式的旅行。

在高端旅行家王芸看来,酒店就是目的地。旅行,不仅是身体的放松,更是精神的享受和陶冶。所以,出游住酒店不应只是为了随便找一个地方过夜,而应该是让整个精彩旅途变得光彩熠熠。那些具有强烈艺术感和设计感的酒店,往往能给人以视觉的冲击和情感的震撼。

一所建于西班牙马德里的精品酒店就建在新古典主义宫殿旧址上,设计师和建筑家们用中国风格的壁纸和当地古董古玩,把酒店装饰得精致美观,极具艺术复古气息。酒店里的米其林顶级厨师以及西班牙皇家贵族SPA,也是使其成为奢华酒店的金钥匙。还有泰国清迈的文华酒店,把古老兰那王朝的风貌都在酒店设计中呈现出来,赋予酒店一种神秘的古王国气息,还有清迈乡村的稻田文化也在度假酒店中,得到了极致体现。在度假村里,客人还能亲自参与当地的水稻种植和手工藤编。

毗邻野生动物保护区,如狩猎洞穴般

的Sandibe Okavango酒店以其现代化的设计风格,贴近自然的建筑艺术让人眼前一亮,心跳加速。与野生动物共眠,是不少设计酒店的设计初衷。其配备齐全的客房、宽敞高雅的露台,也为酒店的高端感加分不少。还有波光粼粼的跳水池和游泳池,让这里夕阳斜照下的傍晚显得无限美好和珍贵。”王芸回忆起这些设计酒店来,显得心驰神往。

据王芸介绍,意大利田园牧歌式小镇上的第一家五星级酒店Nira Montana,时尚流行的白桦树壁纸是所有人的最爱,北欧日耳曼设计是它的独特风格。55间客房建在陡峭的斜坡上,带来冒险刺激之感,室内恒温游泳池和电子健身房能够满足运动型潮男潮女的需求。

王芸介绍说,美国拉斯维加斯SLS酒店拥有1600间客房,这里之所以成为拉斯维加斯当下最受欢迎的酒店,神来之笔仍然在于设计。重新设计装修的酒店自然而然地透露出一种戏剧电影般的神秘和曲折。酒店附近的比弗利山庄是举世闻名的全球富豪心目中的梦幻之地。这个地区永远是财富与时尚的标志,是名流、名人、明星的聚集之地,更是囊括了世界顶级的酒店、各色餐厅、商店以及各式各样水疗服务的地方。世界著名的厨师和热闹非凡的夜晚俱乐部是酒店的两大亮点。

文化主题酒店的精髓

在日前举行的第四届中国饭店产业发展大会暨中国饭店文化节上,有一场全国文化主题饭店高峰研讨会,全国文化主题饭店专委会专家委员单平表示,文化主题饭店一定要有地域的文化,且只是作为

一种植入,而不是完全的贴标签。

单平认为,文化主题酒店不应该精在设计、精在用品,而是要把更多精力放在服务客人上,这才是文化主题酒店的主旨。比如客人来吃饭,那么菜是谁做出来的,是怎么做出来的?这是最能打动人的,这就是做文化,做饮食文化。单平表示,自己去台北,发现台北的服务人员给人的感觉就是到家了,但是在大陆的酒店,感觉我们的服务人员都在演戏,而且表演的功夫也不到家。

近日,有一家把个性服务做到位的酒店在国内鸣锣开张了,这就是位于古镇巡塘的书香世家酒店。在那里,古镇就是酒店,酒店建有园林,园中泉声潺潺……独特的风景和别具一格的设计,特别是当代艺术家叶放主理的听泉园,将酒店和园林完美地融合在一起,让游客在居住时便可体验“隐于书香,逸于巡塘”的曼妙时光,堪称精品设计酒店的又一典范之作。以隐逸文化为主题的设计,吸引了无数游客光。镇上66间老宅经过沧桑烟雨的洗礼,而今化身为外观依旧、室内别有洞天的现代客房。游客居住于此,可真正摆脱庸碌生活的枷锁,寻觅江南水乡的恬静安谧。

据书香酒店集团负责人介绍,今年“五一”前夕,巡塘书香酒店在酒店和听泉园内举行了一场别开生面的花事雅集,以文人雅集烹茶论道的形式,再现了大唐时代的饮茶礼节,引来众多媒体及游客的关注。

商旅关注

中国土豪公司6500人游法国 “震惊”欧洲

这几天,欧洲人被中国一家公司“惊到了”。

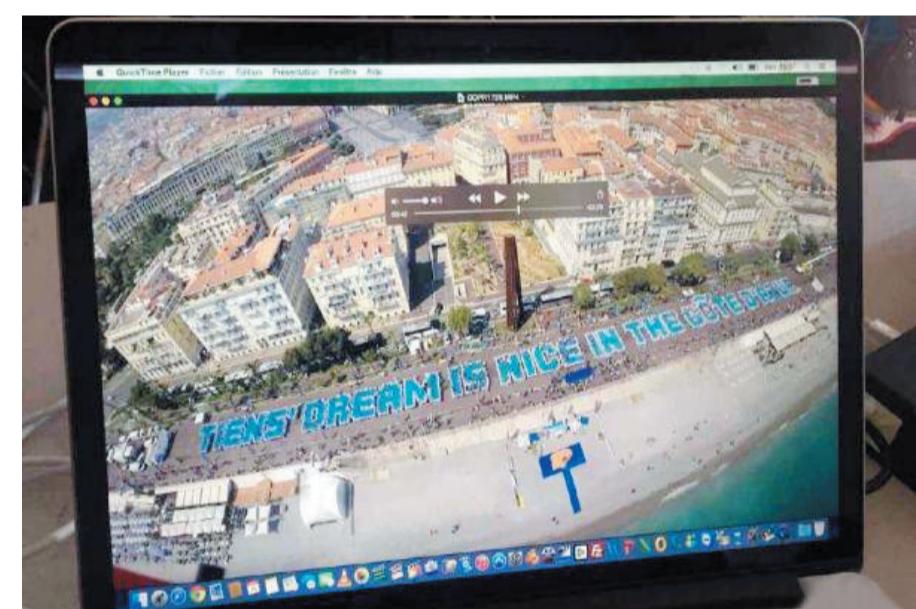
5月6日至9日,来自天津的保健品直销公司天狮集团为庆祝公司成立20周年,带着约6500名员工在法国进行了豪华四日游,包括法国《巴黎人报》、英国《卫报》和路透社在内的欧洲主流媒体关注了此事。

法国《费加罗报》称,5月8日,法国铁路公司专门为增开了两列高速列车,并在巴黎停留两日后前往法国南部,集团总共订购了巴黎往返尼斯的7600张TGV(高速列车)火车票。

法国当地时间5月8日下午,尼斯的蔚蓝海岸被中国公司员工挤满,6000余名员工身穿蓝、白服装,用人体队形创意拼字。根据吉尼斯世界纪录官员的权威认证,现场在规定时间、规定地点创纪录的有效人数为6262人,创造了最大规模人体主题创意组字的世界纪录。

据在现场的人在微博上称,集团的员工口号就喊了两个小时,占满了整个蔚蓝海岸的海滩,法国方面还出动了持枪的武警维持秩序。

一些中国网友在社交媒体上对这家公司的性质提出质疑。但一名旅法中国留学生在观察者网表示:“不管怎样,对于在外生活的人来说,这样的事情令外国人对我们态度转变还是起了正面作用的。”



菲律宾媒体Interaksyon称,天狮集团董事长李金元为员工在戛纳和摩纳哥的79个四星级、五星级酒店订下4760个房间及146辆游览大巴。据预计,李金元将为此次法国游承担至少1300万欧元的费用。

据悉,这并不是该集团第一次惊呆欧洲人。2002年集团在德国柏林召开年会,拿出了100辆宝马轿车、32架直升飞

机、43艘游艇和6幢别墅,奖励有突出贡献者。

据公司官网显示,自2000年集团第一届国际年会在俄罗斯首都莫斯科举办之后,至今共在海外6国举办过年会,分别是俄罗斯、泰国、德国、印度尼西亚、肯尼亚、法国。每次年会几乎已经成为这家直销公司的秀场。

(宗 和)

请在意你的颜值



■曹 萍

当下,各路小鲜肉、女神如雨后春笋

般地涌现,“外貌协会”的队伍也逐渐发展壮大。让这个本就不甚公平的世界,又增加了另一个对人的考核分数——颜值。

“颜值”是网络词汇,喻意人的容貌英俊或靓丽的数值,用来评价人的容貌。

其实,“外貌协会”会员无处不在,因此颜值也作为一个隐形因素影响着我们的命运。

在国外,无论是总统还是公司CEO,颜值在总统竞选或董事会考量中也都占据相当的比重。想想被众多粉丝崇拜的俄罗斯总统普京,在支持者中女性占有绝对的优势。再看近几届和平时期的美国总统,颜值高或许也起到了一定的作用。

在娱乐圈,影视演员颜值高,可以带动票房;在体育界,篮球足球队员颜值高,赞助买票都不成问题。坦白地讲,对于做市场、包装、宣传、品牌的公关会展行业,颜值也尤为重要。公关会展人要与各种

媒体打交道,要运用各种传播渠道,想必对颜值有更深的理解,会更好地运用。想来每去拜访客户或去提案,定会把自己打扮一番,先给客户个赏心悦目。客户也可谓深谙其道,就曾听客户讲过:“连自己都懒得收拾,对自己的装扮都没有审美,令人怀疑其做出的方案会有多精致?”不无道理。

夏季已至,又一轮体型、颜值的比拼季节到了。不久前视死如归、“要么瘦,要么死”的你是否“增值”成功呢?可话又说回来,脸是父母给的天生的。不是有那么一句名言:“颜值不是靠天生就是靠动力。”如果没有天生的基础,又不愿后天动刀,实在刷不了脸的,确实需要用心打扮一番。俗话说:“没有丑女人,只有懒女人。”在笔者看来,这句话不仅是对女性的一种激励,对男性亦是如此。把自己收拾清爽利落,选择合适的妆与装,修炼一下气质与修养,同样可以成为舞台中央一

颗闪亮的星。

如此一来,干净、整洁已经不是标准,而是一种职业精神。此时,看一眼躺在桌上的化妆包,实在“贫血”得难以见人。而每天临出门时匆匆涂抹一下口红,也只能算是一种礼貌罢了。有时看到日本及欧洲那些年近古稀的女性的妆容,加之那仪态和身姿,不禁让人艳羡。而今,笔者也要学而习之,努力提升颜值。

近来看到一个帖子,某人去找大师算命,伸出手去,大师却摇摇头意味深长地说:“这是个看脸的世界,刷脸的年代。”好吧,连大师都与时俱进了,当下的会展OL们,还敢不在意自己的颜值?

(作者系恒瑞行传播集团总裁)

会展红粉秀