

行业资讯

一汽丰田宣布将继续与威速V-speed车队合作

本报讯 日前,一汽丰田宣布将继续与威速V-speed车队合作,全程参加2015年CTCC中国房车锦标赛。继2014年首次参加CTCC中国房车锦标赛取得优异成绩后,VIOS威驰重装上阵,再次踏上2015赛季CTCC中国房车锦标赛的激情征途。看赛道之上烽烟四起,听VIOS威驰激情轰鸣世界!

2015谁将闪耀CTCC舞台,且看VIOS威驰如何用实力赢取胜利,用荣耀见证魅力!(雪真)

支持中小微企业发展德利汇金P2P平台上线

本报讯 4月16日,由北京阳光左岸网络科技有限公司与北京德利汇金投资有限公司联手打造的大型互联网综合信息服务平台——德利汇金P2P平台上线全国新闻媒体发布会暨全国招商运营启动会,在北京万达嘉华酒店成功举行。北京德利汇金投资有限公司董事长左永刚、德利汇金总经理贾荣伟、德利汇金总经理肖志江、德利汇金招商总监万辉、德利汇金总运营总监王晖、中国社科院中小企业研究中心投融资部主任吴怀山以及战略合作伙伴和合作商代表、30余家新闻媒体等300余人共同见证了这一盛大时刻。未来,平台将以互联网为载体,致力于为中小微企业、“三农”等领域借款者提供量身定做、高效安全的融资渠道,并为投资人提供多元化的理财服务。

北京德利汇金投资有限公司成立于2004年1月,注册资金1亿元。公司成立十余年来,已成功运作投资项目百余个,投资额超过15亿元,投资区域遍及北京、上海、深圳、上海、山东、山西、河北等地,投资行业涉及能源环保、互联网、农业科技、医药化工、房地产、文化教育等行业。

左永刚表示,北京德利汇金投资有限公司目前已具备一支非常成熟的风控团队,以及强大的专家顾问团体。公司在资金方面的实力以及长期积累的风控及金融行业从业经验,将为德利汇金P2P平台未来的业务发展提供强有力的支撑,并切实保证该平台具备较强的抗风险能力。(雪真)

4月13日,赶在樱花花瓣还未飘落之际,美的携代表了国内最高技术水平的电饭煲新品,登陆“家电王国”日本,开展了一场有关中日米饭文化和电饭煲技术的研讨交流会。期间,美的荣耀发布了在电饭煲内胆领域的集大成之作——鼎釜,首款使用鼎釜内胆的突破性单品——美的焖香IH全智能电饭煲,也隆重亮相日本东京,该款电饭煲官方售价2999元人民币。

在美的焖香IH全智能电饭煲新品发布会上,多位重量级嘉宾共同见证了美的在技术领域的厚积薄发:拥有40年开发经验的著名日籍电饭煲研发专家宫口淳一、山口勉,中国家用电器研究院副院长吴尚杰,中国农业大学食品科学与营养工程学院教授李再贵,分别从技术、市场、营养学角度

论证了美的焖香IH全智能电饭煲的卓越品质。美的生活电器事业部总经理李国林,向在座各位嘉宾介绍了美的焖香IH全智能电饭煲在内胆领域、加热技术、控制环节所取得的研发成果,向日本乃至世界展现了中国制造比肩家电强国的王者风范。

此次发布会更是吸引了包括日本经济新闻、经济学人在内的多家日本当地知名媒体的报道。在中国制造强势崛起的当下,日本媒体更加关注中国家电企业对日本市场的布局和冲击。到场媒体还包括央视和凤凰卫视、凤凰网。对于中国家电企业频频登上世界舞台,央视和凤凰卫视等中国主流媒体给予了极大的肯定。凤凰网的线上直播,第一时间向国内展示了这款集大成之作。

对于中国人来说,柴火饭是记忆中最

美味的米饭,要解决柴火饭的消费需求,电饭煲内胆是根本。美的凭借在内胆领域20年的技术积累,区别于行业主流类别,创新性研发出美的独有多层复合材质——鼎釜内胆——再现中国古代烹煮手法,拥有8层材质构成、6个沸腾环、108个蜂窝包裹锅壁、62度黄金翻滚弧度,显著提高了加热的均匀性和内胆耐用性。美的此次以内胆为核心技术点,推动中国电饭煲产业升级换代。

越是民族的,就越是世界的。在发布会之后的研讨会环节,中日专家从本国不同米饭文化着手,回归到对电饭煲产品的共同需求上,电饭煲作为两国美食文化传承的纽带,让中国人感受到日本美食的博大精深,也必将推动中国美食登上日本人的餐桌。对于美的而言,我们更希望,中国

制造也能像中国美食一样,获得全世界的盛誉和认可。

在中国电饭煲消费市场变迁中,美的一直是产业升级的领军企业。美的电饭煲20余载研发历史,就是中国电饭煲的发展变迁史。从最早的电饭锅、机械煲,到智能煲,再到当下最热门的IH电饭煲,美的始终走在行业前列。此次发布的美的鼎釜内胆,融合了美的在行业多年的研发实力,代表市场最高水平。美的焖香IH全智能电饭煲,是首个获得德国IF设计奖和红点奖的产品,是中国市场当之无愧的行业第一。(魏勇)

产业亮点

速帮贷更名财加 获Star VC战略投资

4月15日,以严风控而闻名业界的互联网金融平台速帮贷在京召开新闻发布会宣布,平台获得了由任泉、李冰冰、黄晓明成立的Star VC的战略投资,同时,平台在继续深耕互联网小微理财和借贷业务的基础之上,整合资源,开发了包含股票配资、房屋抵押贷款、供应链金融等在内的多元互联网金融产品和服务,战略升级为全产业链的互联网金融平台,并将品牌更换为“财加”(www.91caijia.com)。财加将以“每天让财加一点”为使命,为助力金融改革、实现普惠金融贡献己力。Star VC创始人之一的任泉及多家行业代表、合作机构出席了此次新闻发布会。

对于速帮贷改名财加,这对于财加将是全新的起点,也是战略升级的关键时刻,该网站CEO余景舒表示,“我们将沿袭真实、理性、专业的品牌精神,用更丰富的服务和产品,为平台用户的财富增值所努力;同时也让更多资质良好的小微企业和用户通过财加融到资,助力企业的成长

首个交互式艺术移动平台“51空中艺术馆”APP发布

4月19日,中国首个3D大众艺术线上展示平台——51空中艺术馆APP在北京嘉里中心热辣发布,招徕数十位艺术界名人捧场,并与博雅艺术基金、炎黄艺术馆、彤画廊、首席娱乐官、北京大学、哈尔滨工业大学、对外经贸大学、上海师范大学、等众多艺术机构、组织及院校达成合作,一下子赚足眼球。

“每个人心中都有一个艺术家的梦想,我的愿望是帮助他们实现这个梦想。”51空中艺术馆创始人洪鹤庭在发布会上表示,与传统展览馆、拍卖行颇为不同,51空中艺术馆APP旨在打造了一个“人人都能拥有的口袋里的移动3D展馆”,让艺术不再曲高和寡,让艺术品不再只是精英阶层的专享。

在“人气”问题上,51空中艺术馆通过产品和技术创新,进行了有益尝试。譬如,51空中艺术馆APP延伸了在线展馆模式,并实现了展馆分区功能,将艺术家、名人、机构和非专业艺术爱好者的展馆进行分类,这样,当用户点击进入不同展馆时,他们能够根据自身喜好做出选择,就像在逛“百货商场”一样。51空中艺术

馆创始人洪鹤庭说,今天的艺术品参观者跟前大不一样,他们随身携带iPhone、iPad等电子设备,被海量资讯包围,希望有自主选择的权力。因此,51空中艺术馆希望打造成口袋里的展览馆,让艺术更通俗、更有趣。

在当天的发布会现场,51空中艺术馆还与博雅艺术基金、炎黄艺术馆、彤画廊、哈尔滨工业大学、对外经贸大学、上海师范大学等众多艺术机构、组织及院校达成合作。这是一个信号,所有的艺术机构,如画廊、艺术拍卖公司、美术馆、大学、艺术培训机构等,都可以申请入驻51空中艺术馆,建造其线上展馆。

当然,51空中艺术馆建造的初衷是激励每个爱好艺术的人实现自己的艺术理想。发布会现场,51公众艺术馆还启动了与博雅艺术基金合作的“51未来之星优才计划”,以及“51空中艺术馆全球大学生志愿者招募计划”。接下来还将举办资助听障儿童为目标的“2015名人新春公益艺术展”。让艺术不再曲高和寡,让艺术品不再只是精英阶层的专享。这一切正在变为现实。(魏勇)

和个人生活品质的提升。立志让财加成为中国互联网金融行业最具影响力的品牌之一。”

投资互联网金融,任泉直言,互联网金融是未来可以爆炸式增长的行业,是可以改变很多人生活的一个行业,所以十分关注这一领域。此前,任泉也曾拜访、考察过很多与互联网金融有关系的公司,经过缜密的比较,最终选择了财加。“Star VC致力于发现改变消费者生活方式的产品和观念。而财加的核心就是通过财富的增值创造更多生活的可能性,切实改变大众的生活方式、提高生活质量。这是我们选择与财加合作的基础。此外,财加平台本身非常扎实的金融背景和机制也完全的博得了我的信赖。”任泉表示。

(魏勇)

产业平台

